



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 54

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Утверждаю
Декан факультета журналистики
Б.Н. Киршин Б.Н. Киршин
«10» 02 2025

Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов. Требования к ВКР и порядку их выполнения

Направление подготовки (специальность)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

«Современные медиакоммуникационные стратегии»

Присваиваемая квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Челябинск, 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

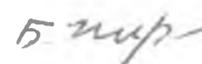
стр. 2 из 54

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Протокол заседания № 8 от «10» 02 2025 г.

Председатель Учёного совета
Факультета журналистики

 Б. Н. Киршин

Секретарь Учёного совета
Факультета журналистики

 В. В. Антропова

Методические указания разработаны и рекомендованы кафедрой теории медиа и
кафедрой медиапроизводства

Протокол заседания кафедры теории медиа № 7 от «6» 02 2025

Заведующий кафедрой

 Е. Ю. Панова

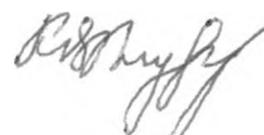
Протокол заседания кафедры медиапроизводства № 8 от «13» 02 2025

Заведующий кафедрой

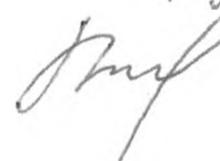
 С. А. Гладков

Авторы (составители)

Профессор кафедры теории медиа

 К. В. Киуру

Доцент кафедры теории медиа

 Е. А. Селютина



РАЗДЕЛ 1 ЖАНРОВЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТА (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

1.1 Жанровые разновидности курсовых и выпускных квалификационных работ

На факультете журналистики существуют следующие жанровые разновидности курсовых работ, которые могут писать студенты-магистранты:

- творческая (или практическая) курсовая работа;
- исследовательская курсовая работа;
- курсовая работа в форме общественного проекта, реализованного в партнерстве с некоммерческой организацией любого типа.

Сходство этих разных видов курсовых работ заключается в том, что первая глава любого исследования всегда теоретическая. Главное же отличие между ними состоит в выборе материала исследования (эмпирической базы) для второй главы:

- 1) творческая (практическая) курсовая работа – собственное журналистское творчество;
- 2) исследовательская работа – творчество журналистов отечественных (и/или зарубежных) СМИ и СМК;
- 3) курсовая работа в форме общественного проекта, реализованного в партнерстве с некоммерческой организацией любого типа – собственный общественный проект, направленный на социальные изменения.

Помимо этих трёх жанровых разновидностей, существует ещё четвёртая – теоретическая курсовая работа. Однако для студентов факультета журналистики выбор этого вида научной работы нежелателен, так как исследование, планирующееся исключительно в теоретической области, не позволит приобрести столь необходимые в дальнейшем, при написании выпускной квалификационной работы, навыки анализа журналистского творчества.

На первом курсе магистратуры все студенты направления «Реклама и связи с общественностью» в обязательном порядке пишут курсовую работу любого типа.

При написании курсовой работы полезно соблюдать следующую логическую последовательность:

- 1) осмысление избранной темы (проблемы) для освещения в творческой работе и формирование соответствующего замысла;
- 2) поиск информации (отбор и чтение литературы по выбранной теме



исследования);

3) подготовка собственного журналистского проекта, либо общественного проекта по выбранной теме и публикация материалов (или выпуск в эфир) в учебных СМИ факультета;

4) систематизация теоретических и практических материалов и выработка плана написания работы;

5) написание текста работы;

6) обработка рукописи, редактирование текста, оформление титульного листа, пристраничных ссылок, библиографического списка, приложений.

7) контрольная вычитка и финальная правка текста курсовой работы в соответствии с требованиями научного стиля изложения и правилами оформления научной работы.

Эти этапы работы актуальны для написания любой научной работы, вариативными в этом случае будут только 3 и частично 4 пункты плана.

Выпускная квалификационная работа магистра (ВКР) также может быть творческой, исследовательской или в форме общественного проекта. Наиболее значимой и весомой выпускной работой на факультете журналистики (магистратура), безусловно, считается творческая выпускная квалификационная работа, либо работа в форме общественного проекта главы которой могут быть сформированы следующим образом: первая глава – теоретическая, вторая глава – исследовательская, третья глава – практическая (анализ собственного творчества или презентация собственного общественного проекта). Творческую ВКР студент может писать и затем защищать в том случае, если большая часть его журналистских материалов была создана и опубликована в СМИ за последний учебный год, т. е. на 2 курсе магистратуры. Публикации (статьи, радиопрограммы, телевизионные сюжеты и др.) более ранних лет могут быть использованы в качестве дополнительного материала исследования.

Важно отметить, что ни к одной из жанровых разновидностей курсовой и выпускной квалификационной работы не применимы такие «виды деятельности», как простое описание, переписывание фрагментов чужих научных работ, компиляция, заимствование чужих мыслей без цитирования. Это же касается и написания первой (теоретической) главы исследования. Текст работы должен быть написан самостоятельно на основе творческого научного анализа собранных и созданных материалов, которые должны быть упорядочены и систематизированы.

1.2 Структура работы



Раздел «Введение»: основные требования

Введение – один из важнейших разделов курсовой и выпускной квалификационной работы, который формирует представление об уровне научной работы в целом – эмпирической базе, логике проведенного исследования, научной новизне, оригинальности полученных результатов и др.

Обязательные составные части раздела «Введение»:

- 1) *актуальность* выбранной темы;
- 2) *объект* исследования;
- 3) *предмет* исследования;
- 4) *материал* исследования
- 5) *цель* исследования;
- 6) *задачи* исследования;
- 7) *гипотеза* исследования (если есть);
- 8) *методы* исследования;
- 9) *степень научной разработанности темы / проблемы* (анализ имеющейся литературы по данной теме);
- 10) *научная новизна* исследования;
- 11) *теоретическая значимость*;
- 12) *практическая значимость*;
- 13) *апробация работы* (для студентов 2–3 курсов: этот раздел включается во «Введение», если у автора есть выступления на научных конференциях с докладами по теме исследования и / или имеются публикации; для студентов 4 курса: наличие этого раздела является обязательным;
- 14) *структура* исследования.

В тексте курсовой работы все подразделы «Введения» должны быть выделены курсивом так же, как указано выше. Под актуальностью исследования понимается значимость изучаемой темы / проблемы для теории и практики журналистики. О значимости конкретной проблемы свидетельствуют такие факторы, как существование несовпадающих подходов, недостаточная изученность темы, наличие определенных пробелов в науке. Каждый защищающийся должен объяснить, в чём заключаются важность и научное значение выбранной темы, а также то, как она связана с более широкими аспектами журналистской деятельности. Выбор темы также может быть определен ее практической значимостью для решения конкретных региональных проблем и профессиональных задач журналистики.



Объект и предмет исследования являются важнейшими, ключевыми элементами «Введения». Их следует рассматривать как исходные категории научного познания, которые обеспечивают целенаправленность проводимого исследования.

Под *объектом* понимаются некие процессы, явления, системы или структуры, порождающие проблемную ситуацию и необходимость её изучения.

Предмет исследования представляет собой выделенную часть объекта, в качестве которой выступает более узкая тема, находящаяся внутри заявленной проблематики объекта исследования. Предмет определяет тему курсовой (выпускной) работы и обозначается на титульном листе в виде заглавия.

Пример. Вот как могут быть сформулированы объект и предмет исследования для исследовательской курсовой работы «Авторские колонки в современных СМИ: тематика, стилистические особенности (на примере “Независимой газеты” и “Новой газеты”): объект исследования – колонки как жанр современных СМИ, предмет – тематические и стилистические особенности жанра колонки в современных СМИ.

Материал исследования или *эмпирическая база* работы. В этом разделе необходимо указать: 1) количество созданных материалов (для творческой курсовой) или количество прочитанных публикаций (просмотренных телесюжетов, прослушанных радиопрограмм и др.), которые явились материалом для анализа во второй главе (для исследовательской курсовой); 2) названия газет (сайтов, телеканалов, радиостанций, медиаплощадок и др.); 3) временной период (для творческой курсовой – текущий учебный год).

Пример: Материалом исследования послужил аудиоконтент трёх детских радиостанций – Студии «Чудо-Радио» (Вологда), Радио Центра детских СМИ «Я и Мы» (Копейск) и Радио «Мозаика» МАОУ СОШ № 104 (Челябинск), прослушанный в количестве 38 часов в период с 1 октября по 12 ноября 2018 года.

Цель курсовой работы должна быть сформулирована конкретно и вытекать из формулировки поставленной научной проблемы – темы работы. Цель исследования состоит в рассмотрении наиболее важных дискуссионных вопросов журналистики либо наименее изученных проблем, имеющих высокую практическую значимость, в том числе на региональном уровне или в профессиональной деятельности автора (например для специализации «радиожурналист», «тележурналист», «спортивный



журналист» и др.). Цель – это наиболее точное отражение содержания курсовой работы. Правильная формулировка цели во многом закладывает идейные основы написания основного текста работы, а также раздела «Заключение».

Задачи исследования тесно связаны с целью, с их помощью цель работы раскрывается и конкретизируется. Решение же соответствующих задач ведет к достижению поставленной научной цели. Конкретные задачи формулируются в виде перечня исследовательских действий, например:

- 1) изучить...;
- 2) установить...;
- 3) проанализировать...;
- 4) исследовать...;
- 5) систематизировать...;
- 6) выявить...;
- 7) разработать классификацию...;
- 8) сформулировать практические рекомендации и т. д.

Примерное соотношение количества параграфов и задач в работе следующее: один параграф – одна задача. Решение указанных во «Введении» задач должно найти отражение в содержании основной части работы (первая и вторая главы), а заголовки глав следует проверить на соответствие поставленным задачам. Таким образом, задачи исследования – это направления курсовой работы. Одной и той же цели можно достичь через решение различных комбинаций задач. Например, в курсовой работе на тему «Авторские колонки в современных СМИ: тематика, стилистические особенности (на примере “Независимой газеты” и “Новой газеты”)» задачи могут быть сформулированы следующим образом:

- 1) изучить историю жанра колонки и его распространение в зарубежной и отечественной прессе;
- 2) исследовать специфику колумнистики и дать определение современного жанра колонки, представленного в российской прессе;
- 3) проанализировать колонки в «Новой газете» и «Независимой газете» и определить, в какой степени проявляются в них признаки авторской колонки;
- 4) классифицировать анализируемые колонки по тематическим группам;
- 5) выделить стилистические особенности анализируемых колонок.

Рабочая гипотеза (или *гипотеза*) может быть выдвинута в исследовательской (или теоретической) курсовой / выпускной



квалификационной работе. Наличие данного элемента актуализирует научный ракурс проводимого исследования. Гипотеза начинается с теоретического предположения, которое не должно быть очевидным или лежащим на поверхности, в ходе исследования она подвергается проверке, а в завершении работы автор должен ответить на вопрос, подтвердилась ли выдвинутая гипотеза исследования. Е. П. Прохоров отмечает: «Гипотезы – это, во-первых, теоретические предпосылки для контроля и планирования хода эмпирической части исследования, а во-вторых, “конкурентная база” при осмыслении накопленного материала и формирования концептуальных идей» (Прохоров Е. П. Исследуя журналистику. – М. : РИП-Холдинг, 2006. – С. 143.).

Однако выдвижение гипотез не является обязательным условием достижения поставленной цели работы и успешности предпринятого научного исследования в целом. Четко представляя предмет исследования и решая конкретно сформулированную проблему, студент может найти верный путь исследования и обойтись без выдвижения гипотезы (или гипотез).

Методы исследования. Познавательная деятельность человека совершается на абстрактно-логическом и чувственном уровнях. Этим двум уровням познания соответствуют две группы методов познавательной деятельности:

- 1) теоретические (абстрактно-логический уровень: понятие, суждение, умозаключение);
- 2) эмпирические методы (чувственный уровень: ощущение, восприятие, представление) (См.: Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. – М. : Республика, 2001. – 719 с.).

Теоретическое познание отражает сущность предметов и явлений на основе умозаключения и выражается в форме понятий, законов, теорий. Эмпирическое же познание – опытное, его предметом является практика.

Теоретические и эмпирические методы существуют в единстве, дополняя друг друга.

Методы научного познания принято делить на общенаучные (теоретические и эмпирические методы) и специальные. Первые применяются практически во всех науках, вторые же имеют специфический характер и изучаются, разрабатываются и совершенствуются в конкретных специальных науках (лингвистике, математике, социологии, психологии, литературоведении и других).

Общие методы, в отличие от специальных, используются на всем



протяжении научного исследования (курсовой / выпускной работы).

Выбор специальных методов зависит от характера исследуемого объекта. Часто специальные методы используются лишь на отдельных этапах работы.

Общенаучные методы познания:

1) методы, которые используются как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне: абстрагирование, анализ, синтез, индукция (движение мысли от частного – к общему), дедукция (от общего – к частному), аналогия, обобщение, описание, моделирование, классификация, идеализация и др.;

2) методы эмпирического познания (опытные, практические способы): наблюдение, сравнение, эксперимент и др.;

3) методы теоретического познания (логические процедуры): восхождение от абстрактного к конкретному, структурно-функциональный (структурный) метод, системный подход, рефлексия и др.

Специальные научные методы: контент-анализ (контент-анализ – количественный анализа текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей), анкетирование, фокус-группа, социологический опрос, лингвистический анализ текста, литературоведческий анализ, метод математического анализа и др.

В этом разделе «Введения» курсовой / выпускной квалификационной работы необходимо дать краткую характеристику тех методов, которые фактически применялись в процессе работы. Сначала необходимо перечислить общенаучные, а затем специальные методы. Например, научные методы исследования – описание, сравнительный анализ, синтез, наблюдение, обобщение, метод классификации, контент-анализ, анкетирование.

Общие и специальные научные методы выступают в качестве инструментов познания, решения научных задач и достижения цели проводимого исследования. Успешность выполнения работы во многом зависит от верно выбранной комбинации научных методов, отбора наиболее результативных подходов, способов и приемов исследования. Подраздел «Степень научной разработанности темы / проблемы» представляет собой историографический обзор по теме исследования и является теоретической базой исследования. Его главная задача – выявление изученных и совершенно не разработанных исследовательских зон в теории и практике журналистики. В данном подразделе «Введения» должна быть представлена



полная картина того, какие аспекты выбранной проблемы изучены достаточно, какие – частично, а какие нуждаются в дальнейшей разработке.

Материалы обзора необходимо систематизировать в хронологическом или понятийно-логическом порядке. Последний предполагает перечисление и краткий анализ имеющихся научных работ по степени важности для предпринятого исследования. При этом не следует подробно излагать прочитанное, необходимо только выделить главное, отметить те аспекты, которые были изучены данными исследователями, и дать оценку публикациям, непосредственно связанным с темой исследования. Если автор курсовой работы использует разные виды литературы (монографии, научные статьи, материалы научно-практических конференций, учебные пособия и т. д.), то можно распределить их по соответствующим группам.

В завершении обзора можно перечислить несколько ключевых для выбранной темы научных трудов, на которые студент опирался в ходе написания основной части работы.

При выборе литературы необходимо учитывать не только то, в какой мере данная монография (статья в научном журнале и другое) затрагивает избранную тему исследования, но также следует обращать внимание и на год издания книги (статьи). При наличии нескольких изданий по определенной научной проблеме студенту следует выбрать книгу с более поздней датой выхода из печати.

Данное правило не распространяется на курсовые / выпускные работы по истории отечественной / зарубежной журналистики. Для совершенно новых тем, малоизученных или связанных с Интернетом, необходимо использовать литературу, опубликованную в течение последних пяти лет. Как правило, это будут статьи в научных журналах журналистского, филологического и шире – гуманитарного профиля. В то же время нужно помнить, что этот «временной» приоритет не распространяется на труды теоретиков и практиков журналистики, чьи работы стали уже классическими.

Труды российских ученых, в которых исследованы вопросы теории журналистики и СМИ, можно разделить на следующие группы:

1) основоположники и признанные теоретики журналистики:

– Московская школа медиаисследований: Э. Г. Багиров, Е. Л. Варганова, В. М. Горохов, С. М. Гуревич, Б. И. Есин, Я. Н. Засурский, И. В. Кузнецов, Е. П. Прохоров, Д. Э. Розенталь, Л. Г. Свитич, Г. Я. Солганик, А. А. Тертычный, В. В. Ученова, М. В. Шкондин и др.

– Санкт-Петербургская и другие школы медиаисследований: А. И.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Акопов, Л. П. Громова, Г. В. Жирков, С. Г. Корконосенко, Б. Я. Мисонжников, В. А. Сидоров, В. В. Тулупов и др.

2) исследователи, предложившие новые подходы и расширившие традиционные границы изучения теории журналистики и СМИ: М. А. Бережная, И. М. Дзялошинский, Н. Б. Кириллова, М. М. Ковалева, Г. В. Лазутина, Б. Н. Лозовский, В. Ф. Олешко, И. А. Полуэхтова, Е. И. Пронин, И. Д. Фомичева, Г. Г. Щепилова и др. (Подробный анализ основных этапов и парадигм отечественных и зарубежных исследований журналистики и СМИ содержится в диссертации Д. В. Дунаса. См.: Дунас Д. В. Развитие и современное состояние теоретических исследований журналистики и СМИ в России : дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2016. – 216 с.)

Кроме того, студенту необходимо прочитать и включить в библиографический список литературы труды исследователей и в зависимости от выбранного вида СМИ. Например, по печатной журналистике – работы А. А. Тertyчного, С. Г. Корконосенко, Л. Е. Кройчика, С. М. Гуревича, А. А. Грабельникова, М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской, И. С. Тимченко и др.; по радиожурналистике – труды В. Н. Ружникова, А. А. Шереля, В. В. Смирнова, Т. В. Лебедевой, Л. А. Болотовой, Ю. В. Клюева, В. Н. Шеина и др.; по телевизионной журналистике – исследования В. Л. Цвика, Г. В. Кузнецова, С. А. Муратова, Р. А. Борецкого, А. Н. Фортунатова и др.; по интернет-журналистике – работы А. А. Амзина, А. А. Градюшко, А. А. Калмыкова, Л. А. Кохановой, М. А. Улановой и др.

Мы рекомендуем ознакомиться с научными трудами преподавателей кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики Челябинского государственного университета (ЧелГУ), которые представляют следующие направления исследований: текст в новой технологической среде – Л. Г. Александров, В. В. Антропова, А. В. Грошева, М. А. Демчук, А. А. Журавлева, М. В. Загидуллина, Б. Н. Киршин, Д. Э. Коноплев, Е. Ю. Панова, С. А. Панюкова, А. В. Сафонов, С. И. Симакова, И. М. Удлер, В. В. Федоров, Е. Б. Футерман; аудиовизуальные медиа – А. А. Журавлева, Е. Б. Футерман; социальные медиа – А. А. Морозова, И. В. Топчий; визуальный поворот в массовых коммуникациях – К. В. Киуру, С. И. Симакова; медиаобразование – А. А. Морозова, С. И. Симакова; реклама и PR – К. В. Киуру, В. В. Федоров, Е. А. Шумакова.

Работы ведущих теоретиков и практиков отечественной журналистики обязательно должны быть прочитаны студентом и включены в библиографический список.

Пример подготовки раздела «*Степень научной разработанности*



темы / проблемы исследования» для ВКР бакалавра «Особенности функционирования регионального глянцевого издания в рамках федерального бренда: концептуальная модель журнала типа lifestyle “члб.собака.гу”»:

Степень изученности некоторых аспектов данной темы очень высока. Вопросы сущности и функционирования региональной прессы исследовали Б. Н. Киршин («Концепция региональной российской газеты: на примере “Челябинского рабочего”», 2006) и Е. А. Войтик («Региональные СМИ в системе массовых спортивных коммуникаций: предметно-тематические и структурные особенности», 2008). Тема разновидностей концептуальных моделей изданий досконально изучена С. М. Гуревичем («Газета: Вчера, сегодня, завтра», 2004) и В. Л. Иваницким («Современные концепции периодических изданий», 2004).

К выводу о том, что типологическая модель является определяющим аспектом в разработке концепции издания, пришли следующие исследователи: Л. Л. Реснянская («Общероссийские газетные издания», 2000), В. В. Тулупов («Дизайн и реклама в системе типологических признаков российских газет», 2000), Я. Н. Засурский («Система средств массовой информации России», 2001), С. Г. Антонова («Редакторская подготовка изданий», 2002) и С. Г. Корконосенко («Основы журналистики», 2004).

К вопросам типологии женской журнальной периодики обращались Р. М. Ямпольская («Женская пресса: ее типологические особенности», 1995), А. В. Жукова («Женская пресса как фактор социализации личности», 1998), Лу Мими («Женская печать: эволюция типологической структуры в условиях реформирования общества», 1998), Е. А. Пленкина («Элитарный женский журнал: типологические и профильные особенности», 2004) (дать подстрочные библиографические ссылки на эти и указанные выше работы).

Изучением специализированной периодики и разработкой ее классификации и типологии в разное время занимались А. И. Акопов, Е. В. Ахмадулина, А. Г. Бочаров, А. А. Грабельников, Е. А. Корнилов, А. И. Станько и др.

Однако оказались совершенно не изученными издания типа lifestyle, поэтому в нашем исследовании мы попытаемся дать собственное определение этому понятию и подробно проанализировать данный тип изданий.

Важнейшим элементом всей работы является характеристика ее научной новизны. В этом важнейшем разделе «Введения» студент должен



четко изложить, в чем заключается новизна работы, которую он собирается защищать, дать представление о том, что будет внесено нового в разработку той или иной научной проблемы именно автором данной работы. Научная новизна, например, практической курсовой или выпускной работы может состоять в разработке авторской классификации либо уточнении / дополнении уже существующей типологии и т. д.

Теоретическая значимость исследования. Этот подраздел «Введения» обязательно присутствует в теоретических курсовых и выпускных квалификационных работах, однако в творческой (практической) или исследовательской курсовой / выпускной работе этого пункта может и не быть. Теоретическая значимость исследования может состоять во введении в научный оборот новых терминов и понятий, в уточнении дефиниций (определений) уже существующих научных терминов и др.

Практическая значимость. Этот подраздел обязателен для всех типов курсовых и выпускных квалификационных работ.

Здесь необходимо указать, каким образом материалы и выводы исследования можно использовать в дальнейшем: в процессе разработки спецкурса на факультете журналистики по данной теме, в качестве пособия для студентов-журналистов младших курсов, которые продолжают изучать данную тему, и т. д.

Например: *Практическая значимость работы.* Разработанная нами стратегия развития студенческого радио позволит вывести радио «Диктум» факультета журналистики ЧелГУ на более профессиональный уровень, что повысит его популярность среди студентов, а также сделает его современным конкурентоспособным студенческим СМИ. Материалы и выводы данной работы могут быть использованы студентами-журналистами младших курсов при дальнейшей разработке концепции радиостанции, ее контента и способов продвижения.

Апробация работы. Данный подраздел является особо актуальным при написании выпускной квалификационной работы бакалавра. Здесь студент должен указать свои выступления с докладами на научных и научно-практических конференциях по теме исследования, а также перечислить имеющиеся у него научные публикации. Хороший уровень исследовательской активности выпускника – 1–2 доклада и 1–2 публикации. Если студент активно выступает на конференциях и публикуется уже на 2 и 3 курсах бакалавриата, то этот раздел он также включает во «Введение» своей работы. Отсутствие у выпускника бакалавриата публикаций и / или выступлений с докладами не лишает его возможности защищать выпускную



квалификационную работу, однако их наличие влияет на итоговую оценку за ВКР.

Пример. *Апробация работы.* Основные идеи и результаты данного исследования нашли отражение в двух научных публикациях за 2016 и 2017 годы:

1) статья «Российский детский интернет-журнал: новые возможности и особенности развития на современном этапе» в альманахе факультета журналистики ЧелГУ «Медиасреда» (2016);

2) статья «Особенности развития современных детских радиостанций в Интернете (на примере детских отечественных онлайн-радиостанций)» в альманахе факультета журналистики ЧелГУ «Медиасреда» (2017).

По темам вышеуказанных публикаций были сделаны два устных доклада на ежегодной студенческой научно-практической конференции ЧелГУ «Студент и научно-технический прогресс» в 2016 и 2017 годах.

1.2.2. Особенности подготовки теоретической (первой) главы курсовой работы

Основная часть курсовой работы (1 и 2 главы) представляет собой логически последовательное изложение проведенного исследования. Первая глава имеет обзорно-аналитический характер, вторая – представляет собой непосредственно исследовательскую часть. В содержательном отношении основная часть работы должна соответствовать названиям глав и параграфов. В конце каждого параграфа должен быть вывод, главы исследования также следует завершать обобщающими выводами.

Теоретическая глава открывает основную часть исследования и, как уже было отмечено выше, является обязательной для всех жанровых разновидностей курсовых и выпускных квалификационных работ. В этой главе автор должен представить основные концепции, разные точки зрения на проблему, проследить эволюцию научных взглядов. Содержание теоретической главы полностью зависит от выбранной темы и должно включать только те вопросы и проблемы, которые имеют к ней прямое отношение. В первой главе работы автор должен продемонстрировать умение выбрать из знаний в области теории самые необходимые, соответствующие заявленной цели исследования, обосновать значимость используемых понятий, специальных терминов, классификаций и т. п.

Определения и термины. При изучении незнакомой литературы часто встречаются новые категории, дефиниции понятий, термины, которые следует выписывать и затем с помощью философского, филологического,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

юридического и других отраслевых словарей уточнять их значение. Важно: в тексте курсовой / выпускной работы содержание всех понятий, непосредственно относящихся к теме исследования, должно раскрываться в теоретической главе работы.

Например: тема исследовательской курсовой работы «Своеобразие формата учебной студенческой радиостанции» (на примере работы радио «Диктум» ЧелГУ, радиостанции АлтГУ «Планета Радио» и радио «ЮУрГУ») предполагает в теоретической части работы презентацию и разбор следующих понятий: «формат», «радиоформаты», «европейские радиоформаты», «учебное СМИ», «студенческое СМИ» и др.

Студенту следует помнить, что теоретическая глава любого исследования не может состояться без активного цитирования: обращения к опыту теоретиков и практиков журналистики, погружения в разные научные подходы к рассматриваемой проблеме и др. Именно поэтому одним из важных показателей качества теоретической части исследования является наличие ссылок на фундаментальные научные труды авторитетных ученых, на наиболее значимые и выдающиеся работы исследователей-предшественников, на монографии, изданные в последние годы, на статьи в научных журналах, входящих в перечень ВАК, т. е. в список ведущих рецензируемых научных журналов, включённых Высшей аттестационной комиссией России в список изданий, рекомендуемых для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание учёной степени кандидата и доктора наук, а также на исследования в других рейтинговых научных журналах.

Дословное цитирование может сменяться в работе менее строгой формой передачи смысла источника:

1) можно опустить одно или несколько слов или предложений, если мысль автора цитаты при этом не искажается; такое цитирование имеет отточия – < > – пропуск одного слова, <...> – пропуск нескольких слов / предложений;

2) в кавычках выделяются главные слова, но в конце ставится многоточие;

3) изменяется падеж слов в цитате в случае цитирования отдельных слов или словосочетаний текста и др.

Дословное цитирование может быть заменено и кратким пересказом основных идей автора, однако это не освобождает студента от необходимости выставления ссылки к данному фрагменту текста.

Таким образом, важнейшие слагаемые теоретической части работы



следующие:

- 1) убедительное владение понятийно-категориальным аппаратом специальности;
- 2) авторская системность;
- 3) четкая логика изложения материала.

Итогом теоретической главы должна стать ясная картина того, что конкретно автор исследования будет делать в практической (или исследовательской) части работы и каким подходом будет руководствоваться.

1.2.3. Практическая / исследовательская (вторая) глава исследования: содержательная основа

Структура и содержание практической или исследовательской части курсовой работы также определяются темой и поставленной целью.

Практическая глава творческой курсовой работы, либо работы в форме общественного проекта характеризуется оценочностью при рассмотрении конкретных проблем и рекомендательным ракурсом результатов исследования.

При написании практической или исследовательской главы курсовой работы в тексте также могут встречаться ссылки на использованные источники (интервью с экспертами, журналистами, социологические исследования аудитории СМИ и др.). Если возникает необходимость сослаться на какую-то работу, необходимо помнить, что целесообразно цитирование только логически законченного фрагмента текста.

Во второй главе исследования, анализируя собственный общественный или медиапроект, материалы столичных или региональных журналистов, автор курсовой работы может активно обращаться к приложению с тем, чтобы обосновать и проиллюстрировать примерами исследовательскую часть работы.

В итоге в практической (исследовательской) части работы должен быть анализ собственного общественного или творческого медиапроекта («чужого» журналистского творчества) в ракурсе выбранной проблемы. Важно также обеспечить лаконичность и четкость формулировок, точность в использовании специального понятийного аппарата, наличие выводов, оригинальность разработанных рекомендаций.

Особого внимания заслуживает вопрос о достоверности информации в Интернете. Нежелательно использовать в качестве базового «научного» источника информацию, содержащуюся в Википедии. Материалы этого

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15 из 52	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ресурса необходимо использовать с осторожностью, т. к. информация в Википедии не всегда своевременно обновляется, корректируется и проч. В сети содержится немало и псевдонаучных сайтов, материалы которых не должны быть задействованы студентом в процессе написания курсовой работы.

Необходимо помнить, что сайты СМИ предназначены и для потенциальных рекламодателей, поэтому информация там очень часто носит рекламный характер, а представленные данные социологических исследований и измерений – заказной или же далекий от реальности характер. Пресс-релизы или рекламные материалы, предназначенные для широкой печати, часто также грешат односторонним, необъективным, предвзятым освещением событий.

Подобные материалы и данные, искажающие реальность, ориентируют автора на недостоверные выводы. Строить исследовательскую часть работы на не заслуживающих доверия материалах нецелесообразно. Главы исследования (теоретическая и практическая / исследовательская) должны быть завершены обобщающими, развернутыми выводами.

1.2.4 Раздел «Заключение»

В «Заключении» курсовой / выпускной работы подводятся итоги исследования, формулируются выводы.

Главная задача данного раздела – кратко представить важнейшие результаты исследования, донести в строго логическом и обобщенном виде смысл предложенных обновленных концепций, типологий, новых терминов, практических рекомендаций и т. д., т. е. тех полученных результатов, которые бы свидетельствовали о полезности и значимости проведенного исследования.

Итоги «Заключения» должны быть тесно связаны с поставленными в курсовой / выпускной работе задачами исследования. Однако копировать сами задачи из раздела «Введение» и размещать их снова в этом заключительном разделе работы ни в коем случае нельзя. Это является грубейшей ошибкой при написании «Заключения». В данном разделе также не должно быть дословного повторения завершающих выводов после параграфов и глав работы. «Заключение» – это важный самостоятельный раздел исследования, и он не должен превратиться в автоматическое суммирование полученных выводов в конце каждой из глав.

Автор научной работы в данном разделе обязательно должен подняться на новые аналитический и системообразующий уровни –



представить важнейшие положения теоретической главы в обобщающем, сжатом виде и резюмировать важнейшие из полученных результатов общественной, исследовательской и / или творческой части работы.

Хорошим заключительным аккордом данного раздела может стать представление студентом перспективы дальнейших научных разработок данной темы. Автор всегда должен понимать, как выбранную им тему (или ее аспекты) можно изучать в дальнейшем, видеть научные горизонты предпринятого исследования.

1.3 Процедура защиты курсовой работы / ВКР

После завершения написания курсовой / выпускной работы осуществляется ее проверка. Прежде всего работу проверяет научный руководитель. Если содержание и оформление представленного материала не отвечает предъявляемым требованиям, руководитель вправе вернуть его студенту на доработку.

Выпускная же квалификационная работа после проверки научного руководителя отправляется на следующие контрольные испытания – прохождение предзащиты, а затем – нормоконтроля, после успешного завершения которых выпускник может готовиться к итоговой защите ВКР.

Цель защиты курсовой / выпускной работы – выявление степени раскрытия автором темы работы, самостоятельности и глубины изучения проблем, обоснованности выводов, новизны предложений, оригинальности практических рекомендаций. На защите студент должен продемонстрировать не только знание темы, способность к самостоятельному научному труду, но и умение анализировать исследуемые проблемы, четко и ясно излагать свои мысли и формулировать выводы.

Процедура защиты курсовой / выпускной работы является открытой, поэтому присутствовать на защите вправе все заинтересованные лица. Сама защита включает в себя несколько этапов:

1) приветственное обращение студента (выпускника) к председателю и членам комиссии, к аудитории; представление темы исследования;

2) произнесение защитного слова – краткого сообщения о содержании и главных результатах исследования в течение 7 – максимум 10 минут (наличие презентации – обязательное условие выступления);

3) ответы студента (выпускника) на вопросы членов комиссии и аудитории.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы (бакалавриат, магистратура) предполагает наличие еще двух этапов:



4) выступление рецензента (зачитывается полный текст рецензии);

5) ответы выпускника на вопросы и замечания рецензента.

Студенту следует основательно подготовиться к самой процедуре защиты. Умение кратко и точно сформулировать основные положения работы, охарактеризовать специфику решаемых задач, значимость представленных выводов – всё это необходимые условия успешной защиты. Даже очень хорошая курсовая работа может «потеряться», если автор будет говорить сбивчиво, тихо, непоследовательно. Напротив, нередко бывает, что средняя по уровню написания работа, представленная четким, логически выстроенным выступлением, развернутыми выводами и главное – внятными обоснованием ценности и значимости проведенного исследования, производит на комиссию благоприятное впечатление.

Разумеется, текст выступления (защитное слово) надо составить заранее и показать его научному руководителю, который также должен проверить и презентацию. Желательно, чтобы студент излагал доклад свободно, не читая письменного текста. Его речь должна быть грамотной, четкой, преподнесение защитного слова – уверенным, понятным и убедительным.

В начале выступления необходимо назвать тему курсовой работы, объяснить ее актуальность, показать связь работы с решением практических задач, чтобы было ясно, в чем заключается ценность исследования, его новизна. Обязательные рубрики раздела «Введения», которые должны быть озвучены и (или) вынесены на слайды, следующие: «объект исследования», «предмет исследования», «цель и задачи», «методы исследования», «научная новизна». Стоит также заострить внимание слушателей и на «материале исследования», который явился фундаментом для создания практической (исследовательской) главы – важнейшей части курсовой работы.

Для защиты ВКР бакалавра и магистранта необходимо дополнить этот список еще двумя рубриками – «теоретико-методологической базой исследования» и «апробацией работы». Эти разделы «Введения» также могут быть включены в защитное слово и вынесены на слайды презентации выпускника бакалавриата / магистратуры.

Далее необходимо перейти к первой (теоретической) главе: рассказать о том, что удалось сделать, к каким выводам прийти в ходе изучения и анализа имеющейся литературы по данной теме. После этого логично перейти ко второй главе (общественной / практической / исследовательской): рассказать о результатах, полученных в ходе анализа материала



исследования, можно показать фрагмент телевизионного ролика (радиопередачи, публикации на сайте и др.), который бы иллюстрировал ход аналитической мысли автора, и затем – озвучить выводы по второй главе. В заключение выступления необходимо подвести итоги: представить обобщающие выводы, полученные в ходе проведенного исследования, и четко сформулировать, в чём состояла ценность проделанной работы.

После окончания защитного слова члены комиссии задают студенту вопросы. Целью этих вопросов является прояснение основных характеристик представленной работы, уточнение отдельных моментов доклада, результатов работы. Вопросы могут носить как конкретный, так и общий характер. Неуверенность, колебания и сомнения при ответах могут быть восприняты членами комиссии и аудиторией как непонимание тех вопросов, которые освещены в работе, явиться демонстрацией поверхностных знаний студента по данной теме. Все ответы на вопросы должны быть четкими, развернутыми и убедительными. Это требование является ключевым и для ответов дипломника на вопросы рецензента.

Главная задача студента / выпускника – подготовить устное выступление таким образом, чтобы максимально выигрышно осветить сущность проделанной работы. Хорошее знание содержания работы является обязательным условием ее успешной защиты.

1.4 Выпускная квалификационная работа магистранта (магистерская диссертация)

Выпускная квалификационная работа магистранта по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» должна представлять самостоятельное научное исследование, связанное с изучением и разработкой теоретических и прикладных профессиональных проблем в рамках данного направления, а также реализацией общественного проекта в партнерстве с некоммерческой организацией любого типа.

Цель выпускной квалификационной работы как заключительного этапа итоговой государственной аттестации – проверка способности выпускника магистратуры решать задачи профессиональной деятельности в СМИ и смежных областях на современном уровне.

ВКР магистранта выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных в течение всего срока обучения: выпускник должен задействовать и продемонстрировать знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения самых разных дисциплин – общепрофессионального блока, дисциплин магистерской программы, а



также в процессе научно-исследовательской работы и прохождения производственных практик.

Магистерская диссертация является научным исследованием, направленным на получение, преобразование и продуцирование новых научных знаний. Жанровая разновидность выпускной квалификационной работы магистранта – исследовательская ВКР, либо ВКР в форме общественного проекта, реализованного в партнерстве с некоммерческой организацией любого типа в то же время подразумевающая глубокое теоретическое осмысление выбранной темы / проблемы в первой главе работы.

Основные требования к написанию магистерской диссертации:

1) структура и результаты исследования должны находиться в гармоническом единстве с поставленными целями, задачами, избранной методологией;

2) наличие логического единства и логической завершенности работы, обеспечивающих целостный характер исследования;

3) опора на фундаментальные научные знания, глубокое погружение в теорию: анализ имеющихся научных исследований по выбранной теме (обязательное наличие ссылок на результаты работы научных предшественников);

4) работа должна отличаться оригинальностью, новизной полученных результатов (либо должна содержать новую интерпретацию, обобщение ранее известных научных положений);

5) автор должен продемонстрировать способность самостоятельного ведения научного поиска, способности к постановке научной проблемы, решению профессиональных задач, грамотному изложению специальной информации, научному аргументированию и защите собственной точки зрения;

6) предпринятое исследование должно выявить глубину теоретической разработки, предоставить оригинальный выбор теоретических подходов и актуальной методики решения исследовательских задач.

Обязательные составные части раздела «Введение» магистерской диссертации:

1) *актуальность* выбранной темы;

2) *степень научной разработанности темы / проблемы*

3) *объект* исследования;

4) *предмет* исследования;



- 5) *цель исследования;*
- 6) *задачи исследования;*
- 7) *методы исследования;*
- 8) *гипотеза исследования (если есть);*
- 9) *теоретико-методологическая база исследования;*
- 10) *научная новизна исследования;*
- 11) *материал исследования;*
- 12) *теоретическая значимость;*
- 13) *практическая значимость;*
- 14) *структура исследования;*
- 15) *апробация работы.*

В тексте магистерской диссертации все подразделы «Введения» должны быть выделены курсивом так же, как показано выше.

Практически все указанные подразделы, содержание которых разобрано в параграфе 1.2.1. «Раздел “Введение”: основные требования» (для курсовой / выпускной работы бакалавра), актуальны и для магистерской диссертации. Исключение составляют «*теоретико-методологическая база исследования*» и «*апробация работы*».

Теоретико-методологическая база исследования. При описании теоретической базы исследования магистрант должен привести те концепции, теории, положения, принципы, на которые опирается исследование, и сопроводить каждый выделенный им компонент указанием авторов научных трудов.

Методологическая база работы. Исследователи отмечают, что понятие «методология» употребляется в двух значениях:

- 1) как учение о методах;
- 2) как совокупность методов, которая определяет характер и порядок исследовательской работы, научного творчества. Мы будем использовать это понятие во втором значении.

В современной методологии выделяются три главных составляющих:

- 1) социально-философская методология;
- 2) общенаучная методология;
- 3) методология конкретной области знания.

К этим структурным единицам примыкают методика и техника исследовательской работы. Все эти области дополняют друг друга.

Наука о журналистике, в общих чертах, подразделяется на три огромные и структурно сложные области:

- 1) теорию, которая изучает законы функционирования журналистики



в разных социальных системах;

2) историю, занимающуюся закономерными процессами развития журналистики;

3) социологию (т. е. методы и результаты изучения текущих явлений в любой науке), которая сосредоточивается на современном состоянии журналистики.

Именно поэтому каждое научное исследование в сфере журналистики должно иметь системный характер и обращаться ко всем трем сторонам методологии журналистики.

Методология является основой любого научного исследования, она побуждает исследователей опираться на сочетание известных в науке принципов и подходов. Поэтому методологической основой исследования является совокупность научных подходов, принципов, приемов и методов, на которых базируется проведение того или иного исследования. Студент должен самостоятельно вычленить особые классы исследовательских задач, для решения которых потребуется выбрать соответствующие группы научных подходов и методов.

В научных исследованиях широко используется понятие «подход», под которым понимается способ и принцип познания, включающий в себя комплекс методов и принципов, систему понятий, выполняющих методологическую функцию. Подход богаче метода, он имеет более сложную структуру, многоаспектное содержание, отражает ведущую идею и принцип.

В научных работах реализуется множество подходов: философский, исторический, социологический, системный, структурный, гносеологический, педагогический и др.

Описание методологической базы исследования может быть представлено, например, так: «Основой методологии исследования являются системный подход и структурный принцип, способствующие формированию объективной оценки состояния театральной журналистики в челябинских общественно-политических изданиях в изучаемый период» (тема ВКР: «Развитие челябинской театральной журналистики в общественно-политических изданиях (на примере газет “Челябинский рабочий” и “Южноуральская панорама” с 2000 по 2014 годы)»).

В данном разделе магистрант должен продемонстрировать полноту научного осмысления данной проблемы, а также собственное понимание темы, выстроить авторскую траекторию научного поиска с помощью совокупности научных подходов, методов и приемов, актуальных и



продуктивных для выбранной темы.

Пример написания данного раздела для магистерской диссертации «Дублетные концепты “свобода”/”воля” в дискурсе “толстых” журналов: ценностно-смысловой и коммуникативно-воздействующий аспекты»:

Теоретико-методологическую базу исследования составили работы, изучающие функционирование «толстых» журналов в современной медиасистеме, делающие акцент именно на общественно-политической составляющей изданий (В. А. Капустина, Н. В. Шевцова, Ю. А. Головин, А. А. Веденева, Ю. В. Таранова, В. В. Антропова и др.); стоит отметить, что исследований, посвященных изучению «толстых» журналов, крайне мало, и они практически все освещают участие журналов в современном литературном процессе.

Также мы опирались на труды, рассматривающие вопросы аксиологии журналистики (В. А. Сидоров, И. В. Ерофеева, Л. Г. Свитич, Г. В. Лазутина, К. Р. Нигматуллина, И. В. Анненкова, С. Г. Корконосенко) и лингвоконцептологии, так как аксиология журналистики заимствует методы данной парадигмы (В. И. Карасик, С. Г. Воркачев, Г. Г. Слышкин, В. А. Свиридова, В. В. Антропова).

Основными работами по теории речевого воздействия стали исследования О. И. Иссерс и С. А. Дацюка.

Апробация работы. В данном разделе «Введения» необходимо представить публикационную активность автора исследования, а также перечислить его выступления с устными (или онлайн-) докладами на научных, научно-практических конференциях разного уровня (международных, всероссийских, межвузовских, студенческих чтениях и др.). Хороший уровень публикационной активности магистранта – наличие 3 и более научных статей (и докладов), в которых должны быть отражены основные положения исследования. Наличие раздела «Апробация работы», его наполнение, является обязательным для защиты магистерской диссертации.

Пример: Работа прошла апробацию на международных, всероссийских научно-практических конференциях и студенческих чтениях:

1. XIV международная конференция «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербург, 2015);

2. VI Всероссийская научно-практическая конференция «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» (Российский Университет дружбы народов, Москва, 2015);

3. Студенческие научные чтения «Исторический опыт журналистики



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 23 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

и профессиональные инновации в медиа» (Екатеринбург, 2016);

4. III Международная научно-практическая конференция «СМИ – Общество – Образование: риски и эффекты социальных медиа» (Челябинск, 2017).

Основные результаты исследования нашли отражение в публикациях, вышедших по итогам выступлений на конференциях в сборниках материалов и научных журналах:

1. Статья «Экологическая журналистика в России и зарубежом» в сборнике материалов VI Всероссийской научно-практической конференции «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» (Российский Университет дружбы народов, Москва, 2015);

2. Статья «Экология и экожурналистика: траектория сближения» в журнале «Знак: проблемное поле медиаобразования» (Челябинск, 2015);

3. Статья «Экологическая тематика в специализированных российских интернет-СМИ» (Студенческие научные чтения, Екатеринбург, 2016);

4. Статья «Экологическая проблематика в средствах массовой информации Челябинской области (на примере сетевого издания «Губерния – Южный Урал»)» в сборнике XLI научно-практической конференции студентов и магистрантов ЧелГУ «Студент и научно-технический прогресс» (Челябинск, 2017).

РАЗДЕЛ 2 ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРАНТОВ

2.1 Технические параметры текста

Текст курсовой работы, выпускной квалификационной работы должен быть выполнен печатным способом на одной стороне листа белой односортной бумаги формата А4 (210 x 297 мм) (80 г/м²). Ориентация листов книжная. Весь текст печатается черным тоном. Рисунки, графики



и схемы могут быть многоцветными.

При подготовке текста, иллюстраций и таблиц необходимо обеспечивать равномерную контрастность и четкость их изображения независимо от способа выполнения. Буквы греческого алфавита, формулы, отдельные условные знаки допускается вписывать от руки черной пастой или черной тушью.

Набор текста осуществляется в текстовом редакторе Word: шрифт – Times New Roman, кегль – 14, междустрочный интервал – полуторный, верхнее и нижнее поля – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1 см, абзацный отступ – 1,25 см, увеличенные интервалы между абзацами не допускаются (интервалы перед и после абзацев – 0 пт).

При выделениях в тексте используют следующие варианты: полужирный, курсив, полужирный курсив. Подчеркивания в тексте не допускаются.

В таблицах, графических материалах используются 12 кегль шрифта Times New Roman и одинарный интервал, в сносках – 10 кегль.

Главы, параграфы нумеруются арабскими цифрами (Глава 1), параграфы первой главы обозначаются как 1.1, 1.2, 1.3, второй главы – 2.1, 2.2 и т. д. В главе не может быть только один параграф. После номера главы, параграфа, подпараграфа точка перед заголовком не ставится.

Каждая структурная часть работы: ОГЛАВЛЕНИЕ (СОДЕРЖАНИЕ), ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВЫ основной части работы, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК, ПРИЛОЖЕНИЯ – начинается с новой страницы. Внутри главы параграфы печатаются подряд, следуя друг за другом.

Номера страниц обозначаются арабскими цифрами и печатаются 12 кеглем внизу страницы по центру, начиная с оглавления (содержания), с цифры 2. Титул включается в общую сквозную нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется. Приложения (при их наличии) включаются в сквозную нумерацию, но не учитываются в общем объеме страниц работы.

ОГЛАВЛЕНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАГЛАВИЯ ГЛАВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК, ПРИЛОЖЕНИЯ набираются прописными буквами полужирным шрифтом, с соблюдением полуторного междустрочного интервала и форматируются по центру, основной текст выравнивается по ширине. Заглавия параграфов и подпараграфов начинаются с прописной буквы, последующие буквы строчные, форматируются по ширине и печатаются с абзацного отступа полужирным



шрифтом.

Переносы слов в заглавиях и тексте работы не допускаются. Если заглавие состоит из двух предложений, их разделяют точкой. В конце заглавия точка не ставится.

Между заглавиями главы и параграфа делаются два интервала, между заголовком параграфа и текстом – один интервал, между текстом параграфа и заглавием следующего параграфа – 2 интервала.

Висячие строки не допускаются.

Объем курсовой работы – не менее 25 страниц с учетом библиографического списка (не менее 30 наименований).

Объем выпускной квалификационной работы бакалавра – не менее 50 страниц с учетом библиографического списка (не менее 50 наименований).

Объем выпускной квалификационной работы магистра – не менее 70 страниц с учетом библиографического списка (не менее 70 наименований).

Превышение объема курсовой работы, выпускной квалификационной работы бакалавра, выпускной квалификационной работы магистра допустимо в связи со спецификой темы.

Распечатанные курсовые работы (2 экземпляра) переплетаются. После защиты один экземпляр сдается на кафедру, второй экземпляр остается у студента.

Распечатанные выпускные квалификационные работы бакалавра, магистранта (3 экземпляра) переплетаются.

Выпускная квалификационная работа записывается на электронный компакт-диск, который закрепляется на третьей стороне обложки работы в мини-конверте. Файл озаглавляется по форме: Фамилия И. О. Полное название работы, год.

После защиты один экземпляр и CD сдается на кафедру, второй экземпляр остается у научного руководителя, третий экземпляр остается у студента.

2.2 Иллюстрации, таблицы, приложения

Иллюстрации, таблицы, приложения оформляют в соответствии с требованиями ГОСТа 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Иллюстрации (инфографика – рисунки, фотографии, портреты, графики, схемы, диаграммы и др.) размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости – в приложении к работе. Допускается использование



приложений нестандартного размера, которые в сложенном виде соответствуют формату А4. Иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах работы или главы. В последнем случае номер состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой (Рисунок 1.1) На все иллюстрации должны быть приведены ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «Рисунок» с указанием его номера. Иллюстрации при необходимости могут иметь наименование и пояснительный текст (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают посередине строки (выравнивают по центру) (Рисунок 1 – Наименование иллюстрации). В конце наименования точка не ставится. Слово «Рисунок» не сокращается.

Пример оформления иллюстрации

Рисунок, график, диаграмма и т. п.

подрисуночный текст

Рисунок 1 – Наименование иллюстрации

Таблицы, используемые в работе, так же, как и иллюстрации, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости в приложении. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа, в одну строку с ее номером после тире (Таблица 1 – Наименование таблицы). Сокращения не допускаются. Точка после наименования не ставится.

Таблицы, за исключением таблиц приложения, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы (Продолжение таблицы 1). В графах таблицы нельзя



оставлять свободные места. Если данные отсутствуют, то ставится тире или слово «нет».

При упоминании о таблице в тексте делается ссылка с указанием номера таблицы (Таблица 1).

Слово «Таблица», как и слово «Рисунок» (см. выше), в подписях к ним и в ссылках на них не сокращают.

В таблицах, как и в иллюстрациях, используются 12 кегль шрифта Times New Roman и одинарный интервал.

Не допускается выделение курсивом заголовков граф и строк таблиц, а также самих табличных данных. Заголовки граф и строк таблицы должны начинаться с прописной буквы. В конце заголовков и подзаголовков, граф и строк точки не ставят.

Схема оформления таблицы

Таблица 1 – Наименование таблицы

Материал, дополняющий текст работы, допускается помещать в приложении. Приложение помещают после библиографического списка и оформляют как продолжение работы на последующих страницах. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного прописными буквами, и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Если в документе одно приложение, оно обозначается как «ПРИЛОЖЕНИЕ А».

Все приложения должны быть перечислены в оглавлении работы с указанием их номеров, заголовков и страниц.

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц, но в объеме работы количество страниц приложения не учитывается.



2.3 Библиографический аппарат работ

2.3.1 Правила библиографического описания источников

Обязательной частью работы является библиографический аппарат – библиографический список использованных источников и анализируемых материалов и библиографические ссылки на них.

Правила библиографической записи и библиографического описания всех видов источников (в стандарте они называются документами), в соответствии с которыми составляется автором работы библиографический список всех использованных источников и исследуемых материалов, содержатся в стандарте ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Стандарт не распространяется на библиографические ссылки.

2.3.1.1 Общие положения

1. Под документами имеются в виду все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях – официальные документы, книги, статьи, диссертации, журналы, газеты, ноты, альбомы по искусству, кинофильмы, телепередачи, радиопередачи, аудиовизуальные документы, информация на электронном оптическом диске, на магнитной ленте, на грампластинке, диапозитиве, других носителях и т. д.

2. Главным источником информации является элемент документа, содержащий основные выходные и аналогичные им сведения, – титульный лист, титульный экран, этикетка диска и т. п.

3. Пунктуация в библиографическом описании выполняет две функции – обычных грамматических знаков препинания и знаков предписанной пунктуации, т. е. знаков, имеющих опознавательный характер для областей и элементов библиографического описания. Предписанная пунктуация (условные разделительные знаки) способствует распознаванию отдельных элементов в описаниях на разных языках в выходных формах традиционной и машиночитаемой каталогизации – записях, представленных на печатных карточках, в библиографических указателях, списках, на экране монитора компьютера и т. п.

Предписанная пунктуация предшествует элементам и областям описания или заключает их. Ее употребление не связано с нормами языка. В качестве предписанной пунктуации выступают знаки препинания и математические знаки:

. – точка и тире



- . Точка
- , Запятая
- : Двоеточие
- ; точка с запятой
- ... многоточие
- / косая черта
- // две косые черты
- () круглые скобки
- [] квадратные скобки
- + знак плюс
- = знак равенства

В конце библиографического описания ставится точка.

Каждой области описания, кроме первой, предшествует знак точка и тире, который ставится перед первым элементом области. Допускается предписанный знак точка и тире, разделяющий области библиографического описания, заменять точкой. При этом необходимо следить, чтобы во всем списке оформление библиографического описания было унифицированным.

Для более четкого разделения областей и элементов, а также для различения предписанной и грамматической пунктуации применяют пробелы в один печатный знак до и после предписанного знака. Исключение составляют точка и запятая – пробелы оставляют только после них.

Круглые и квадратные скобки рассматривают как единый знак, предшествующий пробел находится перед первой (открывающей) скобкой, а последующий пробел – после второй (закрывающей) скобки.

4. Прописные буквы применяют в соответствии с современными правилами грамматики того языка, на котором составлено библиографическое описание, независимо от того, какие буквы употреблены в источнике информации. С прописных букв начинают первое слово каждой области, а также первое слово таких элементов, как общее обозначение материала и любые заглавия во всех областях описания. Все остальные элементы записывают со строчной буквы.

Сохраняют прописные и строчные буквы в официальных наименованиях современных организаций и других именах собственных.

5. Римские цифры и числительные в словесной форме заменяют арабскими цифрами при обозначении количества актов или действий сценических произведений, классов или курсов учебных заведений;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 30 из 52	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

порядковых номеров издания; порядковых номеров музыкальных произведений, номеровopus; года или дат выхода, распространения документа; сведений в области физической характеристики иных, чем пагинация; номеров (выпусков) многотомного документа, сериального или другого.

Количественные числительные обозначают арабскими цифрами без наращенного окончания. Порядковые числительные приводят, как правило, с наращением окончаний по правилам грамматики языка. Без наращенного окончания приводят порядковые номера томов, глав, страниц, классов, курсов, если родовое слово (том, глава и т. п.) предшествует порядковому номеру.

2.3.1.2 Одноуровневое библиографическое описание документа

Последовательность областей и элементов одноуровневого библиографического описания отдельно изданного документа строго регламентирована и не может быть изменена.

1. Область заглавия и сведений об ответственности

Заголовок (фамилия, после запятой инициалы автора или первого из авторов, если их два или три). Между инициалами неделимый пробел.

Основное заглавие (название книги, указанное на титульном листе).

Общее обозначение материала на русском языке или на латинице приводят сразу после основного заглавия с прописной буквы в квадратных скобках: [Текст], [Text], [Рукопись], [Manuscript], [Электронный ресурс], [Electronic resource], [Изоматериал], [Graphical], [Видеозапись], [Video recording], [Звукозапись], [Sound recording], [Кинофильм], [Motion picture], [Мультимедиа], [Multimedia], [Комплект], [Kit], [Предмет], [Object], [Шрифт Брайля], [Braille]. Слова в общем обозначении материала не сокращают. Это факультативный элемент, который целесообразно приводить в библиографических списках, содержащих сведения о документах различных видов. Общее обозначение материала указывает на знаковую природу информации (текст, ноты, карты, изоматериал, шрифт Брайля) или физическую форму объекта описания (электронный ресурс, видеозапись).

Сведения, относящиеся к заглавию, содержат информацию, раскрывающую и поясняющую основное заглавие, в том числе другое заглавие, сведения о виде, жанре, назначении произведения, указание о том, что документ является переводом с другого языка, и т. п. Перед сведениями, относящимися к заглавию, ставится знак двоеточие : с пробелом до и после знака. Каждым последующим разнородным сведениям о заглавии также

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 31 из 52	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

предшествует двоеточие.

Если в сведениях, относящихся к заглавию, помещено другое заглавие, его приводят всегда с прописной буквы и слова в нем не сокращают. Не сокращают также одно слово, составляющее сведения, относящиеся к заглавию.

Времена года [Ноты] : Четыре настроения

Памятник Петру I [Изоматериал] : (Медный всадник)

Офшорный мир. Взгляд изнутри [Текст] : справочник

Сведения об ответственности содержат информацию об авторах, составителях, редакторах, переводчиках; об организациях, от имени которых опубликован документ. Первым сведениям об ответственности предшествует знак косая черта с пробелом до и после знака; последующие группы сведений отделяют друг от друга точкой с запятой. После косой черты все слова, кроме имен собственных, пишутся со строчной буквы (под ред., редкол., сост., пер. и др.).

Если в предписанном источнике информации содержатся данные об одном, двух или трех лицах и (или) организациях, выполняющих одну и ту же функцию или имеющих одну и ту же степень ответственности, то данные о них обязательно приводят в сведениях об ответственности, независимо от того, приводились они в заголовке записи или нет.

При наличии информации о четырех и более лицах количество приводимых сведений об ответственности определяет библиографирующее учреждение.

В описании могут быть приведены сведения обо всех лицах, указанных в источнике информации. При необходимости сократить их количество ограничиваются указанием первого с добавлением в квадратных скобках сокращения «и другие» [и др.] или его эквивалента на латинском языке [et al.].

2. Область издания

Сведения об издании (содержат данные о повторности издания, его переработке и т. п.). Порядковый номер, указанный в цифровой либо словесной форме, записывают арабскими цифрами, с добавлением окончания согласно правилам грамматики соответствующего языка. Отделяются знаком точка и тире . – с пробелом до и после тире.

. – 10-е изд.

. – Изд. 7-е

. – 2-я ред.

. – 5th ed.



. – Изд. 6-е, испр. и доп.

3. Область выходных данных

Место издания (название города, где издан документ). Могут быть приведены названия второго и последующих мест издания, отделяемые друг от друга точкой с запятой. Название места издания отделяется знаком точка и тире . – с пробелом до и после тире.

Издательство или издающая организация. Издательство указывается после места издания и отделяется от него знаком двоеточие : с пробелом до и после знака. Сведения о форме собственности издателя, распространителя и т. п. (АО, ООО, Ltd, Inc., GmbH и т. д.), как правило, опускают.

В источнике информации:

В описании:

Издательство «Наука»

: Наука

ЗАО «ЕВРО-АДРЕС»

: ЕВРО-АДРЕС

Издательство Уральского

Университета

: Изд-во Урал. ун-та

Могут быть приведены имена (наименования) второго и последующих издателей.

. – М. : Фонд им. И. Д. Сытина : Зарницы

При наличии нескольких групп сведений, включающих место издания и относящееся к нему имя (наименование) издателя и т. п., их указывают последовательно и отделяют друг от друга точкой с запятой. Количество групп может быть ограничено.

. – М. : ГМИИ : Художник и книга ; Вашингтон : Нац. галерея искусств

Дата издания. В качестве даты издания приводят год публикации документа, являющегося объектом описания. Год указывают арабскими цифрами после издательства или места издания, если издательство неизвестно. Ему предшествует запятая.

4. Объем (сведения о количестве страниц). Сведения о пагинации приводят теми цифрами (римскими или арабскими), которые использованы в объекте описания; непросчитанные листы или страницы просчитывают и записывают арабскими цифрами в квадратных скобках в конце пагинации.

. – 379, [4] с.

– XII, 283, 15 с.

Отделяется знаком точка и тире . – с пробелом до и после тире.



2.3.1.3 Аналитическое описание документа

В тех случаях, когда требуются наиболее полные библиографические сведения о составной части документа, составляют аналитическое библиографическое описание:

Бройде, В. Только одно слово [Текст] / В. Бройде // Кн. обозр. – 2010. – № 24. – 1–14 ноября. – С. 20.

Объектом аналитического библиографического описания является составная часть документа, для идентификации и поиска которой необходимы сведения о документе, в котором она помещена. К составным частям относятся:

- самостоятельное произведение;
- часть произведения, имеющая самостоятельное заглавие;
- часть произведения, не имеющая самостоятельного заглавия, но выделенная в целях библиографической идентификации.

Аналитическое библиографическое описание является основным элементом аналитической библиографической записи и включает: а) сведения, идентифицирующие составную часть; б) соединительный элемент; в) сведения об идентифицирующем документе; г) сведения о местоположении составной части в документе.

Аналитическое библиографическое описание состоит из областей и элементов, приводимых в установленной последовательности. Перед сведениями о документе, в котором помещена составная часть, применяют соединительный элемент: знак две косые черты с пробелами до и после него. В аналитическом библиографическом описании допускается точку и тире между областями библиографического описания заменять точкой.

Общее обозначение материала, как правило, опускают в сведениях об идентифицирующем документе.

В области выходных данных приводят место и год публикации, распространения и (или) изготовления документа. В аналитическом библиографическом описании, как правило, опускают сведения об издателе, распространителе, изготовителе. Однако в случае необходимости (для идентификации документов с одинаковыми заглавиями, выпущенных разными издателями) сведения об издателе, распространителе, изготовителе могут быть приведены.

Если документ, в котором помещена составная часть, является периодическим (журнал или газета), место его публикации не приводят, за исключением случаев, когда это необходимо для идентификации документа. Сведения об объеме идентифицирующего документа в аналитическом



библиографическом описании не приводят.

Местоположение составной части обозначается сквозной пагинацией по форме «от и до». Пагинации предшествует сокращенное обозначение слова «Страница» («С.»), которое приводят на языке выходных сведений документа, между первой и последней страницами ставят знак тире (без пробела).

С. 17–28

Р. 18–30

Страницы указывают арабскими или римскими цифрами, в зависимости от того, какая пагинация приведена в документе. Если пагинаций несколько, их отделяют друг от друга запятой.

С. I–XXXVI, 1–12

Если том включает более мелкие деления, их приводят через запятую.

Сдвоенный номер тома или выпуска приводят через косую черту.

T. 17, вып. 2

Vol. 18, N 1

№ 3/4

Частное заглавие тома или выпуска приводят в описании после знака «двоеточие».

Если составная часть помещена в номере или выпуске сериального документа, то области и элементы идентифицирующего документа приводят по подпункту 6.3 ГОСТа за исключением следующих элементов описания, для которых определена особая последовательность: дата издания (распространения); обозначение тома, выпуска, номера и его порядковый номер (для журналов); число и месяц (для газет и других документов, выходящих не реже, чем один раз в неделю); частное заглавие тома, выпуска, номера (элемент факультативный, может быть опущен); страницы, на которых помещена составная часть (кроме газет объемом 8 и менее страниц).

Раушенбах, Б. Несовпадение [Текст] / Б. Раушенбах // Вост. коллекция. – 1999. – № 1/3. – С. 34–49.

Darwin's experimental natural history [Text] / H. J. Rheinberger, L. P. McLaugh // J. Hist. Biol. – 1986. – Vol. 19, N 1. – P. 79–130.

2.3.1.4 Библиографическое описание электронных ресурсов

Описание электронных ресурсов регулируют ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» и ГОСТ Р 7.0.83-2013 «Электронные издания. Основные виды и



выходные сведения».

Электронные ресурсы в зависимости от режима доступа делятся на ресурсы локального доступа с информацией на отдельном физическом носителе (дискете, электронном магнитном диске, электронном оптическом диске, электронной кассете с магнитной лентой и др.) и ресурсы удаленного доступа, представленные в Интернете или локальных сетях.

В библиографическом описании обоих видов после основного заглавия дается в квадратных скобках общее обозначение материала без сокращений [Электронный ресурс] или для описания на латинице [Electronic resource].

В электронных ресурсах локального доступа после выходных данных приводится специфическое обозначение материала, к которому относится физический носитель, и количество физических единиц:

- . – 1 электрон. опт. диск
- . – 1 дискета
- . – 1 мфиша (150 кадров)
- . – 1 зв. кассета (50 мин.)
- . – 2 зв. диска (1 час 30 мин.)

Подробнее об описании электронных ресурсов локального доступа: обозначение вида ресурса (электронные данные, электронные программы), сведения о его объеме, системных требованиях – см. ГОСТ 7.82-2001, ГОСТ Р 7.0.83-2013.

При описании электронного ресурса удаленного доступа область физической характеристики отсутствует.

Обязательным элементом при описании электронного ресурса удаленного доступа является примечание о режиме доступа. Вместо слов «Режим доступа» допускается использовать аббревиатуру URL (Uniform Resource Locator – универсальный указатель ресурса).

Информацию о протоколе доступа к сетевому ресурсу (ftp, http и т. п.) и его электронный адрес приводят в формате унифицированного указателя ресурса. Здесь же после запятой приводят информацию об условиях доступа (свободный, для зарегистрированных пользователей, ограниченный, платный и др.). После режима доступа в круглых скобках приводят дату обращения к удаленному электронному ресурсу: после слов «дата обращения» указывают число, месяц и год:

URL: <http://magazines.russ.ru/october/2012/7/bo18.html>, свободный (дата обращения: 21.12.2015).

Обязательным для всех электронных ресурсов является примечание



об источнике основного заглавия:

- . – Загл. с экрана (имеется в виду титульный экран)
- . – Загл. с этикетки электрон. опт. диска
- . – Загл. с домашней страницы Интернета.

Особый случай описания электронных ресурсов представляют электронные копии печатных изданий или аудиовизуальной продукции: «Электронный документ, воспроизводящий печатное издание или аудиовизуальную продукцию (по расположению текста на страницах, выходным данным, порядку воспроизведения звука или изображения и т. п.) без указания выходных сведений электронного издания, является электронной копией оригинального издания/продукции, а не электронным изданием».

В описании электронной копии не указывается источник основного заглавия (Загл. с экрана), ибо он описан в оригинале, с которого сделана копия:

Соколов, В. В. Философские и социально-философские идеи выдающихся гуманистов XVI века // В. В. Соколов. Европейская философия XV–XVII веков : учеб. пособие для студентов и аспирантов. – М., 1984. – С. 65–107 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://mts.edu.27.ru/biblio/Phil/colection/pdf/1984_sokolov.pdf, свободный (дата обращения: 18.08.2018).

Примеры одноуровневого библиографического описания документа, аналитического описания и описания электронных ресурсов см. в ПРИЛОЖЕНИИ К.

2.3.2 Сокращения слов и словосочетаний в библиографической записи

Сокращение слов и словосочетаний в библиографическом описании и библиографической ссылке регламентируют два ГОСТа: ГОСТ Р 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила» и ГОСТ Р 7.11-2004 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках».

Наиболее распространенные сокращения

Типовые заглавия многотомных или продолжающихся документов

Полное собрание сочинений – Полн. собр. соч.

Избранные труды – Избр. труды.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 37 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Заглавия периодических документов (журналов и газет)

Аргументы и факты – АиФ

Вестник Московского университета – Вестн. Моск. ун-та

Вестник Челябинского университета – Вестн. Челяб. ун-та

Вопросы литературы – Вопр. лит.

Иностранная литература – Иностр. лит.

Книжное обозрение – Кн. обозр.

Литературная газета – Лит. газ.

Московский комсомолец – МК

Учительская газета – Уч. газ.

Челябинский рабочий – Челяб. рабочий

Типы издания

автореферат диссертации – автореф. дис.

диссертация – дис.

доклад – докл.

сборник статей – сб. статей

учебник для вузов – учеб. для вузов

учебное пособие – учеб. пособие

Сведения об ответственности

главный редактор – гл. ред.

ответственный редактор – отв. ред.

составитель и автор предисловия – сост. и авт. предисл.

комментарии – коммент.

перевод – пер.

Сведения об издании

2-е издание, исправленное и дополненное – 2-е изд., испр. и доп.

доработанное – дораб.

переработанное – перераб.

репринт – репр.

Место издания

Москва – М.

Ленинград – Л.

Санкт-Петербург – СПб.

Нижний Новгород – Н. Новгород

Ростов-на-Дону – Ростов н/Д



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 38 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Издательства

Высшая школа – Высш. шк.

Молодая гвардия – Молод. гвардия

Советский писатель – Сов. писатель

Художественная литература – Худож. лит.

Название месяцев

январь – янв., февраль – февр., апрель – апр., август – авг., сентябрь – сент., октябрь – окт., ноябрь – нояб., декабрь – дек.

Не сокращаются: март, май, июнь, июль

Ученые степени

кандидат филологических наук – канд. филол. наук

доктор философских наук – д-р филос. наук.

Слова

выпуск – вып.

иллюстрация – ил.

институт – ин-т

конференция – конф.

международный – междунар.

корреспондент – кор.

научный – науч.

серия – сер.

страница – с.

титульный лист – т. л.

университет – ун-т

факультет – фак.

2.3.3 Правила оформления библиографического списка

После Заключения в курсовой работе и выпускных квалификационных работах бакалавра и магистранта помещается Библиографический список. Это список всех первоисточников и источников, с которыми работал студент. В список включаются не только цитируемые материалы, но все проработанные источники, которые связаны с исследуемой проблемой.

Библиографические описания делаются в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание», с учетом



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 39 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ГОСТов, регламентирующих библиографическое описание электронных ресурсов, правила сокращения слов и словосочетаний на русском и иностранных языках (см. Список рекомендуемой литературы).

В начале списка в алфавитном порядке помещают законодательные и нормативные материалы в порядке их юридической значимости, с соблюдением иерархического и хронологического принципов: Конституция РФ, кодексы, законы РФ и субъектов РФ, указы Президента, постановления Правительства РФ, нормативные правовые акты министерств и ведомств, ГОСТЫ и др. Документы однотипного характера располагают в хронологической последовательности введения их в действие. В библиографическом описании нормативных правовых актов сначала указывается статус документа, затем его название, дата принятия документа, его номер и дата последней редакции.

Примеры библиографического описания:

Гражданский процессуальный кодекс РСФСР [Текст] : [принят третьей сес. Верхов. Совета РСФСР шестого созыва 11 июня 1964 г.] : офиц. текст : по состоянию на 15 нояб. 2001 г. / М-во юстиции Рос. Федерации. – М. : Маркетинг, 2001. – 159, [1] с.

Российская Федерация. Законы. Семейный кодекс Российской Федерации [Текст] : федер. закон : [принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.] : по состоянию на 3 янв. 2001 г. – СПб. : Victory : Стаун-кантри, 2001. – 94, [1] с. После законодательных материалов в Библиографический список включают источники в алфавитном порядке по фамилии авторов или, если автор не указан, по заглавиям. Если в списке несколько работ одного автора, их располагают по алфавиту или в обратном хронологическом порядке.

В список включают монографии, сборники статей, материалы научных и научно-практических конференций, статьи в научных изданиях и периодической печати, диссертации и авторефераты диссертаций, депонированные научные работы, учебные пособия, словари, справочники, энциклопедии, рецензии, интервью, документальные материалы, видеозаписи и др. на русском и иностранных языках. Сначала идут источники на русском языке, затем также в алфавитном порядке на других языках. Электронные ресурсы располагают в общем (алфавитном) порядке вместе с печатными документами.

В конце списка после одного интервала включают первоисточники, то есть анализируемый материал (подшивки газет, журналы, архивные документы, изоиздания, фотографии, видеозаписи, звукозаписи, микрофильмы, интервью, Интернет-ресурсы и др.).

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 40 из 52	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Нумерация во всем Библиографическом списке сквозная.

2.3.4 Библиографическая ссылка

Важным показателем библиографической культуры автора учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы является умение оформить библиографическую ссылку на цитируемые прямо или косвенно источники, представленные в Библиографическом списке. Составление библиографических ссылок регламентирует ГОСТ Р 7.05–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

«4.2 Библиографическая ссылка содержит библиографические сведения о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе (его составной части или группе документов), необходимые и достаточные для его идентификации, поиска и общей характеристики.

4.3 Объектами составления библиографической ссылки являются все виды опубликованных и неопубликованных документов на любых носителях (в том числе электронные ресурсы локального и удаленного доступа), а также составные части документов».

Автор работы обязан ссылаться на источник при дословном цитировании, при сжатом пересказе, при упоминании источника и его автора.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по: » (цитируется по), «Приводится по: », с указанием источника заимствования.

По месту расположения в документе различают внутритекстовые, подстрочные и затекстовые ссылки.

В курсовых работах и выпускных квалификационных работах следует использовать подстрочные ссылки, вынесенные из текста документа вниз полосы, в сноску (место, куда помещается ссылка). Эти ссылки наиболее удобны для восприятия работы.

Для связи подстрочных библиографических ссылок с текстом документа используется знак сноски, который выполняют надстрочно арабскими цифрами. Библиографическая ссылка в виде подстрочной сноски печатается кеглем 10, с абзацного отступа и форматируется по ширине. Нумерация сносок может быть постраничной или сквозной.

Подстрочная библиографическая ссылка может содержать следующие элементы:

- заголовок;



- основное заглавие документа;
- общее обозначение материала;
- сведения, относящиеся к заглавию;
- сведения об ответственности;
- сведения об издании;
- выходные данные;
- сведения об объеме документа (если ссылка на весь документ);
- сведения о местоположении объекта ссылки в документе (если ссылка на часть документа);
- сведения о серии;
- обозначение и порядковый номер тома или выпуска (для ссылок на публикации в многочастных или сериальных документах);
- сведения о документе, в котором опубликован объект ссылки.

Для записей на электронные ресурсы допускается при наличии в тексте библиографических сведений, идентифицирующих электронный ресурс удаленного доступа, в подстрочной ссылке указывать только его электронный адрес.

Если объектов ссылки несколько, то их объединяют в одну комплексную библиографическую ссылку.

Библиографические ссылки, включенные в комплексную ссылку, отделяют друг от друга точкой с запятой с пробелами до и после этого предписанного знака.

Каждую из ссылок в составе комплексной ссылки оформляют по общим правилам. Если в комплекс включено несколько приведенных подряд ссылок, содержащих записи с идентичными заголовками (работы одних и тех же авторов), то заголовки во второй и последующих ссылках могут быть заменены их словесными эквивалентами «Его же», «Ее же», «Их же» или – для документов на языках, применяющих латинскую графику, – “Idem”, “Eadem”, ”Idem”.

Чем отличается подстрочная библиографическая ссылка от библиографического описания?

Заголовки записи в ссылке может содержать имена не только одного, но и двух или трех авторов. В заголовке после фамилии перед инициалами не ставится запятая. Фамилии авторов, указанные в заголовке, не повторяют в сведениях об ответственности. Указывается конкретная страница, на которой расположена цитата, тогда как в библиографическом описании (кроме аналитического) приводится общий объем, общее количество страниц.



В ссылках необязательны сведения о материале [Текст], [Электронный ресурс]. Но если ссылки на электронные ресурсы включают в массив ссылок, содержащий сведения о документах различных видов, то в ссылках, как правило, указывают общее обозначение материала для электронных ресурсов. При повторе ссылок на один и тот же объект различают первичные, в которых библиографические сведения приводятся впервые в данном документе, и повторные, в которых ранее указанные библиографические сведения повторяют в сокращенной форме.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые для идентификации и поиска этого документа библиографические сведения указаны в первичной ссылке на него. Выбранный прием сокращения библиографических сведений используется единообразно для данного документа.

В повторной ссылке указывают элементы, позволяющие идентифицировать документ, а также элементы, отличающиеся от сведений в первичной ссылке.

Предписанный знак точка и тире, разделяющий области библиографического описания, в повторной библиографической ссылке заменяют точкой.

В повторной ссылке, содержащей запись на документ, созданный одним, двумя или тремя авторами, приводят заголовок, основное заглавие и соответствующие страницы.

В повторной ссылке, содержащей запись на документ, созданный четырьмя и более авторами, или на документ, в котором авторы не указаны, приводят основное заглавие и страницы.

Допускается сокращать длинные заглавия, обозначая опускаемые слова многоточием с пробелом до и после.

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или “Ibid.” (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т. п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

В повторных ссылках, содержащих запись на один и тот же документ, созданный одним, двумя или тремя авторами, не следующих за первичной ссылкой, приводят заголовок, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 43 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), “Op. cit.” (opus citato – цитированный труд) – для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т. п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры оформления подстрочных библиографических ссылок см. в ПРИЛОЖЕНИИ Б.

Список рекомендуемой литературы (к РАЗДЕЛУ 1):

1. Дунас, Д. В. Развитие и современное состояние теоретических исследований журналистики и СМИ в России [Текст] : дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Дунас Денис Владимирович. – М., 2016. – 216 с.
2. Исследования СМИ: методология, подходы, методы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. – URL: <http://www.journ.msu.ru/upload/iblock/0c9/0c970e2f436c848e79836712fa06538>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 44 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

0.pdf, свободный (дата обращения: 05.01.2019).

3. Краткий философский словарь [Электронный ресурс] / под ред. А. П. Алексеева. – URL: http://www.logic-books.info/sites/default/files/kratkiy_filosofskiy_slovar_2004.pdf, свободный (дата обращения: 05.01.2019).

4. Пособие по научному стилю речи [Текст] / под ред. И. Г. Проскуряковой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Флинта : Наука, 2004. – 320 с.

5. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник для вузов. – 8-е изд., испр. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 351 с.

6. Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику [Текст] / Е. П. Прохоров. – М. : РИП-Холдинг, 2006. – 202 с.

7. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rsl.ru> (дата обращения: 05.01.2019).

8. Современный контент-анализ [Текст] : приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В. И. Шалак, РАН. Институт философии. – М. : Омега-Л, 2009. – 272 с.

9. Философский словарь [Текст] / под ред. И. Т. Фролова. – М. : Республика, 2001. – 719 с.

10. Электронная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/6149>, свободный (дата обращения: 05.01.2019).

Список рекомендуемой литературы (к РАЗДЕЛУ 2)

Список нормативных документов по оформлению работ

1. ГОСТ 7.82-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления = System of standards on information, librarianship and publishing. Bibliographic recording. Bibliographic description for electronic resources. General requirements and rules [Текст] : межгосударственный стандарт : введен впервые : введен 2002-07-01 : дата последнего изменения 2016-10-18 / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – III, 23 с.

2. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления = System of standards



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Современные медиакоммуникационные стратегии. ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 45 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

on information, librarianship and publishing. Bibliographic record. Bibliographic description. General requirements and rules [Текст] : межгосударственный стандарт : взамен ГОСТ 7.1–84, ГОСТ 7.16–79, ГОСТ–7.18–79, ГОСТ 7–34–81, ГОСТ 7.40–82 : введен 2004–07–01 / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – М. : Изд-во стандартов, 2004. – III, 48 с. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

3. ГОСТ Р 7.11-2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках = System of standards on information, librarianship and publishing. Bibliographic description and references. Rules for the abbreviation of words and word combinations in foreign European languages [Текст] : национальный стандарт Российской Федерации : взамен ГОСТ 7.11-78 : введен 2005-09-01 / Разработан Всероссийским институтом научной и технической информации РАН. – М. : Стандартинформ, 2005. – IV, 82 с. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

4. ГОСТ Р 7.0.12-2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила = System of standards on information, librarianship and publishing. Bibliographic record. Abbreviation of words and word combinations in Russian. General requirements and rules [Текст] : национальный стандарт Российской Федерации : введен впервые : введен 2012-09-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М. : Стандартинформ, 2012. – III, 23 с. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

5. ГОСТ Р 7.05–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления = System of standards on information, librarianship and publishing. Bibliographic reference. General requirements and rules of making [Текст] : национальный стандарт Российской Федерации : введен впервые : введен 2009-01-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М. : Стандартинформ, 2008. – III, 19 с. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

6. ГОСТ Р 7.0.11–2011. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления = System of standards on information, librarianship and publishing. Dissertation and dissertation abstract. Structure and rules of presentation [Текст] : национальный стандарт Российской Федерации: введен впервые : введен 2012-09-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М. : Стандартинформ, 2012. – III, 11 с. (Система стандартов по информации, библиотечному и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 46 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

издательскому делу).

7. ГОСТ 2.105–95. Общие требования к текстовым документам = United system for design documentation. General requirements for textual documents [Текст] : межгосударственный стандарт : взамен ГОСТ 2.105.79, ГОСТ 2.906-71. – М. : Изд. стандартов, 1996. – III, 36 с. (Единая система конструкторской документации).

8. ГОСТ 7.32-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления = System of standards on information, librarianship and publishing. The research report. Structure and rules of presentation [Текст] : межгосударственный стандарт : взамен ГОСТ 7.32-91 : введен 2002–07–01 / Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – М. : Стандартинформ, 2001. – III, 16 с. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

9. Р 7.07-2009. Статьи в журналах и сборниках. Издательское оформление = System of standards on information, librarianship and publishing. Articles in journals and collections. Publisher's presentation [Текст] : национальный стандарт Российской Федерации : введен впервые : введен 2010-01-01 / Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М. : Стандартинформ, 2009. – III, 11 с. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

10. ГОСТ Р 7.0.83-2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения = System of standards on information, librarianship and publishing. Electronic editions. Basic types and imprints [Текст] : национальный стандарт Российской Федерации : введен впервые : введен 2014-03-01 / разработан научно-техническим Центром «Информрегистр». – М. : Стандартинформ, 2014. – II, 16 с. (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

Дополнительная литература

11. Исследования СМИ: методология, подходы, методы [Текст] : учеб.-метод. пособие : материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова / сост. и науч. ред. проф. И. Д. Фомичева. – М. : Изд-во Моск. ун-та ; Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2011. – 236 с.

12. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора [Текст] : редакционно-издательское оформление издания / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова – 4-е изд. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2014. – 1066 с.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 47 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

13. Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста [Текст] : учеб. для вузов по направлению 030900 «Издательское дело» и специальности 030901 «Издательское дело и редактирование» / А. Э. Мильчин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Логос, 2005. – 524 с. (Новая унив. б-ка).
14. Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику [Текст] : теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Е. П. Прохоров. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 200 с.
15. Розенталь, Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке [Текст] : А – Я / Д. Э. Розенталь ; [под ред. И. Б. Голуб]. – 18-е изд. – М. : АЙРИС-пресс, 2014. – 360 с.
16. Эко, У. Как написать дипломную работу [Текст] : гуманитарные науки : уч.-метод. пособие / пер. с ит. Е. Костюкович. – 2-е изд. – М. : Книжный дом «Университет», 2003. – 240 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ

Примеры одноуровневого библиографического описания документа

*Книги (однотомники)
Книга с одним автором*



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 48 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров [Текст] / Е. И. Журбина. – М. : Мысль, 1969. – 399 с.
2. Семенов, В. В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология [Текст] / В. В. Семенов. – Пушкино : ПНЦ РАН, 2000. – 64, [3] с.
3. Жолковский, А. К. Михаил Зощенко: поэтика недоверия [Текст] / А. К. Жолковский. – Изд. 2-е, испр. – М. : Изд-во ЛКИ, 2007. – 391 с.
4. Жолковский, А. К. Звезды и немного нервно [Текст] : мемуарные виньетки / А. К. Жолковский. – М. : Время, 2008. – 318 с.
5. Жолковский, А. К. Избранные статьи о русской поэзии [Текст] : инварианты, структуры, стратегии, интертексты / А. К. Жолковский. – М. : РГГУ, 2008. – 652 с.
6. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для вузов / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект-Пресс, 2007. – 316 с.
7. Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика публицистики [Текст] : учеб. пособие / Л. Г. Кайда. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 139 с.
8. Коган, В. З. Теория информационного воздействия [Текст] : филос.-социол. очерки / В. З. Коган. – Новосибирск : Изд-во Новосиб. ун-та, 1991. – 316, [3] с.
9. Прохоров, Е. П. Искусство публицистики [Текст] : размышления и разборы / Е. П. Прохоров. – М. : Сов. писатель, 1984. – 359 с.
10. Пропп, В. Я. Фольклор. Литература. История [Текст] : собр. трудов / В. Я. Пропп ; сост., науч. ред., коммент., библиогр. указ. В. Ф. Шевченко. – М. : Лабиринт, 2002. – 463 с.
11. Тэйлор, Э. Первобытная культура [Текст] : пер. с англ. / Э. Тэйлор ; под ред., с предисл. и примеч. проф. В. К. Никольского. – М. : Гос. соц.-эк. изд-во, 1939. – 567 с.
12. Зарубежная эстетика и теория литературы [Текст] : трактаты, статьи, эссе : пер. с англ., нем., фр. / сост. Г. К. Косиков. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 511 с.

Книга с двумя или тремя авторами

13. Кохтев, Н. Н. Искусство публичного выступления [Текст] / Н. Н. Кохтев, Д. Э. Розенталь. – М. : Моск. рабочий, 1988. – 222 с.
14. Трофимова, О. В. Публицистический текст [Текст] : лингвистический анализ : учеб. пособие для вузов / О. В. Трофимова, Н. В. Кузнецова. – М. : Флинта : Наука, 2010. – 300 с.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 49 из 52	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Книга с четырьмя и более авторами

15. Основные понятия теории журналистики [Текст] / И. Д. Фомичева, Е. П. Прохоров, Г. Шершке [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского. – М. : Изд-во МГУ, 1993. – 205 с.

Сборники, материалы конференций

16. Автоинтерпретация [Текст] : сб. ст. / под ред. А. Б. Муратова, Л. А. Иезуитовой. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1998. – 208 с.
17. Поэтика публицистики [Текст] : сб. ст. / сост. К. М. Накорякова ; под ред. Г. Я. Солганика. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 160 с.
18. Проблема «Мы – Другие» в контексте исторического и культурного опыта США [Текст] : материалы VII науч. конф. Асс. изучения США (Ист. фак. МГУ им. М. В. Ломоносова. Москва, 5–6 февр. 2001 г.) / отв. ред. А. С. Маныкин, Ю. Н. Роголев, Е. Ф. Язьков. – М. : Изд-во «Путь», 2002. – 263 с.

Диссертация

19. Клушина, Н. И. Интенциональные категории публицистического текста [Текст] : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 ; защищена 20.02.2008 ; утв. 07.09.2008 / Клушина Наталья Ивановна. – М., 2008. – 248 с.
20. Наумова, Т. Н. Роль публицистики в функционировании гражданского общества [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 ; защищена 17.03.2008 ; утв. 05.07.2008 / Наумова Татьяна Николаевна. – М., 2004. – 223 с.

Автореферат диссертации

21. Борко, Т. И. Эволюция мифа: на пути становления религиозного сознания [Текст] : автореф. дис. ... д-ра филос. наук : 24.00.01 / Борко Татьяна Иосифовна. – Тюмень, 2006. – 46 с.
22. Гончаров, А. И. Доминирующий код Ветхого Завета и феномен отечественной прапублицистики XI–XIII вв. [Текст] : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Гончаров Александр Иванович. – Воронеж, 2006. – 22 с.
23. Наумова, Т. Н. Роль публицистики в функционировании гражданского общества [Текст] : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Наумова

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 50 из 52	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Татьяна Николаевна. – М., 2004. – 22 с.

Многотомный документ в целом или отдельные тома

24. Андерсен, Х. К. Сказки и истории [Текст] : в 2 т. : пер. с дат. / Х. К. Андерсен ; рис. Г. А. В. Траугот. – СПб. : Светлячок, 2000. – 2 т.
25. История США [Текст] : в 4 т. / гл. ред. Г. Н. Севостьянов. – М. : Наука, 1983–1987. – 4 т.
26. Казьмин, В. Д. Справочник домашнего врача [Текст]. В 3 ч. Ч. 2. Детские болезни / В. Казьмин. – М. : АСТ : Астрель, 2002. – 503, [1] с.
27. Чернышевский, Н. Г. Полн. собр. соч. [Текст] : в 16 т. / Н. Г. Чернышевский. – М. : ГИХЛ, 1939–1953. – Т. VII. – М., 1950. – 1093 с.

Примеры аналитического библиографического описания

28. Бурстин, Д. Коренные и пришлые: южане, белые и черные [Текст] / Д. Бурстин // Бурстин, Д. Американцы : национальный опыт / пер. с англ. Ю. А. Зараховича, В. С. Нестерова ; послесл. В. П. Шестакова ; коммент. П. В. Балдицына. – М., 1993. – С. 220–282, 566–575.
29. Ващенко, А. В. Колониальный период: вклад индейской и негритянской культур. На путях к американскому фольклору [Текст] / А. В. Ващенко // История литературы США / редкол. : Я. Н. Засурский (гл. ред. изд.), М. М. Коренева (зам. гл. ред.), Е. А. Стеценко. – М., 1997. – Т. I : Литература колониального периода и эпохи Войны за независимость. XVII–XVIII вв. / редкол. : М. М. Коренева (отв. ред.), А. Ф. Кофман, Н. С. Павлова. – С. 453–484.
30. Герцен, А. И. Тиранство сибирского Муравьева [Текст] / А. И. Герцен // Собр. соч. : в 30 т. – М., 1998. – Т. 14. – С. 315–316.
31. Палиевский, П. В. Документ в современной литературе [Текст] / П. В. Палиевский // Палиевский, П. В. Литература и теория. – М., 1979. – С. 128–173.
32. Зыкова, Г. Е. Современная англоязычная филология о журналистике как литературной форме [Текст] / Г. Е. Зыкова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 9. Филология. – 2004. – № 4. – С. 120–127.
33. Юнг, К. Г. Об архетипах коллективного бессознательного [Текст] : пер. с нем. / К. Г. Юнг // Вопр. философии. – 1988. – № 1. – С. 133–152.
34. Бройде, В. Только одно слово [Текст] / В. Бройде // Кн. обозр. – 2010. – 1–14 ноября (№ 24). – С. 20.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 51 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

35. Гаврилов, А. В. Как звучит? [Текст] / А. В. Гаврилов // Кн. обзор. – 2002. – 1 марта (№ 10–11). – С. 2. – Рец. на кн.: Чередниченко, Т. Музыкальный запас. 70-е : проблемы, портреты, случаи / Т. Чередниченко. – М. : Новое лит. обзор., 2002. – 592 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

Электронные ресурсы удаленного доступа

37. Тулупов, В. В. Эстетика печатной полосы и современное состояние газетного дизайна [Электронный ресурс] / В. В. Тулупов. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=422&level>, свободный (дата обращения: 20.05.2010). – Загл. с экрана.
38. Хабарова, З. А. Дневник [Электронный ресурс] / З. А. Хабарова. – URL: <http://knigosite.org/library/books/69349>, свободный (дата обращения: 20.03.2013). – Загл. с экрана.
39. Хасавов, А. Выжить ради победы [Электронный ресурс] / А. Хасавов. – URL: <http://www.echo.msk.ru/blog/khasavov/1246462-echo>, свободный (дата обращения: 5.02.2014). – Загл. с экрана.
40. Chesnutt, Charles W. Frederick Douglass [Electronic resource] / Charles Chesnutt. – Boston : Small, Maynard & Co., 1899. – xix, 141 p. – URL: <http://docsouth.unc.edu/neh/chesnut/menu.html>, свободный (дата обращения: 15.07.2010). – Загл. с экрана.
41. African-American Literature [Electronic resource]. – URL: <http://samwiterson.blogspot.ru/2011/12/african-american-literature.html>, свободный (дата обращения: 17.12.2012). – Загл. с экрана.

Электронные копии

42. Полунин, Е. С. Реконструкция событий 1944–1945 гг. в довоенных восточных провинциях Германии по материалам воспоминаний немецкого населения // Германия на перекрестках истории: проблемы внутренней и внешней политики в контексте трансформаций международных отношений : сб. ст. / под общ. ред. А. А. Слинько. – Воронеж, 2016. – Вып. 7. – С. 96–105 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://ir.vsu.ru/science/centers/pdf/germany_7.pdf, свободный (дата обращения: 03.08.2018).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», Современные медиакоммуникационные стратегии, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 52 из 52

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Примеры подстрочной библиографической ссылки

Первичная ссылка

- 1 Журбина Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М. : Мысль. 1969. – 399 с.
- 2 Семенов В. В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология. – Пушкино : ПНЦ РАН. 2000. – С. 37.
- 3 Жолковский А. К. Звезды и немного нервно : мемуарные виньетки. – М. : Время. 2008. – 318 с.
- 4 Кохтев Н. Н., Розенталь Д. Э. Искусство публичного выступления. – М. : Моск. рабочий. 1988. – С. 115.
- 5 Зыкова Г. Е. Современная англоязычная филология о журналистике как литературной форме // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 9. Филология. – 2004. – № 4. – С. 123.
- 6 Тулупов В. В. Эстетика печатной полосы и современное состояние газетного дизайна. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=422&levell>, свободный (дата обращения: 20.05.2010).
- 7 Цит. по: Палиевский П. В. Документ в современной литературе // Палиевский П. В. Литература и теория. – М., 1979. – С. 130.

Повторная ссылка

- 1 Журбина Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров ... С. 65.
- 2 Там же. С. 108.
- 3 Там же.
- 4 Тулупов В. В. Указ. соч. С. 67.
- 5 Douglass Frederick. Op. cit. P. 49.
- 6 Ibid.
- 7 Ibid. P. 159.

Комплексная библиографическая ссылка

- 1 Журбина Е. И. Повесть с двумя сюжетами : о публицистической прозе. – М. : Сов. писатель. 1974. – 296 с. – Ее же. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М. : Мысль. 1969. – 399 с.
- 2 См., например: Andrews W. L. To Tell a Free Story : The First Century of Afro-American Autobiography, 1760–1865. – Urbana : Chicago : University of Illinois Press. 1986. – xiii, 353 p. ; Idem. African American Autobiography : A Collection of Critical Essays / ed. by W. L. Andrews. – Englewood Cliffs. N.J. : Prentice Hall. 1993. – viii, 231 p.