

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 10:21:45
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322356



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки
(специальность) 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии
туризма и гостеприимства. Присваиваемая квалификация бакалавр. Форма
обучения очная Год набора 2026**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта
Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об
утверждении шаблонов документов».**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства
Дисциплина Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства
Семестр(ы) изучения: 8
Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание основ системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Осуществляет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. УК-1.3. Демонстрирует опыт осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.	Знать: основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. Уметь: Осуществлять поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. Владеть: опытом осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Обладает знаниями способов и методов исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4.2. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных	Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	маршрутов. ОПК-4.3. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	маршрутов. Владеет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.2. Способен использовать современные информационные технологии решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.3. Использует принципы работы современных информационных технологий решения задач профессиональной деятельности	Знает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Умеет использовать современные информационные технологии решения задач профессиональной деятельности Владеет современными информационными технологиями решения задач профессиональной деятельности

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се м е с т р	Но м е р з а д а н и я	Наименование оценочного средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. Уметь: Осуществлять поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. Владеть: опытом осуществления критического	Тема 1 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Тема 2. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития Тема 3. Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь. Тема 4. Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства Тема 5. Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве Тема 6. Индустрия туризма и гостеприимства в регионах мира	8		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.	Тема 7. Гостеприимство в Древнем мире и в Средние века Тема 8. Мировая индустрия гостеприимства в XVIII - XX веках Тема 9. Развитие истории гостеприимства в России			
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Тема 1 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Тема 2. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития Тема 3. Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь. Тема 4. Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства Тема 5. Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве Тема 6. Индустрия туризма и гостеприимства в регионах мира Тема 7. Гостеприимство в Древнем мире и в Средние века Тема 8. Мировая индустрия гостеприимства в XVIII - XX веках Тема 9. Развитие истории гостеприимства в России	8		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к зачету
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Тема 1 Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Тема 2. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития Тема 3. Гостиничная цепь:	8		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

для решения задач профессиональной деятельности	Умеет использовать современные информационные технологии решения задач профессиональной деятельности Владет современными информационными технологиями решения задач профессиональной деятельности	понятие, виды, способы объединения в цепь. Тема 4. Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства Тема 5. Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве Тема 6. Индустрия туризма и гостеприимства в регионах мира Тема 7. Гостеприимство в Древнем мире и в Средние века Тема 8. Мировая индустрия гостеприимства в XVIII - XX веках Тема 9. Развитие истории гостеприимства в России			
---	--	---	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Характеристика современного мирового туризма.
2. Характеристика развития и современного состояния туризма в России.
3. Характеристика американских (или имеющих американские корни) гостиничных цепей: Hilton, Inter-Continental, Sheraton, HolidayInn, Hyatt, ChoiceInternational.
4. Характеристика Европейских гостиничных цепей: Forte PLC, ClubMediterranée, Accor, LeMïridien, GrupoSol.
5. Характеристика Индийских гостиничных цепей: TheTajGroup, Oberoi.
6. Характеристика Азиатских гостиничных цепей: New Otani, Nikko, Regent International, Mandarin Oriental, Peninsula, DusitThani.
7. Характеристика африканской гостиничной цепи SouthernSunHoldings.
8. Характеристика гостиничной системы —ИнтуристI (Россия).
9. Характеристика Российского рынка услуг гостеприимства.
10. Характеристика восточно-европейского рынка услуг гостеприимства.
11. Сотрудничество гостиничных предприятий и авиакомпаний: преимущества и недостатки.
12. Основные стратегии западных компаний.
13. Формы международного развития (сотрудничества) гостиничных предприятий - франчайзинг, контракт на управление, консорциум.
14. Конкуренция на мировом рынке гостинично-ресторанных услуг.
15. Стратегические возможности для развития мирового гостинично-ресторанного хозяйства.
16. Ассоциации и сети гостиниц, представленные на туристском рынке страны (по выбору обучающегося)
17. Тенденции развития клубных отелей, апарт-отелей, гостевых отелей, «Bad and breakfast», ведомственных гостиниц и др. типов гостиниц страны (по выбору обучающегося)
18. Роль рекламы в информационной поддержке продвижения гостиничного товара на рынок.
19. Разнообразие гостиничных продуктов, представленных гостиницами города ...N (по выбору обучающегося) на туристский рынок.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

20. Сегментация рынка спроса на гостиничные товары в стране (по выбору обучающегося)
22. Каналы продаж гостиничного продукта гостиницами города / страны(по выбору обучающегося)
23. Пути развития гостиничного бизнеса в городе / стране(по выбору обучающегося)
24. Факторы привлекательности гостиничных предприятий города / страны(по выбору обучающегося)
25. Влияние развития туризма на формирование гостиничной индустрии города / страны(по выбору обучающегося).
26. Карта гостеприимного города ...N (по выбору обучающегося). Путеводитель по отелям города.
27. Основные и дополнительные услуги гостиниц города ...N (по выбору обучающегося).
28. Проекты строительства новых гостиниц и гостиничных комплексов города ...N (по выбору обучающегося)

Типовые задания к практическим (семинарским) занятиям - создание презентации
Практическое занятие № 1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».


1. Миссия национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».
2. Основные мероприятия Федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов»
3. Основные мероприятия Федерального проекта «Повышение доступности и информированности о туристических продуктах»
4. Основные мероприятия Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма»

Практическое занятие № 2. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития.


1. Понятие и сущность мирового гостиничного хозяйства
2. Этапы развития мирового гостиничного хозяйства
3. Тенденции развития мирового гостиничного хозяйства
4. Субъекты мирового гостиничного рынка;
5. Углубление специализации в мировом гостиничном бизнесе;
6. Информатизация мирового гостиничного бизнеса;
7. Процесс глобализации в мировом гостиничном хозяйстве;
8. Статистические показатели мировой гостиничной деятельности;
9. Региональное распределение мирового гостиничного фонда;
10. Глобальные распределительные системы в гостиничном хозяйстве: понятие, их роль
11. Характеристика системы бронирования AMADEUS;
12. Характеристика системы бронирования GALILEO;
13. Характеристика системы бронирования WORLDSPAN; характеристика системы бронирования SABRE;
14. Обзор зарубежных систем бронирования;
15. Российские компьютерные системы бронирования.
16. Технология выбора системы бронирования.
17. Система владения клубным отдыхом, ее структура и виды;
18. Суть таймшера, преимущества и недостатки;
19. Динамика развития таймшера в мире;
20. Роль и процедура обмена неделями в системе владения клубным отдыхом;
21. Характеристика международных обменных систем;
22. Способы приобретения недель клубного отдыха;

Практическое занятие № 3. Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь

1. Понятие «гостиничная цепь»;
2. Виды гостиничных цепей;
3. Причины интеграции гостиничных предприятий в цепь;
4. Преимущества и недостатки интеграции гостиниц в гостиничные цепи;
5. Влияние транснациональных гостиничных сетей на экономику стран базирования и принимающих стран;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 9 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

6. Характеристика деятельности внешней гостиничной цепи; сущность консорциума, его виды;
 7. Характеристика деятельности консорциумов REZolutions Inc., Leading Hotels of the World, Preferred Hotels Worldwide и т.д.;
 8. Сущность управления гостиницей на основе контракта на управление;
 9. Содержание контракта на управление;
 10. Расходы гостиниц на оплату услуг по договорам на управление;
 11. Преимущества и недостатки управления гостиницей на основе контракта на управление для управляющей компании и управляемой гостиницы;
 12. Правовая природа договора на управление в Российской Федерации;
 13. Понятие, сущность франчайзинга;
 14. Франчайзинг в мировой гостиничной индустрии;
 15. Возможные недостатки в деятельности гостиниц при работе на условиях франчайзинга;
 16. Структура типовых франчайзинговых платежей европейской гостиницы;
 17. Проблемы сдерживания развития франчайзинга в российском гостиничном бизнесе и пути их решения;
 18. Правовое регулирование франчайзинга в России
- Практическое занятие № 4 Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства
1. Понятие «добровольной некоммерческой гостиничной организации»;
 2. Цели вхождения представителей индустрии гостеприимства в национальные и международные добровольных объединений;
 3. Характеристика направлений деятельности международных и национальных добровольных некоммерческих гостиничных организаций (Международной Гостиничной Ассоциации, IHRA - International Hotel & Restaurant Association, AH&MA - американской ассоциация отелей и мотелей, HOTREC – европейской конфедерации ассоциаций гостиниц и ресторанов, Swedish Hotel & Restaurant Association - Шведской Ассоциации Гостиниц и Ресторанов, Британской Гостиничной Ассоциации, Российской Гостиничной Ассоциации и др.);
 4. Обзор деятельности добровольных объединений представителей индустрии гостеприимства в России
 5. Содержание Международных гостиничных правил
- Практическое занятие № 5 Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве
1. Сущность культурных ценностей и их место в кросс-культурной коммуникации.
 2. Типы культур и их коммуникативные особенности
 3. Организационная и корпоративная культура.
 4. Характеристики корпоративной культуры.
 5. Деловые культуры в международном бизнесе.
 6. Типология корпоративных культур Г. Хофстеде.
 7. Типы современной российской организационной культуры
 8. Стандартизация и адаптация гостиничного продукта;
 9. Тренинговые программы гостиниц, направленные на преодоление кросскультурных проблем коммуникации;
 10. Сравнение ценностей персонала компаний разных стран.
 11. Этические проблемы и коммуникативная культура в деловом общении.
 12. Достижение эмпатии в кросс-культурных коммуникациях.
- Практическое занятие № 6 Индустрия туризма и гостеприимства в регионах мира.
1. Характеристика средств размещения Американского региона
 2. Характеристика гостиничного дела Европейского региона
 3. Ведущие гостиничные группы Азиатского региона
 4. Характеристика гостиничного дела Ближневосточного и Африканского регионов.
- Типовые вопросы для собеседования по темам
- Тема 1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

 <p>МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма</p>			
<p>Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».</p>			
Версия документа - 1	стр. 10 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Ключевые участники Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».
 2. Федеральные проекты входящие в национальный проект
 3. Мероприятия Федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов»
 4. Мероприятия Федерального проекта «Повышение доступности и информированности о туристических продуктах»
 5. Мероприятия Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма»
- Тема 2. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, субъекты, этапы и тенденции развития.
1. Мировое гостиничное хозяйство: понятие, актуальность его изучения
 2. Развитие мирового гостиничного хозяйства в 20-21 вв.
 3. Влияние гостиничных ТНК на экономику принимающих стран и стран базирования
- Тема 3. Гостиничная цепь: понятие, виды, способы объединения в цепь.
1. Гостиничная цепь: сущность, понятие, виды, преимущества и недостатки
 2. Участники мирового гостиничного рынка
 3. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства
 4. Показатели, характеризующие международную гостиничную деятельность
 8. Процесс глобализации в мировом гостиничном хозяйстве
 5. Характеристика крупнейших гостиничных групп
 6. Разновидности гостиничных предприятий в зависимости от характера взаимоотношений между владельцем гостиницы и управленческим звеном гостиницы
- Тема 4. Государственные и международные добровольные объединения представителей индустрии гостеприимства.
1. Сущность и виды гостиничных консорциумов
 2. Сущность, понятие, виды и формы франчайзинга в гостиничном бизнесе
 3. Схема взаимодействия сторон по договору франчайзинга в гостиничном бизнесе
 4. Проблемы развития франчайзинга в России
 5. Договор коммерческой концессии
 6. Сущность управления гостиницей на основе контракта на управление, содержание контракта
 7. Преимущества и недостатки организации гостиничного бизнеса на основе договора франчайзинга и контракта на управление
 8. Права и обязанности управляющей компании. Виды вознаграждения управляющей компании
 9. Гостиничная ассоциация: понятие, особенности, цели вхождения в нее гостиничного предприятия
 10. Основные международные и национальные гостиничные ассоциации и федерации: направления их деятельности.
- Тема 5. Кросскультурные коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве.
1. Кросскультурная коммуникации в мировом гостиничном хозяйстве
 2. Особенности корпоративных культур
 3. Коммуникативная культура в деловом общении.
- Тема 6. Индустрия туризма и гостеприимства в регионах мира
1. Специфика формирования и развития гостиничного бизнеса в США и Карибском регионе. Ведущие гостиничные бренды: возникновение и их развитие на современном этапе.
 2. Специфика формирования и развития гостиничного бизнеса в Зарубежной Европе.
 3. Характеристика средств размещения в Восточной, Центральной, Северной и Южной Европе.
 4. Специфика формирования и развития гостиничного бизнеса в России.
 5. Специфика формирования и развития гостиничного бизнеса в Азии.
 6. Характеристика потребителей азиатской гостиничной услуги.
 7. Специфика формирования и развития гостиничного бизнеса в Ближневосточном и Африканском регионах.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ НА ЭКЗАМЕН

1. Характеристика современного мирового туризма
2. Характеристика развития и современного состояния туризма в России



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Характеристика американских (или имеющих американские корни) гостиничных цепей: Hilton, Inter-Continental, Sheraton, HolidayInn, Hyatt, ChoiceInternational
4. Ассоциации и сети гостиниц, представленные на туристском рынке страны
5. Характеристика Европейских гостиничных цепей: Forte PLC, ClubMediterranйе, Accor, LeMйridien, GrupoSol
6. Характеристика Индийских гостиничных цепей: TheTajGroup, Oberoi
7. ХарактеристикаАзиатскихгостиничныхцепей: New Otani, Nikko, Regent International, Mandarin Oriental, Peninsula, DusitThani
8. Роль рекламы в информационной поддержке продвижения гостиничного товара на рынок
9. Характеристика африканской гостиничной цепи SouthernSunHoldings
10. Характеристика гостиничной системы —ИнтуристI (Россия)
11. Характеристика Российского рынка услуг гостеприимства.
12. Сегментация рынка спроса на гостиничные товары в стране
13. Характеристика восточно-европейского рынка услуг гостеприимства
14. Сотрудничество гостиничных предприятий и авиакомпаний: преимущества и недостатки
15. Международные организации в сфере ГРХ и туризма: ВТО, Организация Европейского сотрудничества и развития, Генеральное соглашение по тарифам и Торговле, МВФ, Международная ассоциация гостиниц, Европейский союз, Европейский Банк реконструкции и развития, Всемирный Совет по путешествиям и туризму
16. Основные стратегии западных компаний
17. Формы международного развития (сотрудничества) гостиничных предприятий - франчайзинг, контракт на управление, консорциум
18. Влияние развития туризма на формирование гостиничной индустрии города
19. Конкуренция на мировом рынке гостинично-ресторанных услуг
20. Проекты строительства новых гостиниц и гостиничных комплексов города
21. Стратегические возможности для развития мирового гостинично-ресторанного хозяйства
22. Дайте определение понятию «туризм».
23. Перечислите фазы развития туризма.
24. Что является мотивами перемещения в пространстве?
25. Каковы особенности туристской деятельности?
26. Как происходит комплектование «портфеля экскурсовода»?
27. Какие виды туризма вы знаете?
28. Кто такие участники туристского процесса?
29. Какую роль играет реклама в индустрии туризма?
30. Перечислите основные экономические законы и категории в туризме.
31. Что такое туристский потенциал?
32. Дайте классификацию странам мира.
33. Дайте анализ наиболее популярных туристических направлений.
34. Каков туристский потенциал Российских федеральных округов?
35. Каковы туристские возможности Российской провинции?
36. Дайте классификацию основных памятников культурного наследия.
37. Какие национальные парки вы знаете?
38. В чем отличие туристической индустрии и индустрии гостеприимства?
39. Почему туризм может стать фактором развития отсталых и депрессивных районов?
40. Какова структура туристической индустрии?
41. Что такое туроперейтинг?
42. Что необходимо для оформления туристической лицензии?
43. С какими препятствиями может столкнуться начинающий предприниматель, занявшись международной туристической деятельностью?
44. Дайте определение понятию «анимация».
45. Дайте анализ деятельности хозяйствующего субъекта на туристическом рынке, т.е. туристической фирмы. В данном случае необходимо оперировать конкретными финансово-экономическими показателями, такими, как экономический эффект, эффективность, прибыль, рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, оборачиваемость оборотных



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

средств, производительность труда и др.

46. Место туристического страноведения в системе наук.

47. Что такое бизнес-планирование и его специфика его реализации в туристических фирмах?

48. Что необходимо учитывать при разработке туристского продукта?

49. Дайте классификацию туров.

50. В чем заключается профессионализм сотрудника турфирмы?

51. Дайте характеристику познавательного тура.

52. Дайте характеристику образовательного тура.

53. Дайте характеристику делового тура.

54. Каковы цели и сущность инноваций в сельском туризме?

55. Какие новые направления в сельском туризме вы знаете?

56. Перечислите основные инновационные мероприятия на туристическом рынке.

57. Какими способами осуществляются инновации с помощью государственной поддержки? Как это работает в России?

58. Дайте анализ современных тенденций развития международного туризма и туристского спроса.

59. Анализ особенностей туристского предложения по секторам индустрии туризма и туристского спроса в регионах и странах.

60. Какое место занимает Россия на мировом рынке туристических услуг?

61. Назовите основные тенденции в развитии сельского туризма в России.

62. Дайте анализ динамики спроса на туристические услуги в России.

63. Перечислите виды международных туристских организаций и дайте их характеристику.

64. Каковы цели и задачи международных туристских организаций.

65. В чем заключается сущность Всемирной туристской организации системы ООН (ЮНВТО, англ. UNWTO).

66. В чем сущность международно-правового регулирования туризма и туристических услуг?

Вариант 2.

1. Что представляет собой Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» и каковы его основные цели?

2. Как влияет Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» на развитие гостиниц и туризма в России?

3. Какие задачи ставит Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» перед отраслью?

4. Какие основные направления реализации этого проекта вы знаете?

5. Как используются инновационные и цифровые технологии в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»?

6. Как государственная поддержка способствует реализации проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»?

7. Как строительство новых отелей и туристических объектов входит в задачи проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»?

8. Каким образом модернизация морских курортов отражается в реализации проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»?

9. Как проект «Туризм и индустрия гостеприимства» способствует продвижению туризма внутри страны и за рубежом?

10. Как подготовка кадров и производство отечественного оборудования влияют на успех проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»?

11. Что такое мировое гостиничное хозяйство и почему его изучение важно?

12. Какие основные субъекты входят в мировое гостиничное хозяйство?

13. Какие этапы развития мирового гостиничного хозяйства вы можете выделить?

14. Какие современные тенденции наблюдаются в развитии мирового гостиничного хозяйства?

15. Как глобализация влияет на гостиничный бизнес по всему миру?

16. Какие вызовы стоят перед мировым гостиничным рынком сегодня?

17. Какую роль играют международные организации в развитии гостиничного



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

хозяйства?

18. Какие факторы влияют на спрос на гостиничные услуги в разных странах?
19. Как региональные особенности влияют на стратегию развития гостиничного бизнеса?
20. Как пандемия COVID-19 изменила мировой гостиничный рынок?
21. Что такое гостиничная цепь и как она работает?
22. Какие виды гостиничных цепей существуют?
23. Как участие в гостиничной цепи влияет на качество обслуживания?
24. Какие преимущества дает работа в рамках гостиничной цепи?
25. Как франчайзинг способствует развитию гостиничных цепей?
26. Какие критерии важны для формирования эффективной гостиничной цепи?
27. Как управлять гостиничной цепью в условиях международной конкуренции?
28. Как информационные технологии помогают в управлении гостиничными цепями?
29. Как можно оценить экономическую эффективность гостиничных цепей?
30. Какие стратегии могут повысить конкурентоспособность гостиничных цепей?
31. Какие существуют государственные и международные объединения в сфере гостеприимства?
32. Как объединения помогают развивать гостиничный бизнес?
33. Какие цели преследуют государственные объединения в гостеприимстве?
34. Как международные объединения поддерживают гостиничные предприятия?
35. Как объединения способствуют обмену опытом в индустрии гостеприимства?
36. Какие меры принимают объединения для защиты интересов своих членов?
37. Как государственные структуры поддерживают объединения в сфере гостеприимства?
38. Приведите пример успешного сотрудничества в рамках объединения гостиничного бизнеса.
39. Какие вызовы стоят перед международными объединениями в отрасли гостеприимства?
40. Как объединения способствуют развитию региональных гостиничных рынков?
41. Что такое кросскультурные коммуникации в гостиничном бизнесе?
42. Как культурные различия влияют на обслуживание гостей в отелях?
43. Какие типы национальных и корпоративных культур можно встретить в гостиницах?
44. Какие принципы важны для организации межкультурного общения в гостиничном бизнесе?
45. Какие трудности могут возникнуть при межкультурном обслуживании гостей?
46. Как гостиницы могут адаптировать сервис для иностранных посетителей?
47. Приведите пример успешной кросскультурной адаптации в гостиничном бизнесе.
48. Как цифровые технологии помогают улучшить межкультурное общение в отелях?
49. Какие меры можно принять для повышения эффективности кросскультурного обслуживания?
50. Как оценить уровень кросскультурной компетентности персонала гостиницы?
51. Какие особенности имеет развитие туризма в различных регионах мира?
52. Какие факторы определяют специфику туризма в Европе, Америке и Азии?
53. Как региональные условия влияют на формирование туристического продукта?
54. Какие приемы используют для адаптации гостиничного сервиса к местным условиям?
55. Как культурно-экономические особенности влияют на развитие туризма в развивающихся странах?
56. Приведите пример регионального туристского кластера.
57. Какие современные тенденции наблюдаются в развитии региональных туристических рынков?
58. Как региональные различия влияют на маркетинговые стратегии в туризме?
59. Какие технологии используются для оценки туристического потенциала региона?



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 14 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

60. Как определить перспективы развития туризма в конкретном регионе?
61. Как инновационные технологии помогают модернизировать гостиничный бизнес?
62. Какие информационные системы используются для управления гостиничными услугами?
63. Как новые технологии влияют на эффективность работы отелей?
64. Приведите пример успешного внедрения технологических решений в гостиничном бизнесе.
65. Какие показатели важны для оценки результатов внедрения инноваций в туризме?
66. Как определить потребность гостиницы в новых технологических решениях?
67. Какие программные решения оптимизируют работу гостиничного сектора?
68. Как цифровизация изменяет обслуживание клиентов в отелях?
69. Какие вызовы возникают при внедрении новых технологий в традиционные гостиницы?
70. Как технологии способствуют развитию устойчивого туризма?
71. Какие правовые аспекты учитываются при внедрении инноваций в гостиничном бизнесе?
72. Как мировые тенденции влияют на законодательное регулирование гостиниц?
73. Какие экономические модели используются для анализа эффективности гостиничного бизнеса?
74. Как глобальные экономические кризисы отражаются на гостиничном секторе?
75. Какие стратегии помогают отелям адаптироваться к изменениям в мировой экономике?
76. Как оценить конкурентоспособность гостиниц на международном рынке?
77. Какие финансовые инструменты поддерживают развитие гостиничного бизнеса?
78. Как мировые экономические изменения влияют на спрос на гостиничные услуги?
79. Какие маркетинговые стратегии применяются для продвижения гостиничного продукта?
80. Как цифровой маркетинг трансформирует продвижение туристских услуг?
81. Что такое туристский продукт в гостиничном и туристическом бизнесе?
82. Как формируется туристский продукт с учетом разных услуг?
83. Какие факторы влияют на качество туристского продукта?
84. Как организуется продвижение туристского продукта на международном уровне?
85. Какие особенности имеет реализация туристского продукта в условиях глобализации?
86. Как сотрудничество между туроператорами и отелями помогает формировать туристский продукт?
87. Какие современные тенденции наблюдаются в развитии туристских продуктов?
88. Какую роль играют туроператоры и турагенты в формировании туристских услуг?
- 25
89. Какие правовые нормы регулируют взаимоотношения участников туристского продукта?
90. Как технологии помогают персонализировать туристские услуги?
91. Как гостеприимство становится конкурентным преимуществом в туризме?
92. Какие международные стандарты качества применяются в гостиничном бизнесе?
93. Как изменение предпочтений туристов влияет на развитие отелей?
94. Какие методы используются для анализа спроса в гостиничном бизнесе?
95. Как исследования рынка способствуют внедрению инноваций в туризме?
96. Приведите пример успешного применения маркетинговых исследований в гостиницах.
97. Как технологии big data помогают прогнозировать тренды в туризме?
98. Какие преимущества дают аналитические инструменты для оценки туристских услуг?
99. Какие перспективы развития устойчивых бизнес-моделей существуют в туризме?
100. Какие рекомендации можно дать отелям для повышения инновационности и

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

конкурентоспособности?

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

При прохождении промежуточной аттестации устанавливаются оценки по экзаменам:


«отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»; по зачетам:

«зачтено» и «не зачтено»; по дифференцированным зачетам: «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно» и «неудовлетворительно». При выставлении оценки следует

придерживаться следующих критериев:

- оценки «отлично» заслуживает обучающийся, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПУД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины (модуля) в их значении для приобретаемой профессии, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в РПУД задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в РПУД, показавший систематический характер знаний по дисциплине (модулю) и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 16 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

профессиональной деятельности;

— оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешность в ответе и при выполнении заданий, предусмотренных в РПУД, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения;

— оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных РПУД заданий.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата)

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/зачтено/	Неудовлетворительно/незачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23
Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий
--	---------	---------	---------	--------

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.


Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

В. Критерии оценки устного ответа на зачёте (экзамене)

Оценка «отлично» (зачтено) — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «хорошо» (зачтено) — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 18 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Оценка неудовлетворительно» (не зачтено) — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);

50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);

70–90 баллов – хорошо (зачтено);

91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....

Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.


Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....

Знает в достаточной мере здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет на среднем уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.23 Мировая индустрия туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 19 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Владеет на среднем навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....

Знает необходимые здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет на достаточном уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет на достаточном уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....

Не знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.