



**Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:**

Ученым советом экономического факультета

Протокол заседания №10 «23» июня 2020 г.

Председатель Ученого совета  
Экономического факультета



Т.А. Верещагина

Секретарь Ученого совета  
Экономического факультета



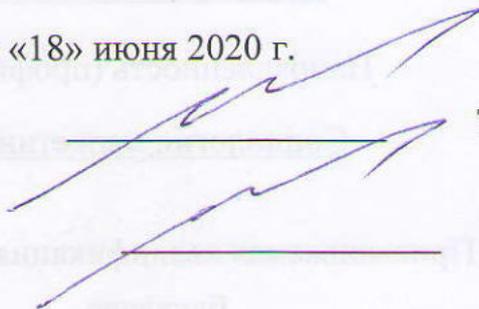
Л.А.Плотникова

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Социальной работы и социологии

Протокол заседания № 12 от «18» июня 2020 г.

И.о. заведующий кафедрой



Тараданов А.А.

Автор (составитель)

Тараданов А.А.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Социология коммуникаций" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
---	--------

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование социологического мышления, социологического подхода к изучению коммуникации; формирование представления о содержании коммуникативного процесса, механизмах и принципах функционирования коммуникации в обществе; развитие критического социологического взгляда на современную систему коммуникации.
Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:
1. Формирование знаний о социальной психологии как разделе психологической науки, рассматривающем закономерности, действующие в сфере управления персоналом;
2. Изучение психологических знаний в социальной психологии функционирования организации;
3. Изучение системы базовых знаний о социальной психологии руководителя, процессах принятия управленческих решений;
4. Изучение приоритетных направлений реализации государственной социальной политики;
5. Получение представлений о социальной психологии в сфере управления организацией;
6. Овладение практическими навыками социальной психологии в деятельности разработки кадровых технологий
Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:
ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями о современных средствах, методах и технологиях поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога.
ОПК-1.2. Демонстрирует умение применять современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии.
ОПК-1.3. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О.16
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Курс базируется на знаниях, полученных в дисциплинах "Основы социального государства и гражданского общества", "Современные технологии поиска и обработки информации" или соответствующих дисциплинах среднего профессионального образования.	
Основы социального государства и гражданского общества	
Современные технологии поиска и обработки информации	
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Дисциплина связана с одновременно изучаемыми с ней дисциплинами «Коммуникация и межкультурное взаимодействие», «Системное и критическое мышление», «Современные социологические теории», «Социальная психология».	
Коммуникация и межкультурное взаимодействие	
Системное и критическое мышление	
Современные социологические теории	
Социальная психология	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ОПК-1: Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога</b>
<b>Знать:</b>
современные средства, методы и технологии поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога;
современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии;
современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач
<b>Уметь:</b>
использовать современные средства, методы и технологии поиска, обработки, архивации и хранения

Рабочая программа дисциплины "Социология коммуникаций" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5
социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога; применять современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии; применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач	
<b>Владеть:</b>	
навыками использования современных средств, методов и технологий поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога; навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии; навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач	

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	современные средства, методы и технологии поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога;
3.1.2	современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии;
3.1.3	современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	использовать современные средства, методы и технологии поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога;
3.2.2	применять современные информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии;
3.2.3	применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	навыками использования современных средств, методов и технологий поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными правилами и с учетом основных требований информационной безопасности, применяемых в профессиональной деятельности социолога;
3.3.2	навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии;
3.3.3	навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 72 самостоятельная работа : 36 часов на контроль : 36	Виды контроля в семестрах:  экзамены 5

**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Социология коммуникации как научная дисциплина</b>			
1.1	Социология коммуникации как научная дисциплина /Лек/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3

Рабочая программа дисциплины "Социология коммуникаций" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
1.2	Социология коммуникации как научная дисциплина /Пр/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
1.3	Социология коммуникации как научная дисциплина /Ср/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 2. Коммуникация в современном обществе</b>				
2.1	Коммуникация в современном обществе /Лек/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
2.2	Коммуникация в современном обществе /Пр/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
2.3	Коммуникация в современном обществе /Ср/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 3. Коммуникационные технологии: генезис и содержание</b>				
3.1	Коммуникационные технологии: генезис и содержание /Лек/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
3.2	Коммуникационные технологии: генезис и содержание /Пр/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
3.3	Коммуникационные технологии: генезис и содержание /Ср/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 4. Коммуникационные структуры и их разновидности</b>				
4.1	Коммуникационные структуры и их разновидности /Лек/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
4.2	Коммуникационные структуры и их разновидности /Пр/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
4.3	Коммуникационные структуры и их разновидности /Ср/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 5. Коммуникации и общественное мнение</b>				
5.1	Коммуникации и общественное мнение /Лек/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
5.2	Коммуникации и общественное мнение /Пр/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
5.3	Коммуникации и общественное мнение /Ср/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 6. Социология корпоративных коммуникаций. Социология информационных технологий</b>				
6.1	Социология корпоративных коммуникаций. Социология информационных технологий /Лек/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
6.2	Социология корпоративных коммуникаций. Социология информационных технологий /Пр/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3
6.3	Социология корпоративных коммуникаций. Социология информационных технологий /Ср/	5	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3

#### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания, темы рефератов, вопросы для собеседования (экзамена).

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примерные тестовые задания

1. Понятие коммуникация характеризуется:

1. передачей информации с целью получения ответа
2. обмен информацией о идеях или переживаниях
3. передача информации от источника во вне
4. воссоздание информационных идей посредством ключевого символа или темы

2. Обратная связь - это вербальный или невербальный сигнал от получателя информации к его источнику, служащий ответом на иницилирующее высказывание или поведение, выполняющий ... или коррективную функцию.

Варианты ответа:

1. комплиментарную
  2. поясняющую
  3. объяснительную
  4. сигнальную
3. Обратная связь в процессе коммуникации может быть

1. директивной и недирективной
2. прямой и косвенной
3. положительной и отрицательной
4. оценочной и безоценочной

4. К паралингвистическим элементам невербальной коммуникации относится (выбрать один или несколько вариантов):

1. мимика
2. походка
3. громкость
4. тембр

5. К какой сфере невербальной коммуникации относится знак:

1. проксемика
2. ольфакторика
3. кинесика
4. такесика

6. Сколько процентов работы занимает коммуникация у руководителя:

Варианты ответа:

1. 90
2. 50
3. 70
4. 80

7. Возможность обратной связи ограничена у следующего вида коммуникации:

1. Межличностная
2. Массовая
3. Внешняя
4. Межгрупповая

8. Затруднения в приеме и понимании коммуникации связанные с интерпретацией информацией называется:

1. Семантический барьером
2. Эмоциональным барьером
3. Отсутствие обратной связи
4. Невербальным барьером

9. К какому типу барьера относятся жаргон и сленг

1. Языковые
2. Культурные
3. Различия в статусе
4. Личностные

10. Вид слухов которые вызваны предполагаемыми действиями в будущем, длительное время ожидаемыми сотрудниками

1. Мечты и чаяния
2. Вбивание клиньев
3. Финальный слух

11. К какому типу невербальной коммуникации относятся голос и речь

1. Кинесические
2. Просодические и экстралингвистические
3. Такесические
4. проксемические

12. Самой простой коммуникационной сетью является

1. Цепочка
2. Звезда
3. Круг
4. Шпора

13. Дистанция при общении 50-120 см называется

1. Интимной
2. Персональной
3. Социальной
4. Публичной

14. Сколько процентов коммуникации в средней остается в памяти у человека

1. 24
2. 60
3. 70
4. 80

15. Переплетенные пальцы рук является жестом:

1. неуверенности
2. самоконтроля
3. запрета
4. уверенности

Примерные темы рефератов

1. Основные теории социальных отношений.
2. Криминогенное общение.
3. Деловое общение.
4. Физическая привлекательность в общении.
5. Специфика общения в общеобразовательных учреждениях
6. Массовые коммуникации в различных типах общества
7. Ценности общества как фактор эффективности рекламной коммуникации
8. Глобальные перспективы развития СМК
9. Реклама и СМИ: особенности взаимодействия
10. Роль средств социологии коммуникации в формировании политического имиджа
11. «Черный PR» в политике.
12. Мужские и женские образы в рекламе.
13. Социальные сети как средство массовой коммуникации.
14. Интернет как фактор социализации молодежи.
15. СМИ –«четвертая власть».
16. Позитивные и негативные эффекты СМК
17. .Влияние насилия в СМК на молодежь
18. .Теория зависимости СМК от потребностей аудитории
19. .Принципы отбора информации СМИ

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования (экзамена)

1. Роль аудиовизуальных средств коммуникации в современном обществе. Кино как институт коммуникации.
2. Бизнес и формирование медиарынка.
3. Государственные и общественные формы владения СМК.
4. Средства массовой информации как «четвертая власть».
5. Концепция общественного вещания.
6. Современный этап цифрового диверсифицированного многоканального телевизионного вещания.
7. Феномен массовых коммуникаций. СМК как ведущий фактор массовизации.
8. Концепция "массового человека" в современном обществе.
9. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире.
10. Модели коммуникации. Трансмиссионная модель коммуникации.
11. Ритуальная (обрядовая) модель коммуникации.
12. Кодирование и декодирование дискурсов медиа: модель восприятия.
13. Модели коммуникации в массовой культуре. Модели Ю. Лотмана, Дж. Фиске, У. Эко и др.
14. Функции системы СМК в массовом обществе.
15. Проблема объективности в передаче фактов и сообщений, субъективности их трактовки коммуникатором.
16. Оформление массовой коммуникации как социального института.
17. Структурные элементы системы: реальность-общество, отправитель-коммуникатор, сообщение-текст, канал-средство, получатель-массовое общество, эффект-цель.

Рабочая программа дисциплины "Социология коммуникаций" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 9
18. Содержание процессов коммуникации в массовом обществе.	
<b>6.4. Критерии оценивания</b>	
При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.	
Критерии оценивания ответов на экзаменационные вопросы	
Отлично Высокий уровень освоения проверяемых компетенций Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся практически не допускает ошибок.	
Хорошо Средний уровень освоения проверяемых компетенций Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	
Удовлетворительно Базовый уровень уровня освоения проверяемых компетенций Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	
Неудовлетворительно Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.	

<b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>7.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>7.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Чамкин А. С.	Основы коммуникологии (теория коммуникации): учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/go.php?id=854756">http://znanium.com/go.php?id=854756</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	ЭБС
Л1.2	Федотова Л. Н.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров ( <a href="https://urait.ru/bcode/425831">https://urait.ru/bcode/425831</a> )	Москва : Юрайт, 2019	ЭБС
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Руденко А. М., Литвинова А.В.	Психология массовых коммуникаций: учебник ( <a href="http://znanium.com/go.php?id=792707">http://znanium.com/go.php?id=792707</a> )	Москва : Издательский Центр РИОР, 2017	ЭБС
Л2.2	Давыдкина И.Б.	Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления: монография ( <a href="http://znanium.com/go.php?id=896241">http://znanium.com/go.php?id=896241</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	ЭБС
Л2.3	Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г.	Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата ( <a href="https://urait.ru/bcode/425906">https://urait.ru/bcode/425906</a> )	Москва : Юрайт, 2019	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> .			
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .			

Рабочая программа дисциплины "Социология коммуникаций" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 10
ЭЗ	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>	
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>		
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>		
Adobe Reader		
MS Office365		
Adobe Connect Acrobat		
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>		
1. «Мир психологии» - научно–популярный информационно–психологический портал. [Электронный ресурс]: – URL: <a href="http://psychology.net.ru">http://psychology.net.ru</a> свободный (02.09.2018).		
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL : <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a> , свободный (02.09.2018).		

<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.
Электронный читальный зал научной библиотеки ЧелГУ (аудитория 206), оснащенный персональными компьютерами, мультимедийной аппаратурой. В аудитории обеспечен доступ к различной справочной литературе, энциклопедиям, библиографическим и полнотекстовым базам данных, информационным ресурсам «Интернет».

<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
<p>Курс «Социология коммуникаций» предназначен для студентов, обучающихся по направлению «Социология» (бакалавриат). Основную трудность в период адаптации обучающихся к системе университетской подготовки вызывает самостоятельная работа, в том числе – и самостоятельная работа по подготовке к семинарским (практическим) занятиям.</p> <p>Изучение дополнительной информации по теме. Курс лекций дает необходимую минимальную информацию, при подготовке к семинарским занятиям и зачету, для качественного и всестороннего изучения потребуются периодические источники – статьи в журналах, опубликованные материалы научных конференций по проблемам формирования социальной безопасности. Во время изучения курса студенты регулярно просматривают основные публикации по изучаемой проблематике, подбирают материалы, расширяющие их представления о темах курса.</p> <p>Рекомендуются для просмотра и изучения следующие издания: журналы «Общество», «Человек и труд», «Проблемы прогнозирования», «Современные проблемы науки и образования», «Вестник Московского университета», «Вестник Института социологии», «Социологические исследования» («Социс»), «Вестник ЧелГУ», «Поиск», «Вестник РАН».</p> <p>Работу по поиску и изучению научных публикаций в профессиональной литературе рекомендуется начинать с ознакомления со списком публикаций выбранного научного журнала. Такой список всегда представлен в последнем номере журнала каждого года. В сносках и ссылках на источники, которые содержатся в опубликованных статьях, представлены научные монографии, статистические справочники и другая научная литература по избранной теме, а также нормативные документы, регламентирующие и регулирующие изучаемые социальные отношения.</p> <p>Изучение дополнительной информации должно завершаться ее представлением в определенной форме. Устно - в виде доклада, дискуссии.</p> <p>В сообщении для выступления на семинаре или практическом занятии рекомендуется придерживаться следующей структуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) представление собственного интереса к теме сообщения;</li> <li>2) описание общественного интереса к теме исследований (актуальность);</li> <li>3) представление позиций авторов по теме, сгруппированных по некоторому общему признаку (акценты в представлении вопросов, логика подходов, время публикации, опора на эмпирические данные и т.д.);</li> <li>4) собственное отношение к проблеме, комментарии и рассуждения;</li> <li>5) выводы по представленному материалу и предложение собственных рекомендаций по решению проблемы.</li> </ol> <p>В процессе обсуждения сообщения (дискуссии) слушателям рекомендуется воздерживаться от критических высказываний негативного содержания в адрес выступающего. Наиболее целесообразным и полезным в научном, учебном и мотивационном плане полагается соблюдение двух правил:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) замечание положительных моментов в представленном сообщении;</li> <li>2) высказывание конструктивной критики, представление и обоснование собственной позиции по теме.</li> </ol> <p>Методические рекомендации по изучению отдельных тем:</p> <p>При изучении отдельных тем необходимо строго следовать рекомендациям преподавателя, заострять внимание на наиболее сложных вопросах, указанных преподавателем. В рабочей программе дисциплины представлены основная и дополнительная литература, а также интернет-источники, которые желательно использовать для подготовки к семинарским занятиям и наилучшего понимания представленного на лекции материала.</p>

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

## **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения

и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.