

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 18.06.2025 11:31:15 Уникальный идентификатор документа: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	Рабочая программа дисциплины "Корпоративная культура" по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

## Рабочая программа дисциплины (модуля)\*

Корпоративная культура

Направление подготовки (специальность)

39.04.01 Социология

Направленность (профиль)

Социальные технологии и управленческое консультирование

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины: Корпоративная культура**

**Направление подготовки: 39.04.01 Социология**

**Направленность (профиль): Социальные технологии и управленческое консультирование**

**Год начала подготовки: 2025**

**Форма обучения: очная**

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.2025

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

согласовано

А.А. Егорова

**Заседанием кафедры социальной работы и социологии**

Протокол заседания № 6 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ф. Павленко

Автор (составитель)

Е.Ф. Павленко

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование профессиональных компетенций в области анализа специфики и состояния корпоративной культуры, овладения технологиями формирования и управления развитием культуры организации

Задачи курса:

- освоение теоретических основ корпоративной культуры предприятия;
- изучение культурологических, психологических, педагогических, этических и др. особенностей корпоративной культуры в организациях;
- изучение структуры и функций корпоративной культуры;
- ознакомление с теоретическими и практическими аспектами формирования и развития корпоративной культуры предприятия;
- изучение корпоративной культуры как технологии управления персоналом и формирования позитивного имиджа предприятия;
- освоение и практическое применение технологий управления корпоративной культурой организации.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

- ПК-2.1: Демонстрирует знания алгоритма анализа научных социологических публикаций
- ПК-2.2: Демонстрирует умения теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук
- ПК-2.3: Формулирует выводы и обосновывает результаты теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук
- УК-3.1: Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели
- УК-3.2: Умеет организовывать и руководить работой команды
- УК-3.3: Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней
- ПК-4.1. Обладает знаниями о методах, способах и инструментах анализа и управления персоналом и структурным подразделением организации.
- ПК-4.2. Осуществляет операционное управление персоналом и структурного подразделения организации.
- ПК-4.3. Разрабатывает предложения по структуре подразделения и потребности в персонале, по обеспечению кадровой безопасности организации, корпоративным социальным программам и социальной политике.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.01.01

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, освоенных в ходе изучения курсов:

- Деловое общение в профессиональной сфере
- Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии
- Социокультурные основы управления организациями

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции, приобретённые студентом в ходе освоения дисциплины, используются в дальнейшем при изучении курсов:

- Социальное прогнозирование, проектирование и планирование
- Социальные технологии управления трудовой мотивацией
- Социально-технологическое проектирование

Управление персоналом

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2.1: Демонстрирует знания алгоритма анализа научных социологических публикаций



**Знать:**

алгоритм анализа научных социологических публикаций

**Уметь:**

осуществлять анализ научных социологических публикаций

**Владеть:**

навыками теоретико-методологического анализа научных социологических публикаций

**ПК-2.2: Демонстрирует умения теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук**

**Знать:**

технологии теоретико-методологического анализа научных социологических публикаций

**Уметь:**

осуществлять теоретико-методологический анализ научных социологических публикаций

**Владеть:**

навыками теоретико-методологического анализа научных социологических публикаций

**ПК-2.3: Формулирует выводы и обосновывает результаты теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук**

**Знать:**

приемы обобщения информации для формулировки и обоснования результатов теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук

**Уметь:**

формулировать выводы и обосновывать результаты теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук

**Владеть:**

навыками формулировать выводы и обосновывать результаты теоретико-методологического анализа публикаций в области социологических наук

**УК-3.1: Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели**

**Знать:**

базовые принципы, определяющие план действий и командную стратегию для достижения поставленной цели

**Уметь:**

вырабатывать командную стратегию, создавать рабочую атмосферу и позитивный эмоциональный климат в команде

**Владеть:**

навыками разработки стратегии продуктивного сотрудничества и предупреждения трудовых конфликтов

**УК-3.2: Умеет организовывать и руководить работой команды**

**Знать:**

основные принципы командной работы; правила и условия организации эффективной совместной деятельности

**Уметь:**

формировать команду для решения поставленных задач; организовать эффективное взаимодействие и руководить работой команды

**Владеть:**

навыками организации командной работы и принятия коллегиальных решений

**УК-3.3: Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней**

**Знать:**

особенности распределения полномочий в команде, принципы делегирования; алгоритмы анализа и контроля общего результата

**Уметь:**

распределять и делегировать полномочия между членами команды, осуществлять обмен информацией и опытом для



достижения лучшего результата; анализировать результаты командной работы

**Владеть:**

навыками оценки результатов командной работы и понимания личной ответственности в общем результате

**ПК-4: Способен осуществлять операционное управление персоналом и структурным подразделением организации**

**Знать:**

методы, способы и инструменты анализа и управления персоналом и структурным подразделением организации; сущность и приемы операционного управления персоналом и работой структурного подразделения организации; технологии проведения прикладных социологических исследований в сфере управления персоналом, кадровой безопасности, корпоративным социальным программам и социальной политики

**Уметь:**

применять методы, способы и инструменты анализа и управления персоналом и структурным подразделением организации для решения задач профессиональной деятельности; осуществлять постановку оперативных целей и задач, разработку планов, программ и процедур управления персоналом, организацию внутренних коммуникаций персонала и структурного подразделения организации; разрабатывать предложения и мероприятия по повышению эффективности работы персонала, по структуре подразделения и потребности в персонале; обеспечению кадровой безопасности; формированию систем оценки, развития, организации и оплаты труда, корпоративным социальным программам и социальной политике на основе кадровой информации и результатов прикладных социологических исследований

**Владеть:**

навыками использования отечественного и зарубежного опыта о методах, способах и инструментах анализа и управления персоналом и структурным подразделением организации для решения задач профессиональной деятельности; навыками операционного управления персоналом и работой структурного подразделения организации; навыками разработки предложений по структуре подразделения и потребности в персонале, по обеспечению кадровой безопасности организации, корпоративным социальным программам и социальной политике

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основные понятия и категории корпоративной культуры;
3.1.2	теории корпоративной культуры;
3.1.3	закономерности и особенности развития явлений корпоративной культуры.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	давать анализ корпоративной культуры и прогнозировать тенденции его развития;
3.2.2	выявлять и характеризовать виды и формы культуры;
3.2.3	анализировать социально-политические и социально-культурные факторы, влияющие на культуру организации;
3.2.4	разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	применения технологий анализа корпоративной культуры;
3.3.2	навыками описания социально-экономических групп – субъектов корпоративной культуры, реализовывать комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики деловых взаимодействий;
3.3.3	на основе эффективной корпоративной культуры формировать привлекательный имидж компании.



#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 2
в том числе :	
аудиторные занятия : 26	
самостоятельная работа : 79,3	
: контактная работа: 28,7 ИКР: 2,7	

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы корпоративной культуры</b>			
1.1	Корпоративная культура как составляющая организационных отношений. Понятие и сущность культуры организаций. Понятие культурной среды организации. /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
1.2	История исследований феномена организационной культуры. Теоретические подходы к изучению организационной культуры. Особенности рассмотрения данного феномена в зарубежных и отечественных исследованиях. /Пр/	2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
1.3	Типология корпоративной культуры. Социально-психологическая характеристика культуры различных организаций. Особенности организационной культуры в зависимости от сферы и рода деятельности организации, их формы собственности, занимаемого положения на рынке или в обществе. /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
1.4	Менталитет в организационной культуре. Исследования Г. Хофштеде. Роль национальных и этнических установок в организационной культуре. Традиционные классификации организационной культуры Дилла и Кеннеди, Блейка и Мутона, Оучи. Современные классификации организационных культур Бурке и Ханди. Понятие «высокой» и «низкой» культуры. Признаки «здоровой и нездоровой» организационной культуры. /Пр/	2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
1.5	Технологии корпоративного общения. /ИКР/	2	2,7	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
1.6	Корпоративная этика. Соотношение корпоративной этики и корпоративной культуры организации. /Ср/	2	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
1.7	Национальное влияние на корпоративную культуру. Культуры организации в Японии, США, Китае, европейских странах, России. /Ср/	2	13	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
1.8	Субкультуры и контркультура. /Ср/	2	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
	<b>Раздел 2. Корпоративная культура и организационная эффективность</b>			



2.1	Организационная культура и управление. Система власти в современной организации как форма многоканальной зависимости индивида от организации. Роль организационной культуры в разрешении базовых организационных противоречий. Организационная культура, как фактор, обуславливающий формирование в организации общего культурного пространства. Системы и основания организационной власти. Взаимосвязь власти, влияния и культуры организации. /Лек/	2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
2.2	Системы и основания организационной власти. Взаимосвязь власти, влияния и культуры организации. Формы управления и организационная культура. Организационная культура и стратегии коммуникативного взаимодействия. Организационная культура как синтез общественной культуры и культуры личности. Личная культура руководителя. Социокультурная компетентность руководителя. /Пр/	2	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
2.3	Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации. Требования эффективности к культуре организации, ее стратегии, окружению (внешней среде) и технологиям (внутренней среде). Взаимосвязь культуры и организационной стратегии. Необходимость инновационной культуры, основывающейся на индивидуальной инициативе, риске, высокой интеграции, нормальном восприятии конфликтов и широком горизонтальном общении. /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
2.4	Организационная культура как фактор эффективности деятельности. Взаимосвязь уровня культуры и ее престижа и конкурентоспособности. Организационная культура как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать подразделения организации и отдельных лиц на общие цели. Параметры эффективной организационной культуры. /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
2.5	Формирование и развитие (оптимизация) культуры организации. Формирование корпоративной культуры с учетом требований степенности, эволюционного характера ее развития и осуществляется определенного комплекса мер. Принципы формирования организационно культуры. Особая роль и ответственность руководителя организации в формировании корпоративной культуры. Формулирование стратегии. Ошибки при формировании корпоративной культуры. Факторы, сопровождающие процесс ее формирования. /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
2.6	Корпоративный кодекс: функции и цели создания. Миссия и стратегия организации в управлении корпоративной культурой. /Ср/	2	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
2.7	Бирюзовое управление. Опыт отечественных и зарубежных организаций. /Ср/	2	14	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
2.8	Диагностика корпоративной культуры. Методологические и методические проблемы диагностики корпоративной культуры. /Ср/	2	12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8
2.9	Оценка организационной культуры. Построение стратегически необходимой корпоративной культуры. Оценка необходимых культурных изменений. /Ср/	2	14,3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ



### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания  
Задания практических работ  
Устный опрос  
Вопросы к зачету

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Пример тестовых заданий:

1. Что такое корпоративная культура:
  - а) Система общих ценностей, убеждений, норм и правил поведения;
  - б) Процесс общения между сотрудниками;
  - в) Способ организации рабочего пространства?
2. Какие основные функции корпоративной культуры:
  - а) Адаптационная;
  - б) Мотивационная;
  - в) Регламентирующая;
  - г) Коммуникативная;
  - д) Интеграционная;
  - е) Идентификационная?
3. Как корпоративная культура влияет на мотивацию сотрудников:
  - а) Подавляет;
  - б) Стимулирует;
  - в) Не влияет?
4. Какие типы корпоративных культур выделяют:
  - а) "Семья";
  - б) "Эйфелева башня";
  - в) "Командный дух";
  - г) "Управляемая ракета";
  - д) "Инкубатор"?
5. Что представляет собой организационная идентичность:
  - а) Набор ценностей и норм;
  - б) Правила и традиции;
  - в) Уникальность и индивидуальность организации?
6. Как можно оценить уровень культуры в организации:
  - а) Опросники;
  - б) Интервью;
  - в) Наблюдение за поведением работников;
  - г) Анализ документов?
7. Что представляют собой корпоративные ритуалы и зачем они необходимы:
  - а) Церемонии;
  - б) Мифы и легенды;
  - в) Особые традиции;
  - г) Символические действия?

Примерный список вопросов для устного опроса:

1. Дайте определение корпоративной культуры.
2. Перечислите основные функции корпоративной культуры.
3. Как влияет корпоративная культура на мотивацию сотрудников?
4. Приведите примеры типов корпоративных культур.
5. Что такое организационная идентичность?
6. Какие методы можно использовать для оценки уровня корпоративной культуры?
7. Что такое корпоративные ритуалы и для чего они нужны?



8. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы формирования корпоративной культуры в организации.
9. Как влияет стиль управления организацией на характер корпоративной культуры?

Примерные темы индивидуальных практикоориентированных занятий

1. Разработать модель корпоративной культуры предприятия (базы исследования магистерской диссертации).
2. Составить схему структуры и функций корпоративной культуры (базы исследования магистерской диссертации).
3. Составить характеристику структуры корпоративной культуры (базы исследования магистерской диссертации).
4. Имидж и репутация организации: их связь с корпоративной культурой (базы исследования магистерской диссертации).
5. Персонал-технологии в управлении корпоративной культурой предприятия (базы исследования магистерской диссертации).
6. Этические проблемы корпоративных отношений (базы исследования магистерской диссертации).
7. Этический кодекс организации (базы исследования магистерской диссертации).
8. Персонал-технологии в управлении корпоративной культурой предприятия (базы исследования магистерской диссертации).
9. Технологии приема на работу (базы исследования магистерской диссертации).
10. Технологии управления мотивацией персонала (базы исследования магистерской диссертации).
11. Технологии обучения персонала (базы исследования магистерской диссертации).
12. Технологии оценки работы персонала (базы исследования магистерской диссертации).
13. Жизненный цикл культуры организации (базы исследования магистерской диссертации).
14. Субкультуры в организации (базы исследования магистерской диссертации).
15. Профиль корпоративной культуры (базы исследования магистерской диссертации).
16. Лидерство и трансляция ценностей в организации (базы исследования магистерской диссертации).
17. Особенности корпоративного общения (базы исследования магистерской диссертации).

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования (зачета)

1. Корпоративная культура предприятия: понятие, сущность.
2. Типология корпоративных культур.
3. Типология организационных культур Ч. Хэнди.
4. Типология организационных культур К. Камерона и Р. Куинна.
5. Типология организационных культур Т. Дила и А. Кеннеди.
6. Структура корпоративной культуры.
7. Функции корпоративной культуры предприятия культуры.
8. Имидж организации, его сущность.
9. Имидж и репутация.
10. Функции имиджа. Культурологическая и социально-психологическая сущность имиджа.
11. Развитие корпоративной культуры как технология управления персоналом предприятия.
12. Персонал-технологии в управлении корпоративной культурой предприятия.
13. Технологии приема на работу.
14. Технология управления мотивацией персонала.
15. Технология обучения персонала.
16. Технология оценки работы персонала.
17. Стратегия и миссия организации.
18. Символические основания формирования корпоративно-одоряемых моделей поведения сотрудников предприятия.
19. Этика и современный бизнес-этикет в регулировании нормативного поведения персонала. Этический кодекс организации.
20. Технологии внутренних и внешних коммуникаций предприятия.
21. Дресс-код: роль и содержание.
22. Этические проблемы корпоративных отношений.
23. Понятие, сущность культуры делового общения. Развитие корпоративной культуры как технология управления персоналом организации.
24. Основные виды корпоративного делового общения.
25. Стратегия организации, ее значение в развитии предприятия и его корпоративной культуры.
26. Понятие миссии. Сравнительная характеристика миссии и цели организации.
27. Значение стратегии и миссии организации как инструмента управления предприятием культуры.



28. Символика организации, ее значение как инструмента коммуникации.
29. Легенды, мифы как образная история организации.
30. Герои организации как ориентиры выбора персоналом корпоративно-одобряемых моделей поведения.
31. Персонал-технологии в управлении корпоративной культурой предприятия.
32. Организация корпоративного досугового общения как фактор развития персонала предприятия. Значение корпоративного досуга, досугового общения в командообразовании.
33. Виды и формы корпоративного досуга, их функции, особенности организации.
34. Технология формирования и развития корпоративной культуры предприятия.
35. Диагностика и проблемное поле культуры организации.
36. Технологии формирования и развития корпоративной культуры.

#### 6.4. Критерии оценивания

Оценки «зачтено» заслуживает студент, владеющий:

- понятиями и категориями корпоративного управления;
- теоретические основ и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры;
- современные методы диагностики корпоративной культуры;
- факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры;
- технологиями по формированию корпоративной культуры;
- умениями проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния корпоративной культуры;
- современными методами диагностики культуры организации;
- приемами изменения корпоративной культуры для оптимизации организации;
- приемами транслирования ценностей внутри организации;
- приемами формирования команды для решений поставленных задач;
- методами формирования корпоративного и персонального имиджа;
- управленческой этикой.

«Зачтено» выставляется студенту, который свободно оперирует терминами, дает полный развернутый аргументированный ответ на все вопросы билета, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, не допустив ошибок или дает в целом верный ответ, допустив незначительные неточности.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который:

- не владеет профессиональной терминологией корпоративного управления;
- не понимает закономерностей развития и функционирования корпоративной культуры;
- не умеет применять современные методы диагностики корпоративной культуры;
- не знает какие факторы оказывают влияние на особенности корпоративной культуры;
- не владеет технологиями по формированию корпоративной культуры;
- не может проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния корпоративной культуры;
- не владеет современными методами диагностики культуры организации;
- не владеет приемами изменения корпоративной культуры для оптимизации организации;
- не понимает способы транслирования ценностей внутри организации;
- не владеет приемами формирования команды для решений поставленных задач;
- не знает особенностей формирования корпоративного и персонального имиджа;
- не владеет управленческой этикой.

Оценка «не зачтено» ставится студентам, которые допускают грубые ошибки при ответе на вопросы и владеют бытовыми знаниями о корпоративной культуре, но не имеют представления о практическом значении полученной информации.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Козилова Л. В., Чвякин В. А., Волкова Ю. А.	Корпоративная и организационная культура: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=701099">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=701099</a> )	Нижний Новгород : Профессиональ ная наука, 2023	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2	Смирнова В. Г., Латфуллин Г. Р., Воскресенская Ю. В., Иванова И. А., Мусаелян И. К., Незамайкин И. В., Новичков Н. В., Орлова Л. В., Райченко А. В., Свешникова Е. В., Серебрякова Г. В.	Организационная культура: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/560501">https://urait.ru/bcode/560501</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Зайнуллин С. Б., Зайнуллина О. А.	Корпоративная культура и корпоративный PR: научная литература ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700745">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=700745</a> )	Москва : Директ -Медиа, 2023	ЭБС
Л2.2	Шабанова А. А.	Организационная культура как мотивирующая среда организации (на примере Grand Autograph Hotel Novosibirsk): студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=715999">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=715999</a> )	Новосибирск : б.и., 2024	ЭБС
Л2.3	Козлов Д.	ДАО производственной безопасности. Как трансформировать корпоративную культуру и сделать людей на производстве счастливее: практическое пособие ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=441776">https://znanium.ru/catalog/document?id=441776</a> )	Москва : Альпина ПРО, 2022	ЭБС

#### 7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Колесников А. В.	Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов ( <a href="https://urait.ru/bcode/561198">https://urait.ru/bcode/561198</a> )	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

#### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
Э3	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. URL: <a href="https://biblio-online.ru">https://biblio-online.ru</a>
Э4	BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство КноРус. URL: <a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a>
Э5	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э6	«Киберленинка» Научная электронная библиотека/ <a href="https://cyberleninka.ru">https:// cyberleninka.ru</a>
Э7	Национальная электронная библиотека/ <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>
Э8	Национальный открытый университет/ <a href="http://www.intuit.ru/">http://www.intuit.ru/</a>

#### 7.3 Перечень информационных технологий

##### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

Adobe Reader

WinDjView

##### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Портал «Корпоративная культура»/ <http://hr-portal.ru/tags/korporativnaya-kultura>

2. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, [2002]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>, свободный (01.04.2022).



3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Москва, [1999]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>, свободный (01.04.2022).
4. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Москва. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru>, свободный (01.04.2022).
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Москва [2005]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/tm77/>, свободный (01.04.2022).
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999]. – Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (01.04.2022).
7. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/?utm\\_source=sps](http://www.consultant.ru/?utm_source=sps) , свободный (01.04.2022).
8. ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал [сайт]. – URL: <http://www.garant.ru/>, свободный (01.04.2022).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети:

1. Фонд «Общественное мнение» ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))
2. «Левада-центр» ([www.levada.ru](http://www.levada.ru))
3. Федеральный образовательный портал (<http://ecsocman.hse.ru/>)
4. Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's (<https://www.spglobal.com/ratings/ru/>)
5. Международное рейтинговое агентство Moody's ([https://www.moody.com/Pages/default\\_ee.aspx](https://www.moody.com/Pages/default_ee.aspx))
6. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings (<https://www.fitchratings.com>)
7. Международное рейтинговое агентство Universal Credit Rating Group (<http://www.ucrgratings.com>)
8. Международное рейтинговое агентство Scope Group (<https://www.scopegroup.com>)

Сайты периодических изданий:

1. СОЦИС (<http://socis.isras.ru>)
2. СОЦИС ([http://www.isras.ru/socis\\_numbers.html](http://www.isras.ru/socis_numbers.html))
3. Социологический журнал (<http://knowledge.isras.ru/sj>)
4. Социологический Форум (<http://www.sociology.ru/forum/index.shtml>)
5. Социологическое обозрение (<http://www.sociologica.ru/Journal.html>)
6. Экономическая социология (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор, колонки);
- компьютерные классы с выходом в интернет;
- учебно-научная лаборатория социально-экономических исследований экономического факультета ЧелГУ (аудитория 122, 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет (аудитория для самостоятельной работы студентов).

В процессе обучения для целей сбора и обработки социологической информации используются программы: Vortex (лаборатория политологических и социологических исследований Челябинского филиала РАНХиГС), Google Forms, MS Excel. Для представления результатов исследования используются программные средства: MS Word, MS Excel, MS Power Point, Outlook. Для обмена информацией применяются платформы Zoom, Google Meet, Moodle, Teams, Skype.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Комплексное изучение обучающимися учебной дисциплины «Корпоративная культура» предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины;



индивидуальную работу обучающихся в ходе семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 5.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы (индивидуальных заданий), обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения («Сократический диалог», «Займи позицию», ПОПС-формула, «Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу», дебаты и т. д.), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Вопросы психологии; Клуб; Личность. Культура. Общество; Менеджмент в России и за рубежом; Народное образование; Открытое образование; Современные проблемы науки и образования; Социальная работа; Социологические исследования (СОЦИС); Справочник руководителя учреждений культуры.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Вопросы психологии; Клуб; Личность. Культура. Общество; Менеджмент в России и за рубежом; Народное образование; Открытое образование; Современные проблемы науки и образования; Социальная работа; Социологические исследования (СОЦИС); Справочник руководителя учреждений культуры, а также перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (задания для индивидуальной самостоятельной работы см. 5.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации).

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор методов обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется с учетом особенностей восприятия ими учебной информации, содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

#### **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Корпоративная культура" по направлению подготовки (специальности)  
39.04.01 "Социология" направленности (профилю) Социальные технологии и управленческое  
консультирование ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 14

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.