

|  |  |        |
|--|--|--------|
| Документ подписан простой электронной подписью<br>Информация о владельце:<br>ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич<br>Должность: Ректор | МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |        |
| Дата подписания: 16.05.2025 15:27:30<br>Уникальный программный ключ:<br>04c19ed8bfb98f306cb77a486b9a678808322525                 | Рабочая программа дисциплины "Бизнес-планирование" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Цифровой маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»    | стр. 1 |

## Рабочая программа дисциплины (модуля)\*

Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Цифровой маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2023

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2023 г.

**38.03.02. Менеджмент, профиль: "Цифровой маркетинг", Дисциплина:  
"Бизнес-планирование", 2023 год набора, очно-заочная форма обучения**

Проректор по учебной работе      утверждено 24.04.2023      В.Е. Федоров

Ученым советом факультета управления

Протокол заседания № 8 от 23.03.2023

Председатель Ученого совета  
факультета управления

согласовано

С. А. Головихин

**Заседанием кафедры менеджмента**

Протокол заседания № 12 от 23.03.2023

Заведующий кафедрой

согласовано

Т.Ю. Лушникова

Автор (составитель)

С. А. Головихин

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студента системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием;

- освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;

- овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов. Образовательная деятельность студента при освоении дисциплины организована в форме практической подготовки.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.18

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Социально-экономическая статистика

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Последующие дисциплины для изучения не предусмотрены учебным планом.

Бизнес-аналитика для управления маркетинговой деятельностью предприятия (научный семинар)

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

##### Знать:

- особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования;
- методики разработки бизнес-планов производственных предприятий и их специфику;
- методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана;
- правила и стандарты документального оформления решений в форме бизнес-планов производственной деятельности;
- инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования.

##### Уметь:

- формулировать и обосновывать бизнес-идею;
- оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц и организаций;
- рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана.

##### Владеть:

- навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана;
- методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации;
- навыками экспертизы бизнес-планов.

#### ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

##### Знать:

Теорию бизнес-планирования.

##### Уметь:

Разрабатывать бизнес-план

##### Владеть:

Методами бизнес-планирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен



|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>3.1 Знать:</b>   |   |
| 3.1.1               | - особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования;  |
| 3.1.2               | - методики разработки бизнес-планов производственных предприятий и их специфику;  |
| 3.1.3               | - методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана;   |
| 3.1.4               | - правила и стандарты документального оформления решений в форме бизнес-планов производственной деятельности;   |
| 3.1.5               | - инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования.   |
| <b>3.2 Уметь:</b>   |   |
| 3.2.1               | - формулировать и обосновывать бизнес-идею;   |
| 3.2.2               | - оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц и организаций; |
| 3.2.3               | - рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана.  |
| <b>3.3 Владеть:</b> |   |
| 3.3.1               | - навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана;   |
| 3.3.2               | - методами бизнес-планирования при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;  |
| 3.3.3               | - навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации;  |
| 3.3.4               | - навыками экспертизы бизнес-планов.  |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Общая трудоемкость</b>     | <b>3 ЗЕТ</b>                             |
| Часов по учебному плану : 108 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 7 |
| в том числе :                 |  |
| аудиторные занятия : 14       |  |
| самостоятельная работа : 53,5 |  |
| часов на контроль : 36        |  |
| контактная работа: 18,5       |  |
| ИКР: 4,5                      |  |

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/   | Семестр / Курс | Часов | Литература     |
|-------------|---|----------------|-------|----------------|
|             | <b>Раздел 1. Тема 1. Сущность бизнес – планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана</b>   |                |       |                |
| 1.1         | Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной про-граммы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Отличие бизнес-планов от других плановых документов. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана. /Лек/ | 7              | 1     | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
| 1.2         | Обоснование необходимости в бизнес-планировании деятельности производственных предприятий. Критерии отбора бизнес-идей (проблемный семинар). /Пр/   | 7              | 1     | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
|             | <b>Раздел 2. Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования</b>  |                |       |                |



|   |  |   |   |                     |
|---|--|---|---|---------------------|
| 2.1   | Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов. /Лек/  | 7 | 1 | Л1.1ЛЗ.1<br>Э1      |
| 2.2   | Обоснование идеи бизнес-плана и формирование его структуры для работы в малых группах. /Пр/  | 7 | 1 | Л1.1ЛЗ.1<br>Э1      |
| <b>Раздел 3. Тема 3. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования</b>      |  |   |   |                     |
| 3.1   | Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Особенности составления бюджета маркетинга. /Лек/   | 7 | 1 | Л1.1ЛЗ.1<br>Э1      |
| 3.2   | Анализ рынка и конкурентов в рамках выбранной бизнес-идеи (групповая работа). Маркетинговая стратегия (направление роста, обоснование конкурентных преимуществ продукта/услуги, ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения) (групповая работа) /Пр/  | 7 | 0 | Л1.1ЛЗ.1<br>Э1      |
| <b>Раздел 4. Тема 4. Разработка организационного плана</b>              |  |   |   |                     |
| 4.1   | Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ – менеджменту. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др. Персонал предприятия, не связанный с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда. Кадровая политика предприятия: принципы отбора сотрудников, найма на работу; создание системы повышения квалификации и переподготовки кадров; разработка процедуры оценки качества работы сотрудников, система продвижения работников по службе. /Лек/ | 7 | 1 | Л1.1ЛЗ.1<br>Э1      |
| 4.2   | Разработка организационной структуры и формирование плана управления персоналом (групповая работа). Подготовка нормативной и законодательной базы для бизнес-плана /Пр/  | 7 | 1 | Л1.1ЛЗ.1<br>Э1      |
| <b>Раздел 5. Тема 5. Особенности разработки производственного плана</b> |  |   |   |                     |
| 5.1   | Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Формирование производственной себестоимости продукции. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал. Планирование потребности в оборотных средствах. Поставщики. Технологии и схемы производственных потоков. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения. /Лек/  | 7 | 1 | Л1.1 Л1.2ЛЗ.1<br>Э1 |
| 5.2   | Разработка производственного плана предприятия (групповая работа). Расчет производственной себестоимости продукции ( расчетно-аналитическая работа) /Пр/   | 7 | 1 | Л1.1ЛЗ.1<br>Э1      |



|      |   |   |      |                |
|------|---|---|------|----------------|
|      | <b>Раздел 6. Тема 6. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования</b>   |   |      |                |
| 6.1  | Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. Особенности планирования денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Прогноз показателей финансового состояния. /Лек/ | 7 | 1    | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
| 6.2  | Разработка операционного бюджета, бюджета по прибыли (расчетно-аналитические работы). Разработка бюджета движения денежных средств, прогнозного баланса (расчетно-аналитические работы). Определение стратегии финансирования. Расчет точки безубыточности и проведение анализа чувствительности точки безубыточности к воздействию различных факторов (расчетно-аналитические работы) /Пр/                     | 7 | 0    | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
|      | <b>Раздел 7. Тема 7. Оценка рисков и страхование</b>  |   |      |                |
| 7.1  | Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. Разработка мер по снижению рисков и потерь. Программа страхования от рисков. /Лек/  | 7 | 0    | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
| 7.2  | Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа. Разработка программы страхования рисков (групповая работа) /Пр/  | 7 | 2    | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
|      | <b>Раздел 8. Тема 8. Программные продукты для бизнес-планирования</b>   |   |      |                |
| 8.1  | COMFAR – методика ЮНИДО. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «Project Expert». Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». Продукты компании «Альт-Инвест». Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки. /Лек/   | 7 | 0    | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
| 8.2  | Расчет финансовой части бизнес-плана в программе «Альт Инвест» /Пр/   | 7 | 1    | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
|      | <b>Раздел 9. Тема 9. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования (в форме практической подготовки)</b>  |   |      |                |
| 9.1  | Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных точек и недостатков. Рекомендации по совершенствованию бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана. /Лек/   | 7 | 0    | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
| 9.2  | Презентация результатов работы по бизнес-планированию в группах. Проведение экспертизы бизнес-плана, предложенного преподавателем, в рамках малых групп (разбор практической ситуации) /Пр/   | 7 | 1    | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
|      | <b>Раздел 10. Контрольная работа - бизнес-план</b>  |   |      |                |
| 10.1 | Разработка бизнес-плана. Подготовка к защите бизнес-плана и презентации. /ИКР/  | 7 | 4,5  | Л1.1Л3.1<br>Э1 |
|      | <b>Раздел 11. Самостоятельная работа</b>  |   |      |                |
| 11.1 | Освоение теоретического учебного материала, подготовка к практическим занятиям. /Ср/  | 7 | 53,5 | Л1.1Л3.1<br>Э1 |

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств



тесты

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Перечень тем рефератов:

Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.  
Финансовый план предприятия.  
Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.  
Ценовая стратегия предприятия (организации).  
Анализ конкуренции в бизнес-плане.  
Содержание баланса в бизнес-плане.  
Содержание организационного раздела бизнес-плана.  
Производственный раздел бизнес-плана.  
Понятие цены потребления, ее составляющие.  
Основные методы ценообразования.  
Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).  
Понятие и виды инфляции.  
Понятие и расчет норматива оборотных средств.  
Показатели использования оборотных средств.  
Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.  
Основные направления инвестиционной деятельности.  
Рекомендации по оформлению бизнес-плана.  
Правила оформления инвестиционной заявки.  
Источники финансирования инвестиционной деятельности.  
Виды рынков. Их характеристика.  
Варианты сбытовой политики предприятия.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Контрольные вопросы

Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.  
Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.  
Оценка конкурентоспособности товара и фирмы.  
Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.  
Стратегия достижения безубыточности хозяйствующего субъекта.  
Выбор эффективной методики ценообразования.  
Стратегия маркетинга в бизнес-плане.  
Стратегия финансирования деятельности хозяйствующего субъекта.  
Основные этапы формирования цены различных видов активов.

### 6.4. Критерии оценивания

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2) / не зачтено;

50-69 баллов - удовлетворительно (3) / зачтено;

70-90 баллов - хорошо (4) / зачтено;

91-100 баллов - отлично (5) / зачтено.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- уверенно знает принципы поиска, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода при решения поставленных задач;

- умеет проанализировать задачу, выделить ее базовые составляющие;

- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;

- способен систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:



- знает принципы поиска, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода для решения поставленных задач на среднем уровне;
- умеет проанализировать задачу в целом, выделить ее базовые составляющие;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, специфику системного подхода для решения поставленных задач только на общем уровне;
- умеет проанализировать задачу поверхностно;
- умеет отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, но не способен сформировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы;
- способен ограниченно систематизировать разнородную информацию, требуемую для решения поставленной задачи.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

«Отлично» (5) – студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает микроэкономические задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер. Способен работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации. Способен выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор

«Хорошо» (4) – ответ студента соответствует указанным выше критерия, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора. Способен работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, но не способен выбирать способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации. Способен выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации, но не умеет обосновывать свой выбор

«Удовлетворительно» (3) – студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции. Способен работать с различными информационными ресурсами и технологиями, но не способен применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации. Способен выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации, но не обосновывать свой выбор

«Неудовлетворительно» (2) – студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи. Не способен работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации. Не способен выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература



|      | Авторы,       | Заглавие  | Издательство,   | Ресурс |
|------|---------------|---|---|--------|
| ЛП.1 | Карамов О. Г. | Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие:<br>учебное пособие<br>( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90809">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90809</a> ) | Москва :<br>Евразийский<br>открытый<br>институт, 2010 | ЭБС    |
| ЛП.2 | Грибов В. Д.  | Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное<br>пособие<br>( <a href="https://book.ru/book/932623">https://book.ru/book/932623</a> )   | Москва :<br>КноРус, 2020                              | ЭБС    |

#### 7.1.3. Методические разработки

|      | Авторы,       | Заглавие   | Издательство,                              | Ресурс |
|------|---------------|--|--|--------|
| ЛЗ.1 | Пидоймо Л. П. | Бизнес-планирование: методические рекомендации,<br>примеры реализации теоретических положений,<br>практические задания: учебное пособие<br>( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441602">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441602</a> ) | Воронеж :<br>Издательский<br>дом ВГУ, 2015 | ЭБС    |

#### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |   |
|----|---|
| Э1 | Федеральная служба государственной статистики - <a href="https://www.gks.ru/">https://www.gks.ru/</a> |
|----|---|

#### 7.3 Перечень информационных технологий

##### 7.3.1 Программное обеспечение

|  |
|--|
| Adobe Connect Acrobat  |
| LMS Moodle   |
| MS Office365   |
| Adobe Reader   |
| AnyLogic   |
| Eviews (Лицензия Математический факультет)                                   |
| Mathcad Prime (Лицензия Математический факультет)                            |
| Python   |
| R  |
| Microsoft Office Professional Plus 2010 (Лицензия Троицкого филиала)         |
| 1С:Бухгалтерия 8.3 (Лицензия Троицкого филиала)                              |
| <b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b> |

#### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|   |
|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для текущего контроля и промежуточной аттестации; помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.   |
| Практическая подготовка студента проводится в организации по договору о практической подготовке.  |

#### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|   |
|---|
| В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (чаты.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта).<br>Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей.<br>Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе. |
|---|



## **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, наушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» A2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от



индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.