

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Вадимович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2026 10:49:06
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6c077a486b9a8788b8322523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Психология журналистики

Направленность (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

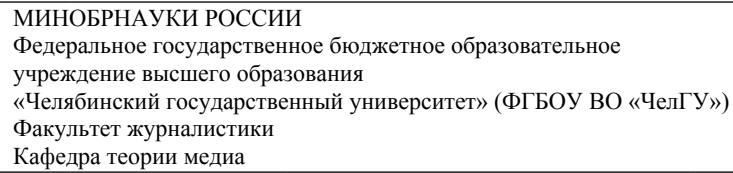
Присваиваемая квалификация **бакалавр**

Форма обучения

заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



КОПИЯ № _____

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.02 «Журналистика»*

Направленность (профиль) *Производство медиапродукта на различных платформах*

Дисциплина: *Психология журналистики*

Семестр (семестры) изучения: *8*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Психология журналистики» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	Знать Для достижения УК-5.1: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Владеть Для достижения УК-5.1: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Знать Для достижения УК-5.2: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь Для достижения УК-5.2: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть Для достижения УК-5.2: Владеть навыками толерантного поведения Знать Для достижения УК-5.3:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Знать нормы этического поведения Уметь Для достижения УК-5.3: Уметь применять нормы этического поведения Владеть Для достижения УК-5.3: Владеть навыками этического поведения
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели	Знать Для достижения УК-6.1: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь Для достижения УК-6.1: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития Владеть Для достижения УК-6.1: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития Знать Для достижения УК-6.2: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Уметь Для достижения УК-6.2: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Владеть Для достижения УК-6.2: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе,	Знать Для достижения УК-7.1: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Уметь Для достижения УК-7.1: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональ-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	ной деятельности Владеть Для достижения УК-7.1: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности Знать Для достижения УК-7.2: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Уметь Для достижения УК-7.2: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Владеть Для достижения УК-7.2: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
--	--	--	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оце- ночного средства для текущего контроля	Наименование оце- ночного средства на промежуточной атте- стации/№ задания
1	УК-5: Знать Для достижения УК-5.1: Знать об основных законо- мерностях социально-исто- рического развития обще- ства и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1: Уметь применять базовые знания об основных законо- мерностях социально-исто- рического развития обще- ства и его культурном многообразии Владеть Для достижения УК-5.1: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Знать Для достижения УК-5.2: Знать о принципах толерант- ного восприятия культурно- го многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь Для достижения УК-5.2: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-ис- торическом, этическом и философском контекстах Владеть Для достижения УК-5.2: Владеть навыками толерант- ного поведения	1. Стереотип и установка в массовой коммуника- ции. 2. Психологический и психолингвистический анализ текстов массовой коммуникации. 3. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа. 4. Психология масс. Фор- мирование обществен- ного мнения. 5. Психологические ас- пекты получения и об- работки информации в рамках массовой комму- никации. 6. Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК. 7. Психологические осо- бенности восприятия аудиторией каналов массовой коммуникации. 8. Психология личности профессионального ком- муникатора. 9. Психологические за- кономерности аудитории СМИ.	1. Вопросы для устно- го ответа.	1. Тест.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Знать Для достижения УК-5.3: Знать нормы этического поведения Уметь Для достижения УК-5.3: Уметь применять нормы этического поведения Владеть Для достижения УК-5.3: Владеть навыками этического поведения			
2	УК-6: Знать Для достижения УК-6.1: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь Для достижения УК-6.1: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития Владеть Для достижения УК-6.1: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития Знать Для достижения УК-6.2: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Уметь Для достижения УК-6.2: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Владеть Для достижения УК-6.2: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели	1. Психологический и психолингвистический анализ средств массовой коммуникации. 2. Стереотип и установка в массовой коммуникации. 3. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа. 4. Психология масс. Формирование общественного мнения. 5. Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК. 6. Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации.	1. Вопросы для устного ответа.	1. Тест.
3	ОПК-7 Знать Для достижения УК-7.1: Знать цеховые принципы	1. Психологический и психолингвистический анализ средств массовой коммуникации.	1. Вопросы для устного ответа.	1. Тест.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Уметь Для достижения УК-7.1: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности Владеть Для достижения УК-7.1: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности Знать Для достижения УК-7.2: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Уметь Для достижения УК-7.2: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Владеть Для достижения УК-7.2: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	2. Стереотип и установка в массовой коммуникации. 3. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа. 4. Психология масс. Формирование общественного мнения. 5. Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК. 6. Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации.		
--	---	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Примеры вопросов для устного ответа (с краткими ответами):

1. Что такое память. Виды памяти.

Память – это сложный психический процесс, заключающийся в запечатлении, сохранении, последующем узнавании и воспроизведении прошлого опыта. Это фундаментальная способность нервной системы, которая позволяет нам накапливать информацию, обучаться и формировать собственную идентичность, опираясь на пережитые события и приобретенные знания. Без памяти любая деятельность была бы невозможна, так как каждый раз нам приходилось бы заново учиться самым простым действиям.

Память не является единой; ее принято классифицировать по нескольким основаниям.

По длительности сохранения информации выделяют:

Сенсорную память (мгновенную), которая удерживает точную, но очень кратковременную (до 1 секунды) копию информации от органов чувств.

Кратковременную память (или оперативную), которая хранит информацию в течение короткого промежутка времени (до 20-30 секунд) и имеет ограниченный объем (7 ± 2 элемента).

Долговременную память, которая предназначена для хранения информации в течение практически неограниченного срока. Ее объем огромен, а успешность запоминания зависит от глубины обработки материала.

По характеру психической активности память делят на:

Двигательную (моторную) – память на движения и навыки.

Эмоциональную – память на чувства и переживания.

Образную – память на представления, картины природы, звуки, запахи.

Словесно-логическую – память на мысли, понятия, суждения, умозаключения.

2. Способы активизации памяти. Гештальтпсихология.

Активизация памяти – это целенаправленное использование методов и приемов, улучшающих процессы запоминания, сохранения и воспроизведения информации.

К наиболее эффективным способам относятся:

Установление смысловых связей: чем глубже мы понимаем материал, тем прочнее он запоминается.

Структурирование и группировка: разбиение информации на логические блоки.

Ассоциации: связывание нового материала с уже известными фактами или яркими образами.

Мнемотехники: специальные приемы, облегчающие запоминание (например, метод локонов или акронимов).

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Повторение, особенно распределенное во времени (метод интервальных повторений).

Гештальтпсихология внесла значительный вклад в понимание памяти, подчеркнув роль организации материала в процессе запоминания. Согласно этому подходу, наша память работает не как механический регистратор, а как активная система, которая стремится к целостности и упорядоченности. Мы запоминаем не отдельные элементы, а целостные структуры – гештальты. Ключевые принципы гештальтпсихологии, такие как **близость** (элементы, расположенные рядом, запоминаются вместе), **сходство** (похожие элементы группируются) и **замкнутость** (мы стремимся мысленно заполнить пробелы, чтобы воспринять фигуру как целое), объясняют, почему хорошо организованная и структурированная информация запоминается гораздо легче и прочнее, чем хаотичный набор данных.

3. Что такое внимание. Виды внимания.

Внимание – это избирательная направленность и сосредоточенность психической деятельности на определенном объекте или деятельности при одновременном отвлечении от всего остального. Это процесс, который обеспечивает эффективность нашей познавательной деятельности, выступая в роли своеобразного «фильтра» и «усилителя» для значимой информации.

Виды внимания классифицируются в зависимости от характера активности человека:

Непроизвольное внимание возникает без всякого усилия со стороны человека, как бы «само по себе». Его привлекают сильные, неожиданные или новые раздражители (громкий звук, яркая вспышка), а также то, что связано с нашими интересами и потребностями.

Произвольное внимание – это сознательно регулируемое сосредоточение, требующее волевых усилий. Оно управляется целью и необходимо для выполнения любой работы, особенно если она рутинная или сложная. Этот вид внимания является основой дисциплины и целенаправленной деятельности.

Послепроизвольное внимание возникает после того, как мы с помощью произвольного внимания «втянулись» в деятельность, и она стала для нас интересной сама по себе. Волевые усилия при этом уже не требуются, человек может работать долго и продуктивно, не уставая. Это самый эффективный и энергосберегающий вид внимания.

4. Внимание и обработка информации.

Внимание играет критически важную роль в обработке информации, выступая в качестве «бутылочного горлышка» нашей познавательной системы. Поскольку наши сенсорные каналы и сознание обладают ограниченной пропускной способностью, внимание выполняет функцию селективного фильтра, который отбирает лишь наиболее релевантную информацию для дальнейшей глубокой обработки, а остальную – игнорирует или оставляет на периферии.

Процесс можно представить следующим образом: огромный поток информации от органов чувств сначала попадает в сенсорную память. Затем внимание, подобно про-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

жестору, выделяет из этого массива определенные сигналы и переносит их в кратковременную память, где происходит их осознание и анализ. Именно на этом этапе информация кодируется, связывается с уже имеющимися знаниями и, при условии достаточной глубины обработки, передается в долговременную память для хранения. Таким образом, без избирательности и сосредоточенности внимания эффективная обработка, понимание и запоминание информации были бы невозможны – мы бы просто «тонули» в хаотичном потоке данных, не имея возможности выделить в нем что-то существенное.

Вопросы теста (с ответами):

1. Какая наука является фундаментом изучения психологии журналистики?

- А. Теории личности.
- Б. Социология.
- В. Обществоведение.
- Г. Социальная психология.
- Д. Общая психология.

2. В центре внимания социальной психологии находится:

- А. Поведение в группе.
- Б. Индивид.
- В. Личность.
- Г. Человек.
- Д. Образ человека.

3. Что является проблемой для потребителя информации?

- А. Потребность.
- Б. Отбор.
- В. Мотивы.
- Г. Новизна.
- Д. Значение.

4. Социальная информация эффективна тогда, когда она отражает тенденции общественного прогресса и способствует ему.

- А. Да.
- Б. Нет.

5. К какому виду относится журналистская информация?

- А. Социально-управленческому.
- Б. Социальному.
- В. Взаимоотношения людей.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Г. Духовному.
Д. Политическому.

6. Чем объясняется социально ролевая характеристика журналистики?

- А. Количеством особенностей различных сфер.
- Б. Качественностью особенностей различных сфер.
- В. Универсальностью журналистики.
- Г. Социетальными системами.
- Д. Производственно-экономической.

7. Назвать фактор развития прессы.

- А. Изучение культурных норм поведения.
- Б. Гласность.
- В. Власть и связанные с нею отношения.
- Г. Управление обществом.
- Д. Самоуправление.

8. Перечислить особенности СМИ (найти неверный ответ).

- А. Норма общения, принятая в обществе.
- Б. Создает контекст общения.
- В. Информация всегда организованная.
- Г. Роль коммуникатора.
- Д. Реализует активность граждан.

9. Мотивы обращения в СМИ (выделить правильные ответы).

- А. Потребность в удовлетворении информационного «голода».
- Б. Получение информации.
- В. Потребность в контакте с другими людьми.
- Г. Потребность в духовном росте.
- Д. Потребность в развлечении.

10. Функции журналистики распространяются на: обозначить неверный ответ).

- А. Экономическую область.
- Б. Духовную область.
- В. На отражение законов.
- Г. На создание законов.
- Д. Партнерские отношения.

11. Самоэффективность обнаруживается в: (найти неверный ответ).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- А. Социальном окружении.
- Б. Отношении к себе.
- В. Эгоизме.
- Г. Способах восприятия других людей.

12. Массовое сознание это:

А. Сочетание установок, сформированных вне этого сознания, и выводов, полученных в результате самостоятельного анализа индивидом или группой людей.

Б. Сочетание установок, сформированных сознательно, и выводов, полученных в результате самостоятельного анализа индивидом или группой людей.

13. Стереотипы у людей вырабатываются посредством приемов:

- А. Заражения, как неконтролируемого процесса.
- Б. Убеждения, апелляции рационально-логическому мышлению человека.
- В. Внушения.
- Г. Всех одновременно.
- Д. Стереотипы у людей вырабатываются сами по себе.

14. Назвать положение, определяющее отношение редакции с аудиторией. Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности:

- А. Государственных органов и организаций.
- Б. Общественных объединений.
- В. Должностных лиц.
- Г. Граждане не имеют таких прав.

15. К профессиональным принципам журналиста относятся: (определить неверный ответ).

- А. Правдивость.
- Б. Народность.
- В. Гуманизм.
- Г. Искренность.

16. Определить иерархию профессиональных качеств журналиста.

- А. Физические.
- Б. Деловые.
- В. Идеино-нравственные.
- Г. Характерологические.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

17. Конфликт это:

- А. Ссора.
- Б. Столкновение мнений.
- В. Противостояние.
- Г. Уход в себя.

18. Какие факторы играют позитивную роль в урегулировании конфликтов? (выделить неверный ответ).

- А. Адекватность отражения конфликта.
- Б. Открытость и эффективность общения сторон.
- В. Доверие и сотрудничество.
- Г. Определение сути конфликта.
- Д. Субъективное отношение к партнеру по общению.

19. Что относится к типичным искажениям восприятия?

- А. Иллюзии собственного благородства.
- Б. Поиск «соломинки в глазу другого».
- В. «Двойная этика».
- Г. «Все ясно».
- Д. «Ну и дурак же ты».

20. В конфликте желательно выяснить: (определить все правильные ответы).

- А. Как понимается проблема.
- Б. Как мой партнер видит проблему.
- В. Соответствует ли поведение каждого из нас сложившейся ситуации.
- Г. В каких вопросах расходимся.
- Д. В чем солидарны.
- Е. Сколько будет ему стоить мое здоровье.

21. В чем кроется ключ к разрешению конфликтов?

- А. Распознавание скрытых страхов своих.
- Б. Распознавание скрытых страхов другого человека.
- В. Примирение интересов.
- Г. Усугубление конфликта.

Ключи к ответам: 1 – Г; 2 – А; 3 – Б; 4 – А; 5 – Б; 6 – В; 7 – Б; 8 – Д; 9 – А, В, Д; 10 – Г; 11 – Г; 12 – А; 13 – А, Б, В; 14 – Г; 15 – В, Б, Г, А; 16 – Б; 17 – Д; 18 – Д; 19 – А, Б, В, Г, Д; 20 – А, Б, В; 21 – А.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02
«Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 17 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 19 <table border="1" data-bbox="798 347 1476 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает прохождение теста. Время, отводимое на подготовку ответа, 90 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед зачетом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На зачете студент может получить до 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-60 баллов – «не зачтено»: низкий уровень сформированности компетенций;

61-100 баллов – «зачтено»: высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает полное прохождение теста. Задания составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 19 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Базовый уровень сформированности компетенций соответствует «зачтено»:

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Низкий уровень соответствует «не зачтено»; компетенции не сформированы и не проявлены.