

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 27.05.2026 10:31:53 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322333	МИНОВ НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Работа с социологической информацией" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	---	---	--------

## **Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

Работа с социологической информацией

Направление подготовки (специальность)

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Социальные технологии и управленческое консультирование

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.





## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины "Работа с социологической информацией" - формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах социологического исследования, их возможностях и ограничениях, а также развитие практических навыков проведения социологических исследований и анализа полученной информации.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение основных понятий и принципов методологии социологического исследования.
- Освоение методов сбора и анализа социологической информации.
- Формирование навыков планирования и проведения социологических опросов, наблюдений, интервью и других методов исследования.
- Изучение возможностей использования статистических методов в обработке социологической информации.
- Развитие критического мышления и способности к анализу полученных результатов исследования.

Результаты обучения по дисциплине направлены на формирование компетенций:

ПК-3: Способен осуществлять разработку рабочих программ дисциплин в области социологических наук и вести по ним преподавательскую деятельность на уровне бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО

ПК-2: Способен осуществлять теоретико-методологический анализ публикаций в области социологических наук и формулировать обоснованные выводы

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.03.ДВ.02.01

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, освоенных в ходе изучения курсов:

Современные технологии поиска и обработки информации

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции, приобретённые студентом в ходе освоения дисциплины, используются в дальнейшем при изучении курсов:

Глобализация и социальное управление

Социально-экономическое прогнозирование, проектирование и планирование

Комплексный социальный анализ

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ПК-3.1: Демонстрирует знания методик преподавания учебных дисциплин в области обществознания

**Знать:**

методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы

**Уметь:**

осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы

**Владеть:**

навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы

#### ПК-3.2: Демонстрирует умения по разработке рабочих программ дисциплин в области социологических наук

**Знать:**

алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности

**Уметь:**



проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности

**Владеть:**

навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности

**ПК-3.3: Владеет навыками преподавания учебных дисциплин в различных аудиториях**

**Знать:**

особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения

**Уметь:**

интерпретировать данные маркетинговых исследований

**Владеть:**

навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности

**ПК-2.1: Демонстрирует знания алгоритма анализа научных социологических публикаций**

**Знать:**

алгоритм анализа научных социологических публикаций

**Уметь:**

проводить анализ научных социологических публикаций

**Владеть:**

приемами анализа научных социологических публикаций

**ПК-2.2: Демонстрирует умения теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук**

**Знать:**

технологии теоретико-методологического анализа научных социологических публикаций

**Уметь:**

осуществлять теоретико-методологический анализ научных социологических публикаций

**Владеть:**

навыками теоретико-методологического анализа научных социологических публикаций

**ПК-2.3: Формулирует выводы и обосновывает результаты теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук**

**Знать:**

приемы обобщения информации для формулировки и обоснования результатов теоретико- методологического анализа публикаций в области социологических наук

**Уметь:**

формулировать выводы и обосновывать результаты теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук

**Владеть:**

навыками формулировать выводы и обосновывать результаты теоретико- методологического анализа публикаций в области социологических наук

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы
3.1.2	алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности
3.1.3	особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения
3.1.4	алгоритм анализа научных социологических публикаций



Рабочая программа дисциплины "Работа с социологической информацией" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 5
3.1.5	технологии теоретико-методологического анализа научных социологических публикаций	
3.1.6	приемы обобщения информации для формулировки и обоснования результатов теоретико- методологического анализа публикаций в области социологических наук	
<b>3.2 Уметь:</b>		
3.2.1	осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы	
3.2.2	проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности	
3.2.3	интерпретировать данные маркетинговых исследований	
3.2.4	проводить анализ научных социологических публикаций	
3.2.5	осуществлять теоретико-методологический анализ научных социологических публикаций	
3.2.6	формулировать выводы и обосновывать результаты теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук	
<b>3.3 Владеть:</b>		
3.3.1	навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы	
3.3.2	навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности	
3.3.3	навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности	
3.3.4	приемами анализа научных социологических публикаций	
3.3.5	навыками теоретико-методологического анализа научных социологических публикаций	
3.3.6	навыками формулировать выводы и обосновывать результаты теоретико- методологического анализа публикаций в области социологических наук	

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 52 самостоятельная работа : 19,8 : контактная работа: 52,2 ИКР: 0,2	Виды контроля в семестрах:  зачеты 2

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Введение в методологию социологического исследования</b>			
1.1	2.1 Социологическая теория /Лек/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1
1.2	3.1 Методология социологических исследований /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э4



Рабочая программа дисциплины "Работа с социологической информацией" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
1.3	4.1 Прикладное социологическое исследование /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1
1.4	4.3 Прикладное социологическое исследование /Ср/	2	1	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1
1.5	1.3 Основы научного познания /Ср/	2	1	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1
1.6	Курсовая работа /ИКР/	2	0,2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2 Э3
<b>Раздел 2. Раздел 2. Теоретико-методологические основы количественного исследования</b>				
2.1	5-6.1 Программа социологического исследования /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2
2.2	5-6.3 Программа социологического исследования /Пр/	2	8	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2
2.3	7-8 .1. Теория и методы выборки /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2
2.4	7-8.3 Теория и методы выборки /Пр/	2	4	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2
2.5	9.1 Измерение в социологическом исследовании /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2
2.6	9.3 Измерение в социологическом исследовании /Ср/	2	1	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2
2.7	10.1 Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование. /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2



Рабочая программа дисциплины "Работа с социологической информацией" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 7
2.8	10.3 Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование. /Ср/	2	1	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2
2.9	13.3 Метод тестирования. /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2
2.10	17-18.1 Анализ документов /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2
2.11	17-18.3 Анализ документов /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э2
2.12	14.1 Метод социометрии /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э4
2.13	14.3 Метод социометрии /Ср/	2	1	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э4
<b>Раздел 3. Раздел 4. Теоретико-методологические основы качественных исследований</b>				
3.1	22.1 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э4
3.2	22.3 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э4
3.3	18.3 Анализ данных в качественном исследовании /Ср/	2	1	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э4
<b>Раздел 4. Раздел 3. Анализ и обобщение количественных данных в социологическом исследовании</b>				
4.1	19.3 Верификация в социологических исследованиях. Обработка первичных данных в социологическом исследовании /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э3



Рабочая программа дисциплины "Работа с социологической информацией" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 8
4.2	20.1 Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э3
4.3	15.3 Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Ср/	2	1,8	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э3
<b>Раздел 5. Раздел 5. Прикладные социологические исследования</b>				
5.1	24.3 Активное исследование /Ср/	2	1	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э5
5.2	26.1 Маркетинговое исследование /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э5
5.3	26.3 Маркетинговое исследование /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э5
5.4	27.3 Социальная природа, структура и динамика общественного мнения /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э5
5.5	29.3 Методика исследований общественного мнения /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э5
5.6	30.3 Российская молодежь: вчера, вчера, сегодня, завтра /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э5
5.7	31.1 Здоровый образ жизни: мнение: студентов, преподавателей и сотрудников ЧелГУ /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э6
5.8	31.3 Здоровый образ жизни: мнение: студентов, преподавателей и сотрудников ЧелГУ /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э6
5.9	32.1 Социологический мониторинг уровня и качества жизни населения /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э6



Рабочая программа дисциплины "Работа с социологической информацией" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 9
5.10	32.3 Социологический мониторинг уровня и качества жизни населения /Ср/	2	1	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э6
5.11	33.3 Инклюзивное образование: мнение студентов и преподавателей вузов /Ср/	2	2	Л1.1 Л1.4 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э6

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

сообщение, доклад  
тест  
эссе  
дискуссия  
собеседование  
кейс-задачи  
зачет

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

Пример тестовых вопросов  
для самоконтроля уровня освоения дисциплины:

1. Укажите (подчеркните)самый распространенный метод социологии:  
А) Анализ документов  
В) Наблюдение  
С) Опрос
2. Что подразумевает социологический термин «выборка»?  
А) Отбор объективной информации  
В) Выбор методов исследования  
С) Отбор респондентов
3. В чем сущность социометрии как метода прикладного социологического исследования?  
А) Изучение «товарищества» в малых группах  
Б) Целенаправленное систематическое отслеживание и фиксирование значимых социальных фактов  
С) Изучение возможного поведения масс
4. Прикладная социология – это:  
А) Макросоциологическая теория общества, раскрывающая универсальные закономерности и принципы данной области знания.  
В) Совокупность теоретических моделей, методологических принципов, методов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций.  
С) Социальная инженерия.
5. Начальный этап социологического исследования — создание научной теории.
6. Конечная стадия социологического исследования — теоретический анализ.
7. В социологии эксперимент — главное средство познания.
8. Опрос — разновидность анкетирования.
9. Проблема — стержень научной теории.
10. Все эмпирические исследования заканчиваются созданием теории.
11. Анализ документов бывает включенным и невключенным.
12. Перепись населения — разновидность сплошного опроса.
13. В социологической анкете необходимо указывать фамилию, имя и отчество.
14. Один и тот же вопрос можно сделать открытым и закрытым.
15. Открытые вопросы легче обрабатывать на компьютере, но они требуют от социологов исчерпывающего знания предмета.



16. Основа сплошного опроса — выборочная совокупность.
17. Контент-анализ — разновидность сплошного опроса.
18. Генеральной совокупностью считают все население или ту его часть, которую социолог намерен изучить.
19. Выборочной совокупностью называется множество людей, которых социолог опрашивает.
20. Когда формулировки вопросов и их порядок строго фиксированы и интервьюер не имеет права от них отклоняться, речь идет о стандартизированном интервью.

Ключи ответов к тестам

- 1 – С, 2 – С, 3 – А, 4 – В, 5 – Нет, 6 – Да, 7 – Нет, 8 – Нет, 9 – Нет, 10 – Нет, 11 – Нет,  
12 – Да, 13 – Нет, 14 – Да, 15 – Нет, 16 – Нет, 17 – Нет, 18 – Да, 19 – Да, 20 – Нет

Тематика эссе по разделу 2 дисциплины: «Обоснование выбора темы, цели и задач курсовой работы – программы маркетингового социологического исследования».

Тематика эссе по разделу 5 дисциплины: «Обоснование выбора и разработка методик сбора информации в рамках коммерческого или некоммерческого маркетинга по теме курсовой работы».

Примерные темы докладов по дисциплине:

1. Модели потребительского поведения домохозяйств: социологический анализ
2. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений
3. Социально-экономическая эффективность некоммерческих организаций
4. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
5. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
6. Маркетинговые исследования политических предпочтений избирателей
7. Качество профессионального образования в университетах и рынок образовательных услуг
8. Качество жизни населения в рыночной экономике
9. Повышение качества жизни населения регионов с социальными, медицинскими и экологическими проблемами
10. Рынок образовательных услуг: маркетинговое исследование (на примере конкретного муниципального образования).
11. Методы стимулирования продаж банковских услуг населению.
12. Востребованность услуг дополнительного образования дошкольников в детских садах
13. Содействие некоммерческих организаций в профориентации воспитанников детских домов
14. Театр и зритель: эффективность социального взаимодействия в условиях рынка
15. Услуги здравоохранения как предмет социологического анализа
16. Потребности молодежи и услуги интернета как предмет социологического анализа
17. Содействие банка в профориентации воспитанников детских домов

Примеры заданий для решения кейс-задач:

1. Примените структурно-функциональный подход к маркетинговому анализу одной из социальных проблем или одного из социальных процессов (по вашему выбору), определите его ожидаемые основные результаты и выскажите ваши предположения (гипотезу) по возможным путям решения (управления).
2. Охарактеризуйте методологические особенности и практически значимые результаты одного из конкретных маркетинговых социологических исследований (по вашему выбору).
3. Предложите рабочий эскизный проект маркетингового социологического изучения одной из социально-экономических проблем или одного из таких процессов (по вашему выбору) и обозначьте его ожидаемые результаты.
4. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей жизни в целом (или кого-то из ваших близких, знакомых).
5. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей личной жизни (или кого-то из ваших близких, знакомых).

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации



Вопросы к собеседованию- зачету:

1. Методология научного познания.
2. Социальный факт – как основа социологического исследования.
3. Природа и функции социологической теории.
4. Типы и особенности социологической теории.
5. Социологическое исследование как источник социального познания.
6. Методология социологического исследования.
7. Общенаучные и специальные принципы, этические нормы проведения социологического исследования.
8. Прикладная социология как практическая часть социологической науки.
9. Виды и этапы прикладного социологического исследования.
10. Программа как проект исследования, ее назначение и функции.
11. Методологический раздел программы социологического исследования.
12. Методический раздел программы социологического исследования.
13. Выборочный метод, его принципы. Виды и методы выборки.
14. Репрезентативность выборки.
15. Объем выборки. Ошибки и ремонт выборки.
16. Понятие и способы измерения в социологическом исследовании.
17. Шкалы, приемы и методы измерения.
18. Опрос как метод сбора первичной вербальной социальной информации.
19. Социологическая анкета, принципы ее построения, структура.
20. Анкетирование как письменный опрос.
21. Интервьюирование как устный опрос.
22. Почтовый, прессовый, телефонный опросы.
23. Природа, функции и черты общественного мнения.
24. Практика изучения общественного мнения.
25. Метод экспертных оценок.
26. Метод тестирования.
27. Социометрический опрос.
28. Метод наблюдения.
29. Документальные источники в социологии.
30. Методика традиционного анализа документов.
31. Техника и процедура контент-анализа документов.
32. Социальный эксперимент.
33. Верификация в социологических исследованиях.
34. Обработка первичных данных в социологическом исследовании.
35. Анализ данных социологического исследования.
36. Интерпретация и обобщение социальной информации.
37. Требования к научному отчету, аналитической записке.
38. «Количественная» и «качественная» социологии.
39. Особенности методологии качественного исследования.
40. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании
41. Особенности интервью в качественном исследовании.
42. Метод фокус-групп.
43. Анализ данных в качественном исследовании.
44. Активное исследование (Action Research-AR): определение и применение
45. Активное исследование: методы и процедуры проведения
46. Политическое исследование
47. Особенности маркетингового социологического исследования
48. Методические подходы и приемы маркетингового исследования
49. Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания
50. Структура и динамика общественного мнения
51. . Общественное мнение как предмет социологического изучения
52. Понимание ОМ в современных социологических теориях
53. Методологические аспекты исследования ОМ
54. Проблемы подготовительного этапа и выборки в опросах общественного мнения
55. Методики сбора информации при изучении общественного мнения
56. Российская молодежь: вчера, сегодня, завтра
57. Методологические подходы к изучению здорового образа жизни
58. Социологический мониторинг как метод отслеживания уровня и качества жизни населения



59. Инклюзивное образование: выявление мнений студентов и преподавателей
60. Организация процесса исследования.
61. Использование результатов социологического исследования в управлении
62. Прогнозирование социальных процессов

#### 6.4. Критерии оценивания

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на семинарских занятиях; 2) результатами тестирования; 3) качеством письменной контрольной работы-эссе, выполненной студентом под контролем преподавателя по заданной тематике из содержания программы дисциплины; 4) результатами ответов на вопросы для подготовки к зачету, экзамену; 5) результатами решения ситуационной задачи. Объем тестирования определяется преподавателем из состава и содержания тестовых заданий.

Порядок проведения и критерии оценивания текущей аттестации

Оценка результатов самостоятельной работы обучающегося на практических занятиях формируется из частоты посещаемости занятий и количества и качества выступлений (сообщений, докладов) на них.

«Отлично» ставится, если студент в сообщениях и дискуссиях демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.(0,5 балла)

«Хорошо» ставится, если студент демонстрирует неполное знание ответов на обсуждаемые вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы. (0,4 балла)

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.(0,3 балла)

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке доклада

«отлично»

- 1) текст доклада тесно увязан с заявленной темой;
- 2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна;
- 3) доклад дополняется наглядной, информативной презентацией;
- 4) материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво;
- 5) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала

«хорошо»

- 1) текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой;
- 2) студент представляет материал доклада понятно и доступно;
- 3) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса

«удовлетворительно»

- 1) текст доклада частично отражает содержание заявленной темы;
- 2) в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса

«неудовлетворительно»

- 1) текст доклада не отражает содержание заявленной темы;
- 2) в ходе доклада студент читает материал с листа;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса;
- 4) студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке эссе



«отлично»

- 1) в тексте работы докладчик логично и последовательно излагает материал;
- 2) текст эссе говорит о том, что студент умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения;
- 3) текст эссе отражает основные принципы принятия и реализации решений;
- 4) содержание текста подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме;

«хорошо»

- 1) в тексте работы докладчик испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала;
- 2) текст эссе в основных моментах пересекается с заявленной темой, но студент допускает отдельные неточности и затруднения в выявлении и анализе проблемы;
- 3) в тексте эссе студент допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений;
- 4) в содержании текста присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала;

«удовлетворительно»

- 1) в тексте работы докладчик частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей;
- 2) текст эссе указывает на то, что студент испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем;
- 3) в тексте эссе докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он испытывает затруднения в изложении фактического материала;
- 4) содержание текста отражает знание студентом основного содержания понятий, но допускаются ошибки в их использовании;

«неудовлетворительно»

- 1) в тексте работы докладчик не отражает содержание заявленной темы, он не владеет фактическим материалом;
- 2) текст эссе указывает на то, что студент не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
- 4) содержание текста не отражает основные понятия предмета;

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке тестирования

Оценка	Неудовлетворительно	
Удовлетворительно Хорошо Отлично		
Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100) Менее 60	60-75	76-95
96-100		
Оценка	Не зачтено	Зачтено
Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100) Менее 60	60-100	

Экзамен проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовится и отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 30 минут.

На третьем этапе студент решает кейс-задачу. Продолжительность – 20 минут

Критерии оценивания теоретического вопроса на собеседовании –зачете, экзамене

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично/Зачтено 9-10 баллов - Высокий уровень освоения проверяемых компетенций.

Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

Хорошо/Зачтено 7-8 баллов - Средний уровень освоения проверяемых компетенций.



Ответ студента соответствует указанным выше критерия, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

Удовлетворительно/Зачтено 5-6 баллов - Базовый уровень освоения проверяемых компетенций.

Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Неудовлетворительно/Не зачтено 0-4 балла - Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций.

Студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Результаты текущей и промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике социологических исследований, навыки систематизации данных, необходимых для решения социальных задач  
- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития общества, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных подходов к решению исследовательских задач, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения проблемных ситуаций;  
- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «хорошо».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений, подходов и приемов сбора, обработки и анализа социальной информации;

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература



### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Катаев Д. В., Землянская А. В.	Социология: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700455">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700455</a> )	Липецк : Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова- Тян-Шанского, 2022	ЭБС
Л1.2	Столбов В.П., Starosta P.J.	Социология городской среды: монография ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=471529">https://znanium.ru/catalog/document?id=471529</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2026	ЭБС
Л1.3	Кравченко С.А.	Российская социология: парадигма цивилизационной идентичности: учебник ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=475787">https://znanium.ru/catalog/document?id=475787</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2026	ЭБС
Л1.4	Гощенко Ж. Т., Бойков В. Э., Вдовиченко Л. Н., Великая Н. М., Горшков М. К., Зубок Ю. А., Ирсетская Е. А., Каримова А. Б., Козырев Г. И., Левичева В. Ф., Милованова М. Ю., Образцов И. В., Охотский Е. В., Павленок П. Д., Романовский Н. В., Хохлов А. А., Цветкова Г. А., Чупров В. И.	Политическая социология: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/582750">https://urait.ru/bcode/582750</a> )	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Кохова И. В., Мостова В. Д., Смирнова М. Е., Гретченко А. И., Иванова И. А., Камнева Е. В., Одегов Ю. Г., Полевая М. В., Пуляева В. Н., Симонова М. М., Маслова В. М.	Экономика и социология труда: теория и практика: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/582840">https://urait.ru/bcode/582840</a> )	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л2.2	Кравченко С. А.	Социология. Социальная диагностика жизни: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/583933">https://urait.ru/bcode/583933</a> )	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л2.3	Зерчанинова Т. Е.	Социология: методы прикладных исследований: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/584534">https://urait.ru/bcode/584534</a> )	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.4	Долгоруков А. М., Лапин Н. И.	Общая социология. Практикум: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/584674">https://urait.ru/bcode/584674</a> )	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л2.5	Тихомиров Д. А., Пинчук А. Н.	Статистический анализ данных. Практический курс в SPSS и Jamovi: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/589652">https://urait.ru/bcode/589652</a> )	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л2.6	Митина О. А.	Бизнес-аналитика. Введение в обработку и анализ данных: учебник для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/590486">https://urait.ru/bcode/590486</a> )	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

### 7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Добренков В. И., Кравченко А.И.	Социология: учебник ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422080">https://znanium.com/catalog/document?id=422080</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС
Л3.2	Шереги Ф. Э., Арефьев А. Л., Осипов Г. В.	Кадры управления образованием. Социологический анализ: учебник служебная - для во и спо ( <a href="https://urait.ru/bcode/586222">https://urait.ru/bcode/586222</a> )	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> Институт социологии РАН ( <a href="http://www.isras.rssi.ru">http://www.isras.rssi.ru</a> ) <input type="checkbox"/> Институт социально-политических исследований ( <a href="http://www.ispr.ras.ni">www.ispr.ras.ni</a> )
Э2	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> Фонд общественное мнение ( <a href="http://www.fom.ru">www.fom.ru</a> )
Э3	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <a href="http://www.wciom.ru">http://www.wciom.ru</a>
Э4	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> Центр независимых социологических исследований ( <a href="http://www.indepsocres.spb.ru">www.indepsocres.spb.ru</a> ) <input type="checkbox"/> Центр социологических исследований министерства образования( <a href="http://www.informika.ru">www.informika.ru</a> )
Э5	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> Журнал «Социологические исследования» ( <a href="http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm">www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm</a> ) <input type="checkbox"/> Журнал «Социологический журнал» ( <a href="http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm">win.www.nir.ru/socio/socjour.htm</a> )
Э6	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> Социология от «А» до «Я» ( <a href="http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/">www.glasnet.ru/~asch/sociology/</a> )

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

#### 1. Сайты базовых академических структур:

Отделение Российской Академии наук (ОФСПИ) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>)

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>)

Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ni](http://www.ispr.ras.ni))

#### 2. Сайты аналитических организаций:

Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://www.wciom.ru>

Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

Служба PR ([www.presrv.ru](http://www.presrv.ru))

Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))



Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

Центр социологических исследований министерства образования([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

3. Сайты профессиональных журналов:

Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

Журнал «Социология и социальная антропология» ([www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru))

Сайты ведущих вузов области социологии:

Московский государственный университет [www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/)

Санкт\_Петербургский государственный университет ([www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru))

Европейский университет в Санкт-Петербурге ([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

Сайты социологической информации:

Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

Журнал "Big Data & Society" <https://journals.sagepub.com/home/BDS>

Журнал «Цифровая социология» <https://digitalsociology.guu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>]

Специального программного обеспечения не требуется

В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).

Специального программного обеспечения не требуется

В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).

Специального программного обеспечения не требуется

В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:



- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);

- компьютерные классы;

- аудитория для самостоятельной работы студентов (аудитория 113 2-го учебного корпуса).

Для обеспечения тематической иллюстрации занятий лекционного типа в образовательном процессе используются цифровые образовательные ресурсы (мультимедийные презентации), различные формы наглядности (рисунки, таблицы, схемы и т.д.). Для проведения занятий лекционного типа используется переносное и / или стационарное мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки) в аудиториях 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины «Работа с социологической информацией» студент должен ясно представлять, что результат обучения зависит не только от работы преподавателей на лекциях и практических занятиях, но и о того, насколько добросовестно сам слушатель подойдет к этому процессу.

По дисциплине учебным планом предусмотрен во 2-ом семестре зачет. Необходимо сразу точно понять критерии оценки всех видов учебной работы в течение учебных семестров, критерии получения экзаменационной оценки.

Все формы учебной работы имеют равное значение, поэтому посещение как лекционных, так и практических занятий, выполнение всех видов самостоятельной работы и активное участие в учебной деятельности позволят добиться высоких результатов.

Студенту рекомендуется конспектировать материал лекций, однако следует помнить, что лекция не является диктантом, во время которого все следует записывать дословно. Помимо лекционного материала нужно использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, при этом достаточно взять один – два базовых учебника из списка основной литературы, и по мере необходимости – дополнительную учебную литературу и периодические издания.

На практических занятиях студент может не только закрепить знание и понимание учебного материала, но и развить профессиональные навыки письменной и устной речи. Поэтому результат обучения в существенной степени определяется качеством самостоятельной подготовки, умением находить интересный материал. Все контрольные работы и письменные задания являются обязательными для выполнения.

Особое внимание следует уделять самостоятельной работе, в ходе которой можно как закрепить знания материал, так и расширить профессиональный кругозор.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

Значимые результаты самостоятельной работы студентов – знание особенностей цифровых технологий и умение применять их в учебной и профессиональной деятельности, владение навыками использования цифровых технологий в решении профессиональных задач.

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств;



доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.