

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИС: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:34:08
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f306cb72a4486b9a878808322523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01
«Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
*Демография***

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск, 2025 г.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) *Социология маркетинга и рекламы*

Дисциплина: *Маркетинговые исследования*

Семестр (семестры) изучения: *семестр №2*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Демография» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ОПК-2.	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знать базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Уметь применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеть базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01
"Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.

Знать:
как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической

Уметь:
осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях

Владеть:
навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01
"Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК-2.3. Подготавливает
аналитическую информацию об
исследуемых группах, процессах
и явлениях на основе
социологического анализа и
научного объяснения.

Знать: особенности
подготовки аналитической
информации об исследуемых
группах, процессах и
явлениях, происходящих в
трудовой сфере, на основе
социологического анализа и
научного объяснения
Уметь:
подготавливать аналитическую
информацию об исследуемых
группах, процессах и явлениях,
на основе социологического
анализа и научного объяснения.

Владеть: навыками
подготовки аналитической
информации об исследуемых
группах, процессах и
явлениях, на основе
социологического анализа и
научного объяснения.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
	ОПК-2 Знать: базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения Уметь: применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения Владеть: базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения	Тема 1. Теоретическая и информационная основа демографии Тема 2. Народонаселение планеты Тема 3. Естественное движение населения Тема 4. Миграция населения Тема 5. Демографическая политика	Устный опрос Тест Письменная работа Тест тест	Задания №1 Вопросы устного опроса Задания теста №2 Задания теста №3 Задания теста №4 Задания теста №5



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01
"Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

База тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Задания теста по теме №2		
1	Укажите численность населения Земли:	а) 6, 6 млрд. чел; +б) 7,7 млрд. чел; в) 8, 7 млрд. чел;
2	Почему численность населения является одним из основных факторов развития страны?	+а) это не только главная производительная сила, но и потребитель всех созданных материальных благ; б) чем больше населения в стране, тем больше производится разнообразной продукции; в) с увеличением численности населения возрастают и его потребительские способности.
3	Воспроизводство населения - это:	а) совокупность рождаемости и смертности; б) естественный прирост; +в) оба утверждения верны
4	Уровень смертности в стране зависит:	+а) от развития здравоохранения, питания; б) генетической предрасположенности, проживания в мегаполисах; в) высокого уровня рождаемости.
5	Укажите правильные признаки первого типа воспроизводства населения:	а) высокий уровень смертности и рождаемости; +б) невысокий уровень как рождаемости, так и смертности; в) уровень урбанизации от 90% и выше.
6	В странах второго типа воспроизведения демографическая политика направлена на:	а) увеличение количества населения; +б) уменьшение рождаемости; в) поддержке многодетных семей.
7	Доля суши Земли, не освоенная населением:	а) 10%; +б) 15%; в) 20%.
8	«Утечка умов» – это:	а) переквалификация экономически активного населения в связи с увеличением безработицы в стране; б) природное и механическое движение населения; +в) переманивание специалистов высокой квалификации.
9	Укажите регионы Земли, для которых характерна высокая плотность населения:	+а) Центральная и Западная Европа, Юго-Восточная и Южная Азия; б) Латинская Америка, Австралия; в) Центральная и Восточная Африка; г) Южная Азия, Латинская Америка.
10	Какой учёный в 40-х годах прошлого века раскритиковал авторов книг по географии за то, что в учебниках недооценивают вопросы, связанные с населением?	+а) Н.Н. Баранский; б) В.И.Магидович; в) В.П. Максаковский.
Задания теста по теме № 4		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01
"Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1	Выберите наиболее точное определение термина "миграция населения":	+1) Перемещение людей, связанное с переменой места жительства. 2) Перемещение из одной страны в другую. 3) Перемещение из одного региона в другой. 4) Перемещение из одного города в другой.
2	Если человек решил переселиться из села в город, такая миграция называется:	1) Маятниковой. 2) Гиперболической. +3) Внутренней. 4) Внешней.
3	По продолжительности миграции подразделяются на:	+1) Постоянные, временные, сезонные, вахтовые, маятниковые. 2) Постоянные, временные, сезонные. 3) Постоянные и временные. 4) Вечные и сезонные.
4	В каком случае можно говорить о ложной урбанизации?	1) Если общая доля сельского населения превышает общую долю городского. 2) Если доля экономически активного сельского населения превышает долю экономически активного городского населения. +3) Если общая доля городского населения намного превышает долю экономически активного городского населения. 3) Если общая доля сельского населения намного превышает долю экономически активного сельского населения
5	Какую из причин можно назвать главной причиной миграции в современном мире?	1) Религиозную. 2) Романтическую. +3) Экономическую. 4) Политическую.
6	Что является причиной международной трудовой миграции?	1) Равномерность мирового экономического развития. 2) Нехватка рабочей силы в развивающихся странах. 3) Равенство доходов во всех странах мира. +4) Верного ответа нет.
7	Как иначе можно назвать выезд в другую страну на ПМЖ?	1) Иммиграция. +2) Эмиграция. 3) Агломерация. 4) Правильного ответа нет.
8	Подберите термин к определению "процесс распределения населения на определенной территории":	+1) Размещение населения. 2) Расселение населения. 3) Распределение населения. 4) Миграция населения.
9	Трудовая миграция –	+1) Перемещение людей из одного населенного пункта или из одной страны в другую в поисках работы. 2) Перемещение людей из одного населенного пункта или из одной страны в другую в поисках рабочей силы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01
"Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		3) Перемещение людей из одного населенного пункта или из одной страны в другую с целью смены климата. 4) Перемещение людей из одного населенного пункта или из одной страны в другую на постоянное место жительства.
10	По характеру миграции подразделяются на:	+1) Добровольные, вынужденные и принудительные. 2) Добровольные и недобровольные. 3) Свободные, вынужденные и насильственные. 4) Свободные и насильственные.
Задания теста по теме № 5		
1	Демография — это наука, изучающая:	1) - взаимосвязь воспроизводства населения с экономикой 2) - этнические образования, их происхождение, состав, расселение, культурно-бытовые особенности 3) + численность, территориальное размещение и состав населения
2	Назовите основные направления демографии.	1) - Расовый и этнический состав 2) + Численность и динамика населения 3) - Городской и сельский типы расселения
3	Какое из определений понятия «демография» верно?	1) - Описание народа (племени) 2) + Описание населения 3) - Наука о человеке
4	В работах, какого ученого заложены основы концепции демографического перехода?	1) + А. Ландри 2) - Г.Ф. Кнапп 3) - А. Депарсье
5	Кто из российских ученых стал инициатором 1-ой в стране переписи населения?	- М.Ломоносов + П. Семенов-Тянь-Шанский - В.Вернадский
6	Что является главной целью государственной демографической политики при расширенном типе воспроизводства населения?	1) + Снижение рождаемости 2) - Повышение естественного прироста 3) - Увеличение средней продолжительности жизни людей
7	Какой фактор, из указанных, влияет на рождаемость?	1) - Экологическое состояние окружающей среды 2) - Генетика 3) + Уровень благосостояния и культуры
8	Что характеризует показатель летальности?	1) Количество смертей под действием экзогенных причин 2) +Соотношение числа умерших от болезни к общей численности заболевших ею 3) Показатель смертности за ограниченный период времени
9	Что такое «демографический взрыв»?	1) + Стремительный рост численности населения, вследствие превышения рождаемости над смертностью 2) - Диспропорция между численностью населения и потребностями в рабочей силе 3) - Постепенное повышение рождаемости, обусловленное демографической политикой государства

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
10	Каковы последствия депопуляции населения?	1) - Улучшение генофонда нации 2) + Искажение половозрастной структуры 3) - Снижение темпов безработицы	

База данных для письменных заданий

Задание по теме 3					
Задачи письменной практической работы					
№ п/п		Формулировка вопроса			Решение
1	Численность и естественный прирост населения Республики Башкортостан				Решение: $3298 : 4\,069\,018 \times 1000 = 0,810514969$ ИЛИ $3298 : 4\,069\,018 \times 1000 \approx 0,8$ Ответ: 0,8‰
	Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
	Численность постоянного населения на 1 января, человек	4 071 987	4 071 064	4 066 972	
	Среднегодовая численность населения, человек	4 071 525	4 069 018	4 065 132	
	Естественный прирост населения, человек, значение показателя за год	5004	3298	–1943	
	Используя данные таблицы, определите показатель естественного прироста населения (в ‰) в 2022 г. для Республики Башкортостан. При расчётах используйте показатель среднегодовой численности населения. Запишите решение задачи. Полученный результат округлите до десятых долей промилле.				
2	Численность и естественный прирост населения Чувашской Республики				Решение: $-2397 : 1\,227\,256 \times 1000 = -1,953137731655009$ ИЛИ $-2397 : 1\,227\,256 \times 1000 \approx -2,0$ Ответ: –2,0‰
	Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
	Численность постоянного населения на 1 января, человек	1 235 863	1 231 117	1 223 395	
	Среднегодовая численность населения, человек	1 233 490	1 227 256	Нет данных	
	Естественный прирост населения, человек, значение показателя за год	-1639	-2397	Нет данных	
	Используя данные таблицы, определите показатель естественного прироста населения (в ‰) в 2022 г.				

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	для Чувашской Республики. При расчётах используйте показатель среднегодовой численности населения. Запишите решение задачи. Полученный результат округлите до десятых долей промилле.			
3	Численность и естественный прирост населения Пензенской области			Решение: $-7734 : 1\,324\,879 \times 1000 = -5,837514218279$ ИЛИ $-7734 : 1\,324\,879 \times 1000 \approx -5,8$ Ответ: $-5,8\%$
	Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
	Численность постоянного населения на 1 января, человек	1 341 526	1 331 655	1 318 103
	Среднегодовая численность населения, человек	1 336 591	1 324 879	Нет данных
	Естественный прирост населения, человек, значение показателя за год	-6926	-7734	Нет данных
	Используя данные таблицы, определите показатель естественного прироста населения (в ‰) в 2022 г. для Пензенской области. При расчётах используйте показатель среднегодовой численности населения. Запишите решение задачи. Полученный результат округлите до десятых долей промилле.			

3.3 База вопросов для устного опроса

- 1 Государственная система управления демографическими процессами и трудовыми ресурсами.
- 2 Что составляет теоретическую основу демографии
- 3 История развития направления демография.
- 4 Какие информационные источники актуальны для анализа демографических процессов в стране.
- 5 Полномочия органов государственного управления по управлению демографией и трудовыми ресурсами.
- 6 Особенности управления демографией и трудовыми ресурсами за рубежом.
- 7 Проблемы занятости и безработицы за рубежом.
- 8 Основные направления демографической политики и регулирования занятостью за рубежом.
- 9 Особенности основных моделей занятости, используемые в странах с развитой экономикой.
- 10 Проблемы занятости, связанные с молодежью.

Вопросы к экзамену:

1. Объект и предмет науки “демография”.
2. История развития науки.
3. Система демографических наук.
4. Воспроизводство народонаселения в различные исторические эпохи.
5. Численность и размещение населения Земного шара.
6. Численность и размещение населения России.
7. Воспроизводство народонаселения в Челябинской области в 1990-е-2000-е гг.
8. Информационная база демографических процессов.
9. Этапы переписей населения планеты.
10. Переписи населения России.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01
"Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

11. Текущий учет демографических фактов.
12. Списки и специально проводимые демографические обследования.
13. Достоверность демографической информации.
14. Демографический прогноз.
15. Структура населения по полу.
16. Возрастная структура населения.
17. Старение населения.
18. Половозрастная структура как историческая память и социальный потенциал.
19. Семья: понятие, виды, состав.
20. Функции семьи и их реализация в современной России.
21. Домохозяйство: понятие, типы, состав.
22. Брачное состояние. Виды браков.
23. Незарегистрированные браки: понятие, тенденции в мире и России.
24. Разводы: понятие, масштабы, причины.
25. Рождаемость: понятие, показатели.
26. Общие тенденции рождаемости в мире и России в XX-XXI вв.
27. Репродуктивное поведение населения.
28. Смертность: понятие, показатели.
29. Общие тенденции продолжительности жизни и смертности в мире в XX-XXI вв.
30. Общие тенденции продолжительности жизни и смертности в России в XX-XXI вв.
31. Причины смертности населения планеты.
32. Смертность в России от внешних причин.
33. Здоровье населения России в 1990-х-начале 2000-х годов.
34. Миграция населения: понятие, виды, мотивы.
35. Миграция населения планеты.
36. Нелегальная миграция в России и за рубежом.
37. Трудовая миграция за рубежом.
38. Трудовая миграция в России.
39. Миграция в Россию.
40. Эмиграция из России.
41. Внутренняя миграция в России.
42. Демографическая политика: понятие, цели, задачи, методы.
43. Основные направления и задачи демографической политики в России до 2025 г.
44. Контроль рождаемости в России.
45. Поддержка пожилых людей в России и за рубежом.

Примеры тестовых заданий:

1 Век становления науки «демография»:

- 1) ХУП
- 2) ХУП
- 3) XIX
- 4) XX

2 С появлением чьих трудов берет отчет наука «демография»?

- 1) Д.Граунта
- 2) Э.Галлея



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01
"Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3) П.Лапласа

4) А.Кетле

3 Виды движения населения:

1) естественное

2) механическое

3) физическое

4) социальное

4 Уровень рождаемости или смертности был выше в первобытном обществе

1) рождаемости

2) смертности

3) одинаковые

4) нет сведений

5 Численность населения планеты на начало 2023 г.:

1) 5 млрд.

2) 6 млрд.

3) 8 млрд.

4) 9 млрд.

6 По числу жителей Россия уступает:

1) Индии

2) США

3) Японии

4) Австралии

7 Какая страна по прогнозам ООН будет самой многочисленной в 2050 г.?

1) Австралия

2) Индия

3) Китай

4) США

5) Япония

8 Численность населения России в 2022 г. (млн.чел.):

1) 83

2) 103

3) 147

4) 213

9 Какой процент сельского населения на планете в 2020 г.?

1) 15

2) 44

3) 55

4) 75

10 В каком регионе планеты самая высокая плотность населения?

1) в зарубежной Европе

2) зарубежной Азии

3) Африке

4) Австралии и Океании

5) России

11

Сколько людей планеты охвачено переписью населения в конце XX-XXI в.?

1) меньше половины



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01
"Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2) около половины

3) больше половины, но далеко не все население

4) почти все население

12 Какая перепись в СССР считается «дефектной»?

1) 1926 г.

2) 1937 г.

3) 1959 г.

4) 1989 г.

13 В каком году в переписи населения СССР (России) в качестве единицы счета было введено «домохозяйство»?

1) 1979 г.

2) 1989 г.

3) 1994 г.

4) 2002 г.

14 Минимальное количество человек входящих в одно домохозяйство:

1) 1

2) 2

3) 3

4) 7

15 Пример коллективного домохозяйства:

1) колхоз

2) семья

3) общество с ограниченной ответственностью

4) монастырь

16 Общая демографическая нагрузка – это:

1) численность населения нетрудоспособного возраста на 1000 трудоспособного

2) уровень физической нагрузки на работника

3) соотношение работающих и неработающих

17 В какой стране самый высокий брачный возраст?

1) в Австралии

2) Индии

3) Китае

4) США

5) Японии

18 Самое большое количество детей, рожденных женщиной одновременно, известно демографам?

1) 10 детей

2) 8 детей

3) 6 детей

4) 4 детей

19 В какой стране самая высокая ожидаемая продолжительность жизни при рождении?

1) в Германии

2) Канаде

3) США

4) Японии

20 Какая причина смертельного исхода встречается в России в последние годы чаще всего?

1) несчастный случай

2) новообразование

3) сердечнососудистое заболевание

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4) болезнь органов дыхания

21 Какие миграционные потоки в последние годы относительно России больше?

- 1) в Россию
- 2) из России
- 3) поровну

22 Что характеризует миграция?

- 1) въезд на территорию
- 2) выезд за пределы территории
- 3) въезд на территорию и выезд за ее пределы

23 Цель миграционной политики России:

- 1) рост приезжающих в страну
- 2) уменьшение приезжающих в страну
- 3) рост уезжающих из страны

24 Цели контроля рождаемости в Западной Европе:

- 1) рост количества рождений
- 2) снижение количества рождений
- 3) особых целей нет

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Формой аттестации студентов после освоения дисциплины является экзамен. Экзамен выставляется студентам, выполнившим все практические работы, сдавшие тестовые задания, письменные практические работы.

В случае организации сессии в дистанционной форме предусмотрена сдача зачета в виде тестирования в системе электронного обучения MOODLE.

Зачетный тест включает 40 тестовых заданий различного типа. На выполнение тестовых заданий по промежуточной аттестации студенту выделяется 60 минут (1,5 минуты на задание).

4.1. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос – 5 баллов.

Отлично/ зачтено 5 баллов	Хорошо/ зачтено 4 балла	Удовлетворительно/ зачтено 3 балла	Не- удовлетворительно/ не зачтено 0-2 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет базовым для изложения материала объемом знаний с использованием терминов. Обучающийся допускает ошибки, не оперирует терминологией по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.
---	--	--	---

4.2.2. Критерии оценивания теста

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE. Максимальный балл за тест – 100 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетвори- тельно/ зачтено	Не- удовлетворительно/ не зачтено
Баллы	100-86 баллов	85-71 баллов	70-61 балл	60-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-60 баллов – неудовлетворительно(2);
- 61-70 баллов – удовлетворительно (3);
- 71-85 баллов – хорошо (4);
- 85-100 баллов – отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Отлично/зачтено: Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Демография» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Обучающийся практически не допускает ошибок

2. Хорошо/зачтено: Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.

3. Удовлетворительно/зачтено: Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.

4. Неудовлетворительно/незачтено: Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

