

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:35:04
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8522523



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы деловой коммуникации»
по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиля «Социальные технологии и управленческое консультирование»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
Основы деловой коммуникации**

Направление подготовки
39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль)
«Социальные технологии и управленческое консультирование»

Присваиваемая квалификация
МАГИСТР

Форма обучения
Очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы деловой коммуникации»
по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиля «Социальные технологии и управленческое консультирование»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Версия документа - 1

стр. 2 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы деловой коммуникации»
по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиля «Социальные технологии и управленческое консультирование»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Версия документа - 1

стр. 3 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Направленность (профиль) «Социальные технологии и управленческое консультирование»

Дисциплина: **Основы деловой коммуникации**

Семестр изучения: 2

Формы промежуточной аттестации: зачет во 2-м семестре

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «**Основы деловой коммуникации**» направлено на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знает основные правила и принципы личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). Умеет использовать правила и принципы в личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) Владеет правилами и принципами личной и профессиональной устной и письменной



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы деловой коммуникации»
по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиля «Социальные технологии и управленческое консультирование»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Версия документа - 1

стр. 4 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Знает основные правила и принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). Умеет применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий для эффективного академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
		УК-4.3. Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на	Знает нормы современного русского и иностранного(ых) языка(ов), принципы эффективной



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы деловой коммуникации»
по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиля «Социальные технологии и управленческое консультирование»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Версия документа - 1

стр. 5 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

иностранном(ых)
языке(ах).

академической и деловой
коммуникации.
Умеет осуществлять
академическое и
профессиональное
взаимодействие, в том
числе на иностранном(ых)
языке(ах).
Владет навыками
академического и
профессионального
взаимодействия, в том
числе на иностранном(ых)
языке(ах).

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Таблица 2

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-4 Знать основные правила и принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе	Раздел 1. Теоретико- методологические подходы к определе- нию феномена об- щественного созна- ния	Устный опрос,- доклад на семинаре и участие в дискуссии.	Вопросы устного опроса. Темы докладов.
2		Раздел 2. Основные методы, приемы и техники манипуляции общественным сознанием	Устный опрос, Сообщение- доклад на семинаре и участие в дискуссии. Практическое задание	Вопросы устного опроса. Темы докладов. Задание практической работы
3		Раздел 3. Манипуляции сознанием через общественные	Устный опрос, Сообщение- доклад на семинаре и	Вопросы устного опроса. Темы докладов. Задание практической



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы деловой коммуникации»
по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиля «Социальные технологии и управленческое консультирование»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Версия документа - 1

стр. 6 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	на иностранном(ых) языке(ах). Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий для эффективного академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	институты.	участие в дискуссии. Практическое задание	работы
--	--	------------	--	--------

Примечание: Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

База вопросов для устного опроса

1. Понятие общественного мнения, общественного сознания, их взаимосвязь.
2. Как соотносятся понятия «индивидуальное», «коллективное», «групповое» и «общественное» мнение?
3. Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?
4. Критерии отбора объекта общественного мнения.
5. Носитель общественного мнения и выразитель общественного мнения.
6. В чем заключается монистическая и плюралистическая традиция в определении субъекта общественного мнения?
7. Понятие манипуляции. Исторические примеры манипуляции
8. Биологические и физиологические аспекты манипуляции сознанием
9. Манипуляция как вид деятельности
10. Признаки манипуляции.
11. Манипуляция в Античности, Средние века, Возрождение.
12. Манипуляции в современном обществе.
13. Языковые приемы манипуляции. Направления языковой манипуляции:
14. Денотация
15. Коннотация
16. Гипостазирование
17. Манипуляция с помощью цифр
18. Манипуляция с помощью образов
19. Манипуляция с помощью невербальной коммуникации
20. Развитие института образования и манипуляция.
21. Манипуляции в современной системе образования
22. Наука как инструмент манипуляции сознанием
23. Массовая культура и манипуляция



24. Манипуляции общественным сознанием и СМИ

25. Манипуляция в рекламе

ВАРИАНТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Практическое задание 1.

Классические приемы манипуляции: 36 стратагем

Ознакомиться с работой «Тридцать шесть стратагем. Китайские секреты успеха» привести примеры манипуляций, которые используются в современном мире (в истории, в маркетинге, в политике, в общественных отношениях).

Практическое задание 2.

Манипуляции в рекламе

Выберите 4-5 рекламных обращений (ролики, радиореклама, посты в соцсетях и т.д.) и определите с помощью каких приемов осуществляется манипуляция. Заполните Таблицу

Рекламный ролик	Рекламируемый товар	Основное лицо (лица), рекламирующее товар	К каким ценностям апеллирует	Каким образом убеждает	Прием манипуляции
1					
2					
3					
4					
5...					

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ТЕМ ДЛЯ ДОКЛАДОВ НА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЯХ

1. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт
2. Пьер Бурдьё и его работа «Общественного мнения не существует»
3. Социологические опросы как пример манипуляции
4. Художественное кино как инструмент манипуляции поведением личности и общества
5. Искусство стратегии древнего Китая на службе у современных менеджеров
6. Языковые особенности и приемы манипуляции
7. Языковые приемы манипуляции в рекламе
8. Социальные приемы манипуляции в гражданском обществе
9. Массовизация общественной жизни
10. Манипуляции и массовая культура
11. Манипуляции в сфере потребления
12. «Макдональдизация» общества как пример манипуляции
13. Манипуляция как феномен информационного общества
14. Методы воздействия на общественное сознание
15. Противодействия манипуляциям.



Вопросы к зачету по дисциплине «Манипуляции общественным сознанием»

1. Понятие Общественного сознания
2. Общественное мнение и общественное сознание
3. Основные подходы к изучению ОМ
4. Понятие манипуляции
5. Манипуляции сознанием: исторический аспект
6. Биологические и физиологические аспекты манипуляции сознанием
7. Манипуляция как вид деятельности
8. Признаки манипуляции.
9. Манипуляция в Античности, Средние века, Возрождение.
10. Манипуляции в современном обществе.
11. Языковые приемы манипуляции. Направления языковой манипуляции:
12. Денотация как прием манипуляции
13. Коннотация как прием манипуляции
14. Гипостазирование как прием манипуляции
15. Манипуляция с помощью цифр
16. Манипуляция с помощью образов
17. Манипуляция с помощью невербальной коммуникации
18. Развитие института образования и манипуляция.
19. Манипуляции в современной системе образования
20. Наука как инструмент манипуляции сознанием
21. Массовая культура и манипуляция
22. Манипуляции общественным сознанием и СМИ
23. Манипуляция в рекламе

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

1: Какое определение лучше всего описывает манипуляцию сознанием?

а) Процесс воздействия на мысли, убеждения и эмоции людей с целью влияния на их поведение.

б) Методика медитации для расширения сознания и развития интуиции.

в) Процесс психотерапии для лечения психических расстройств.

2: Какие из перечисленных факторов могут использоваться для манипуляции сознанием?

а) Научные исследования и логические аргументы.

б) Эмоциональные обращения и страх.

в) Объективные новостные источники.

г) Образование и критическое мышление.

3: Какие из следующих стратегий могут быть использованы для манипуляции сознанием?

а) Предоставление объективной информации для принятия информированного решения.

б) Использование повторяющихся утверждений и суждений.

в) Способствование критическому мышлению и анализу.

4: Какие из следующих методов защиты от манипуляции сознанием являются наиболее



эффективными?

- а) Критическое мышление.
- б) Осознание своих собственных предубеждений.
- в) Окружение себя надежными источниками информации.
- г) **Распознавание признаков манипуляции сознанием.**

5: Какие технологии могут быть применены для манипуляции сознанием?

- а) **Сублиминальная реклама.**
- б) Открытый и честный диалог.
- в) Поддержка независимой журналистики.
- г) Проведение образовательных семинаров.

6: Какие практические методы можно использовать для защиты своего сознания от манипуляции?

- а) **Развитие навыков критического мышления.**
- б) Избегание обсуждения сложных тем.
- в) Принятие всей информации без анализа.
- г) Пассивное потребление медиа.

7: Какая из следующих технологий может быть использована для манипуляции сознанием?

- а) Искусственный интеллект.
- б) Биотехнологии.
- в) Нейротехнологии.
- г) **Все вышеперечисленное**

8. Первые приемы манипулирования появились:

- а) **в Античности**
- б) в XVIII веке
- в) в XIX веке

9. Словарь В.И. Даля трактует манипуляцию как:

- а) повиновение
- б) побуждение к действию
- в) обман
- г) **ударять, приводить в движение**

10. Первоначально манипуляция имела значение:

- а) **управлять, оказывать помощь**
- б) бороться с недостатками
- в) информировать

11. К функциям манипулирования относится:

- а) коммерциализация проекта
- б) соблюдение норм морали
- в) **эксплуатация и господство**



12. Что означает термин «скрытое воздействие»?

- а) человек не знает о манипуляторе
- б) подсознательное воздействие
- в) воздействие в определённых условиях

13. Что не является критерием манипулирования:

- а) скрытность
- б) эксплуатация
- в) насилие

14. Явление манипулирования рассматривается в:

- а) психологии
- б) физике
- в) обществознании

15. Какой ответ можно отнести к типам толпы по Демосфену:

- а) податливые разуму
- б) податливые учению
- в) податливые воспитанию

16. Индикаторы манипуляции:

- а) деформации
- б) кризисы
- в) технологии 1

17. Общие потребности человека, используемые в манипулировании:

- а) коммерческие
- б) физиологические
- в) культурные

18. Общественное мнение - это:

- а) совокупность многих индивидуальных мнений по конкретному вопросу, затрагивающему группу людей;
- б) выраженное отношение по какому – либо вопросу конкретного человека;
- в) мнение людей, которое не носит общественного характера;
- г) трансляции СМИ по общественно-значимому поводу

19. Вербальные коммуникации - это:

- а) речевые коммуникации;
- в) смешанные коммуникации;
- б) неречевые коммуникации;
- г) коммуникации в сети интернет.

20. Инфотейнмент – это

- а) замалчивание событий;



- б) информирование о значимых событиях общественно-политической жизни;
- в) подача информации преимущественно в развлекательной форме;**
- г) новостной формат для лоббирования интересов государственной власти.

21. Множество всех сообщений, которые транслируют социальные субъекты, используя различные технологии и СМК

- а) медиаэффекты;
- в) массовая коммуникация;
- б) перцепция;
- г) информационное пространство.**

22. Массовая коммуникация представляет собой:

а) систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса;

б) систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса;

в) систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса;

г) коммуникации в организациях и органах государственной власти.

23. Этот нормативно-правовой документ регламентирует права и обязанности журналиста, правовые аспекты отношений СМИ с гражданами и организациями –

а) федеральный закон «О рекламе»;

б) федеральный закон «О пиар-деятельности организаций различных форм собственности»;

в) федеральный закон «О СМИ»;

г) федеральный закон «О государственной службе»

24. Прямое влияние СМИ на аудиторию дополняется воздействием лидеров мнений на общественность, что обозначается как

а) эффект приватизации;

в) эффект папарацци;

б) эффект голубого экрана;

г) эффект резонанса.

25. При обилии негативной информации в СМИ в аудитории наблюдается эффект:

А) «усталость сострадать»

Б) культивирования

В) бумеранга

26. Мониторинг СМИ – это:

а) сложный анализ текстовой информации;

б) отслеживание информации по ряду вопросов, интересующих фирму, в том числе и о ней самой;

в) формализованный метод изучения различных текстов, суть которого заключается в количественном анализе содержания.



27. Что не относится к формам общественного сознания:

- а) политические идеи;
- б) правосознание;
- в) мораль, религия;
- г) философия, наука;
- д) **потребность**

28. Мнения классифицируются как:

- а) индивидуальные;
- б) групповые;
- в) общественные.
- г) **Все ответы верны**

29. Кому из ученых принадлежит высказывание: «Цель оправдывает средства»

- а) Т. Гоббс
- б) Аристотель
- в) **Н. Макиавелли**
- г) О.Конт

30. Для манипулятора является важным

- а) отношение к другим
- б) отношение к себе
- в) **получение выгоды**
- г) продолжение отношений с партнером

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на семинарских занятиях; 2) выполнением практических заданий; 3) результатами ответов на вопросы для подготовки к экзамену.

4.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос – 5 баллов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы деловой коммуникации»
по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиля «Социальные технологии и управленческое консультирование»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Версия документа - 1

стр. 13 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Отлично/ зачтено 5 баллов	Хорошо/ зачтено 4 балла	Удовлетворительно/ зачтено 3 балла	Не- удовлетворительно/ не зачтено 0-2 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся допускает незначительные социологические ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет базовым для изложения материала объемом знаний с использованием терминов. Обучающийся допускает социологические ошибки, не оперирует терминологией по теме потребления.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми социологическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

4.2. Критерии оценивания теста

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE или на платформе onlinetest.
Максимальный балл за тест – 100 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетвори- тельно/ зачтено	Не- удовлетворительно/ не зачтено
Баллы	100-86 баллов	85-71 баллов	70-61 балл	60-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Манипуляция общественным сознанием»
по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиля «Социальные технологии и управленческое консультирование»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Версия документа - 1

стр. 14 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-60 баллов – неудовлетворительно/ не зачтено (2); 61-70 баллов – удовлетворительно/ зачтено (3); 71-85 баллов - хорошо/ зачтено (4); 85-100 баллов - отлично/ зачтено (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент демонстрирует свободное владение теоретическими основами принятия решений в сфере потребления; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта в сфере потребления.

- проектировать решение конкретной задачи проекта в сфере потребления, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений..

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на уровне выше среднего: студента демонстрирует комплексное знание особенностей теоретические основы принятия решений в сфере потребления; способы решения задач в рамках цели проекта в потребительской сферы, аргументирует их выбор и ограничения.

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о проблемах в сфере потребления, не допуская ошибок или исправляя их в результате самоконтроля.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент понимает сущность потребления, в общем характеризует специфику социологического изучения потребления.



Версия документа - 1	стр. 17 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 61%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

4.3 Критерии оценивания доклада, дискуссии

Отлично 5 баллов	Хорошо 4 балла	Удовлетворительно 3 балла	Неудовлетворительно 0-2 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
текст доклада тесно увязан с заявленной темой; актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала.	текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса.	текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса.	текст доклада не отражает содержание заявленной темы; в ходе доклада студент читает материал с листа; докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы.

4.4 Критерии оценивания теоретического вопроса на устном зачете

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 5 баллов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы деловой коммуникации»
по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиля «Социальные технологии и управленческое консультирование»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Отлично / зачтено 5 баллов	Хорошо зачтено 4 балла	Удовлетворительно/ зачтено 3 балла	Неудовлетворительно/ не зачтено 2 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументированно изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументированно изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

