

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2025 02:43:45
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322375



Министерства науки и высшего образования
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

УП.01.01 Рабочая программа учебной практики

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Специальность
42.02.01 Реклама

Направленность программы
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Присваиваемая квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная (год набора 2025)

Челябинск, 2025



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.02.01 Реклама

направленность программы: Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

рабочая программа учебной практики ПМ01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

2025 года набора, очная форма обучения

Утверждена:

Проректор по учебной работе _____

подпись

А.А. Саламатов
И.О. Фамилия

Протокол заседания от «24» августа 2025 г. № 5

Председатель Педагогического совета
Колледжа ЧелГУ

подпись

М.В. Найн
И.О. Фамилия

Составитель _____

подпись

В.С. Голдыгареева
И.О. Фамилия

Программа учебной практики составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Минпросвещения России от 21.07.2023 г. №552 по специальности 42.02.01 Реклама



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт рабочей программы учебной практики	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Цели и задачи учебной практики.....	4
1.3. Требования к результатам освоения учебной практики.	4
1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:	4
2. Результаты освоения рабочей программы учебной практики.....	5
3. Тематический план и содержание учебной практики	6
3.1. Тематический план учебной практики	6
3.2. Содержание учебной практики.....	7
4. Условия реализации рабочей программы учебной практики	8
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	8
4.2. Общие требования к организации образовательного процесса	10
4.3. Условия реализации рабочей программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	10
4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	11
4.5. Условия реализации программы учебной практики с использованием электронного обучения	11
5. Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики	11
6. Методические рекомендации по оформлению отчета учебной практики	14

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа учебной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт рабочей программы учебной практики

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения квалификации «Специалист по рекламе» и основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.

Рабочая программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области программирования при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи учебной практики

Практика имеет целью комплексное освоение обучающимися вида профессиональной деятельности «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта», формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности.

1.3. Требования к результатам освоения учебной практики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести первоначальный практический опыт:

- принимать участие в разработке и проведении маркетинговых исследований;
- выявлять и характеризовать целевые аудитории по заданному объекту
- определять нишу заданного объекта, определять основных конкурентов, проводить первоначальный конкурентный анализ
- применять методики маркетинговых исследований в практической деятельности;



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

уметь:

- раскрывать основные стадии процесса аналитического обеспечения в разработке и реализации маркетинговых исследований;
- применять способы, методы, приемы планирования и реализации собственного профессионального и личностного развития, предпринимательской деятельности в профессиональной сфере;
- пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала прикладных исследований;
- определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:

Всего: учебная практика – 36 часа.

Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр).

2. Результаты освоения рабочей программы учебной практики

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является сформированность у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ППСЗ по основному виду профессиональной деятельности (ВПД): Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта, необходимого для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК 1.2.	Проведение анализа объема рынка.
ПК 1.3.	Проведение анализа конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

3. Тематический план и содержание учебной практики

3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Виды работ	Формирование умений, приобретение практического опыта	Количество часов по темам
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3	Изучение методов маркетинговых исследований, применяемых в рассматриваемых организациях (по согласованию)	- идентифицировать методы маркетинговых исследований, применяемые в конкретных организациях - находить и интерпретировать результаты маркетинговых исследований организаций, размещенные в открытом доступе в интернете - формулировать вопросы, касающиеся методики и алгоритмов планирования и проведения маркетинговых исследований	8
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.4	Участие в проведении маркетинговых исследований организации (по согласованию)	- понимать техническое задание на проведение маркетинговых исследований - выявлять и характеризовать целевые аудитории по заданному объекту - определять нишу заданного объекта, основных конкурентов - проводить первоначальный конкурентный анализ	
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Представление эмпирического материала прикладных	- пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала прикладных	8



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	исследований	исследований; - определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Подготовка отчета по практике	- анализировать содержание и объем работы, проделанной в период производственной практики - фиксировать в отчете по практике процесс и результаты выполненных задач	6
	Всего часов		36

3.2. Содержание учебной практики

Наименование тем учебной и практики	Содержание учебной практики	Объем часов	Уровень освоения
ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта МДК.01.01. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов МДК.01.02. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			
Вид работы: Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта			
Разработка проекта бренд-бука на основе предложенного брифа	Содержание	12	2,3
	Организация рабочего места; Ознакомление с брифом Разработка решений, связанных с идеей и бренд-бука образом бренда Оформление Устное обоснование, защита проекта		
Разработка макетов рекламных текстов с учётом выбранного фирменного стиля	Содержание	12	2,3
	Анализ образцов продукции на предмет установления элементов фирменного стиля Разработка предложений по ребрендингу фирменного стиля и их обоснование Создание макетов предполагаемой рекламных текстов Создание отчетов.		



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1	стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

Отработка техники визуализации рекламной информации	Содержание		
	Создание или анализ подборки рекламных изображений для выбранного товара (либо товарной категории) Разработка новых визуальных композиций и их стилистических элементов Объяснение способов воздействия на восприятие изображенных объектов	12	2,3
Всего		36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. Условия реализации рабочей программы учебной практики

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Мастерская «Веб - дизайн и разработка» - учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №208/2

454119, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Кронштадтская, д.10

Основное оборудование:

рабочие места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; офисная мебель; инструменты, расходные материалы, обеспечивающие выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный

	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа учебной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

экран, проектор).

Учебно-методическая документация: дидактические пособия, плакаты, наглядный и раздаточный материал.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно), система ДО «Moodle» - свободно распространяемое ПО, Acrobat Reader - свободно распространяемое ПО, GIMP - свободно распространяемый растровый графический редактор (ПО), Inkscape - свободно распространяемый векторный графический редактор (ПО), digiKam - программа для работы с цифровыми фотографиями свободно распространяемая (ПО), Blender — профессиональное свободное и открытое программное обеспечение для создания трёхмерной компьютерной графики (ПО), Inkscape — свободно распространяемый векторный графический редактор

Кабинеты для проведения учебной и производственной практики № 1, 2.

454085, г. Челябинск, ул. Кулибина, д. 54

Основное оборудование:

специализированная мебель, оргтехника, плакаты, стенды, специализированная литература, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютером с выходом в Интернет.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа учебной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актный зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеооборудование.

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная практика проводится мастерами производственного обучения и/или преподавателями профессионального цикла концентрированно. Студенты могут проходить учебную практику в сторонних организациях или в мастерских и в лабораториях Колледжа. Аттестация по итогам практики осуществляется на основе отчета о проделанной работе и публичной его защиты.

4.3. Условия реализации рабочей программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Для освоения программы учебной практики в фонде библиотеки и электронно-библиотечных системах имеется основная и дополнительная учебная литература в виде электронных документов.

В мастерских и лабораториях оборудованы специальные места с возможностью размещения студентов на кресле-коляске и подключения к электрической сети технических средств обучения.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Данные технические средства могут быть представлены Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов и ведущие специалисты профильных организаций.

Преподаватели профессионального цикла, осуществляющие руководство учебной практикой обучающихся должны иметь высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

4.5. Условия реализации программы учебной практики с использованием электронного обучения

В случае реализации учебной практики с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции или отложенного времени (Moodle, форумы, электронная почта, социальные сети, мессенджеры). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством Moodle, форумов, электронной почты, социальных сетей, мессенджеров. Доступ обучающихся к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

5. Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики



Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических проверочных работ. В результате освоения учебной практики в рамках профессионального модуля обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме зачета.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп.	Обоснованность выбора методов и принципов для выполнения предпроектного анализа; Полнота проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов.	Наблюдение за выполнением стандартов. Контроль за соблюдением этикета делового общения. Дневник учебной практики.
ПК 1.2. Проведение анализа объема рынка.	Владение преобразующими методами стилизации и трансформации для создания новых форм объектов; Использование современных тенденций в области дизайна в процессе дизайнерского проектирования.	Наблюдение за выполнением стандартов. Контроль за соблюдением этикета делового общения. Дневник учебной практики.
ПК 1.3. Проведение анализа конкурентов.	Способность правильного выполнения расчетов техникоэкономического обоснования предлагаемого проекта; Обоснованность выбора способа расчета.	Наблюдение за выполнением стандартов. Контроль за соблюдением этикета делового общения. Дневник учебной практики.
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Грамотное использование законов цветовой гармонии и законов зрительного восприятия; Обоснованность выбора колористического решения для дизайн-проекта.	Наблюдение за выполнением стандартов. Контроль за соблюдением этикета делового общения. Дневник учебной практики
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным	- Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - Наличие положительных отзывов по итогам практики; - Эффективность и качество	Наблюдение и оценка руководителем практики результатов освоения компетенций, отраженная в характеристике студента; - собеседование и оценка результатов освоения общих



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

контекстам	выполненной	компетенций при защите отчета по практике.
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	самостоятельной работы при прохождении практики и написании отчета; - Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач. - Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач,	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	профессионального и личностного развития; - Адекватность использования различных источников, включая электронные; - Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; - Систематическое изучение нормативных источников, периодических изданий, электронных ресурсов в области профессиональной деятельности.	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата,		



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при проведении промежуточного контроля.

6. Методические рекомендации по оформлению отчета учебной практики

Содержание отчета по учебной практике должно полностью соответствовать программе практики с кратким изложением всех вопросов, отражать умение студента применять на практике теоретические знания, полученные в Колледже.

Описание проделанной работы может сопровождаться схемами, образцами заполненных документов, а также ссылками на использованную литературу и материалы предприятия.

Отчет по учебной практике должен быть подписан руководителем практики.

Отчет имеет следующую структуру:

- отчет о прохождении учебной практики;
- личная карточка инструктажа;
- характеристика с места практики;
- аттестационный лист;
- индивидуальное задание на практику;
- план учебной практики;
- дневник прохождения практики

Формой контроля учебной практики является зачет, определяющий уровень освоенных профессиональных компетенций.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

ОТЧЕТ

Учебная практика по модулю «Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта»

Колледж ЧелГУ

Специальность 42.02.01 Реклама

Ф.И.О. студента _____

Группа _____

Сроки практики « » 20__ г. – « » 20__ г.

Руководитель практики от профильной
организации:

(фамилия, имя, отчество)

(занимаемая должность)

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

М.П.

Руководитель практики от образовательной
организации:

(фамилия, имя, отчество)

(ученая степень и /или звание, занимаемая должность)

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Оценка за практику по
результатам защиты отчёта

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

Челябинск, 20__ г.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА ИНСТРУКТАЖА
ПО ОЗНАКОМЛЕНИЮ С ТРЕБОВАНИЯМИ ОХРАНЫ ТРУДА,
ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ, ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ПРАВИЛАМИ
ВНУТРЕННЕГО РАСПОРЯДКА**

Обучающийся Колледжа ФГБОУ ВО «ЧелГУ» _____

Специальность 42.02.01 Реклама

Группа _____ Сроки « ____ » _____ 20 ____ г. – « ____ » _____ 20 ____ г.

Место прохождения практики _____
(название организации)

Вид инструктажа	Инструктаж проведён	Ознакомлен
по требованиям охраны труда	_____ <i>(должность)</i> _____ <i>(И.О. Фамилия)</i> _____ <i>(подпись)</i> « ____ » _____ 20 ____ г. <i>(дата)</i>	_____ подпись обучающегося « ____ » _____ 20 ____ г. дата
по технике безопасности	_____ <i>(должность)</i> _____ <i>(И.О. Фамилия)</i> _____ <i>(подпись)</i> « ____ » _____ 20 ____ г. <i>(дата)</i>	_____ подпись обучающегося « ____ » _____ 20 ____ г. дата
по пожарной безопасности	_____ <i>(должность)</i> _____ <i>(И.О. Фамилия)</i> _____ <i>(подпись)</i> « ____ » _____ 20 ____ г. <i>(дата)</i>	_____ подпись обучающегося « ____ » _____ 20 ____ г. дата
по правилам внутреннего трудового распорядка	_____ <i>(должность)</i> _____ <i>(И.О. Фамилия)</i> _____ <i>(подпись)</i> « ____ » _____ 20 ____ г. <i>(дата)</i>	_____ подпись обучающегося « ____ » _____ 20 ____ г. дата

Руководитель практики от профильной организации

М.П.

Подпись

Расшифровка



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Характеристика

За время прохождения практики с «___» _____ 20___ г по «___» _____ 20___ г
Студент (-ка) _____

(отношение к работе, дисциплинированность, знание учетного процесса, умение пользоваться контрольно-кассовой техникой, качество выполнения работ, знание и выполнение требований охраны труда).

За время прохождения учебной/производственной практики студент (ка) освоил (не освоил) следующие профессиональные компетенции ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Коды и название профессиональных компетенций (ПК)	Освоил	Не освоил
ПК 1.1 Определение целевой аудитории и целевых групп		
ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка		
ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов		
ПК 1.4 Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.		

Руководитель практики от организации _____
(должность)

Фамилия, Имя, Отчество

Дата «___» _____ 20___ г. Подпись _____

Зачет по практике принят _____
(руководитель практики от учебного заведения)

Дата «___» _____ 20___ г. Подпись _____

Студент освоил (не освоил) основной вид профессиональной деятельности (ВПД)
«Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Руководитель практики от организации _____

Руководитель практики от учебного заведения _____



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

ФИО обучающегося

Обучающийся (-аяся) на ___ курсе в группе _____ по специальности 42.02.01 Реклама успешно прошел (-ла) *учебную практику* в объеме 36 часа с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г. в организации _____

наименование организации, юридический адрес

Виды и качество выполнения работ

Виды работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика (соответствует / не соответствует) <u>Нужное подчеркнуть</u>
	соответствует/ не соответствует

Сформированность общих компетенций обучающегося по результатам практики		
Код	Наименование компетенций	Уровень сформированности компетенций (низкий, средний, высокий)* <u>Нужное подчеркнуть</u>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	низкий, средний, высокий
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	низкий, средний, высокий
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	низкий, средний, высокий
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и	низкий, средний,



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1	стр. 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

	команде	высокий
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	низкий, средний, высокий
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	низкий, средний, высокий
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	низкий, средний, высокий

*

- ✓ Высокий уровень компетенций: работает полностью самостоятельно;
- ✓ Средний уровень компетенций: работает самостоятельно, но иногда обращается к наставнику за помощью;
- ✓ Низкий уровень компетенций: нуждается в помощи и (или) контроле.

Подпись руководителя практики
от профильной организации _____/_____

М.П

Дата «__» _____ 20__ г.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Колледж ЧелГУ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на Учебную практику по модулю «Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта»
(выбрать вид практики)

По модулю ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного
продукта»
(указать модуль, МДК)

Студент _____
(Ф.И.О. полностью)

Группа _____

Место прохождения практики _____

Сроки прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Перечень заданий и вопросов, подлежащих исследованию (в соответствии с программой практики):

1. Ознакомление с учредительными документами, внутренней структурой и деятельностью организации прохождения практики;
2. Изготовление эскиза рекламного продукта по выбору студента (логотип специальности, визитная карточка, рекламный плакат и т.д.).
3. Разработка визуально-графических решений рекламного продукта.
4. Представление в отчете трех вариантов рекламного продукта (подготовительный, промежуточный, итоговый).
5. Выполнить анализ ситуации: «Создание рекламного плаката – афиши, рекламной брошюры, рекламного буклета учебного заведения»
6. Проведение опроса целевой аудитории: составление анкеты опроса, обработка информации, подведение итогов.
7. Анализ социологических исследований.

Руководитель практики от ЧелГУ _____ / _____
Подпись / Расшифровка

Студент _____ / _____
Подпись / Расшифровка

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от профильной организации _____ / _____
Подпись / Расшифровка



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Колледж Челябинского государственного университета

План учебной практики по модулю «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Ф.И.О. студента _____

Группа _____

Специальность 42.02.01 Реклама

Срок выполнения	Этапы практики	Виды выполняемых работ	Форма отчётности
	I этап Организационно-подготовительный	Ознакомление с требованиями по охране труда и технике безопасности при прохождении практики. Прохождение инструктажей по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка организации	Дневник прохождения учебной практики.
	II этап Основной	Ознакомление со структурой и делопроизводством организации, основными направлениями работы. Выполнение программы практики, индивидуального задания.	Дневник прохождения учебной практики.
	III этап Заключительный	Формирование и представление отчетной документации по практике	Отчёт прохождения практики. Сдача отчёта по практике, а также иных прилагающих документов.

Руководитель практики от образовательной организации _____ / _____
Подпись Расшифровка

Руководитель практики от организации _____ / _____
М.П. Подпись Расшифровка



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

(Выполненное индивидуальное задание)



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа учебной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

ДНЕВНИК

Учебной практики по модулю «Проведение исследований для создания и реализации
рекламного продукта»

Студента _____
Фамилия, Имя, Отчество

Группы _____ курса _____

Специальность 42.02.01 Реклама

Место прохождения практики

Период практики с «_____» _____ 20__ г. по «_____» _____ 20__ г

Объем практики 36 часа

г. Челябинск, 20__

