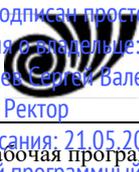


| | | |
|--|---|--------|
| Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор |  МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | |
| Дата подписания: 21.05.2025 01:19:05 Уникальный программный ключ (специальности) 45.04.01 "Филология" | Рабочая программа дисциплины "Технологии популяризации научных знаний" по направлению подготовки направленности (профилю) Прикладная филология ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 1 |

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Технологии популяризации научных знаний

Направление подготовки (специальность)

45.04.01 Филология

Направленность (профиль)

Прикладная филология

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2023

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2023 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является овладение студентами способами организации информационной и имиджевой деятельности в межкультурной и научной коммуникации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с основными средствами имиджевой коммуникации, способствующими продвижению научных открытий и достижений;

- овладение практическими приёмами и навыками осуществления организационной и имиджевой деятельности в межкультурной коммуникации;

- формирование навыков использования средств массовой информации в организации информационной и имиджевой деятельности

УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.

УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

ПК-3.1. Разрабатывает и продвигает творческие проекты в электронных и печатных СМИ.

ПК-3.2. Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде.

ПК-3.3. Готовит научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.01.ДВ.01.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:

методы и способы самооценки при решении задач трансформации научного текста в научно-популярный

Уметь:

определять цели и приоритеты трансформации научного знания в зависимости от параметров аудитории.

Владеть:

навыками планирования результатов взаимодействия с разными группами адресатов научного знания.

ПК-3: Готовность к планированию и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

Знать:

приемы и способы подготовки и реализации научно-популярных проектов в СМИ

Уметь:

создавать интерактивные проекты в сети Интернет, направленные на популяризацию научных знаний

Владеть:

навыками создания письменного и устного научно-популярного текста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:



| | |
|------------|--|
| 3.1.1 | основные способы преодоления влияния стереотипов в процессе организации информационной деятельности; особенности межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения, способствующего эффективной имиджевой коммуникации; |
| 3.1.2 | стереотипы восприятия имиджевой информации и уметь их преодолевать, используя интеракционные и контекстные знания при организации информационной и имиджевой деятельности; |
| 3.1.3 | возможные ситуации общения при организации информационной и имиджевой деятельности между представителями различных культур и социумов; |
| 3.1.4 | нормы этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения (обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций), при реализации информационной и имиджевой деятельности. |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | основные способы преодоления влияния стереотипов в процессе организации информационной деятельности; особенности межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения, способствующего эффективной имиджевой коммуникации; |
| 3.2.2 | преодолевать стереотипы и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур в процессе организации информационной и имиджевой деятельности; |
| 3.2.3 | моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов в процессе организации информационной и имиджевой деятельности; |
| 3.2.4 | использовать нормы этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного научного общения (обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций), при реализации информационной и имиджевой деятельности. |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | основными навыками преодоления стереотипов в процессе организации информационной деятельности и осуществления межкультурного диалога в профессиональной сфере общения, способствующего эффективной имиджевой коммуникации; |
| 3.3.2 | навыками использования интеракционных и контекстных знаний, позволяющими преодолевать стереотипы и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур в процессе организации информационной и имиджевой деятельности; |
| 3.3.3 | навыками моделирования возможных ситуаций общения при организации информационной и имиджевой деятельности между представителями различных культур и социумов; |
| 3.3.4 | нормами этикета, принятыми в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций), при организации информационной и имиджевой деятельности. |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | | |
|-------------------------|---------|--|
| Общая трудоемкость | | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | : 108 | Виды контроля в семестрах: зачеты 4 |
| в том числе | : | |
| аудиторные занятия | : 14 | |
| самостоятельная работа | : 91,65 | |
| : | : | |
| контактная работа: | 16,35 | |
| ИКР: | 2,35 | |

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Литература |
|-------------|--|----------------|-------|------------|
| | Раздел 1. Организация информационной имиджевой деятельности | | | |



| | | | | |
|--|--|---|-------|---------------------------------|
| Рабочая программа дисциплины "Технологии популяризации научных знаний" по направлению подготовки (специальности) 45.04.01 "Филология" направленности (профилю) Прикладная филология ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | | | стр. 5 |
| 1.1 | Имиджевая коммуникация и ее роль в межкультурной коммуникации. Классификация имиджа. Управление имиджформирующей информацией. Способы формирования индивидуального и корпоративного имиджей. Стереотипы в имиджевой коммуникации при осуществлении межкультурного диалога с представителями различных культур /Пр/ | 4 | 2 | Л2.5 Л2.7 |
| 1.2 | Организация информационной и имиджевой деятельности по каналу Интернет: преодоление влияния стереотипов и адаптация к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур /Ср/ | 4 | 36 | Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 |
| Раздел 2. Организация информационной и имиджевой деятельности, продвигающей товар (бренд), организацию, политика, территории. | | | | |
| 2.1 | Организация информационной и имиджевой деятельности организации. Корпоративная имиджевая коммуникация и ее роль в межкультурной коммуникации. Стереотипы в корпоративной культуре. Корпоративные средства массовой информации как способ отражения корпоративной культуры. Влияние внутренней корпоративной культуры на внешний корпоративный имидж. Коммуникативные технологии, средства и каналы формирования и поддержания корпоративного имиджа. Ситуации общения и модели поведения, отражающие корпоративные культуры и социумы. Преодоление влияния стереотипов в общей и профессиональной сферах общения при формировании имиджа. /Пр/ | 4 | 2 | Л1.1 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 |
| 2.2 | PR-тексты в организации информационной и имиджевой деятельности как средство преодоления влияния стереотипов в межкультурном диалоге в общей и профессиональной сферах общения /Ср/ | 4 | 16 | Л1.1 Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 |
| 2.3 | Организация информационной деятельности в процессе формирования индивидуального имиджа и преодоление влияния стереотипов в его восприятии при межкультурном диалоге. /Ср/ | 4 | 23,65 | Л1.1 Л2.5 Э1 Э2 |
| 2.4 | Организация имиджевой коммуникации группы. «Естественное» и «искусственное» формирование группового имиджа. Коммуникативные технологии формирования группового имиджа. Имиджевая коммуникация в формировании малой (профессиональная группа) и большой (имидж этноса) групп. Имидж политических партий и общественных движений. Преодоление влияния стереотипов в общей и профессиональной сферах общения при формировании имиджа. /Ср/ | 4 | 16 | Л1.1 Л2.5 Э1 Э2 |
| Раздел 3. Специальные мероприятия в организации информационной и имиджевой деятельности | | | | |
| 3.1 | Специальные мероприятия как форма организации информационной и имиджевой деятельности. Определения, цель и задачи специальных мероприятий в PR. Классификация специальных мероприятий. Последовательность организации и проведения специального мероприятия. Особенности проведения специальных мероприятий. Нормы делового этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения (обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций). /Лек/ | 4 | 4 | Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.8 Э1 Э2 |



| | | | | |
|--|--|---|------|---------------------------------|
| Рабочая программа дисциплины "Технологии популяризации научных знаний" по направлению подготовки (специальности) 45.04.01 "Филология" направленности (профилю) Прикладная филология ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | | | | стр. 6 |
| 3.2 | Пресс-конференция как форма информационной и имиджевой деятельности. Понятие и типы пресс-конференций. Подготовка пресс-конференции. Приглашение прессы. Аккредитация СМИ. Разработка текстовых PR-материалов для СМИ. Оценка результатов пресс-конференции. Модели поведения и ситуации общения во время пресс-конференции. Нормы делового этикета пресс-конференциях, влияющие на формирование положительного имиджа. /Лек/ | 4 | 2 | Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.8 Э1 Э2 |
| 3.3 | Выставочная деятельность в организации информационной и имиджевой деятельности. Классификация выставок. Коммуникативные технологии реклама и PR на выставке (для клиентов, СМИ и персонала компании) и их влияние на межкультурную коммуникацию. Роль рекламных и PR-текстов в организации и проведении выставки. Виды POS-материалов. Модели поведения и ситуации общения во время выставочной деятельности. Нормы делового этикета на выставках, влияющие на формирование положительного имиджа. /Пр/ | 4 | 4 | Л2.1 Л2.5 Л2.8 Э1 Э2 |
| Раздел 4. Иная контактная работа | | | | |
| 4.1 | Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/ | 4 | 2,35 | |

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Опрос, тест, учебная задача (реферат, кейс).

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примеры тем опроса.

Виды имиджформирующей информации, позволяющей преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур. Стереотипы в имиджевой коммуникации при осуществлении межкультурного диалога с представителями различных культур. Преодоление влияния стереотипов в общей и профессиональной сферах общения при формировании имиджа. Организация информационной и имиджевой деятельности, продвигающей товар (бренд), организацию, политику, территории. Модели поведения и ситуации общения во время выставочной деятельности и на пресс-конференции.

Примеры тем реферата.

Модели визуальной коммуникации в информационной и имиджевой деятельности, позволяющие преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур. Организация информационной и имиджевой деятельности по каналу Интернет: преодоление влияния стереотипов и адаптация к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур. Организация информационной деятельности в процессе формирования индивидуального имиджа и преодоление влияния стереотипов в его восприятии при межкультурном диалоге.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Пример теста.

1. Стереотип – это ...

- А. избирательное отношение человека к собеседнику;
- Б. упрощенное мнение относительно отдельных лиц или ситуаций;
- В. способ глубокого и безошибочного восприятия человека или ситуации;
- Г. непохожесть, своеобразие, отличие одного индивида от другого.

2. Этнический стереотип в межкультурной коммуникации – это...

- А. устойчивые суждения о представителях одних национальных групп с точки зрения других;
- Б. национальные чувства и настроения;
- В. национальный характер;



Г. степень сходства между культурами.

3. Геобрендинг – это...

- А. восприятие организации группами общественности;
- Б. торговая марка со сложившимся имиджем, состоящая из названия, графического изображения (логотипа) и звуковых символов компании или товара;
- В. географическая территория;
- Г. продвижение территории, стратегия развития и повышения конкурентоспособности территориальных образований.

4. Организационная стратегия, используемая для управления компанией и товаром, при которой все действия и обращения базируются на ценности, которую компания приносит в сферу собственной деятельности называется:

- А. брендингом;
- Б. брендбилдингом;
- В. интегрированным брендингом;
- Г. бренд-менеджментом.

5. Сформированный у избирателей образ, являющийся следствием его непосредственного восприятия, его политической деятельности и продвижением в результате PR- и рекламной деятельности в СМИ – это...

- А. имидж политика;
- Б. имидж кандидата;
- В. индивидуальный имидж;
- Г. образный имидж.

6. Кто из исследователей впервые ввел термин «социальный стереотип»?

- А. Г. Тэджфел;
- Б. И. Кон;
- В. У. Луппман;
- Г. В. Агеев.

7. Профессиональный стереотип – это ...

- А. устойчивые суждения о представителях одних национальных групп с точки зрения других;
- Б. персонифицированный образ профессии, то есть обобщенный образ типичного профессионала;
- В. профессиональные характеристики;
- Г. неотъемлемый элемент обыденного сознания.

8. Какой вид имиджформирующей информации, позволяет наиболее эффективно преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур?

- А. прямая;
- Б. косвенная;
- В. прямая и косвенная;
- Г. опосредованная.

9. Уровни корпоративной культуры, по Т. Дилу и А. Кеннеди включают в себя:

- А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения;
- Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения;
- В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности;
- Г) история организации, ценности и убеждения, ритуалы и обряды, истории или мифы, герои, культурная сеть.

10. Специальные мероприятия – это...

- А. организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление определенной цели;
- Б. мероприятия, проводимые субъектом PR в целях формирования оптимальной коммуникативной среды - привлечения внимания общественности к самому субъекту PR, его деятельности и продуктам;
- В. мероприятия для специальной цели;
- Г. совокупность действий, объединённых одной общественно значимой задачей.



Пример тем опроса.

1. В чем отличие имиджа от стереотипа?
2. Какова взаимосвязь стереотипа и корпоративной культуры организации?
3. Как отражаются гендерные стереотипы в международном брендинге?
4. Какое влияние на бренд-коммуникации оказывают стереотипы восприятия при контакте с представителями различных культур?
5. Какова роль стереотипа в формировании имиджа?
6. Какие требования предъявляются к моделям политического имиджа, способствующие в ситуациях общения с электоратом повлиять на формирование положительного имиджа?
7. Назовите основные группы посетителей выставок и возможные варианты развития коммуникативных ситуаций при общении с ними.

Пример учебной задачи (кейс).

Кейс 1. Ситуация.

На собеседование пришел программист. Он был высоким, красивым блондином с голубыми глазами и в дорогом костюме. Вы примите его на работу, если не компетентны в данной области? Ведь его имидж не отражает стереотип. Существует стереотип, что все программисты - тщедушные ботаники, обязательно в очках и с кривыми зубами. Какой вид стереотипа находит отражение в данной ситуации? Социальный стереотип или профессиональный стереотип. Обоснуйте ваше мнение.

Кейс 2. Ситуация.

В серии английских аллегорических гравюр карикатурного характера «Европейская гонка» («The European Race») 1737–1740 гг. визуальным маркером России выступает медведь на фоне российского флага. Почему в карикатурах изображен медведь? С чем связано появление данного стереотипа в формировании имиджа России?

Кейс 3. Ситуация.

Компания Procter&Gamble с 1946 г. выпускает бренд стирального порошка «Tide». Слоган рекламной компании, продвигающей данный бренд на международном рынке, "Чистота - чисто "Тайд". Существует стереотип, что данный бренд предназначен только для домохозяек. С чем это связано?

6.4. Критерии оценивания

В рамках балльно-рейтинговой системы критерием оценки эффективности выступает сумма баллов, набранная обучаемым в процессе освоения дисциплины.

Для оценки критериев компетенции предлагается следующая шкала, обеспечивающая сопоставимость с международной системой оценок:

А «отлично» 86-100 - баллов – владеет в полной мере;

В «хорошо» 69– 85 - баллов – владеет достаточно;

С «удовлетворительно» 51-68 – владеет недостаточно;

Д «неудовлетворительно» менее 50 баллов – не владеет.

«Отлично» – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами и фактами; осуществляет межпредметные связи. Делает выводы: логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

«Хорошо» – обучающийся соответствует указанным выше критериям, но содержание его знаний имеет отдельные неточности (несущественные ошибки), отличается меньшей обстоятельностью, глубиной и полнотой; допущенные ошибки исправляются обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.

«Удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения..

«Неудовлетворительно» – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в формулировке предложений искажающие их смысл; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические знания с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.



Критерии оценивания теста.

Предлагаются вопросы с 4 вариантами ответа.

Высокий уровень освоения - выполнено 86-100 % задания.

Средний уровень освоения - выполнено 69-85% задания.

Базовый уровень освоения - выполнено 51-68 % задания.

Компетенции не освоены - выполнено менее 50 % задания.

Критерии оценивания результатов опроса.

Предлагается ответить на вопросы по разделам, изученным в течение семестра. Максимальный балл за ответ опроса - 35 баллов.

Высокий уровень подготовки – ответ полный (35-28 баллов). Дан полный, развернутый ответ, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей.

Ответ логичен, доказателен (показано умение подкреплять выявленные примеры теоретическими положениями), демонстрирует авторскую позицию.

Ответ формулируется в терминах лингвистики (в том числе прикладной) и дискуртологии, изложен литературным языком.

Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов, допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются обучающимся по замечанию.

Хороший уровень подготовки – ответ полный (27-20 баллов). Дан полный, развернутый ответ.

В целом ответ логичен, доказательно раскрыты основные положения, в отдельных случаях он демонстрирует авторскую позицию.

Ответ изложен литературным языком в терминах науки.

В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.

Удовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (19-10 балла).

Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя.

Речевое оформление требует поправок, коррекции. Логика и последовательность изложения имеют нарушения.

Неудовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (9-0 баллов) Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.

Речь неграмотная.

Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

За отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

Критерии оценивания результатов учебной задачи (кейс).

Высокий уровень (35-28 баллов):

- Обучающийся выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы.
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала.
- Обучающийся усвоил весь объем программного материала и свободно применяет знания на практике.

Хороший уровень (27-20):

- Обучающийся знает изученный материал и отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя.
- Обучающийся умеет применять полученные знания на практике.
- В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов.

Удовлетворительный уровень когда (19-10 баллов):

- Обучающийся обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов.
- Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы.



Неудовлетворительный уровень подготовки (9-0 баллов):

- У обучающегося имеются отдельные представления об изучаемом материале.

Критерии оценивания результатов учебной задачи (реферат).

Высокий уровень (20-15 баллов):

- Обозначена проблема и обоснована её актуальность.
- Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция.
- Сформулированы выводы.
- Тема раскрыта полностью.
- Выдержан объём.
- Соблюдены требования к внешнему оформлению.

Хороший уровень (14-10 баллов): основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Удовлетворительный уровень когда (9-6 баллов): имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; в реферате отсутствует вывод; материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями.

Неудовлетворительный уровень подготовки (5-0 баллов): тема реферата не раскрыта, обнаруживаются отдельные представления об изучаемом материале или существенное непонимание проблемы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, | Ресурс |
|------|-----------------|---|---------------------------------|--------|
| Л1.1 | Горчакова В. Г. | Прикладная имиджология: учебное пособие для вузов | Ростов на Дону: Феникс, 2010 | |

7.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, | Заглавие | Издательство, | Ресурс |
|------|--------------------------------------|---|--|--------|
| Л2.1 | Чумиков А. Н. | Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов (https://e.lanbook.com/book/97267) | Москва : Аспект Пресс, 2016 | ЭБС |
| Л2.2 | Афанасьев Г. С. | Event-мероприятия как инструмент продвижения товарных брендов и услуг: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139178) | Москва : Лаборатория книги, 2012 | ЭБС |
| Л2.3 | Иванова К. А. | Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов | Санкт-Петербург: Питер, 2008 | |
| Л2.4 | Селетков С. Н., Днепровская Н. В. | Управление информацией и знаниями в компании: учебник для вузов | Москва: ИНФРА-М, 2013 | |
| Л2.5 | Чумиков А. Н. | Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд : учебное пособие для вузов : [для бакалавров] | Москва.: Аспект Пресс, 2014 | |
| Л2.6 | Чумиков А. Н. | Медиарилейшнз: учебное пособие для вузов | Москва: Аспект Пресс, 2014 | |



| | Авторы, | Заглавие | Издательство, | Ресурс |
|------|----------------|---|--|--------|
| Л2.7 | Почепцов Г. Г. | Имиджелогия | М.: Рефл-бук; Киев : Ваклер, 2001 | |
| Л2.8 | Чумиков А. Н. | Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии: сборник научных трудов (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635) | Москва, Берлин : Директ -Медиа, 2015 | ЭБС |

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . https://elibrary.ru |
| Э2 | КиберЛенинка : научная электронная библиотека : [сайт]. www.cyberleninka.ru/article . |

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

| |
|-----------------------|
| LMS Moodle |
| Adobe Connect Acrobat |
| MS Office365 |
| Adobe Reader |

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

| |
|--|
| 1. Academic.ru : словари и энциклопедии на Академике : [сайт]. – URL: https://dic.academic.ru/ – (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный. |
| 2. ГРАМОТА.PY : справочно-информационный портал : [сайт]. – URL: www.gramota.ru/slovari . – (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный. |
| 3. Sokr.ru : словарь сокращений русского языка : [сайт]. – URL: http://www.sokr.ru . – (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный. |
| 4. Мультитран : электронный словарь : [сайт]. – URL: www.multitrans.ru . – (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный. |
| 5. Национальный корпус русского языка : [сайт]. – URL: www.ruscorpora.ru . – (дата обращения: 01.09.2019). – Текст : электронный. |

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| |
|--|
| Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для реализации дисциплины используются помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Данные специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. |
| Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. |

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| |
|--|
| Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу обучающегося на всех занятиях аудиторной формы (лекции, практические занятия), выполнение заданий текущего и промежуточного контроля, планомерную самостоятельную работу. В ходе освоения дисциплины обучающийся расширяет свой научный опыт, развивает такие общекультурные и профессиональные компетенции, как овладение навыками исследовательской деятельности; целеполагание, планирование, анализ и рефлексия в процессе познания; расстановка приоритетов и нахождение оптимальных решений в различных ситуациях и др. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т. е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и |
|--|



индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:



Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

45.04.01, Прикладная филология, Филология, Теория популяризации научных знаний, 2023, очно-заочная

Проректор по учебной работе утверждено 24.04.2023 В.Е. Федоров

Ученым советом историко-филологического факультета

Протокол заседания № 8 от 21.04.2023

Председатель Ученого совета
историко-филологического
факультета

согласовано

Н. В. Гришина

Заседанием кафедры теоретического и прикладного языкознания

Протокол заседания № 14 от 07.04.2023

Заведующий кафедрой

согласовано

А.А. Селютин

Автор (составитель)

А.А. Селютин

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1