

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 16.06.2026 11:56:57 Уникальный программный ключ 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	<p>стр. 1</p>
--	--	---------------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Управление общественными отношениями

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

является формирование у студентов целостного представления о механизме взаимодействия государства и бизнеса, а также о возможных проблемах, которые могут возникнуть в рамках такого взаимодействия.

Для реализации поставленной цели, необходимо решить ряд задач:

- изучить и осмыслить понятийный аппарат теоретических основ государственного регулирования экономики;
- овладеть методологией исследования процессов взаимодействия государства и бизнеса;
- выявить систему связей, принципов и инструментов такого взаимодействия;
- развить способности к оценке способов взаимодействия власти и бизнеса;
- освоить закономерности развития экономических взаимоотношений между государством и бизнесом;
- сформировать понимание сущности проблем, возникающих в процессе взаимодействия государства и бизнеса;
- развить представления о характере поведения государства и бизнеса в условиях циклического развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.08

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Менеджмент

Деловые коммуникации

Теория отраслевых рынков

Разработка управленческих решений

Маркетинг

Экономический анализ

Инвестиционный анализ

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Производственная практика (преддипломная практика)

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика 2)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)

Знать:

- демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию

Уметь:

- осуществляет анализ внешней среды организации

Владеть:

- имеет навыки анализа внешней среды организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 - демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию

3.2 Уметь:

3.2.1 - осуществляет анализ внешней среды организации

3.3 Владеть:

3.3.1 - имеет навыки анализа внешней среды организации



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	7 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 252	Виды контроля в семестрах: экзамены 8 зачеты 7
в том числе :	
аудиторные занятия : 110	
самостоятельная работа : 111,5	
часов на контроль : 27	
контактная работа: 113,5	
ИКР: 3,5	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Раздел I. Теоретические основы управления общественными отношениями			
1.1	Тема 1. Теоретические основы [GR] Government Relations и [PR] Public Relations; Тема 2. Сущность и содержание [PR] Public Relations. Тема 3. Отношения бизнеса, власти и гражданского общества: сравнение и история; Тема 4. Современная государственная политика РФ в отношении взаимодействия бизнеса и гражданского общества; Тема 5. Государственные решения и влияние на процесс их принятия. /Лек/	7	32	Э1 Э2 Э3
1.2	Тема 1. Теоретические основы [GR] Government Relations и [PR] Public Relations; Тема 2. Сущность и содержание [PR] Public Relations. Тема 3. Отношения бизнеса, власти и гражданского общества: сравнение и история; Тема 4. Современная государственная политика РФ в отношении взаимодействия бизнеса и гражданского общества; Тема 5. Государственные решения и влияние на процесс их принятия. /Пр/	7	32	Э1 Э2 Э3
1.3	Тема 1. Теоретические основы [GR] Government Relations и [PR] Public Relations; Тема 2. Сущность и содержание [PR] Public Relations. Тема 3. Отношения бизнеса, власти и гражданского общества: сравнение и история; Тема 4. Современная государственная политика РФ в отношении взаимодействия бизнеса и гражданского общества; Тема 5. Государственные решения и влияние на процесс их принятия. /Ср/	7	43,8	Э1 Э2 Э3
	Раздел 2. Раздел II. Практические основы управления общественными отношениями			
2.1	Тема 6. Органы государственной власти РФ и взаимоотношение с бизнесом и гражданским обществом; Тема 7. Связи с государством как вид профессиональной деятельности; Тема 8. Механизмы и технологии GR/PR; Тема 9. Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством. /Лек/	8	16	Э1 Э2 Э3



2.2	Тема 6. Органы государственной власти РФ и взаимоотношение с бизнесом и гражданским обществом; Тема 7. Связи с государством как вид профессиональной деятельности; Тема 8. Механизмы и технологии GR/PR; Тема 9. Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством. /Пр/	8	30	Э1 Э2 Э3
2.3	Тема 6. Органы государственной власти РФ и взаимоотношение с бизнесом и гражданским обществом; Тема 7. Связи с государством как вид профессиональной деятельности; Тема 8. Механизмы и технологии GR/PR; Тема 9. Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством. /Ср/	8	67,7	Э1 Э2 Э3
Раздел 3. Иная контактная работа				
3.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	7	0,2	Э1 Э2 Э3
3.2	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	8	3,3	Э1 Э2 Э3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

1. Доклад;
2. Кейс-задача;
3. Индивидуальный проект.
4. Тест.

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

1. Тематики для подготовки доклада:

1. GR/PR и лоббизм: теория и практика;
2. Планирование GR/PR-кампаний;
3. Современные GR/PR-технологии;
4. Специфика работы GR/PR – подразделений в крупных корпорациях и ТНК;
5. GR-деятельность в органах исполнительной власти;
6. Лоббирование и GR/PR в законодательном процессе;
7. Современные формы организации работы GR/PR-служб;
8. GR в России и за рубежом: сравнительный анализ.

2. Примерные ситуационные задачи (кейс):

Ситуационная задача 1.

Изучив точки зрения разных экспертов в области экономики, политологии, социологии, сделайте сравнительный анализ моделей взаимоотношения государства и бизнеса. Выделите модель, которая, с вашей точки зрения, наиболее точно описывает сложившийся характер взаимодействия экономических субъектов в России. Охарактеризуйте модель взаимоотношения государства и бизнеса применительно к какой-либо отрасли российской экономики.

Ситуационная задача 2.

Мировая цена на автомобильные комплектующие составляет 10 тыс.евро. Затраты на аренду, проценты по займам, заработную плату и предпринимательскую прибыль также 10 тыс.евро. Для защиты отечественного производителя правительство вводит импортную пошлину сначала 20% от таможенной стоимости автомобиля, потом - 20% от таможенной стоимости комплектующих. Определите эффективный уровень протекционизма в первом и во втором случае и определите критерии эффективности протекционистской политики.

Ситуационная задача 3.

Письмо Россельхознадзора от 18 января 2011 г. № ФС-НВ-2/355 гласит: "В связи с регистрацией на территории Болгарии случаев заболевания животным ящуром с 21 января 2011 г. вводятся временные ограничения на ввоз в Российскую Федерацию говядины, баранины, свинины,молока и молочной продукции, включая готовые изделия, а



последовательности (ПК-5):

- а) Мониторинг информационного поля и выявление актуальных тем
- б) Определение ключевых групп стейкхолдеров и их приоритетности
- в) Сбор информации о внешних факторах (PEST-анализ)
- г) Анализ ожиданий и требований каждой группы стейкхолдеров
- д) Разработка сообщений и выбор каналов коммуникации под каждую группу

5. Тип: Да / Нет

Вопрос: Верно ли, что анализ внешних факторов и требований стейкхолдеров проводится только на этапе возникновения кризисной ситуации в компании?

- а) Да
- б) Нет

6. Тип: Вставка нужного слова

Вопрос: Совокупность физических и юридических лиц, проявляющих активный или пассивный интерес к деятельности организации и способных влиять на достижение ею своих целей, называется _____.
(Впишите пропущенное слово: «стейкхолдеры», «заинтересованные стороны».)

7. Тип: Закрытый (один верный вариант)

Вопрос: Какой инструмент анализа внешней среды позволяет системно оценить политические, экономические, социальные и технологические факторы, формирующие контекст для PR-деятельности?

- а) SWOT-анализ
- б) PEST-анализ
- в) SNW-анализ
- г) Матрица BCG

8. Тип: Множественный выбор (несколько верных)

Вопрос: Какие из перечисленных каналов коммуникации наиболее эффективны для взаимодействия с молодежной аудиторией как стейкхолдерами (ПК-5)? (Выберите два или более варианта)

- а) Telegram-каналы и блоги
- б) Федеральные телеканалы
- в) TikTok и Instagram (Reels)
- г) Печатные корпоративные газеты
- д) Стриминговые платформы (Twitch, VK Play Live)

9. Тип: На соответствие

Вопрос: Установите соответствие между типом внешнего фактора (PEST) и примером его влияния на PR-деятельность компании.

Фактор Пример влияния

1. Политический А) Рост популярности экологической повестки требует запуска «зеленых» PR-проектов
2. Экономический Б) Введение закона о маркировке интернет-рекламы изменяет требования к контенту
3. Социальный В) Снижение покупательской способности требует смещения коммуникации в ценовой сегмент
4. Технологический Г) Развитие нейросетей (ChatGPT, Midjourney) создает новые форматы контента

10. Тип: Вставка нужного слова

Вопрос: Процесс выявления, систематизации и оценки ожиданий заинтересованных сторон для формирования эффективной коммуникационной стратегии называется _____ стейкхолдеров.

(Впишите пропущенное слово: «анализом», «картированием», «идентификацией».)

11. Тип: Да / Нет

Вопрос: Является ли репутационный аудит (оценка восприятия компании внешними аудиториями) обязательным элементом анализа внешней среды перед запуском крупной PR-кампании?

- а) Да



б) Нет

12. Тип: Множественный выбор (несколько верных)

Вопрос: Какие из перечисленных методов сбора информации используются для анализа требований и ожиданий стейкхолдеров (ПК-5)? (Выберите два или более варианта)

- а) Опросы общественного мнения
- б) Анализ комментариев в социальных сетях
- в) Глубинные интервью с ключевыми экспертами
- г) Инвентаризация складских запасов
- г) Мониторинг СМИ и систем «Диалогия», «СКАН»

13. Тип: На последовательность

Вопрос: Расположите этапы управления взаимодействием со стейкхолдерами в рамках PR-деятельности в логической последовательности:

- а) Выбор стратегии коммуникации для каждой приоритетной группы
- б) Мониторинг эффективности коммуникаций и обратной связи
- в) Идентификация и картирование стейкхолдеров
- г) Реализация коммуникационных мероприятий
- д) Анализ интересов, ожиданий и степени влияния стейкхолдеров

14. Тип: Закрытый (один верный вариант)

Вопрос: Какой критерий является ключевым при определении приоритетности стейкхолдеров для PR-активности компании?

- а) Численность группы
- б) Сочетание уровня влияния и заинтересованности
- в) Географическая удаленность
- г) Длительность взаимодействия

15. Тип: Вставка нужного слова

Вопрос: Графический инструмент, позволяющий визуализировать заинтересованные стороны по осям «уровень влияния» и «уровень интереса», называется _____ стейкхолдеров. (Впишите пропущенное слово: «матрица», «карта», «сетка».)

16. Тип: Да / Нет

Вопрос: Верно ли, что группа стейкхолдеров «конкуренты» требует активной информационной кооперации и совместных PR-проектов?

- а) Да
- б) Нет

17. Тип: Закрытый (один верный вариант)

Вопрос: Какой тип внешних факторов в наибольшей степени влияет на репутационные риски компании в современной цифровой среде?

- а) Изменение налогового законодательства
- б) Скорость распространения информации в социальных медиа
- в) Колебания валютных курсов
- г) Дефицит сырья на мировых рынках

18. Тип: На соответствие

Вопрос: Установите соответствие между типом стейкхолдера и PR-инструментом, наиболее релевантным для взаимодействия с ним.

Стейкхолдер PR-инструмент

1. Журналисты и СМИ А) Пресс-релизы, пресс-конференции, брифинги



2. Местное сообщество Б) Отчеты об устойчивом развитии, ESG-коммуникации
3. Инвесторы и акционеры В) Дни открытых дверей, спонсорство локальных событий
4. Государственные органы Г) Экспертные интервью, участие в законотворческих инициативах
19. Тип: Множественный выбор (несколько верных)

Вопрос: Какие из перечисленных внешних факторов в 2023-2025 годах существенно влияют на PR-стратегии российских компаний? (Выберите два или более варианта)

- а) Уход международных социальных платформ и развитие отечественных аналогов
б) Роль государства как ключевого стейкхолдера и коммуникатора
в) Запрет на использование зарубежного ПО в PR-деятельности
г) Снижение интереса аудитории к цифровым форматам коммуникации
д) Рост значимости ESG-повестки в корпоративных коммуникациях

20. Тип: Вставка нужного слова

Вопрос: Систематический процесс сбора и анализа публикаций в СМИ и социальных медиа для оценки тональности упоминаний, динамики информационного поля и выявления ключевых спикеров называется _____ СМИ и соцмедиа.

(Впишите пропущенное слово: «мониторинг», «анализ», «сканирование».)

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Типовые контрольные вопросы:

1. Методологические подходы к GR/PR-деятельности;
2. GR и теории взаимодействия групп интересов и политики;
3. История становления и соотношения понятий «Связи с государством» и «Связи с общественностью»;
4. GR-связи с государством в западных странах;
5. Взаимодействие бизнеса и государства: немецкая модель;
6. Власть и предпринимательство в России: историко-культурный аспект;
7. Система государственно-частного партнерства;
8. Современная государственная политика по взаимодействию с гражданским обществом;
9. Открытость власти как фактор повышения эффективности GR-деятельности: критерии и показатели оценки;
10. Государственные решения;
11. Влияние на процесс выработки государственных решений;
12. Экспертная деятельность как форма участия в процессе государственного управления;
13. Механизмы партнерского взаимодействия общественных организаций, власти, бизнеса на уровне субъектов РФ и муниципалитетов;
14. Федеральное Собрание РФ и его взаимодействие с обществом;
15. Исполнительная власть в РФ и особенности ее взаимодействия с обществом и бизнесом;
16. Судебная власть и ее взаимодействие с обществом и бизнесом;
17. Ответственность органов государственной власти;
18. Современные технологии противодействия коррупции;
19. Профессионализация GR/PR-деятельности. Компетенции и профиль GR/PR-специалиста;
20. Департамент по связям с органами государственной власти: структура, формы работы;
21. Этика GR/PR-деятельности;
22. Психология GR/PR-деятельности;
23. GR-стратегия организации;
24. Лоббизм как особая технология GR/PR-деятельности;
25. Формирование общественной поддержки;
26. Коммуникационные механизмы и технологии GR/PR-деятельности;
27. Мониторинг государственной политики и деятельности органов власти;
28. Специальные GR/PR-мероприятия;
29. Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR/PR-взаимодействия;
30. Корпоративная социальная ответственность бизнеса и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ;
31. Механизмы социальных инвестиций.

6.4. Критерии оценивания

1. Критерии оценки доклада:

Структура:



- количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (2 балла);
- наличие титульного слайда и слайда с выводами (2 балла).

Наглядность:

- иллюстрационный материал представлен в хорошем качестве, текст воспринимается легко (2 балла);
- использование средств наглядности информации (таблицы, графики, схемы, диаграммы, рисунки) (2 балла).

Содержание:

- презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) (2 балла);
- содержит полную, понятную информацию по теме работы (2 балла);
- орфографическая и пунктуационная грамотность (2 балла).

Уровень подготовки докладчика:

- выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал (2 балла);
- выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории (2 балла);
- выступающий точно укладывается в рамки регламента (2 балла).

Оценка "Отлично" - 18-20 баллов;

Оценка "Хорошо" - 14-18 баллов;

Оценка "Удовлетворительно" - 8-14 баллов.

Оценка "Неудовлетворительно" - менее 8 баллов.

2. Критерии оценки кейс-задач:

Оценка "Отлично":

Ответ на вопросы задачи дан правильно, ответы на дополнительные вопросы верные, чёткие и логично выстроены. Объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованными доводами (в том числе из лекционного курса).

Оценка "Хорошо":

Ответ на вопросы задачи дан правильно, ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно обоснованные.

Объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в том числе из лекционного материала).

Оценка "Удовлетворительно":

Ответы на вопросы задачи даны правильно, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях, протокол заполнен частично или с ошибками.

Объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в том числе лекционным материалом).

Оценка "Неудовлетворительно":

Ответы на вопросы задачи даны неправильно, ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют), содержатся ошибки, неточности.

Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования;

3. Критерии оценки индивидуального проекта:

Оценка "отлично":

1. Уровень постановки исследовательской проблемы:

Работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно.

2. Актуальность и оригинальность темы:

Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования.

3. Логичность доказательства (рассуждения):

Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет «лишней информации, перегружающей текст ненужными подробностями.

4. Корректность в использовании литературных источников:

Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику.

5. Количество источников:



Список охватывает все основные источники по данной теме, доступные ученику.

6. Глубина исследования:

Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне.

7. Оформление:

Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание (оглавление).

Оценка "Хорошо"

1. Уровень постановки исследовательской проблемы:

Работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающий тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов)

2. Актуальность и оригинальность темы:

Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны.

3. Логичность доказательства (рассуждения):

В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть «лишняя» информация. Перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть.

4. Корректность в использовании литературных источников:

Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.)

5. Количество источников:

Список имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы.

6. Глубина исследования:

Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна.

7. Оформление:

Работа в целом соответствует требованиям, изложенным в следующей графе, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.

Оценка "удовлетворительно"

1. Уровень постановки исследовательской проблемы:

Работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения

2. Актуальность и оригинальность темы:

Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная». Не представляющая истинного интереса для науки.

3. Логичность доказательства (рассуждения):

Работе можно заметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет.

4. Корректность в использовании литературных источников:

Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях.

5. Количество источников:

1 – 2 источника

6. Глубина исследования:

Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация.

7. Оформление:

Работа имеет какую-то структуру, но нестрогую.

4. Критерии оценки для теста:

Основание для оценки: Итоговая оценка выставляется на основе суммы баллов, набранных за выполнение всех заданий теста. Тест содержит 20 вопросов с разным количеством баллов за каждый тип задания. Максимально возможная сумма — 29 баллов.

Принцип перевода в 5-балльную шкалу:

Итоговая оценка по 5-балльной шкале Качественная интерпретация (уровень освоения компетенции ПК-5)

Количественный диапазон (баллы) Процент выполнения

5 (Отлично) Демонстрирует системное и глубокое понимание взаимосвязи между внешней средой, требованиями стейкхолдеров и PR-стратегией организации. Свободно идентифицирует ключевые группы заинтересованных сторон, анализирует их противоречивые ожидания и владеет инструментарием картирования и приоритизации стейкхолдеров. Способен на основе анализа внешних факторов (PEST, медиа-поле, социальные



тренды) разрабатывать обоснованные рекомендации по коммуникациям с различными аудиториями. 26 – 29 баллов 90% – 100%

4 (Хорошо) Демонстрирует хорошее знание ключевых групп стейкхолдеров, внешних факторов и методов их анализа. Понимает необходимость учета требований заинтересованных сторон в PR-деятельности. Допускает незначительные ошибки в вопросах на соответствие (например, соотнесение стейкхолдеров и инструментов взаимодействия) или в последовательности этапов анализа. 20 – 25 баллов 69% – 89%

3 (Удовлетворительно) Демонстрирует минимально необходимый объем знаний. Узнает базовые категории (стейкхолдеры, PEST-анализ, СМИ, мониторинг), но испытывает трудности с содержательным объяснением того, как конкретные внешние факторы и требования стейкхолдеров влияют на PR-стратегию. Путает группы стейкхолдеров и соответствующие им инструменты коммуникации. 15 – 19 баллов 52% – 68%

2 (Неудовлетворительно) Демонстрирует фрагментарные знания с критическими пробелами. Не понимает сути анализа внешней среды и стейкхолдеров в контексте управления общественными отношениями, не различает группы заинтересованных сторон, не знает базовых методов анализа внешних факторов, не способен обосновать выбор PR-инструментов в зависимости от требований аудиторий. Менее 15 баллов Менее 52%

Детализация баллов по типам заданий:

1. Вопросы закрытого типа (№1, 7, 14, 17) – 4 вопроса.

Балл за вопрос: 1 балл за правильный ответ.

Итого за блок: до 4 баллов.

2. Вопросы множественного выбора (№2, 8, 12, 19) – 4 вопроса.

Балл за вопрос: 2 балла за полностью верный выбор всех правильных вариантов без ошибок. 1 балл — если допущена ровно одна ошибка (выбраны не все верные или добавлен один лишний неверный вариант). 0 баллов — если допущено более одной ошибки.

Итого за блок: до 8 баллов.

3. Вопросы на соответствие (№3, 9, 18) – 3 вопроса.

Балл за вопрос: 2 балла за полностью верное установление всех соответствий. 1 балл — если верно установлено более половины, но не все соответствия. 0 баллов — если верно установлена половина или менее соответствий.

Итого за блок: до 6 баллов.

4. Вопросы на последовательность (№4, 13) – 2 вопроса.

Балл за вопрос: 2 балла за полностью верную последовательность. 1 балл — если в последовательности допущена одна ошибка (перестановка двух соседних элементов). 0 баллов — если допущено более одной ошибки.

Итого за блок: до 4 баллов.

5. Вопросы «Да / Нет» (№5, 11, 16) – 3 вопроса.

Балл за вопрос: 1 балл за правильный ответ.

Итого за блок: до 3 баллов.

6. Вопросы «Вставка нужного слова» (№6, 10, 15, 20) – 4 вопроса.

Балл за вопрос: 1 балл за точное использование требуемого термина в нужной грамматической форме.

Принимаемые ответы:

№6 — «стейкхолдеры», «заинтересованные стороны»;

№10 — «анализом», «картированием», «идентификацией», «маппингом»;

№15 — «матрица», «карта», «сетка»;

№20 — «мониторинг», «анализ», «сканирование».

Синонимы, не соответствующие профессиональному контексту PR и коммуникаций, а также орфографические ошибки не засчитываются.

Итого за блок: до 4 баллов.

7. Расчет итогового балла:

Суммируются все баллы, полученные за каждый вопрос.

Итоговая сумма сопоставляется с таблицей перевода в 5-балльную шкалу.

Дополнительные условия для оценки «2» (качественные индикаторы):

Количественный критерий: Результат ниже 15 баллов (менее 52% выполнения).

Качественные признаки (свидетельствуют о неспособности применять ПК-5 в сфере управления общественными отношениями):



Неспособность идентифицировать ключевые группы внешних стейкхолдеров (СМИ, потребители, госорганы, инвесторы, местное сообщество) и их базовые требования к организации.
Непонимание различий между факторами внешней макросреды (PEST) и внутренней среды организации.
Отсутствие представлений о картировании стейкхолдеров и критериях их приоритизации (влияние/интерес).
Незнание современных каналов коммуникации с различными аудиториями (особенно цифровых).
Путаница в PR-инструментах для разных стейкхолдеров (например, пресс-релизы для инвесторов).
Непонимание роли мониторинга СМИ и соцмедиа в анализе внешней среды.
Отсутствие знаний о текущих внешних факторах, влияющих на PR в России (импортозамещение соцсетей, роль государства, ESG).

5. Критерии оценки ответа студента на зачёте/экзамене:

Оценка «отлично»:

Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Маркетинг», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.

Оценка «хорошо»:

Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями анимационной деятельности. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.

Оценка «удовлетворительно»:

Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ . http://e.lanbook.com/
Э2	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. https://biblioonline.ru .
Э3	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. http://znanium.com/

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

FIRA PRO (Лицензия ИЭОБиА)

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс]: база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/defaultx.asp?>) eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. EastView – статистические издания России и стран СНГ (<https://dlib.eastview.com/>) Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.

3. Справочник «Информо» (<http://www.informio.ru/>) ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научнопрактическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>) Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.



8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: системный блок или ноутбук, проектор, экран.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Освоение дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеоманитофон.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При реализации программы дисциплины "Управление общественными отношениями", в соответствии с требованиями ФГОС ВО, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков в изучаемой области. Используемые методы обучения требуют от студентов высокой включенности в процесс обучения и постоянной целенаправленной самостоятельной работы по достижению поставленных в освоении дисциплины целей.

Аудиторное обучение предусматривает интерактивные лекции, в частности, проблемные лекции; семинары в диалоговом режиме - проблемные семинары; групповые решения задач; публичной защиты выполненных домашних заданий (доклад с презентацией).

Проблемная лекция предполагает постановку и разрешение поставленных проблем с различной степенью активизации студентов. В этих целях разработано следующее методическое обеспечение: набор проблемных вопросов и тем для обсуждения, тематика домашних контрольных вопросов и примерный перечень тестовых вопросов.

Практические занятия и семинары проводятся в форме дискуссий, группового обсуждения поставленной проблемы для выработки совместных решений или поиска новых путей решения проблемы. Преподаватель при этом выполняет роль модератора: задаёт вопросы, комментирует предлагаемые ответы, предлагает возможные пути решения, стимулирует обмен мнениями.

Групповая работа состоит в формировании малых групп, решающих одинаковые или сходные проблемы и защищающих сформированные ими решения в открытых дискуссиях с другими группами.

В учебном процессе используются также игровые методы обучения: деловые игры, разыгрывание ролей, игровое



проектирование. Основная цель проведения деловых игр – дать практику принятия управленческих решений на основе использования соответствующих методов, используемых в практической деятельности государственных заказчиков, комиссий, участников закупок. Формы и методы обучения, применяемые при изучении дисциплины, способствуют закреплению и овладению новыми знаниями и умениями, получению навыков в области использования современных методов принятия решений в сфере закупок для удовлетворения государственных и муниципальных нужд.

Для освоения изучаемой дисциплины предлагается следующий алгоритм действий студентов:

1. Изучить список тем лекционных и практических занятий и вопросов для обсуждения;
2. Ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и нормативно-правовыми актами по дисциплине;
3. Выбрать из соответствующих списков тему для написания эссе, задачи, домашнего задания;
4. Провести библиографический поиск необходимых дополнительных источников информации для выполнения практических заданий (эссе, задачи, домашнего задания);
5. По каждой пройденной во время аудиторных занятий теме подготовить не менее десяти тестовых вопросов с вариантами ответов и направить по электронной почте преподавателю. При этом вопросы не должны повторять те, которые используются для самопроверки;
6. Направить преподавателю в электронной форме для оценки качества выполнения, подготовленное в соответствии с требованиями к научной публикации, эссе.
7. Подготовить для доклада на практическом занятии презентацию по выполненному практическому заданию (задаче, домашнему заданию);
8. В случае необходимости сформировать команду по презентации во время практического занятия выполненного практического задания (задаче, домашнему заданию).
9. Во время практического занятия представить презентацию и провести публичную защиту полученных результатов, решений и выводов.

В случае применения при реализации дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами.

Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством личного кабинета студента, электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

В случае применения при реализации дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них



формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.