

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 16.09.2025 14:50:17 Уникальный программный ключ: 04c19ed8b7b98f3bbcb77a486b9a8788b8522525	 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов» по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», профиль «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Коммерциализация инновационных проектов

Направление подготовки (специальность)

27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль)

«Управление инновациями на предприятиях»

Присваиваемая квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная, заочная

Челябинск, 2025



Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1 Виды оценочных средств
 - 3.2 Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (защиты отчета)
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) «Управление инновациями на предприятиях»

Дисциплина: Коммерциализация инновационных проектов

Семестр (семестры) изучения: для очной формы обучения – 7 семестр

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Для очной формы обучения применяется балльно-рейтинговая система оценивания.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-10:	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
ПК-1:	Способен управлять разработкой и согласованием	ПК-1.1. Знает законодательные основы, методы и	Знать: законодательные основы, методы и формы государственного



	инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, осуществлять контроль за их реализацией.	формы государственного управления инновационной деятельностью, основные методы анализа и контроля реализации инновационных проектов, в т.ч. в технических системах ПК-1.2 Умеет применять методы бизнес-планирования и проектирования; анализа и контроля реализации инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, контроля за их реализацией ПК-1.3 Владеет навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов, отчетов, презентаций	управления инновационной деятельностью, основные методы анализа и контроля реализации инновационных проектов, в т.ч. в технических системах Уметь: применять методы бизнес-планирования и проектирования; анализа и контроля реализации инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, контроля за их реализацией Владеть: навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов, отчетов, презентаций
--	--	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы, разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
-------	--	------------------------------	--	--



1.	УК-10:Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Переход от идеи к рынку: коммерциализация инновационного проекта. Взгляд на новые технологии с позиции разработчика, производителя и бизнеса	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Теоретические вопросы к экзамену № 1-36 Задания теста № 11-32 Практическое задание № 1,2
2.		Оценка коммерческого потенциала результатов научно-исследовательской деятельности и новых технологий. Формирование стратегии коммерциализации.	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Теоретические вопросы к экзамену № 1-36 Задания теста № 1-32 Практическое задание № 3,4
3.		Управление коммерциализацией инновационного проекта	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Теоретические вопросы к экзамену № 1-36 Задания теста № 1-32 Практическое задание № 5,6
4.	Знать: законодательные основы, методы и формы государственного управления инновационной деятельностью, основные методы анализа и контроля реализации инновационных проектов, в т.ч. в технических системах	Интеллектуальная собственность и основные подходы при её защите. Влияние результатов интеллектуальной деятельности на выбор стратегии коммерциализации	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Теоретические вопросы к экзамену № 1-36 Задания теста № 1-32 Практическое задание № 7,8
5.	Уметь: применять методы бизнес-планирования и проектирования; анализа и контроля реализации	Продвижение инновационной продукции на российский и зарубежный	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Теоретические вопросы к экзамену № 1-36 Задания теста № 1-32 Практическое



	инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, контроля за их реализацией Владеть: навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов, отчетов, презентаций	рынки	ия)	задание № 9,10
--	--	-------	-----	----------------

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой вопросов для тестирования, теоретических вопросов для собеседования и практическими заданиями.

3.2.1 База тестовых вопросов.

Выберите правильный ответ:

1. Что является содержанием инновационной деятельности?
 - а) модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции;
 - б) дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции;
 - в) разработка и внедрение новой продукции;
 - г) снятие с производства устаревшей продукции.
2. Какой функцией определяется инновационная деятельность?
 - а) постоянство;
 - б) изменение;
 - в) улучшение;
 - г) ухудшение.
3. Что является неперенными свойствами инноваций?
 - а) производственная применимость;
 - б) научно-техническая новизна;
 - в) коммерческая реализуемость;
 - г) все перечисленное.
4. Какие инновации можно классифицировать по причине возникновения?
 - а) стратегические;



- б) новые для данного предприятия;
- в) технологические;
- г) социальные.

5. На какой срок может разместиться проект в студенческом/технологическом бизнес-инкубаторе?

- а) 1 год;
- б) 3 года;
- в) 5 лет.

6. Какие инновации можно классифицировать в зависимости от глубины вносимых изменений?

- а) маркетинговые;
- б) новые для отрасли в мире;
- в) организационные;
- г) улучшающие;
- д) социальные.

7. Кто является источником идей для создания нового продукта?

- а) ученые;
- б) персонал фирмы;
- в) потребители;
- г) товары конкурентов;
- д) рекламные агентства;
- е) все перечисленные.

8. Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение испытаний новой/модернизированной продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:

- а) фундаментальные исследования;
- б) прикладные исследования;
- в) освоение;
- г) промышленное производство.

9. Какой цикл охватывает инновационный процесс?

- а) серийного производства продукции;
- б) от испытания опытного образца до снятия с производства устаревшей продукции;
- в) от возникновения идеи до начала серийного производства продукции;
- г) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

10. Какие виды потребностей согласно теории А. Маслоу реализуются в ходе научно-исследовательской деятельности?

- а) физиологические;
- б) социальные;
- в) в безопасности;
- г) в самореализации;



д) в признании.

11. Австрийский ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:

- а) Друкер;
- б) Тейлор;
- в) Шумпетер;
- г) Файоль.

12. Субъект инновационного процесса, сталкивающийся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели:

- а) новаторы-генераторы;
- б) ранние реципиенты;
- в) отстающие организации.

13. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, это:

- а) продажа инноваций;
- б) распространение инноваций;
- в) диффузия инноваций.

14. Теория классификации и систематизации сложно организованных областей действительности, имеющих иерархическое строение:

- а) таксономия;
- б) таксология;
- в) таксометрия.

15. Сколько "Точек кипения" создано в Томской области к данному моменту?

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4;
- д) 5.

16. Исследования, направленные на поиск путей практического применения открытых ранее явлений и процессов:

- а) прикладные;
- б) фундаментальные;
- в) информационные.

17. Параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, инновационной, производственной деятельности и маркетинга:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационная программа.

18. Совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека, - это:



- а) основа инновационного процесса;
- б) техника;
- в) технология.

19. Федеральный институт развития, поддерживающий НИОКР на ранней стадии:

- а) РВК;
- б) ФСИ;
- г) ВЭБ.

20. Процесс, направленный на разработку инновации, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, либо научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, это:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационная программа.

21. Консервативный метод выбора нового продукта характерен для...

- а) капиталоемких производств с повышенным удельным весом специальных малоликвидных активов;
- б) для инновационных проектов с долговременной низкой финансовой привлекательностью.
- в) для финансово-эффективных продуктовых проектов.

22. Прямые методы финансирования инновационных проектов НЕ предполагают...

- а) получение нецелевого кредита с условием предоставления доказательства платежеспособности;
- б) получение целевого кредита с предоставлением инновационного проекта;
- в) самофинансирование;
- г) покупку и аренду материально-технических ценностей.

23. Конструкторский этап заключается в том, что...

- а) нововведение от идеи «вырастает» до некоего серийно применимого образца;
- б) новый продукт или новая технология в результате исследовательского поиска и отбора получают свое «рождение» в виде идеи;
- в) процесс разработки полностью завершен (наступает «спал» креативной активности) и инновация готова для коммерциализации и массового сбыта;
- г) образец «созревает» до готового товара и может вырабатываться в промышленных масштабах.

24. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию, – это...

- а) бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации;
- б) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия инновации;
- в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение.

25. Бенчмаркетинг – это...



- а) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;
- б) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке.

26. Реинжиниринг представляет собой...

- а) управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на основе продвижения брендов инноваций;
- б) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе;
- в) комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации;
- г) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций.

27. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся...

- а) собственные средства;
- б) оборотные средства;
- в) заемные средства;
- г) спонсорские средства.

28. Основным направлением государственной инновационной политики НЕ является...

- а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;
- б) приобретение технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
- в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
- г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

29. Риск в инновационной деятельности может быть...

- а) чистый;
- б) спекулятивный.

30. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются ...

- а) на монопроекты;
- б) гиперпроекты;
- в) мегапроекты;
- г) сложносоставные;
- д) мультипроекты.

31. Государственная инновационная политика – это...

- а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;



- б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
- в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;
- г) выбор на основе учета целей состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

32. Венчурные предприятия называются так, потому что...

- а) организуются для осуществления вновь начинаемого инновационного проекта;
- б) являются высокорискованными.

3.2.2 База теоретических вопросов для собеседования

1. Основные направления инновационного развития организации.
2. Виды технологических инноваций. Инновация как экономическая категория. Функции инноваций.
3. Взаимосвязь основных этапов инновационного процесса и фаз жизненного цикла продукта (технологии).
4. Основные направления коммерциализации интеллектуальной продукции.
5. Товарный разрез новшеств. Виды инновационного товара. Варианты предложения инновационного товара. Экономическая ценность инновации.
6. Взаимосвязь инновационной деятельности с другими областями деятельности организации. Дерево инновационных целей организации и их характеристика в связи с принципами инновационного менеджмента.
7. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Реализация инновационно-стратегической функции государства.
8. Структура национальной инновационной системы. Общая модель государственной системы управления инновациями.
9. Основные элементы стратегического управления инновациями. Сущность и понятие инновационной стратегии. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии.
10. Схема организации процесса стратегического управления инновациями. Этапы процесса принятия стратегического решения в области инноваций.
11. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационная позиция организации. Инновационная активность и инновационная сила.
12. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат организации.
13. Классификация инновационных стратегий.
14. Понятие диверсификации инновационной деятельности. Методы диверсификации инновационной деятельности. Матрица оптимизации диверсификационных инновационных стратегий и рекомендации по ее использованию.
15. Циклы выпуска сменяющих друг друга продуктов как фактор, влияющий на выбор инновационной стратегии. Научно-техническая политика и жизненный цикл продукта.
16. Трехуровневый процесс стратегического управления предприятием. Инновационная составляющая механизма стратегического управления.
17. Этапы выбора инновационной стратегии. Основные факторы, влияющие на



выбор инновационной стратегии.

18. Стратегии взаимоотношений с поставщиками, потребителями, научными организациями и конкурентами.

19. Основные виды организационных структур инновационных организаций.

20. Последовательность этапов и операций при формировании организационной структуры менеджмента инновационного коллектива.

21. Понятие венчурного финансирования инновационной деятельности.

22. Понятие венчурной организации. Условия создания венчурной фирмы. Организационные формы венчурных фирм в России. Завершение деятельности венчурной фирмы.

23. Понятие венчурного финансирования инновационной деятельности. Характеристика венчурного капитала. Природа венчурного капитала. Особенности венчурного капитала.

24. Освоение инноваций при использовании венчурного капитала. Особенности инвестирования в венчурный бизнес. Основные характеристики инвестиций венчурного капитала. Отличие венчурного финансирования от банковского финансирования.

25. Источники венчурного финансирования. Процесс венчурного инвестирования. Основные структуры, участвующие в формировании венчурных фондов. Механизм венчурного

инвестирования.

26. Понятие и сущность инновационного проекта. Основные элементы инновационного проекта. Содержание фаз жизненного цикла проекта.

27. Характеристика исследовательского проекта. Виды исследовательских проектов. Стадии разработки исследовательского проекта. Особенности управления исследовательского проекта.

28. Характеристика венчурного проекта. Виды венчурных проектов.

29. Классификации инновационных проектов. Содержание инновационных проектов по стадиям инновационной деятельности, по процессу формирования и реализации, по элементам организации.

30. Основные критерии оценки инновационных проектов. Формирование системы критериев оценки вклада инновационного проекта.

31. Полная оценка инновационного проекта.

32. Альтернативы приоритетов инновационного развития предприятия. Методы отбора и реализации приоритетов для разработок, находящихся на разных фазах жизненного цикла. Государственная поддержка инновационного предпринимательства.

33. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.

34. Формы организации инновационного процесса.

35. Виды и условия создания бизнес-инкубаторов, технопарков и технополисов.

36. Роль инновационных центров в развитии малого предпринимательства. Организационные формы малого инновационного бизнеса.

3.2.3 База практических заданий

Оценка сформированности умений и владений осуществляется с помощью практических заданий.

1. Влияние новых технологий на деятельность компании. Понимание процесса



коммерциализации и его основных стадий. Потребность в инновациях в компании.

Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «доращивания», «стабильности». Понимание термина «Технология». Восприятие термина «Новая технология» со стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя). Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий.

2. Влияние новых технологий на деятельность компании. Понимание процесса коммерциализации и его основных стадий. Потребность в инновациях в компании.

Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «доращивания», «стабильности». Понимание термина «Технология». Восприятие термина «Новая технология» со стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя). Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий.

3. Знакомство с "Институтами развития" на федеральном и региональном уровнях, знакомство с лучшими практиками взаимодействия с институтами развития, использования их возможностей для ускорения процесса коммерциализации. Модели коммерциализации в научных организациях/вузах и инновационных компаниях.

Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований. Методы оценки коммерческого потенциала результатов научно-технической деятельности. Формат отчета по результатам оценки. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа. Определение стоимости технологии.

Прогнозирование развития технологических рынков. Анализ коммерческого потенциала технологии. Анализ научной литературы. Методы экспертных оценок.

Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ.

4. Виды объектов интеллектуальной собственности (далее – ИС) и их охрана. Права на объекты ИС. Преимущества защиты ИС и угрозы. Разработка стратегии защиты ИС в интересах компании и команды разработчиков.

5. Основные подходы к продвижению инновационной продукции на российский и зарубежный рынки. Лучшие практики российских и зарубежных компаний. Определение целевой аудитории и работа с ней. Брендирование новой продукции (нейминг, упаковка, реклама, каналы продвижения). Выставочно-ярмарочная деятельность. Использование возможностей "Институтов развития" для продвижения инновационной продукции. Управление продажами на предприятии.

6. Подготовить самопрезентацию в рамках презентации своего проекта экспертному сообществу, конкурсной комиссии, инвестору и т.д.

7. Провести анализ изменений, которые мы замечаем в окружающей нас жизни. Способны ли мы замечать тот момент, когда нововведения появляются в нашей жизни, как происходит этот процесс?

8. Привести анализ успешных историй в области технологического предпринимательства (в России и мире).

9. Предложить варианты технологических изменений, которых пока мы не видим, но их уже можно осуществить.

10. Провести сравнительный анализ ситуации на рынке новых гаджетов, например смарт-очки и смарт-часы, и других новых продуктов.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ



АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Непосредственно экзамен проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент выполняет тест из 20 вопросов.

Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовит ответ на один из теоретических вопросов для собеседования. Продолжительность – 20 мин.

На третьем этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность 20 мин.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Критерии оценивания теоретического вопроса для собеседования

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 6-8 баллов	Удовлетворительно/ 3-5 баллов	Неудовлетворительно/ 0-2 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень уровня освоения проверяемых компетенций	Низкий уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся глубоко знает вопрос, понимает сущности и взаимосвязи управленческих процессов и явлений, умеет грамотно оперировать управленческими категориями, аргументированно и развернуто изложить свою точку зрения, применить полученные знания, свободно приводя примеры, дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает несущественные неточности, изложить свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и дополнительные вопросы.	Обучающийся удовлетворительно знает материал, излагает его не в полной объеме либо с ошибками, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает существенные неточности, затрудняется аргументировать свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы.	Обучающийся не разобрался с основными категориями, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки.

4.2.2. Критерии оценивания теста

Тест может формироваться в системе электронного обучения MOODLE либо в печатном варианте.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворитель но	Неудовлетворительно
% выполненных	91-100	76-90	61-75	Менее 61



заданий				
Баллы	9-10	6-8	3-5	0-2
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

4.2.3. Критерии оценивания практического задания

Высокий уровень - 15-20 баллов выставляется обучающемуся, если предложенное решение обосновано и аргументировано; студент четко следует управленческим теориям и понятиям и логично излагает свои мысли; верно определены последствия принятого решения, необходимые расчеты выполнены без ошибок;

Средний уровень -10-14 баллов выставляется студенту, если он предлагает решение, но не достаточно полно его аргументирует; не по всем позициям находит обоснование; допускает не точное употребление управленческих теорий и понятий, не всегда доходчиво излагает свои мысли; не очень четко представляет последствия предложенного решения, необходимые расчеты выполнены без ошибок, но экономический или социальный смысл полученных показателей студент затрудняется объяснить;

Базовый уровень - 4-9 баллов выставляется студенту, если предложенное им решение не аргументировано, не основано на известных управленческих теориях, допущены принципиальные ошибки; не обосновано принятое решение и его последствия, необходимые расчеты выполнены с ошибками;

Низкий 0-3 балла ставится студенту, если он не способен предложить решение и объяснить его с применением управленческих категорий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся очной формы применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на экзамене.

Итоговая оценка:

менее 61 балла – неудовлетворительно

61-75 – удовлетворительно

76-90 – хорошо

91-100 – отлично

Для очно-заочной формы обучения итоговая оценка за экзамен определяется по сумме баллов за все экзаменационные задания:

Итоговая оценка:

менее 9 баллов – неудовлетворительно,

9-20 – удовлетворительно,

21-32 – хорошо,

более 32 – отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).



Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. **Высокий уровень сформированности компетенций** соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,
2. **Средний уровень** соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.
3. **Базовый уровень** соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.
4. **Низкий уровень** соответствует оценке неудовлетворительно.
 - предполагает несформированность представлений о теории управления, не владение управленческой терминологией, неумение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, находить организационно-управленческие решения.

