Матрица компетенций и планируемые результаты обучения по программе 42.03.01 Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности 2024-2025 г.н

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2025 11:05:40
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

Индекс	Блок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Б1.О	Историко-филологический модуль	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1
Б1.О.01.01	Б1.О	Эталонный медиадискурс	УК-4; ОПК-1
Б1.О.01.02	Б1.О	Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста	УК-4; ОПК-1; ПК-1
Б1.О.01.03	Б1.О	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	УК-1; УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
Б1.О.01.04	Б1.О	Изобразительное искусство и дизайн в контексте рекламы и связей с общественностью	УК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1
Б1.О.01.05	Б1.О	История рекламы и связей с общественностью	УК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
Б1.О.01.06	Б1.О	Основы российской государственности	УК-5
Б1.О.02	Б1.О	Социально-гуманитарный модуль	УК-1; УК-2; УК-3; УК-9; УК-10; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.02.01	Б1.О	Психология	УК-1; УК-3; ОПК-4
Б1.О.02.02	Б1.О	Конфликтология	УК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.02.03	Б1.О	Социология	УК-1; ОПК-4
Б1.О.02.04	Б1.О	Основы медиаэкономики	УК-1; УК-2; УК-9; УК-10; ОПК-5
Б1.О.02.05	Б1.О	Основы маркетинга	УК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.03	Б1.О	Информационно-технологический модуль	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.О.03.01	Б1.О	Цифровые коммуникации	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-2
Б1.О.03.02	Б1.О	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1; УК-2; ОПК-6; ПК-2
Б1.О.03.03	Б1.О	Видео- и аудиопроизводство коммуникационного продукта	УК-2; ОПК-1; ПК-1
Б1.О.03.04	Б1.О	Программирование	ОПК-6
Б1.О.04	Б1.О	Модуль общепрофессиональной подготовки	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О.04.01	Б1.О	Введение в коммуникационные специальности	УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.04.02	Б1.О	Основы теории коммуникации	УК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2
Б1.О.04.03	Б1.О	Теория и практика связей с общественностью	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О.04.04	Б1.О	Теория и практика рекламы	УК-2; УК-4; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О.04.05	Б1.О	Теория и практика медиакоммуникаций	УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.04.06	Б1.О	Интегрированные коммуникации	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б1.О.04.07	Б1.О	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.04.08	Б1.О	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	УК-2; УК-5; УК-10; ОПК-5; ПК-1
Б1.О.04.09	Б1.О	Социология рекламы и связей с общественностью	УК-2; ОПК-2; ОПК-5; ПК-2
Б1.О.04.10	Б1.О	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.04.11	Б1.О	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2
Б1.О.04.12	Б1.О	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б1.О.04.13	Б1.О	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	УК-2; УК-9; УК-10; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2
Б1.О.04.14	Б1.О	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2; УК-8; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б1.О.04.15	Б1.О	Основы брендинга	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1
Б1.О.04.16	Б1.О	Методы социологических и маркетинговых исследований	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2
Б1.О.04.17	Б1.О	Психология визуального восприятия	УК-2; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1
Б1.О.04.18	Б1.О	Основы создания фирменного стиля	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Б1.В	Реклама и PR в интернете	УК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 1	УК-2; УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Корпоративная культура организации	УК-2; УК-3; УК-5; УК-8; УК-10; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Основы копирайтинга	УК-2; УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 2	УК-1; УК-5; ПК-1

Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Актуальные культурные практики в массовой коммуникации	УК-1; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Основы полиграфии	УК-2; УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 3	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Корпоративные СМИ	УК-2; УК-3; УК-10; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Основы спичрайтинга	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 4	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Современные медиа: особенности, состояние, тенденции развития	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Событийный менеджмент	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 5	УК-1; УК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Б1.В	История кино	УК-1; УК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Б1.В	Интернет-журналистика	УК-2; УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.06	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 6	УК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.01	Б1.В	Компьютерная обработка аудио- и видеоданных для создания коммуникационного продукта	УК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Б1.В	Современный медиатекст	УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.07	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 7	УК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Б1.В	Основы операторского и сценарного мастерства для создания коммуникационного продукта	УК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Б1.В	Инфотейнмент и эдьютейнмент	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.08	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 8	УК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.08.01	Б1.В	Теория и практика продюсирования	УК-2; УК-9; ПК-2
Б1.В.ДВ.08.02	Б1.В	Коммуникационный продукт в Интернете	УК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.09	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 9	УК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.09.01	Б1.В	Инфографика и техники визуализации коммуникационного продукта	УК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.09.02	Б1.В	Деловое общение	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.10	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 10	УК-2; УК-5
Б1.В.ДВ.10.01	Б1.В	Основы имиджелогии	УК-2; УК-5
Б1.В.ДВ.10.02	Б1.В	Технология создания рекламного и пиар-текста (радио)	УК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.11	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 11	УК-2; УК-4; УК-8; ПК-2
Б1.В.ДВ.11.01	Б1.В	Организация работы пресс-службы	УК-2; УК-4; УК-8; ПК-2
Б1.В.ДВ.11.02	Б1.В	Особенности развития регионального теле-радиорынка	УК-1; УК-5; УК-9
Б1.В.ДВ.12	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 12	УК-2; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.12.01	Б1.В	Практикум по редактированию печатных СМИ	УК-2; УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.12.02	Б1.В	Сторителлинг и нарративная коммуникация в создании коммуникационного продукта	УК-2; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.13	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 13	УК-2; УК-4; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.13.01	Б1.В	Имидж-дизайн в создании коммуникационного продукта	УК-2; УК-4; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.13.02	Б1.В	Практикум по редактированию электронных СМИ	УК-2; УК-4; ПК-1
К.М		Комплексные модули	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
К.М.01	К.М	Системное и критическое мышление и информационные технологии	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-4; ОПК-6
К.М.01.01	Б1.О	Основы научно-исследовательской работы в области медиа (научный семинар)	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-6
К.М.01.02	Б1.О	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-6
К.М.01.03	Б1.О	Философия	УК-1; УК-5
К.М.01.04	Б1.О	Веб-дизайн	ОПК-6
К.М.01.05	Б1.О	Программные продукты для дизайна	УК-2; ОПК-6; ПК-2
К.М.02	К.М	Управление проектами	УК-2; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2
К.М.02.01	Б1.В	Основы управления проектами	УК-2; УК-3; УК-6; УК-8; УК-9; ПК-2
К.М.02.02	Б1.В	Психология лидерства и командообразование	УК-3; УК-6; УК-9; УК-10; ПК-2
К.М.02.03	Б1.В	Проектный семинар	УК-2; УК-6; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2
К.М.03	К.М	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1
К.М.03.01	Б1.О	Иностранный язык	УК-4
К.М.03.02	Б1.О	История России	УК-5
К.М.03.03	Б1.О	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
К.М.03.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) № 15	УК-1; УК-4

К.М.03.ДВ.01.01	Б1.В	Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе	УК-1; УК-4
К.М.03.ДВ.01.02	Б1.В	Межкультурная коммуникация	УК-1; УК-4
К.М.04	К.М	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение	УК-7; УК-8
К.М.04.01	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-7
К.М.04.02	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
К.М.04.ДВ.01	К.М	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	
К.М.04.ДВ.01.01	К.М	Оздоровительная физическая культура	УК-7
К.М.04.ДВ.01.02	К.М	Прикладная физическая культура	УК-7
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О.01	Б2.О	Учебная практика	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.О.01.01(У)	Б2.О	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.О.02	Б2.О	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.О.02.01(П)	Б2.О	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.О.02.02(Пд)	Б2.О	Преддипломная практика	УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б2.О.02.03(Н)	Б2.О	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)	Б2.В	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3.01(Д)	Б3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
ФТД		Факультативы	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1
ФТД.01	ФТД	Культура и коммуникация	УК-1; УК-5; ОПК-3
ФТД.02	ФТД	Креатив в диджитал-среде	УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1

Планируемые результаты обучения

Дисциплина		Код и содержание компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1 Дисциплины (модули)				
Б1.О Обязательная часть				
Б1.О.01	Историко-филологический модуль			
Б1.О.01.01	Эталонный медиадискурс	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

				Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.О.01.02	Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть**

				Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть**

				Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.О.01.03	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь**

		решенияпоставленных задач		Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об

		контекстах		основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.

		УК – 10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях.	**Знать** Для достижения УК-10.1: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей **Уметь** Для достижения УК-10.1: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации **Владеть** Для достижения УК-10.1: Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения
			УК-10.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	**Знать** Для достижения УК-10.2: Знать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества **Уметь** Для достижения УК-10.2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества **Владеть** Для достижения УК-10.2: Владеть выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
			УК-10.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению	**Знать** Для достижения УК-10.3: Знать формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению **Уметь**

				Для достижения УК-10.3: Уметь юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению **Владеть** Для достижения УК-10.3: Владеть навыками предотвращения коррупционного поведения
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.:

				Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в

				создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы

				и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

				Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.О.01.04	Изобразительное искусство и дизайн в контексте рекламы и связей с общественностью	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.:

				Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских

		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта

		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Б1.О.01.05	История рекламы и связей с общественностью	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	**Знать** Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Уметь** Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Владеть** Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	**Знать** Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей **Уметь** Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) **Владеть** Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков

		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых

				журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий	**Знать** Для достижения ПК-1.3.:

			и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.О.01.06	Основы российской государственности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях

		разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	исторического развития общества и его культурном многообразии	социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.:

				Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
Б1.О.02	Социально-гуманитарный модуль			
Б1.О.02.01	Психология	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь**

				Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть** Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	**Знать** Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими

				членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	**Знать** Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе **Уметь** Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе **Владеть** Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического

				оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
Б1.О.02.02	Конфликтология	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть** Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии

				и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	**Знать** Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть**

				Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов

		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	**Знать** Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Уметь** Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Владеть** Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования

				конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть** Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
Б1.О.02.03	Социология	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

				Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований

			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
Б1.О.02.04	Основы медиаэкономики	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования

			решения поставленных задач	критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

				Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	**Знать** Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Уметь** Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Владеть** Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	**Знать** Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей **Уметь** Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) **Владеть** Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков
		УК-10(11) Способен	УК-10(11).1. Имеет	**Знать**

		формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма **Владеть** Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» **Уметь** Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий
			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма,	**Знать** Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного

			формированию коррупционного поведения.	поведения. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	**Знать** Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Уметь** Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Владеть** Для достижения ОПК-5.1.: Владеть

				навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть** Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
Б1.О.02.05	Основы маркетинга	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации,

				определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть**

				Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	**Знать** Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Уметь** Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем

				на глобальном, национальном и региональном уровнях **Владеть** Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть** Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности

		решения задач профессиональной деятельности		**Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь**

				Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности, типовых эффектов и последствийпрофессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми

				стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.:

				Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и

				философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.О.03	Информационно-технологический модуль			
Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения

			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению	**Знать** Для достижения ПК-2.2.:

			проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,

			способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного

				обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с

				общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть**

				Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.03.03	Видео- и аудиопроизводство коммуникационного продукта	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных

				задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

				Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью

			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты	**Знать**

			трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.О.03.04	Программные продукты для дизайна	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа

			аргументирует их выбор.	различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих

				правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами

				на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с

				общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04	Модуль общепрофессиональной подготовки			
Б1.О.04.01	Введение в коммуникационные специальности	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими

		норм, имеющихся ресурсов и ограничений		основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение

				конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	**Знать** Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития **Уметь** Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития **Владеть** Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития
			УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	**Знать** Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. **Уметь** Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и

				возможности для достижения поставленной цели. **Владеть** Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.
			УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	**Знать** Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов **Уметь** Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов. **Владеть** Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

		знаковых систем		**Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов,	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы

		институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	механизмы их функционирования и тенденции развития	их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и

		кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	общественностью	кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.02	Основы теории коммуникации	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа

				поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы

		продуктах		их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.:

		процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.:

				Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.03	Теория и практика связей с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.:

				Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований

			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения

			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности, типовых эффектов и последствийпрофессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и

				последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью

		медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		**Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Б1.О.04.04	Теория и практика рекламы	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их

				выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками

				делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	**Знать** Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Уметь** Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Владеть** Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования

				экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	**Знать** Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей **Уметь** Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) **Владеть** Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения

				особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-3. Способен использовать многообразие	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и

		достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	процесса	мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое

				оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности,

				типовых эффектов и последствийпрофессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для

			создании коммуникационного продукта	планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.05	Теория и практика медиакоммуникаций	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их

				выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями

				иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

				Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть

				навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности, типовых эффектов и последствийпрофессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.:

				Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере

			творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

				Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.О.04.05	Интегрированные коммуникации	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять

				и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и

				иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

			деятельности общественных и государственных институтов	**Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.:

				Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные

				стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности, типовых эффектов и последствийпрофессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

				журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению	**Знать** Для достижения ПК-2.2.:

			проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.06	Речевая коммуникация в связях с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия	**Знать** Для достижения УК-2.1.:

	и рекламе	рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	решений в сфере управления проектами.	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих

			имеющихся ресурсов и ограничений.	правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и

				иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и

				иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь**

				Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.:

				Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности, типовых эффектов и последствийпрофессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

				журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью

				Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.О.04.07	Правовое регулирование	УК-2. Способен	УК-2.1. Демонстрирует знание	**Знать**

	связей с общественностью и рекламы	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее

			действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии

			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
		УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им	УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного

		в профессиональной деятельности		их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма **Владеть** Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» **Уметь** Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий
			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного

				поведения. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде
		ОПК-5. Способенучитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационн ых систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	**Знать** Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Уметь** Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Владеть** Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть** Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью

			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.О.04.08	Социология рекламы и	УК-2. Способен	УК-2.1. Демонстрирует знание	**Знать**

	связей с общественностью	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее

			действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и

				государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических	**Знать** Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических,

		деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Уметь** Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Владеть** Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть**

				Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в

				сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.09	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в

				сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть**

				Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	**Знать** Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	**Знать** Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе **Уметь** Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе **Владеть** Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы

		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых

				журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ПК-2.	ПК-2.1. Реализует типовые	**Знать**

		Способенреализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-

			продукта	кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

				Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками

				делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между

		медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах		компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов

		профессиональной деятельности	общества и отдельных аудиторных групп	**Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов

		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Владеть Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм,

				регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть** Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых

				алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для

				планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть** Для достижения УК-3.1.:

				Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	**Знать** Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	**Знать** Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе **Уметь** Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе **Владеть** Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы
		ОПК-1. Способен создавать востребованные	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности

		обществом и индустрией̆ медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.:

				Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых

				журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.:

				Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	**Знать** Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Уметь** Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Владеть** Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь

				осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть** Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь**

				Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности, типовых эффектов и последствийпрофессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности

			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть**

				Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.:

				Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.12	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их

				выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	**Знать** Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Уметь** Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы

				функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Владеть** Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	**Знать** Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей **Уметь** Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) **Владеть** Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков
		УК-10(11) Способен формировать	УК-10(11).1. Имеет представление о содержании	**Знать** Для достижения УК-10(11). 1:

		нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма **Владеть** Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» **Уметь** Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий
			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного	**Знать** Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.

			поведения.	**Уметь** Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	**Знать** Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Уметь** Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Владеть** Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов,

				правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть** Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности, типовых эффектов и последствийпрофессиональной

				деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и

		кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	общественностью	кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

				Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.13	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять

				и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-8. Способен создавать и поддерживать в	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы	**Знать** Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для

		повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	безопасных условий жизнедеятельности. **Уметь** Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельностидля сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества **Владеть** Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживатьбезопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.2:

				Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности,оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
			УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.3: Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых

				журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	**Знать** Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Уметь** Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Владеть** Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

			медиакоммуникационной системы	**Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть** Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения

			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности, типовых эффектов и последствийпрофессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и

				последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.:

				Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

				Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.О.04.15	Основы брендинга	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

				Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции

				развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и

		медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований

			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения

			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью

			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Б1.О.04.16	Методы социологических и маркетинговых исследований	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,

			способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с

				компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.:

				Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения

			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению	**Знать** Для достижения ПК-2.2.:

			проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Б1.О.04.17	Психология визуального восприятия	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,

			способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с

				компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.:

				Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов

		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта

		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Б1.О.04.18	Основы создания фирменного стиля	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

		иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		**Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

		освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах		**Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности

		решения задач профессиональной деятельности		**Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта

		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

			ПК-1.3.Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.ВЧасть, формируемая участниками образовательных отношений				

Б1.В.01	Реклама и PR в интернете	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,

			способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и

				связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для

				рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.01Элективные дисциплины (модули) № 1				

Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративная культура организации	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть** Для достижения УК-3.1.:

				Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	**Знать** Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	**Знать** Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе **Уметь** Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе **Владеть** Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы

		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.

			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
		УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	**Знать** Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для безопасных условий жизнедеятельности. **Уметь** Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельностидля сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества **Владеть** Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и	**Знать** Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении

			возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживатьбезопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности,оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
			УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных

				условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.3: Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма **Владеть** Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни	**Знать** Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» **Уметь** Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и

			общества.	схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий
			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и

		типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

				Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Б1.В.ДВ.01.02	Основы копирайтинга	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и

				иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть**

				Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определенияспецифики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть**

				Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.:

				Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.02Элективные дисциплины (модули) № 2				
Б1.В.ДВ.02.01	Актуальные культурные практики в массовой коммуникации	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.:

				Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть**

				Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
Б1.В.ДВ.02.02	Основы полиграфии	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и

				обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и

		деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев

			PR-кампании	специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.03Элективные дисциплины (модули) № 3				
Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративные СМИ	УК-2. Способен определять круг задач в	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия	**Знать** Для достижения УК-2.1.:

		рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	решений в сфере управления проектами.	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих

			имеющихся ресурсов и ограничений.	правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть** Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими	**Знать** Для достижения УК-3.2.:

			членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	**Знать** Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе **Уметь** Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе **Владеть** Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы
		УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им	УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного

		в профессиональной деятельности		их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма **Владеть** Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» **Уметь** Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий
			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного

				поведения. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

				при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам

				общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.03.02	Основы спичрайтинга	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.:

				Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть**

				Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть**

				Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.04Элективные дисциплины (модули) № 4				
Б1.В.ДВ.04.01	Современные медиа: особенности, состояние, тенденции развития	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

				Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.:

				Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.:

				Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.04.02	Событийный менеджмент	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в

				сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

				Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
Б1.В.ДВ.05Элективные дисциплины (модули) № 5				
Б1.В.ДВ.05.01	История кино	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ,

				систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного

				восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
Б1.В.ДВ.05.02	Интернет-журналистика	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в

				рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и

				ограничений.
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть**

				Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и

				связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для

				рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.06Элективные дисциплины (модули) № 6				
Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерная обработка аудио- и видеоданных для создания коммуникационного продукта	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.:

				Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

				Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов

				для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-

				среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.06.02	Современный медиатекст	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую

				коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.:

				Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.:

				Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.07Элективные дисциплины (модули) № 7				
Б1.В.ДВ.07.01	Основы операторского и сценарного мастерства для создания коммуникационного продукта	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть**

				Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и

				имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

				при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам

				общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.07.02	Инфотейнмент и эдьютейнмент	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.:

				Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы

				проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2.Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3.Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании

				коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.08 Элективные дисциплины (модули) № 8				
Б1.В.ДВ.08.01	Теория и практика продюсирования	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.

				Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	**Знать** Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

		жизнедеятельности		**Уметь** Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Владеть** Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	**Знать** Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей **Уметь** Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) **Владеть** Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.:

				Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-

				кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникационный продукт в Интернете	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь**

				Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью

				Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

				Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть**

				Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.:

				Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.09 Элективные дисциплины (модули) № 9				
Б1.В.ДВ.09.01	Инфографика и техники визуализации коммуникационного продукта	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа

				различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.:

		отечественного опыта		Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев

				специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.09.02	Деловое общение	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

				Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя

				из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть** Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	**Знать** Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в

				обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	**Знать** Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе **Уметь** Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе **Владеть** Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной

				коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской

				Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.:

				Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
Б1.В.ДВ.10 Элективные дисциплины (модули) № 10				
Б1.В.ДВ.10.01	Основы имиджелогии	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

				Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.

			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
Б1.В.ДВ.10.02	Технология создания рекламного и пиар-текста (радио)	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.

				Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью

		медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		**Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь**

				Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.11 Элективные дисциплины (модули) № 11				
Б1.В.ДВ.11.01	Организация работы пресс-службы	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

		оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		**Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

				Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

		УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	**Знать** Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для безопасных условий жизнедеятельности. **Уметь** Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельностидля сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества **Владеть** Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживатьбезопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных

				конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности,оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
			УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.3: Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при

				возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных

				документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б1.В.ДВ.11.02	Особенности развития регионального теле-радиорынка	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации,

				определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть**

				Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия	**Знать** Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и

		решения в различных областях жизнедеятельности	государства в экономике.	экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Уметь** Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Владеть** Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	**Знать** Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей **Уметь** Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) **Владеть** Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков
Б1.В.ДВ.12 Элективные дисциплины (модули) № 12				

Б1.В.ДВ.12.01	Практикум по редактированию печатных СМИ	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,

			способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной

				коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Б1.В.ДВ.12.02	Сторителлинг и нарративная коммуникация в создании коммуникационного продукта	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,

			способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его

				культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и

		типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

				Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.13 Элективные дисциплины (модули) № 13				

Б1.В.ДВ.13.01	Имидж-дизайн в создании коммуникационного продукта	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,

			способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной

				коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской

				Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.:

				Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере

			творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

				Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б1.В.ДВ.13.02	Практикум по редактированию электронных СМИ	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять

				и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками

				делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и

				связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
К.М Комплексные модули				
К.М.01 Системное и критическое мышление и информационные технологии				
К.М.01.01	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть**

				Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования

				теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и

				имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.:

				Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и

				мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
К.М.01.02	Философия	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть**

				Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
К.М.01.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) № 14				
К.М.01.ДВ.01.01	Основы научно-исследовательской работы в области медиа	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
К.М.01.ДВ.01.02	Стратегии исследовательской работы в области медиа	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа,

				систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
К.М.02 Управление проектами				
К.М.02.01	Основы управления проектами	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

				Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя

				из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть** Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	**Знать** Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в

				обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	**Знать** Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе **Уметь** Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе **Владеть** Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы
		УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	**Знать** Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для безопасных условий жизнедеятельности. **Уметь** Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельностидля сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества **Владеть** Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе

		конфликтов		при возникновении чрезвычайных ситуаций
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживатьбезопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности,оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных

				конфликтов.
			УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.3: Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

		общественность		**Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.:

				Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
К.М.02.02	Психология лидерства и командообразование	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть** Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	**Знать** Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими

				членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	**Знать** Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе **Уметь** Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе **Владеть** Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы
		УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма **Владеть** Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим

				под определение экстремистских
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» **Уметь** Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий
			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски

				экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
К.М.02.03	Проектный семинар	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма **Владеть** Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» **Уметь** Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий

			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.:

				Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.:

				Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых

				алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для

				планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
К.М.03 Коммуникация и межкультурное взаимодействие				
К.М.03.01	Иностранный язык	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую

				коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
К.М.03.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть**

				Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.:

				Владеть навыками этического поведения.
К.М.03.03	Русский язык и культура речи	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую

				коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

		особенностями иных знаковых систем		разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
К.М.03.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) № 15				

К.М.03.ДВ.01.01	Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками

				делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
К.М.03.ДВ.01.02	Межкультурная коммуникация	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном

				языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской

				Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
К.М.04 Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение				
К.М.04.01	Физическая культура и спорт	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладать знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.1.: Знать о существовании здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.1.: Уметь применять здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.1.: Владеть навыками здоровьясбрежниядля поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

			УК-7.2. Демонстрировать умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.2: знать правила поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.2:уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.2: Владеть технологиями поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.3. Иметь навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.3: Знать основные навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.3: Уметь применять навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

				профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.3: Владеть навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
К.М.04.02	Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	**Знать** Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для безопасных условий жизнедеятельности. **Уметь** Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельностидля сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества **Владеть** Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

				Уметь Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживатьбезопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности,оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
			УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе

				при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.3: Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
К.М.04.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту				
К.М.04.ДВ.01.01	Прикладная и оздоровительная физическая культура	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладать знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.1.: Знать о существовании здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.1.: Уметь применять здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.1.: Владеть навыками здоровьясбрежниядля поддержания должного уровня

				физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрировать умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.2: знать правила поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.2:уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.2: Владеть технологиями поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.3. Иметь навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.3: Знать основные навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.3:

				Уметь применять навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.3: Владеть навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
К.М.04.ДВ.01.01	Двигательная рекреация и туризм	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладать знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.1.: Знать о существовании здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.1.: Уметь применять здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.1.: Владеть навыками здоровьясбрежниядля поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения

				полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрировать умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.2: знать правила поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.2:уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.2: Владеть технологиями поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.3. Иметь навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.3: Знать основные навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.3:

				Уметь применять навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.3: Владеть навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Б2 Практика				
Б2.О Обязательная часть				
Б2.О.01 Учебная практика				
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.:

				Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного

				опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью

			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Б2.О.02 Производственная практика				
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных

				задач
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их

				выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.:

		продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями

				иных знаковых систем
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного

				опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	**Знать** Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития **Уметь** Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития **Владеть** Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития
			УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	**Знать** Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. **Уметь** Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. **Владеть** Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.

			УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	**Знать** Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов **Уметь** Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов. **Владеть** Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований

			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	**Знать** Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Уметь** Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Владеть** Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли

				политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть** Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления

				профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности, типовых эффектов и последствийпрофессиональной

				деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и

		кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	общественностью	кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

				Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б2.О.02.03(Н)	Научно-исследовательская практика	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь**

				Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков

			делового общения	делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть** Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	**Знать** Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития **Уметь** Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы

				самообразования, профессионального и личностного развития **Владеть** Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития
			УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	**Знать** Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. **Уметь** Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. **Владеть** Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.
			УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	**Знать** Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов **Уметь** Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов. **Владеть** Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального

				распределения временных и/или иных ресурсов
		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении

				Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные

				стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть**

				Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				

Б2.В.01(П)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта,

			способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть** Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.

			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	**Знать** Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	**Знать** Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе **Уметь** Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе **Владеть** Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь**

		мирового и отечественного опыта		Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.:

				Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы

				проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании

				коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б3 Государственная итоговая аттестация				
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ,

				систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть**

				Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	**Знать** Для достижения УК-3.1.: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Уметь** Для достижения УК-3.1.:

				Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия. **Владеть** Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	**Знать** Для достижения УК-3.2.: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. **Уметь** Для достижения УК-3.2.: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. **Владеть** Для достижения УК-3.2.: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	**Знать** Для достижения УК-3.3.: Знать правила участия в командной работе **Уметь** Для достижения УК-3.3.: Уметь принимать участие в командной работе **Владеть**

				Для достижения УК-3.3.: Владеть навыками командной работы
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	**Знать** Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения **Уметь** Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения **Владеть**

				Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникациив устной и письменной формах и навыками делового общения
			УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**Знать** Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Уметь** Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть** Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его

				культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
		УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	**Знать** Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития

		саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		**Уметь** Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития **Владеть** Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития
			УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	**Знать** Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. **Уметь** Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. **Владеть** Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.
			УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	**Знать** Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов **Уметь** Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов.

				Владеть Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов
		УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладать знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.1.: Знать о существовании здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.1.: Уметь применять здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.1.: Владеть навыками здоровьясбрежниядля поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрировать умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для	**Знать** Для достижения УК-7.2: знать правила поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для

			обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.2:уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.2: Владеть технологиями поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.3. Иметь навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	**Знать** Для достижения УК-7.3: Знать основные навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Уметь** Для достижения УК-7.3: Уметь применять навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** Для достижения УК-7.3: Владеть навыками поддержания должного уровня физической и

				функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	**Знать** Для достижения УК-8.1: Знать опасности и факторы риска для безопасных условий жизнедеятельности. **Уметь** Для достижения УК-8.1: Уметь оценивать факторы риска, опираться на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельностидля сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества **Владеть** Для достижения УК-8.1: Владеть представлением об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.2: Знать правила создания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.2: Уметь обеспечивать и поддерживатьбезопасных условий жизнедеятельности, оказания

				первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.2: Владеть навыками оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, и поддержания безопасных условий жизнедеятельности,оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
			УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	**Знать** Для достижения УК-8.3: Знать способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Уметь** Для достижения УК-8.3: Уметь применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов **Владеть** Для достижения УК-8.3:

				Владеть навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	**Знать** Для достижения УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Уметь** Для достижения УК-9.1: Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **Владеть** Для достижения УК-9.1: Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и	**Знать** Для достижения УК-9.2: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей **Уметь** Для достижения УК-9.2: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными

			финансовые риски.	финансами (личным бюджетом) **Владеть** Для достижения УК-9.2: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков
		УК – 10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях.	**Знать** Для достижения УК-10.1: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей **Уметь** Для достижения УК-10.1: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации **Владеть** Для достижения УК-10.1: Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения
			УК-10.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	**Знать** Для достижения УК-10.2: Знать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества **Уметь** Для достижения УК-10.2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества **Владеть** Для достижения УК-10.2: Владеть выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в

				различных сферах жизни общества
			УК-10.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	**Знать** Для достижения УК-10.3: Знать формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению **Уметь** Для достижения УК-10.3: Уметь юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению **Владеть** Для достижения УК-10.3: Владеть навыками предотвращения коррупционного поведения
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.:

				Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

		ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	**Знать** Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Уметь** Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития **Владеть** Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
			ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	**Знать** Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Уметь** Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении **Владеть** Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохраненияпринципа объективности в создаваемых

				журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых

				журналистских текстах и (или) продуктах
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

				Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть**

				Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в

				сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного

				анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь**

		их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь**

				Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-10(11) Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10(11).1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 1: Знать смысл и значение понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 1: Уметь анализировать явления действительности в аспекте возможного их соотнесения с явлениями экстремизма и терроризма **Владеть** Для достижения УК-10(11). 1: Владеть методикой классификации и типологизации явлений, подпадающим под определение экстремистских
			УК-10(11).2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие	**Знать** Для достижения УК-10(11). 2: Знать определение понятия «коррупционное поведение» **Уметь**

			некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	Для достижения УК-10(11). 2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 2: Владеть навыками интерпретации коррупционных явлений и прогнозирования их последствий
			УК-10(11).3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	**Знать** Для достижения УК-10(11). 3: Знать этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Уметь** Для достижения УК-10(11). 3: Уметь организовать профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения. **Владеть** Для достижения УК-10(11). 3: Владеть управленческими и профессиональными навыками, позволяющими минимизировать риски экстремистских и коррупционных моделей поведения в профессиональной среде

		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями

				иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	**Знать** Для достижения ОПК-4.1.: Знать принципы составления и проведения социологических опросов **Уметь** Для достижения ОПК-4.1.: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп **Владеть** Для достижения ОПК-4.1.: Владеть навыками проведения социологических исследований
			ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	**Знать** Для достижения ОПК-4.2.: Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Уметь** Для достижения ОПК-4.2.: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов **Владеть** Для достижения ОПК-4.2.:

				Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
		ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	**Знать** Для достижения ОПК-5.1.:Знатьсовокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Уметь** Для достижения ОПК-5.1.: Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях **Владеть** Для достижения ОПК-5.1.: Владеть навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

			ОПК-5.2.Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	**Знать** Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Уметь** Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы **Владеть** Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определениядействия с учетом механизмов функционирования конкретноймедиакоммуникационной системы
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения

			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	**Знать** Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принциповсоциальной ответственности, типовых эффектов и последствийпрофессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и

				последствий профессиональной деятельности
			ОПК-7.2.Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	**Знать** Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Уметь** Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста **Владеть** Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь**

		мирового и отечественного опыта		Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.:

				Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Владеть** Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
		ПК-2. Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.1.: Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать типовые алгоритмы

				проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать** Для достижения ПК-2.2.: Знать основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-2.2.: Уметь применять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-2.2.: Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
			ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	**Знать** Для достижения ПК-2.3.: Знать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта **Уметь** Для достижения ПК-2.3.: Уметь отбирать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании

				коммуникационного продукта **Владеть** Для достижения ПК-2.3.: Владеть навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
ФТД Факультативы				
ФТД.01	Культура и коммуникация	УК-1. Способен осуществлять поиск,критический анализ и синтез информации,применять системный подход для решенияпоставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.1.: Знать основы поискаинформации, определения критериев системного анализа поставленных задач. **Уметь** Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	**Знать** Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач **Уметь** Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение

				информации для решения поставленных задач **Владеть** Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	**Знать** Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Уметь** Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии **Владеть** Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать** Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Уметь** Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия

				общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **Владеть** Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения.
			УК-5.3Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	**Знать** Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. **Уметь** Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. **Владеть** Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса

			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ФТД.02	Креатив в диджитал-среде	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	**Знать** Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. **Уметь** Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами **Владеть** Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	**Знать** Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. **Уметь** Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. **Владеть** Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать** Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Уметь** Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **Владеть** Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования

				решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	**Знать** Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Уметь** Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ **Владеть** Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностеймедиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
			ОПК-1.2.Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**Знать** Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Уметь** Для достижения ОПК-1.2.:

				Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем **Владеть** Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	**Знать** Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса **Уметь** Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса **Владеть** Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
			ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	**Знать** Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Уметь** Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства

				художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах **Владеть** Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	**Знать** Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечениедля осуществления профессиональной деятельности **Уметь** Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности **Владеть** Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения
			ОПК-6.2.Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	**Знать** Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта **Уметь** Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые

				устройства **Владеть** Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапахсоздания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	**Знать** Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью **Уметь** Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы

				и связей с общественностью **Владеть** Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
			ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	**Знать** Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Уметь** Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании **Владеть** Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	**Знать** Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде **Уметь** Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

				Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Декан факультета журналистики Б. Н. Киршин