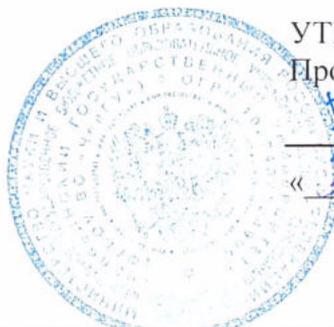


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 12.05.2025 11:00:34 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8522529	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направления (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	---	--------



УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе  
 \_\_\_\_\_ / В.Е. Федоров  
 « 31 » \_\_\_\_\_ 2021 г.

## Рабочая программа дисциплины (модуля)\*

### Ценообразование

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год(ы) набора 2021

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:**

Ученым советом факультета (института, филиала): Институт экономики отраслей,  
бизнеса и администрирования(21)

Протокол заседания № «01» 31.08.2021 г.

Председатель Ученого совета  
факультета (института, филиала) \_\_\_\_\_ В.И. Бархатов  
*подпись* *И.О. Фамилия*

Секретарь Ученого совета  
факультета (института, филиала) \_\_\_\_\_ Д.А. Плетнев  
*подпись* *И.О. Фамилия*

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Экономики отраслей и рынков

Протокол заседания № 01 от «31» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.И.Бархатов

Автор (составитель)

\_\_\_\_\_ Шкоф Шкоф

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
---	--------

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.10
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Экономика предприятия	
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Рекламное дело	
Интернет-маркетинг	
Digital-маркетинг	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Преддипломная практика	
Управление коммерческой деятельностью на предприятии	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</b>	
<b>Знать:</b>	
Знать представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг.	
<b>Уметь:</b>	
Анализировать ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность	
<b>Владеть:</b>	
Способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	Знать представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг.
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	Анализировать ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	Способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 134 :	Виды контроля в семестрах:  зачеты 6

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Основные теоретические концепции цены			

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 5
1.1	Основные теоретические концепции цены. Эволюция теории цены. /Пр/	6	1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1
1.2	Исторические концепции ценообразования. Основные теоретические концепции цены. /Ср/	6	22	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1
<b>Раздел 2. Виды и функции цен</b>				
2.1	Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены. /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1
2.2	Состав и структура цены. /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1
2.3	Ценообразование в плановой системе хозяйствования. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены. /Ср/	6	22	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1
<b>Раздел 3. Регулирование цен</b>				
3.1	Государственное регулирование цен. /Лек/	6	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3
3.2	Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах. /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1
3.3	Функции ЦБ РФ, монетарная политика. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения /Ср/	6	24	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э4
<b>Раздел 4. Ценообразование в различных рыночных структурах</b>				
4.1	Ценообразование условиях монополии и олигополии /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1
4.2	Ценообразование условиях монополистической конкуренции, совершенной конкуренции и монополии /Пр/	6	1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1
4.3	Ценообразование в конкурентных и не конкурентных рынках /Ср/	6	22	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1
<b>Раздел 5. Ценовая политика предприятия</b>				
5.1	Фискальная и монетарная политика государства. Методы антиинфляционной политики. Стратегия и тактика ценообразования. Скидки, их назначение, виды и функции /Ср/	6	12	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1
<b>Раздел 6. Методы ценообразования</b>				
6.1	Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. /Ср/	6	32	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1

<b>6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</b>	
<b>6.1. Перечень видов оценочных средств</b>	
Тесты и практические задачи Задачи и вопросы к зачету	
<b>6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации</b>	
<p>Вопрос 1. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:</p> <p>имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя</p> <p>Вопрос 2. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:</p> <p>цена всегда выше стоимости</p>	

цена всегда равна стоимости  
цена может быть выше или ниже стоимости  
цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 3. В России стратегия монополистического ценообразования ...

законом не запрещена  
запрещена законом  
запрещена этикой рынка  
разрешается

Вопрос 4. Верхняя граница цены определяется ...

затратами и максимальной прибылью  
спросом  
суммой внешних и внутренних затрат  
суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 5. Виды себестоимости:

полная  
производственная  
производственная  
реализационная  
рыночная  
среднеотраслевая  
цеховая

Вопрос 6. Виды цен в зависимости от территории действия:

гибкие  
единые  
зональные  
контрактные  
местные  
рыночные  
справочные

Вопрос 7. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

распределительной  
регулирующей  
стимулирующей  
учетно-измерительной

Вопрос 8. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

обеспечения необходимой прибыли организациям  
решения социальных вопросов  
стимулирования инновационной деятельности  
фискальных целей

Вопрос 9. Декларирование цен – это ...

вид ценовой стратегии  
форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов  
форма ценовой дискриминации  
форма ценовой конкуренции

Вопрос 10. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

зависимость равна 1

обратно пропорциональная  
прямо пропорциональная  
такой зависимости не прослеживается

реализации промышленной продукции организациям  
реализации сельхозпродукции населению  
реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объемах  
скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 11. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

всех фактических затрат на производство и сбыт товаров  
зависит от спроса населения на товар  
постоянных затрат на производство товара  
прямых затрат на производство товара

Вопрос 12. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

дефицит  
избыток  
изменение предложения  
изменения объема продаж

Задача 1. Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м<sup>2</sup> ткани – 250 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.

Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м<sup>2</sup>.

Вспомогательные материалы – 100 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.

Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

Задача 2. Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги:

Стоимость сырья – 3000 рублей.

Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья.

Топливо и энергия на технологические цели – 200 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 800 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих.

Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих.

Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.

Задача 3. Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС.

Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%.

Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

Задача 4. На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом "76". Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну.

Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%.

Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

#### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Основные теоретические концепции цены

2. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Виды и функции цен.

3. Состав и структура цены.
  4. Государственное регулирование цен.
  5. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен.
  6. Инфляция и методы ее измерения в России.
  7. Формы и методы воздействия государства на цены.
  8. Регулирование цен в зарубежных странах.
  9. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
  10. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
  11. Ценообразование на олигополистическом рынке.
  12. Ценообразование в условиях монополии.
  13. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.
  14. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
  15. Политика цен жизненного цикла товара.
  16. Тактические аспекты ценовой политики.
  17. Политика цен на новые изделия.
  18. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
  19. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия.
  20. Установление цен по географическому принципу.
  21. Установление цен для стимулирования сбыта.
  22. Установление дискриминационных цен.
  23. Учет налогов в цене продукции.
  24. Учет инфляции при ценообразовании.
  25. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.
  26. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии.
  27. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.
  28. Затратное ценообразование.
  29. Ценообразование с учетом ценности товара.
  30. Ценообразование и стратегия конкуренции.
  31. Эконометрические методы определения цен.
  32. Определение цены для целей налогообложения.
  33. Трансфертные цены и методы их определения.
  34. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования
  35. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.
  36. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.
  37. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
  38. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства.
  39. Тарифы на услуги транспортного комплекса.
  40. Специфика ценообразования на рынке услуг.
  41. Ценообразование на рынке страховых услуг.
  42. Ценообразование в общественном питании.
  43. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
  44. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау.
  45. Специфика ценообразования на программные продукты.
  46. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения.
  47. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. Таможенные платежи.
  48. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров.
  49. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
  50. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование.
- ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАЧИ К ЗАЧЕТУ**
1. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных
    - 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 руб.;
    - 2) косвенные (накладные) расходы — 250 руб.;
    - 3) прибыль предприятия — 200 руб.;
    - 4) скидка с оптовой цены предприятия — 60 руб.;
    - 5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.
  2. Определить свободную розничную цену холодильника, который от предприятия—изготовителя продукции поступает в торговую сеть через посредника (оптово-сбытовую организацию) при следующих данных:
    - 1) свободная оптовая (отпускная) цена холодильника — 12 000 руб., в том числе налог на добавленную стоимость (НДС) — 2000руб.;
    - 2) оптово-сбытовая наценка к свободной (отпускной) цене без НДС—15%;
    - 3) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия — изготовителя

продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)—16,67%;

4) торговая наценка (надбавка) к цене закупки холодильника с НДС — 30%.

3. Определить окончательную цену на продукцию общественного питания в студенческой столовой при следующих данных:

- 1) оптовая цена сырья, полуфабрикатов, продукта—12 руб/кг;
- 2) налог на добавленную стоимость (НДС) к оптовой цене — 10%;
- 3) торговая надбавка—20% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС;
- 4) наценка общественного питания — 30% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) в студенческих и школьных столовых на вновь созданную стоимость не применяется.

#### 6.4. Критерии оценивания

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

##### I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.
2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные самостоятельные задания)

Ниже приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

1 Тесты - 40

2 Активная работа на занятиях - 20

Критерии оценивания по видам работ:

Тесты - проводятся два раза в течение семестра для оценки текущей успеваемости. Каждый тест содержит 20 вопросов по пройденному материалу. За каждый правильный ответенный вопрос студент получает 2 балла.

Активная работа на занятиях

1) выполнение практических заданий, в том числе задач, ответы у доски - 10 баллов

2) решение кейсов - 10 баллов

##### II. Итоговая аттестация (зачет) – 40 баллов

1. К зачету допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 30 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 30 баллов, то допуск к зачету остается на усмотрение преподавателя при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.

2. Зачет проводится в письменном виде, предлагается два теоретических вопроса и два практических задания (задачи). За теоретические вопросы студент получает максимум 20 баллов. За правильное решение каждого задания начисляется по 10 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным (не зачтено), несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговый зачет по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации. В таблице представлен порядок определения зачета на основе балльно-рейтинговой системы.

Таблица 2

№ Общая сумма баллов Оценка

1 51 и более зачтено

2 0-50 не зачтено

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
---------------------	----------	-------------------	--------

Рабочая программа дисциплины "Ценообразование" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 10	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Слепов В. А., Гришина О.А.	Ценообразование: учебник ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=349115">http://znanium.com/catalog/document?id=349115</a> )	Москва : Издательство "Магистр", 2020	ЭБС
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Салько М. Г., Якунина О. Г.	Ценообразование в коммерческой деятельности: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611364">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611364</a> )	Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019	ЭБС
Л2.2	Маховикова Г. А., Лизовская В. В.	Ценообразование в торговом деле: учебник для бакалавров ( <a href="https://urait.ru/bcode/426099">https://urait.ru/bcode/426099</a> )	Москва : Юрайт, 2019	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Липсиц И. В.	Ценообразование: учебное пособие для прикладного бакалавриата ( <a href="https://urait.ru/bcode/448033">https://urait.ru/bcode/448033</a> )	Москва : Юрайт, 2020	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Официальный сайт федеральной службы государственной статистики <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>			
Э2	Официальный сайт федеральной антимонопольная служба <a href="https://fas.gov.ru/">https://fas.gov.ru/</a>			
Э3	Официальный сайт федеральной налоговой службы <a href="https://www.nalog.gov.ru/rn74/">https://www.nalog.gov.ru/rn74/</a>			
Э4	Официальный сайт центрального банка РФ <a href="https://www.cbr.ru/">https://www.cbr.ru/</a>			
<b>7.3 Перечень информационных технологий</b>				
<b>7.3.1 Программное обеспечение</b>				
MS Office365				
Adobe Reader				
<b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>				

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.
Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.
Для лабораторных работ используются аудитории оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет".
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (он-лайн лекции и вебинары) или отложенного времени (платформа Microsoft Teams, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством платформы Microsoft Teamse, электронной почты (kvn@csu.ru). Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.
---

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
---

ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными

особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.