

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.06.2026 08:43:19  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322373



МИНОБРНАУКИ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет индустрии спорта и туризма			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Б1.О.02.01 География рекреационных систем и туризма**

Направление подготовки (специальность)  
**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

Направленность (профиль)  
**Менеджмент индустрии спорта и туризма**

Присваиваемая квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

**Год набора 2026**

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм,  
направленность (профиль) Менеджмент индустрии спорта и туризма,  
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
«Б1.О.02.01 География рекреационных систем и туризма»,  
2026 год набора, форма обучения: заочная**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено «25» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета  
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «27» января 2026 г. № 01.

Председатель Ученого совета факультета  
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта

Протокол заседания от «26» января 2026 г. № 05.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по  
дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022  
г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) **49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

Направленность (профиль) **Менеджмент индустрии спорта и туризма**

Дисциплина **Б1.О.02.01 География рекреационных систем и туризма**

Семестр(ы) изучения: 4

Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.02.01 География рекреационных систем и туризма» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
<b>ОПК-13.</b> Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий	<b>ОПК-13.1. Знает теоретические основы</b> организации и проведения спортивных соревнований, рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий. <b>ОПК-13.2. Демонстрирует умения</b> организовывать и планировать проведение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий.	<b>Знать:</b> теоретические основы организации и проведения спортивных соревнований, рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий. <b>Уметь:</b> организовывать и планировать проведение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий. <b>Владеть:</b> навыками подготовки положения о соревновании по базовым видам физкультурно-



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p><b>ОПК-13.3. Демонстрирует навыки</b> подготовки положения о соревновании по базовым видам физкультурно-спортивной деятельности и спортивно-оздоровительного туризма; Имеет опыт участия в судействе спортивных соревнований по спортивно-оздоровительному туризму, детско-юношескому туризму и краеведению.</p>	<p>спортивной деятельности и спортивно-оздоровительного туризма; Имеет опыт участия в судействе спортивных соревнований по спортивно-оздоровительному туризму, детско-юношескому туризму и краеведению.</p>
<p><b>ОПК-14.</b> Способен внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг</p>	<p><b>ОПК-14.1. Владеет знаниями</b> организации, путей и способов внедрения инновационных технологий в процесс направленного использования профессионально-прикладной физической культуры в систему научной организации труда и после рабочего восстановления, в условиях рационального досуга и рекреации, в т.ч. лиц пожилого и старшего возраста.</p> <p><b>ОПК-14.2. Демонстрирует умения</b> на практике внедрять инновационные технологии рекреационно-оздоровительных, туристско-оздоровительных и фитнес-услуг в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность в туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях.</p> <p><b>ОПК-14.3. Владеет методами и средствами</b> сбора, обобщения и использования информации о достижениях в области физической рекреации, спортивно-оздоровительного</p>	<p><b>Знать:</b> организацию, пути и способы внедрения инновационных технологий в процесс направленного использования профессионально-прикладной физической культуры в систему научной организации труда и после рабочего восстановления, в условиях рационального досуга и рекреации, в т.ч. лиц пожилого и старшего возраста.</p> <p><b>Уметь:</b> внедрять инновационные технологии рекреационно-оздоровительных, туристско-оздоровительных и фитнес-услуг в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность в туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в области физической рекреации, спортивно-оздоровительного туризма и краеведения, приемами агитационно-</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	туризма и краеведения, приемами агитационно-пропагандистской работы по приобщению различных возрастно-половых групп населения к занятиям оздоровительным фитнесом, физкультурно-рекреационной и туристско-краеведческой деятельности.	пропагандистской работы по приобщению различных возрастно-половых групп населения к занятиям оздоровительным фитнесом, физкультурно-рекреационной и туристско-краеведческой деятельности.
--	---	---

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се м е с т р	Но м е р з а д а н и я	Наименование оценочного средства
<b>ОПК-13.</b> Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий	<b>Знать:</b> теоретические основы организации и проведения спортивных соревнований, рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий. <b>Уметь:</b> организовывать и планировать проведение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских, краеведческих и спортивных мероприятий, а также осуществление судейства мероприятий. <b>Владеть:</b> навыками подготовки положения о соревновании по базовым видам физкультурно-спортивной деятельности и спортивно-оздоровительного	Тема 1. География рекреационных систем и туризма как наука Тема 2. Рекреация как атрибут человеческой деятельности Тема 3. Географические условия и факторы формирования туристских центров (количественные и качественные характеристики). Тема 4. География природно-туристических ресурсов и культурно-туристических ресурсов: типы, особенности размещения. Тема 5.	<b>1</b>		Собеседование, письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	туризма; Имеет опыт участия в судействе спортивных соревнований по спортивно-оздоровительному туризму, детско-юношескому туризму и краеведению.	Рекреационное районирование как научная процедура Тема 6. Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире. Тема 7. Формирование новой географии рекреации и туризма в России XXI века. Тема 8. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Тема 9. Методология и методика туристско-географических и рекреационных исследований. Тема 10. Туризм в странах Центра. Тема 11. Туризм в странах Полупериферии. Тема 12. Городской туризм. Тема 13. Деловой туризм. Тема 14. Сельский туризм. Тема 15. Экологический туризм. Тема 16. Спортивный туризм. Тема 17. Паломничество и религиозный туризм			
<b>ОПК-14.</b> Способен	<b>Знать:</b> организацию, пути и способы внедрения	Тема 1. География рекреационных	<b>1</b>		Собеседование,



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p>внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг</p>	<p>инновационных технологий в процесс направленного использования профессионально-прикладной физической культуры в систему научной организации труда и после рабочего восстановления, в условиях рационального досуга и рекреации, в т.ч. лиц пожилого и старшего возраста.</p> <p><b>Уметь:</b> внедрять инновационные технологии рекреационно-оздоровительных, туристско-оздоровительных и фитнес-услуг в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность в туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях в области физической рекреации, спортивно-оздоровительного туризма и краеведения, приемами агитационно-пропагандистской работы по приобщению различных возрастно-половых групп населения к занятиям оздоровительным фитнесом, физкультурно-рекреационной и туристско-краеведческой деятельности.</p>	<p>систем и туризма как наука Тема 2. Рекреация как атрибут человеческой деятельности Тема 3. Географические условия и факторы формирования туристских центров (количественные и качественные характеристики). Тема 4. География природно-туристических ресурсов и культурно-туристических ресурсов: типы, особенности размещения. Тема 5. Рекреационное районирование как научная процедура Тема 6. Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире. Тема 7. Формирование новой географии рекреации и туризма в России XXI века. Тема 8. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Тема 9. Методология и методика туристско-географических и</p>		<p>письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к экзамену</p>
--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		рекреационных исследований. Тема 10. Туризм в странах Центра. Тема 11. Туризм в странах Полупериферии. Тема 12. Городской туризм. Тема 13. Деловой туризм. Тема 14. Сельский туризм. Тема 15. Экологический туризм. Тема 16. Спортивный туризм. Тема 17. Паломничество и религиозный туризм			
--	--	---	--	--	--

### 3.2 Содержание оценочных средств

Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Особенности географии туризма как отрасли социально-экономической (общественной) географии.
2. Раскройте содержание понятия «туризм». Как соотносятся понятия «отдых», «досуг», «рекреация» и «туризм».
3. Значение географии туризма для развития научных знаний о туризме?
4. Роль, которую сыграли немецкие и австрийские ученые в процессе становления географии туризма в конце XIX — начале XX вв.
5. Охарактеризуйте вклад С. Лещицкого в развитие географии туризма.
6. Каковы особенности и основные результаты географических исследований туризма в 1950-е гг.
7. Французская и американская научные школы в изучение территориальной организации туризма во второй половине XX в..
8. Охарактеризуйте современные направления научных исследований в зарубежной географии туризма.
9. Главные достижения, трудности и противоречия в развитии советской школы рекреационной географии. сменой парадигм в отечественной рекреационной географии.
10. Особенности формирования индустрии туризма в процессе общественного разделения труда.
11. Т. Кук и его бюро путешествий в становлении современной индустрии туризма.
12. Международное туристское разделение труда и факторы его развития.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

13. Влияние на международное туристское разделение труда внешней политики стран в сфере туризма.
14. Новейшие тенденции в международном туристском разделении труда.
15. Крупнейшие туристские ТНК в мире по объему их активов и уровню транснационализации.
16. Историко-географические особенности формирования триединой пространственной структуры мирового туризма.
17. Механизм происхождения и формирования центрo-периферической структуры мирового туристского пространства.
18. Место и роль мировой Триады в международном туристском обмене, притоке и оттоке прямых иностранных инвестиций по линии туризма, современных внешних трудовых миграциях в сфере туризма.
19. Конкурентные преимущества Испании (любой другой страны по выбору) на мировом туристском рынке с использованием ромба М. Портера.
20. Новые тенденции в микрогеографии индустрии туризма? С чем связано их появление?
21. Цикличность развития мировой индустрии туризма?
22. Вклад Д.И. Мухиной в развитие принципов и методов оценки природных комплексов в целях туризма и отдыха населения.
23. Четыре правила классификации стран мира по уровню развития международного туризма.
24. Основные туристские типы стран мир. Краткая характеристика.
25. Изменения в центрo-периферической структуре мирового туристского рынка с 1980-х гг.
26. Тенденции в развитии географии туризма на современном этапе.
27. Важнейшие признаки туристского рынка.
28. Экологическое лоббирование. Экономические и социальные предпосылки формирования в стране экологоби.
29. Экологизация территории (города, сельской местности, курорта и др.) в интересах развития туризма?
30. Основные предпосылки возникновения туристского страноведения в российской географической науке.
31. Туристские страноведение.
32. Туристский образ страны. Динамичность туристских образов.
33. Роль объектов природного и культурного наследия страны в формировании ее туристских образов.
34. Российские объекты, вошедших в список Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО и их соответствие туристскому образу России.
35. Список туристских образов для одной из стран европейского Средиземноморья, Юго-Восточной Азии, Карибского бассейна (по выбору).
36. Главные предпосылки развития туризма в США.
37. Особенности географии международного (въездного и выездного) туризма в США. Специфика географии внутреннего американского туризма.
38. Приоритеты в выборе мест проведения отдыха жителей Великобритании во второй половине XX в



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- 39 Виды туризма, получившие преимущественное развитие в Великобритании.
40. Устойчивые лидирующие позиции Франции на мировом рынке туризма.
41. Особенности французской модели развития туризма. Приоритетные направления развития туризма во Франции.
42. Туристские районы и центры туризма Франции
43. Роль и современные тенденции развития внутреннего туризма в Японии.
44. Въездной и выездной туризм в Японии. Экономическая значимость туризма в Японии.
45. Изменения в польском туризме после 1990 г.
46. Территориальная структура туризма в Польше.
47. Динамика развития международного туризма в Чешской Республике.
48. SWOT-анализ для определения стратегии развития туризма в стране.
49. Сравнительно-географический анализ развития туризма в Польше и Чешской Республике.
50. «Национальный ромб» М. Портера и как его можно использовать в туристско-географических исследованиях.
51. Факторы формирования туристского комплекса Республики Беларусь.
52. Конкурентные преимущества Республики Беларусь как туристского направления. Что сдерживает развитие внутреннего и международного туризма в Беларуси.
53. Периодизация истории туризма в России.
54. Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в России на современном этапе.
55. Туристские зоны федерального значения в России. Их специализация. Степень туристской освоенности.
56. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в России.
57. Туристский образ России формируемый Ростуризмом.
58. Основные виды туристских ресурсов Казахстана. Чем привлекает туристов Казахстан.
59. Туристско-рекреационный потенциал Китая. Главные культурно-исторические достопримечательности страны.
60. Сильные и слабые стороны Китая как туристского направления. Резервы в развитии китайского туризма.
61. Образ города. Из чего складывается образ города.
62. Глобальный (мировой) город. Его признаки.
63. Отличие мировых городов как центров международного туризма от других крупных центров туризма.
64. Мировой город (по выбору) как центр международного туризма.
65. Туризм в сельской местности и сельский туризм.
66. Особенности организации сельского туризма.
67. Сельский туризм в странах зарубежной Европы.
68. Английская, французская и немецкая модель сельского туризма.
69. Стратегии развития сельского туризма в странах зарубежной Европы.
70. Перспективы развития сельского туризма в России.
71. Североамериканская, европейская, «самодостаточная» и азиатская модели национальных парков.
72. Австралийская и западноевропейская модели экотуризма. Сходства и различия.
73. Формы экотуризма, которые могут получить приоритетное развитие в России.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

74. Районы горнолыжного туризма в мире. Важнейшие тенденции в развитии мирового рынка горных лыж.

75. Американская, европейская и азиатская модели развития гольф-туризма. Что между ними общего и чем они различаются.

76. Географические особенности развития дайв-туризма в мире.

77. Сравнительно-географическая характеристика дайв-туризма в Юго-Восточной Азии и Карибском бассейне.

78. Дайв-туризм в России.

79. Экстрим-туризм в мире и в России.

80. Активные виды туризма в России. Что препятствует его развитию в стране.

81. Макрорегионы паломничества в мире. Преобладающие в них религии.

82. Главные паломнические центры мировых религий.

#### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ НА ЭКЗАМЕН

1. Объект изучения, подходы и методы географии туризма.

Место географии туризма в системе современных географических наук.

2. Источники информации в области географии туризма: традиционные и новые.

3. Дуализм понятия «туризм» в географии туризма: определение термина, необходимость учета двойственности понятия в географии туризма.

4. Индустрия туризма как отрасль современного хозяйства

роль в современном мировом хозяйстве, структура, тенденции развития.

5. Географические особенности туристских центров мира.

6. Подходы к типологии туристических регионов и их районированию.

7. Географические условия и факторы формирования туристских центров (количественные и качественные характеристики).

8. География природно-туристических ресурсов и культурно-туристических ресурсов: типы, особенности размещения.

9. Общая характеристика международных туристских потоков мира. Организационно-управленческие модели.

10. Принципы районирования по определению ЮНВТО в международном туризме.

11. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов.

12. Физико-географические условия и ресурсы развития туризма в различных регионах (регион на выбор).

13. Культурно-исторические предпосылки туризма (на примере отдельных стран).

14. Анализ рынка и специфических рисков на ведущих потоках международного туризма.

15. География экотуризма: особенности, закономерности размещения основных объектов экотуризма и специфические риски

при его организации.

16. География сельского туризма: особенности, закономерности размещения основных объектов сельского туризма и специфические риски при его организации.

17. География лечебно-оздоровительного туризма. Специфика лечебно-оздоровительного туризма и инвестиционная поддержка ресурсов.

18. Основные типы курортов и их географическое распространение. Современные пути



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

финансовой поддержки курортного  
направления в РФ и мире.

19. География спортивного и развлекательного туризма. Размещение специализированных баз и центров для болельщиков и спортивных туристов.

20. Тематические парки, казино и прочие объекты развлекательного бизнеса. Особенности географического размещения.

21. География познавательно-экскурсионного туризма: размещение основных объектов, ресурсы и факторы развития.

22. География религиозного туризма. Историко-географическая характеристика паломничества. Бюджетные формы путешествий.

23. Крупнейшие мировые центры паломничества христиан, мусульман, буддистов. Бюджетные формы путешествий.

24. География научно-познавательного туризма. Основные научные и учебные центры как объекты познавательного туризма.

25. География делового туризма. Финансовые аспекты. Конгрессно-выставочный, конференц-туризм.

26. Шопинг-туризм: основные миграционные потоки и центры в географическом и финансовом аспекте.

27. Круизы: географические и финансовые аспекты.

28. Космический туризм: центры, перспективы развития. Возможности инвестирования и финансирования на современном этапе.

29. Европейский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

30. Характеристика туристского субрегиона СНГ (на примере Украины, Узбекистана и др.).

31. Характеристика Западно-Европейского туристского субрегиона (на примере отдельных стран).

32. Общая характеристика туристских ресурсов Средиземноморского туристского региона (на примере отдельных стран).

33. Характеристика Восточно-Европейского туристского субрегиона (на примере отдельных стран). Общая характеристика туристских ресурсов Африканского туристского региона.

34. Азиатский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг, стихийные географические явления как фактор риска.

35. Общая характеристика туристских ресурсов Южно-Азиатского туристского региона.

36. Общая характеристика туристских ресурсов Ближневосточного туристского региона.

37. Общая характеристика туристских ресурсов Африканского туристского региона.

38. Африканский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг,



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

стихийные географические явления как фактор  
риска.

39. Общая характеристика туристских ресурсов Американского туристского региона.

40. Полярный регион: ресурсы, социально-экономическая,  
геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг,  
стихийные географические явления как фактор  
риска.

41. Австрало-Тихоокеанский регион: ресурсы, социально-экономическая, геополитическая  
и экологическая ситуация; развитость  
рынка туристических услуг, стихийные географические явления  
как фактор риска.

42. Комплексная характеристика туристских ресурсов Европейской части России.

43. Комплексная характеристика туристских ресурсов Азиатской части России.

44. Российский регион: ресурсы, социально-экономическая,  
геополитическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг,  
стихийные географические явления как фактор  
риска.

45. Кавказский регион: ресурсы, социально-экономическая,  
политическая и экологическая ситуация; развитость рынка туристических услуг,  
стихийные географические явления как фактор риска.

46. Центрально-Европейский регион: ресурсы, социально-экономическая и экологическая  
ситуация; развитость рынка туристических услуг.

47. Предмет, цели и задачи дисциплины «География рекреации и туризма».

48. Составные части географических факторов в туризме.

49. Роль геополитического фактора в туризме. Приведите примеры.

50. Система географических наук. Место рекреационной географии в системе  
географических наук.

51. Органы управления туризмом.

52. Мировые религии. Их распространение в мире.

53. География распространения православных христиан в мире.

54. Религиозные мировые центры.

55. Охарактеризовать туристические макрорегионы мира.

56. Охарактеризовать Американский туристический макрорегион.

57. Охарактеризовать Африканский туристический макрорегион.

58. Охарактеризовать туристический макрорегион Юго- Восточной Азии и Океании.

59. Охарактеризовать Европейский туристический макрорегион.

60. Охарактеризовать туристический макрорегион Ближний и Средний Восток.

70. Охарактеризовать туристический макрорегион Южная Азия.

71. География распространения ислама.

72. География распространения буддизма в мире.

73. Лечебно-оздоровительный туризм. Отличительные особенности.

74. Лечебно- оздоровительный туризм. Типы курортов и центры.

75. Деловой туризм. Отличительные особенности.

76. Деловой туризм. Основные центры. Направления деловых потоков и распределение  
деловых поездок.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

77. Конгрессно-выставочный туризм: понятие, особенности, направления.
78. Характеристика интенсив туров.
79. Охарактеризуйте программу однодневного тура. Привести пример.
80. Охарактеризуйте программу многодневного тура. Привести пример.
81. Экологический туризм: понятие, особенности, направления, центры.
82. Экзотический туризм: понятие, особенности, направления, центры.
83. Приключенческий туризм: понятие, особенности, направления, центры.
84. Дайвинг-туризм: понятие, особенности, центры.
84. Рекреационно-оздоровительный туризм: понятие, направление, центры и особенности.
85. Познавательный туризм: понятие, виды, центры, направления.
86. Транзитный туризм: понятие, особенности, направления и центры.
87. Сельский туризм: понятие, особенности, направления и центры.
88. Спортивный туризм: понятие, особенности, центры и направления.
89. Туризм с активными способами передвижения: понятие, особенности, центры, направления.
90. Услуги гостиницы.
91. Услуги питания в туризме.
92. Сущность и виды туристских формальностей.
93. Международные туристические организации

#### **Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата) для студентов,**

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.


Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/зачтено/	Неудовлетворительно/незачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 16 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

#### **В. Критерии оценки устного ответа на экзамене**

**Оценка «отлично» (зачтено)** — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

**Оценка «хорошо» (зачтено)** — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

**Оценка «удовлетворительно» (зачтено)** — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

**Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)** — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);  
50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);  
70–90 баллов – хорошо (зачтено);  
91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

- 1. Высокий уровень** сформированности компетенций соответствует **оценке отлично** и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся знает фактическое и теоретическое знание в пределах области дисциплины с пониманием границ применимости, умеет решать задачи, требующие развития творческих решений, владеет навыками контроля и совершенствования деятельности.
- 2. Средний уровень** соответствует **оценке хорошо** и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах дисциплины, умеет решать типичные задачи, владеет базовыми навыками.
- 3. Базовый уровень** соответствует **оценке удовлетворительно** и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила, решает учебные задачи по образцу.
- 4. Низкий уровень** соответствует **оценке неудовлетворительно** обучающийся не владеет знаниями по дисциплине, допускает грубые ошибки при решении задач, не справляется с решением тестов, отсутствуют базовые навыки

#### **Методы оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине:**

Текущий контроль успеваемости — систематическая проверка и оценка образовательных результатов обучающихся по конкретным темам на отдельных занятиях.

Промежуточная аттестация — оценка степени и уровня освоения обучающимися части или всего объёма одной учебной дисциплины по окончании семестра или учебного года.

Метод кейсов — процедура оценивания, при которой используются проблемные ситуации и задачи, касающиеся будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Творческие задания — частично регламентированные задания с нестандартным решением, позволяющие диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

#### **Оценочные средства уровня сформированности компетенций по дисциплине:**

Разноуровневые задачи и задания — репродуктивного уровня, реконструктивного уровня, творческого уровня.

Практические задания — включают одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описания результата, который нужно получить.

Тесты — система стандартизированных заданий, для оценки сформированности одной компетенции целесообразно использовать 16–20 тестовых заданий разного типа и уровней сложности.

Требования к оценочным средствам: они должны быть ориентированы на применение умений и знаний в ситуациях, приближённых к профессиональной деятельности, носить



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01  
География рекреационных систем и туризма, по направлению подготовки 49.03.03  
Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент  
индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

интегративный междисциплинарный характер, обеспечивать взаимосвязь теории и практики.