

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.06.2025 12:21:20
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

47.03.03 Религиоведение, Этноконфессиональные процессы и отношения, Иностранный язык,

2025, очная

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом историко-филологического факультета

Протокол заседания № 8 от 17.02.2025

Председатель Ученого совета
историко-филологического
факультета

согласовано

Н. В. Гришина

Заседанием кафедры теоретического и прикладного языкознания

Протокол заседания № 8 от 30.01.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

А.А. Селютин

Автор (составитель)

М.А. Киселева

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13»
апреля 2021 г. № 247-1**



Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Иностранный язык

Направление подготовки (специальность)

47.03.03 Религиоведение

Направленность (профиль)

Этноконфессиональные процессы и отношения

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов факультета журналистики межкультурной компетенции для решения социально-коммуникативных задач посредством общения на английском языке.

Уровень владения студентами иностранным языком в профессиональной сфере определяется ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 журналистика (уровень бакалавриата) и системой общеевропейских компетенций владения иностранным языком CEFR на уровне B1-B2.

Задачи дисциплины заключаются в получении языковых знаний, формировании умений и навыков:

- научить разговаривать на иностранном языке в профессиональной, культурной и бытовой коммуникации и понимать основные идеи медийных сообщений, сделанных на литературном языке на разные темы;

- учить чтению и пониманию литературы и прессы на иностранном языке (общей и профессиональной тематики) и формировать навыки перевода текстов с английского языка на русский язык и с русского языка на английский язык;

- учить формулировать связное сообщение на известные темы, описывать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновать своё мнение;

- создать необходимый минимальный лексический базис;

- развивать когнитивные умения, учить вести научные дискуссии и обучить работе с разноплановыми источниками информации;

- воспитывать толерантность, активную гражданскую позицию и формировать понимание многообразия культур;

- расширять кругозор и повышать уровень общей культуры студентов;

- формировать творческое мышление, самостоятельность суждений, профессиональный интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.03.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Русский язык и культура речи

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Лингвистическая экспертиза текстов религиозного содержания

Этнополитические и межконфессиональные конфликты в современном мире

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

теоретические концепции устной и письменной коммуникации, основные принципы деловой коммуникации, базовые категории делового общения



Уметь:

организовывать деятельность, связанную с коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), применять на практике методы устной и письменной коммуникации, использовать в профессиональной деятельности навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Владеть:

методами, правилами и принципами деловой коммуникации, технологиями и навыками делового общения, приемами повышения эффективности деловой коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	основные правила грамматики немецкого языка;
3.1.2	базис общеупотребительной лексики;
3.1.3	лексический минимум общего характера;
3.1.4	фонетические, лексические, грамматические основы, обеспечивающие базовую коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении на английском языке.
3.2 Уметь:	
3.2.1	логически мыслить, вести научные дискуссии;
3.2.2	работать с различными источниками;
3.2.3	общаться с зарубежными коллегами на иностранном языке по профессиональной, культурной и бытовой тематике;
3.2.4	осуществлять перевод иностранных текстов.
3.2.5	
3.3 Владеть:	
3.3.1	навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме;
3.3.2	базовыми навыками обработки (корректурa, редактирование, комментирование, реферирование и т.п.) текстов научного, делового и общественно-политического характера; приемами ведения дискуссии и полемики.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	13 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 468 в том числе : аудиторные занятия : 130 самостоятельная работа : 284,5 часов на контроль : 36 контактная работа: 147,5 ИКР: 0	Виды контроля в семестрах: экзамены 4 зачеты 2, 3, 1

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Unit 1. Newspapers			
1.1	Old and new /Пр/	1	5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
1.2	Old and new /Ср/	1	20	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
	Раздел 2. Unit 2. Radio			



2.1	Leisure and lifestyle /Пр/	1	9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
2.2	Leisure and lifestyle /Ср/	1	18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 3. Unit 3. Magazines				
3.1	Magazines /Пр/	1	9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
3.2	Magazines /Ср/	1	18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 4. Unit 4. Television				
4.1	Television /Пр/	1	9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
4.2	Television /Ср/	1	16,7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 5. Unit 5. Film				
5.1	Film /Пр/	2	7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
5.2	Film /Ср/	2	22	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 6. Unit 6. New Media				
6.1	New Media /Пр/	2	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
6.2	New Media /Ср/	2	18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 7. Unit 8. Marketing				
7.1	Marketing /Пр/	2	17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
7.2	Marketing /Ср/	2	32,7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 8. Unit 1. The Campaign Trail				
8.1	The campaign trail /Пр/	3	18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
8.2	The campaign trail /Ср/	3	38	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 9. Unit 2. The Campaign Platform				
9.1	The campaign platform /Пр/	3	14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
9.2	The campaign platform /Ср/	3	34,7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2



Раздел 10. Unit 3. Whistlestop Tours and Spin Doctors				
10.1	Whistlestop tours and spin doctors /Пр/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
10.2	Whistlestop tours and spin doctors /Ср/	4	26	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 11. Unit 4. Seeking Nomination				
11.1	Seeking nomination /Пр/	4	16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
11.2	Seeking nomination /Ср/	4	28	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2
Раздел 12. Time off				
12.1	Time off /Пр/	4	8	
12.2	Time off /Ср/	4	12,4	
Раздел 13. Иная контактная работа				
13.1	Индивидуальная работа, текущий контроль /ИКР/	1	3,3	Л1.1 Э1 Э2
13.2	Индивидуальная работа, текущий контроль /ИКР/	2	3,3	Л1.2 Э1 Э2
13.3	Индивидуальная работа, текущий контроль /ИКР/	3	3,3	Э1 Э2
13.4	Индивидуальная работа, текущий контроль /ИКР/	4	7,6	Л1.1 Э1 Э2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

контрольная работа/тест
устная тема

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

В курсе используются контрольные работы и тесты, прилагаемые к курсу «The Media» и «Key words in the Media».

Примерные тексты для перевода и пересказа

In many places, the media industry relies heavily on protection provided in national constitutions, which often grant and protect free speech. Generally, the countries with the strongest democratic systems have the largest and most varied industries. In many countries around the globe, censorship is a major problem. When this is the case, participants in this industry are often at risk of persecution if they attempt to disseminate information that their governments do not find favorable. Some countries even go so far as to limit the access that people in their nation have to international media.

The media industry is considered to be a powerful tool if properly used. It can be used to influence masses of people. For this reason, the media industry is one toward which people commonly have mixed feelings. On the one hand, it is generally understood that the media serves some very useful and essential functions. Some of the businesses in this category inform people of important information, such as when the radio is used to announce threatening weather or the newspaper is used to display public notices.

On the contrary, the media industry is also commonly criticized for destroying values or providing a platform for extremism. Examples of this may include instances when obscene behavior is flaunted on talk shows or racists are allowed to distribute newsletters. In some cases, the media is even accused of threatening public safety, such as when the details of classified government documents are exposed on the Internet.

Задание на составление диалогов



Задания на составление диалогов и ведение способствуют развитию навыков разговорной речи, формируют способность непосредственного участия в коммуникативной ситуации на немецком языке.

Примеры заданий:

- 1) Составьте диалог на тему: «Some words about yourself, your family, hobbies and so on».
- 2) Обсудите следующую проблему: « Market trends and actions, setting up a marketing communication strategy».

Проблемные вопросы для дискуссий

Данное задание предполагает умение понять и адекватно оценить поставленную задачу, логично выстроить решение, сформулировать и подтвердить собственные суждения и оценки цитатами из известных произведений англоязычной литературы.

Чтобы качественно решить проблемную задачу, необходимо ознакомиться с имеющейся учебной и дополнительной литературой по обозначенной в задании проблеме, выявить существующие на нее критические точки зрения, представить их и дать собственную оценку.

Пример заданий:

1. What role play an advertising agencies in successful advertising complain? Compare a small advertising agency with a large one. Describe any agency you know.

Творческое задание: проекты

Ответы на творческие задания должны иметь соответствующую структуру и содержать введение, основную часть, выводы или результаты проектной работы. Во введении представляется суть предлагаемой темы, выявляется проблематика. В этой части студенту необходимо кратко раскрыть тему.

Основная часть может содержать аргументацию и примеры, а также описание проектной работы. Количество аргументов и примеров не должно превышать трех, объём раскрытия сути проекта также должен быть ограничен.

В заключении излагаются выводы и обобщения.

Общий объем ответа на должен превышать 1 страницы.

Примеры заданий:

Напишите эссе на тему «The media and the virtual reality».

Используйте безличные или неопределенно-личные предложения, чтобы подчеркнуть свою объективность.

Many people think ... but others do not agree. Многие люди думают, (что) ... , но другие не согласны.

Let us consider what the advantages and disadvantages of ... are. Рассмотрим, каковы преимущества и недостатки

Let's consider some pros and cons of it. Давайте рассмотрим некоторые плюсы и минусы (этого).

Let us start by considering the facts. Начнем с рассмотрения фактов.

Let us start by considering pros and cons of it. Начнем с рассмотрения плюсов и минусов (этого).

It is generally agreed today that ... Сегодня общепризнано, что

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примеры тестов

Тестовые задания

С помощью контрольных заданий тестового типа проверяются следующие элементы подготовки студентов:

- Знание основных правил грамматики английского языка;
- Знание необходимого лексического минимума;
- Знание культуры изучаемого языка;

Тестовые задания предполагают один или несколько вариантов ответа.

1. – Have you heard Madonna's last album yet? – Yes, and it's terrific except for the first two ... which are quite dull.

Отметить

trackings

traces

trecks

tracks

2. Do you know the ... of that song, er, how's that, uhm, ah, yes – "Yesterday"! I remember ... it when I was at school.

Отметить

lyrics /singing

text /singing



lyrics/to sing

text/to sing

3. – Did you like the movie, Mike? – Well, the plot was good, but it had some weak ..., though.

Отметить

points

places

spots

scores

4. We've arranged everything with Richards, so we ... dinner together tomorrow

Отметить

will have

are having

have

are about to have

5. Jimmy is ... a training course and I'm planning to ... it soon.

Отметить

running / visit

running / attend

leading / attend

going in / visit

Примеры экзаменационных тем

1. What do you think about web-savvy? Describe your favorite website you visit often.

2. Describe a market strategy of a magazine you like.

6.4. Критерии оценивания

Требования к зачёту

Семестровый зачёт проводится по итогам текущей успеваемости на основе нормативов контроля и навыков, соответствующих требованиям каждого вуза.

Критерии оценки на недифференцированном зачёте:

1.«Зачтено»: ответ на вопрос по теме; незначительное количество ошибок, результат требует уточнений; выполнено 75-80 % задания, та же работа, большое количество ошибок, выполнено 50-60 % задания.

2.«Не зачтено»: большое количество ошибок, речь скудна и непонятна, логически не выстроена, нет реакции на вопросы, ответы неверные, выполнено менее 50 % письменного задания.

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию студентов и итоговую государственную аттестацию выпускников. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме теста. Основными технологиями оценки уровня сформированности компетенций являются:

- участие в проекте, составление медиасообщений;
- работа на практических занятиях.

Требования к экзамену

Полный курс иностранного языка завершается экзаменом. В экзаменационном билете содержатся 3 вопроса:

1. Чтение со словарём оригинального текста по специальности с точной передачей содержания прочитанного в форме письменного перевода (объём 1500-2000 печатных знаков за 1 академический час).

2. Чтение без словаря общественно-политического текста и передача содержания текста на иностранном языке. Темп чтения – не менее 400 печатных знаков в минуту, объём – не менее 900 печатных знаков за 15 минут.

3. Сообщение и беседа по теме, предусмотренной программой.

Критерии оценки на экзамене и дифференцированном зачёте:

1.«Отлично» или от 74 до 100 баллов:

- ознакомительное чтение без словаря; материал-текст, не содержащий незнакомых языковых единиц;

- изучающее, требующее точного понимания всей информации, пользование словарём допускается; материал-текст, содержащий не более 10 неизвестных слов на страницу;



- знание изученных грамматических структур, способов словообразования.

2.«Хорошо» или от 63 до 74 баллов: та же работа, но со словарём, незначительное количество ошибок, речь понятна и требует уточнений; выполнено 75-80 % заданий в контрольных работах.

3.«Удовлетворительно» или от 50 до 63 баллов: та же работа, но со словарём, большое количество ошибок, речь требует уточнений и наводящих вопросов, выполнено 50-60 % письменного задания.

4.«Неудовлетворительно» или от 0 до 50 баллов: большое количество ошибок, речь скудна и непонятна, логически не выстроена, нет реакции на вопросы либо ответы неверные, выполнено менее 50 % письменного задания.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Дворжец О. С., Томкив В. В.	Англоязычные СМИ для студентов, изучающих английский язык = Mass Media for Students of English (https://e.lanbook.com/book/101797)	Омск : ОмГУ, 2017	ЭБС
Л1.2	Ceramella N., Lee E., Day J.	Cambridge english for the media	[Cambridge et all.] : Cambridge University Press, 2012	

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Dooley J., Evans V.	Grammarway 4: [English Grammar Book]	Newbury : Express Publishing, 2008	
Л2.2	Dooley J., Evans V.	Grammarway 3: [English Grammar Book]	[Newbury]: Express Publishing, [2012]	

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 1. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL:

Э2 11. CambridgeCore [Электронный ресурс] : журналы издательства CambridgeUniversityPress. – URL:
<https://www.cambridge.org/core>.

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <http://e.lanbook.com/>

Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО
ДиректмедиаПаблшинг. – URL: <http://biblioclub.ru/>.

Юрайт [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru>

Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА- М. –
URL: <http://znanium.com/>

BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство КноРус. – URL:
<https://www.book.ru/>.

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон.б-ка. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений
нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс] : объединенный электронный каталог фондов
российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Иностранный язык" по направлению подготовки (специальности) 47.03.03
"Религиоведение" направленности (профилю) Этноконфессиональные процессы и отношения ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

стр. 10

Президентская библиотека : электронная национальная библиотека [Электронный ресурс]: сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург, 2007 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, проектор, экран, колонки, компьютерная техника с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета) и учебно-наглядных пособий (презентации и видеоматериалы).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студента на всех занятиях аудиторной формы (практические занятия), выполнение контрольных мероприятий, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины студент расширяет свой социальный опыт, развивает такие общекультурные и профессиональные компетенции как овладение навыками исследовательской деятельности; целеполагание, планирование, анализ и рефлексия в процессе познания; формирование целостного исторического мышления; расстановка приоритетов и нахождение оптимальных решений в различных ситуациях; и др.

На практических занятиях преподаватель проводит устный опрос, для того чтобы выявить, насколько глубоко учащиеся проработали предоставленный материал.

Методические рекомендации преподавателю:

Задачи преподавателя:

- повысить образовательный уровень студентов;
- развить исследовательские и когнитивные умения;
- развить когнитивные умения;
- развить информационную культуру, расширить кругозор студентов.

Методические рекомендации преподавателю по разделам:

1 Unit 1. Newspapers В данном разделе необходимо разнообразить задания, используя сайты зарубежных газет

2 Unit 2. Radio Могут быть полезны материалы бесед радиоведущих

3 Unit 3. Magazines Возможно использование презентаций и докладов

4 Unit 4. Television Совместные визиты на сайты англоязычных каналов ТВ

5 Unit 5. Film Просмотр фильмов на выбор студента по их произведениям

.

6 Unit 6. New media Использование сайтов СМИ

7 Unit 7. Advertising Создание рекламных проектов

8 Unit 8. Marketing Моделирование расчета прибыли СМИ

Использование традиционных технологий позволяет сориентировать студента в потоке информации, связанной с вопросами коммуникации, определиться с выбором оптимального пути и способа работы с информацией в процессе самостоятельной работы; систематизировать знания, полученные студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы.

В процессе проведения практических занятий используются новые образовательные технологии обучения: презентация, мультимедийные и интерактивные модели обучения, элементы технологии программированного обучения – использование компьютерных программ:

- учебные: используются при объяснении нового материала;
- демонстрационные: для наглядной демонстрации учебного материала описательного характера;
- информационно-справочные: для вывода необходимой информации с подключением к образовательным ресурсам Интернета.

Использование инновационных технологий обеспечивает повышение интереса и мотивации учащихся, способствует активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний, повышает скорость изложения и усвоения информации.

Методические рекомендации студенту:

Для достижения наиболее эффективного результата изучения немецкого языка необходимо самостоятельно читать и



отслеживать публикации в электронных СМИ англоговорящих стран и читать художественную литературу, перечень которой прилагается к учебным пособиям курса. Объём читаемых материалов может составить от 50 до 500 страниц за семестр.

1. Учащиеся приобретают навыки работы с практической и теоретической информацией, вырабатывают умения говорить на иностранном языке, работать с языковым материалом.
2. Студенты должны самостоятельно освоить необходимый объем материала в процессе подготовки устных сообщений.
3. Учебные задания составлены так, чтобы студенты творчески подходили к решению учебных задач.
4. Рекомендации в отношении литературы даются для каждой темы, в ряде случаев необходимо обратиться к дополнительной литературе.
5. Студенты выступают с сообщениями по темам и проблемным вопросам, выполняют практические задания.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.