

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 11:28:50
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322306



МИНОБРНАУКИ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

К.М.02.03 Менеджмент
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)
27.03.03 Системный анализ и управление
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)


Направленность (профиль)
Бизнес-моделирование и процессная аналитика
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация
бакалавр
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения
Очная, очно-заочная
(выбрать очная, заочная)

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 3 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 27.03.03 Системный анализ и управление
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Бизнес-моделирование и процессная аналитика
(указать наименование)

Дисциплина Менеджмент
(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 1, 2
(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: ЭКЗАМЕН, ЭКЗАМЕН
(указать форму(ы) промежуточной аттестации
(зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)
для каждого семестра отдельно)

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.02.03 Менеджмент»
(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: методологические основы менеджмента; модели и методы разработки и принятия управленческих решений; Уметь: применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; уметь анализировать управленческие ситуации и процессы, уметь определять действие факторов микро- и макроокружения на них; Владеть: способами и методами обоснования решений по финансированию; способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знать: технологии управления организационной системой, основанной на процессном подходе;



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	социально-психологические и другие аспекты управления трудовым и организационным поведением индивида; Уметь: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; Владеть: методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знать: особенности управления структурным подразделением; особенности развития практики менеджмента в России и за рубежом. Уметь: оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента; выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации, применять на практике рекомендации теории менеджмента. Владеть: навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
---	---	---	---------	---------------	----------------------------------



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК-1: Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	Знать: методологические основы менеджмента; модели и методы разработки и принятия управленческих решений;	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации Раздел 4. Социальная ответственность и этика в менеджменте	3	1-40 41 42	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией с
	Уметь: применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; уметь анализировать управленческие ситуации и процессы, уметь определять действие факторов микро- и макроокружения на них;	Раздел 5. Корпоративная культура Раздел 6. Информация и коммуникации в менеджменте Раздел 7. Процесс принятия управленческого решения	3	41 42	Семестровое задание Доклад с презентацией
	Владеть: способами и методами обоснования решений по финансированию; способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений	Раздел 8. Обеспечение эффективности деятельности организации	3	1-40 41 42	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией с
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: технологии управления организационной системой, основанной на процессном подходе; социально-психологические и другие аспекты управления трудовым и организационным поведением индивида;	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации	4	1-40 41 42	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией с
	Уметь: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий	Раздел 4. Социальная ответственность и	4	1-40 41 42	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией с



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	управленческих задач; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;	Обеспечение эффективности деятельности организации			
--	---	---	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного относится к основным функциям менеджмента по классификации А. Файоля?

- А) Планирование, организация, мотивация, контроль
- Б) Анализ, синтез, моделирование, прогнозирование
- В) Проектирование, программирование, бюджетирование, оценка
- Г) Наблюдение, измерение, сравнение, корректировка

Задание 2. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой метод принятия управленческих решений предполагает выбор альтернативы, обеспечивающей максимальное значение ожидаемого полезного результата в условиях риска?

- А) Метод экспертных оценок
- Б) Метод «дерева решений»
- В) Критерий максимизации ожидаемой полезности
- Г) Метод мозгового штурма

Задание 3. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой тип организационной структуры характеризуется двойным подчинением (функциональному и проектному руководителю)?

- А) Линейная
- Б) Функциональная
- В) Матричная
- Г) Дивизиональная

Задание 4. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного относится к внутренним факторам среды организации?

- А) Уровень инфляции
- Б) Изменение законодательства
- В) Структура управления и корпоративная культура
- Г) Действия конкурентов

Задание 5. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой стиль руководства по классификации К. Левина характеризуется минимальным участием руководителя в принятии решений и предоставлением полной свободы подчиненным?



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- А) Авторитарный
- Б) Демократический
- В) Либеральный (попустительский)
- Г) Ситуационный

Задание 6. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какая теория мотивации относится к содержательным теориям?

- А) Теория ожиданий В. Врума
- Б) Теория справедливости С. Адамса
- В) Иерархия потребностей А. Маслоу
- Г) Модель Портера-Лоулера

Задание 7. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что такое «делегирование полномочий» в менеджменте?

- А) Передача ответственности и прав на принятие решений подчиненным
- Б) Увольнение сотрудника за невыполнение обязанностей
- В) Концентрация всех полномочий у высшего руководства
- Г) Автоматизация управленческих процессов

Задание 8. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой вид контроля осуществляется до фактического начала работ?

- А) Текущий контроль
- Б) Предварительный контроль
- В) Заключительный контроль
- Г) Внешний контроль

Задание 9. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного относится к инструментам тайм-менеджмента?

- А) Матрица Эйзенхауэра
- Б) SWOT-анализ
- В) PEST-анализ
- Г) SNW-анализ

Задание 10. (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой подход к управлению предполагает рассмотрение организации как открытой системы, взаимодействующей с внешней средой?

- А) Процессный подход
- Б) Системный подход
- В) Ситуационный подход
- Г) Количественный подход

Задание 11. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между функцией менеджмента и ее содержанием:

Функция

Содержание

1. Планирование

А. Создание структуры и распределение ресурсов



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Функция	Содержание
2. Организация	Б. Побуждение сотрудников к достижению целей
3. Мотивация	В. Определение целей и способов их достижения
4. Контроль	Г. Сопоставление результатов с планами
Задание 12. (Задание закрытого типа на установление соответствия) Установите соответствие между уровнем управления и типом решений:	
Уровень управления	Тип решений
1. Стратегический	А. Оперативные, рутинные решения
2. Tактический	Б. Долгосрочные, уникальные, высокорисковые
3. Операционный	В. Среднесрочные, функциональные решения
Задание 13. (Задание закрытого типа на установление соответствия) Установите соответствие между элементом внешней среды организации и примером фактора:	
Элемент среды	Пример фактора
1. Экономическая среда	А. Изменение налогового законодательства
2. Политико-правовая среда	Б. Уровень инфляции и процентные ставки
3. Технологическая среда	В. Демографические изменения
4. Социокультурная среда	Г. Внедрение цифровых платформ
Задание 14. (Задание закрытого типа на установление соответствия) Установите соответствие между стилем управления и его характеристикой по управленческой решетке Р. Блейка и Дж. Моутон:	
Стиль	Характеристика
1. «Бедный дом» (1.1)	А. Высокая забота о производстве, низкая – о людях
2. «Авторитарный» (9.1)	Б. Низкая забота и о производстве, и о людях



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Стиль

Характеристика

3. «Командный» (9.9)

В. Высокая забота и о производстве, и о людях

4. «Загородный клуб»
(1.9)

Г. Высокая забота о людях, низкая – о производстве

Задание 15. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между этапом процесса принятия управленческого решения и его содержанием:

Этап

Содержание

1. Диагностика проблемы

А. Реализация выбранного варианта действий

2. Разработка альтернатив

Б. Сравнение фактических результатов с ожидаемыми

3. Выбор оптимального решения

В. Выявление и осознание существующей проблемы

4. Реализация решения

Г. Генерация возможных вариантов действий

5. Оценка результатов

Д. Обоснование и выбор лучшего варианта

Задание 16. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между типом конфликта и его характеристикой:

Тип конфликта

Характеристика

1. Внутриличностный

А. Конфликт между формальным и неформальным лидером

2. Межличностный

Б. Противоречие между требованиями и личными ценностями

3. Межгрупповой


В. Конфликт между двумя сотрудниками отдела

4. Между личностью и группой

Г. Конфликт между отделами маркетинга и производства

Задание 17. (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Установите последовательность этапов процесса стратегического

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 11 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

управления:

1. Реализация стратегии
2. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT)
3. Оценка и контроль результатов
4. Формулирование миссии и целей
5. Выбор стратегии

Задание 18. (Задание закрытого типа на установление последовательности)
Установите последовательность этапов процесса коммуникации:

 1. Выбор канала передачи сообщения
 2. Формулирование идеи и кодирование
 3. Получение и декодирование сообщения
 4. Формирование обратной связи
 5. Передача сообщения по каналу связи

Задание 19. (Задание закрытого типа на установление последовательности)
Установите последовательность стадий жизненного цикла организации:

 1. Зрелость
 2. Становление (создание)
 3. Спад (упадок)
 4. Рост

Задание 20. (Задание закрытого типа на установление последовательности)
Установите последовательность этапов делегирования полномочий:

 1. Определение ожидаемых результатов
 2. Передача полномочий подчиненному
 3. Формулирование задачи и критериев успеха
 4. Осуществление контроля и обратной связи
 5. Предоставление необходимых ресурсов

Задание 21. (Задание закрытого типа на установление последовательности)
Установите последовательность этапов контроля в организации:

 1. Сравнение фактических результатов с плановыми
 2. Установление стандартов и критериев
 3. Принятие корректирующих мер
 4. Измерение фактических результатов

Задание 22. (Задание закрытого типа на установление последовательности)
Установите последовательность этапов процесса самоменеджмента по Л.

Зайверту:

1. Анализ использования времени (хронометраж)
 2. Контроль и корректировка планов
 3. Постановка целей саморазвития
 4. Принятие решений и планирование задач
 5. Организация рабочего дня (приоритеты)
- Задание 23. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Какие из перечисленных факторов относятся к факторам внешней среды косвенного воздействия? (Выберите три верных ответа)

- А) Технологические изменения
- Б) Состав трудовых ресурсов организации
- В) Экономическая ситуация в стране
- Г) Организационная структура компании
- Д) Политическая стабильность
- Е) Система мотивации персонала

Задание 24. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных методов относятся к методам управления конфликтами? (Выберите три верных ответа)

- А) Уклонение
- Б) Сглаживание
- В) Принуждение
- Г) Игнорирование проблемы
- Д) Компромисс
- Е) Эскалация конфликта

Задание 25. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных признаков характеризуют органический тип организационной структуры? (Выберите три верных ответа)

- А) Жесткая иерархия
- Б) Гибкость и адаптивность
- В) Четко определенные обязанности
- Г) Децентрализация принятия решений
- Д) Широкие нормы управляемости
- Е) Многочисленные регламенты и инструкции

Задание 26. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных факторов влияют на эффективность групповой работы в команде? (Выберите четыре верных ответа)

- А) Размер группы
- Б) Сплоченность членов команды
- В) Цвет стен в офисе
- Г) Наличие формального лидера
- Д) Распределение ролей в команде
- Е) Время года
- Ж) Уровень коммуникации в группе

Задание 27. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных методов относятся к эвристическим методам принятия управленческих решений? (Выберите три верных ответа)

- А) Метод «мозгового штурма»
- Б) Метод Дельфи



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В) Метод линейного программирования

Г) Метод сценариев

Д) Метод теории игр

Е) Метод «дерева целей»

Задание 28. (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных принципов относятся к принципам эффективного тайм-менеджмента? (Выберите три верных ответа)

А) Принцип Парето (20/80)

Б) Принцип «съешь лягушку» (сначала сложные задачи)

В) Принцип «одного окна»

Г) Принцип мультизадачности

Д) Принцип ABC-анализа задач

Е) Принцип бесконечного откладывания

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 29. (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить термин)

Совокупность устойчивых форм и методов повседневной работы в организации, основанных на ценностях, верованиях и нормах поведения, называется _____.

Задание 30. (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить термин)

Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации называется _____.

Задание 31. (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить словосочетание)

Метод управления, основанный на распределении всех задач по степени срочности и важности, называется матрицей _____.

Задание 32. (Задание открытого типа с кратким ответом – дополнить предложение)

Способность руководителя влиять на поведение подчиненных и направлять их усилия на достижение целей организации называется _____.

Задание 33. (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить термин)


Процесс распределения задач, полномочий и ответственности между сотрудниками организации называется _____.

Задание 34. (Задание открытого типа с кратким ответом – дополнить предложение)

Совокупность методов и инструментов планирования использования рабочего времени для повышения личной эффективности называется _____ (или _____ менеджмент).

Задание 35. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)

Миссия организации – это конкретный измеримый показатель, который необходимо достичь в определенный срок.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 36. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)
 Согласно теории Х. Д. Макгрегора, среднестатистический работник стремится к ответственности и самоконтролю.

Задание 37. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)
 Применение системного подхода в менеджменте предполагает рассмотрение организации как совокупности взаимосвязанных элементов, функционирующих в единстве с внешней средой.

Задание 38. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)
 «Управление по целям» (МВО) предполагает постановку целей только высшим руководством без участия подчиненных.

Задание 39. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)
 Техника «Pomodoro» (Помидор) используется в тайм-менеджменте для управления рабочим временем через интервалы работы и отдыха.

Задание 40. (Задание открытого типа с ответом «Верно» или «Неверно»)
 Социальная ответственность бизнеса предполагает только соблюдение законодательства и уплату налогов.

Задание 41

Семестровая работа

«Исследование актуальных аспектов менеджмента в практике российских предприятий»

Примерная тематика семестровых работ.

1. Противоречие между функциональным и процессным подходом к управлению: какой обеспечивает большую эффективность в современных российских компаниях?

2. Проблема оптимизации управленческих циклов (PDCA) при внедрении цифровых платформ в бизнес-процессы.

3. Противоречие между жёсткой иерархией и самоуправляемыми командами в ИТ-компаниях и проектных организациях.

4. Проблема распределения полномочий при матричной структуре управления на высокотехнологичных предприятиях.

5. Противоречие между централизацией и децентрализацией управления при масштабировании бизнес-процессов.

6. Проблема мотивации сотрудников в условиях удалённой работы: современные вызовы и решения.

7. Противоречие между стратегическим планированием и оперативным управлением в условиях VUCA-мира.

8. Проблема контроля в самоорганизующихся командах: как сохранить эффективность без избыточной бюрократии?

9. Противоречие между теориями мотивации (Маслоу, Герцберг) и реальным поведением сотрудников цифровых компаний.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 15 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10. Проблема адаптации российских ИТ-компаний к санкционным ограничениям: управленческие решения.
11. Противоречие между требованиями стейкхолдеров и стратегией развития компании: методы балансировки.
12. Анализ факторов внешней среды (PESTEL) как инструмент обоснования управленческих решений в системном анализе.
13. Проблема управления изменениями при цифровой трансформации бизнес-процессов компании.
14. Противоречие между максимизацией прибыли и социальной ответственностью бизнеса: российская практика.
15. Проблема этического регулирования использования искусственного интеллекта при принятии управленческих решений.
16. Противоречие между корпоративной этикой и реальными практиками управления в российских компаниях.
17. Противоречие между декларируемой и реальной корпоративной культурой: методы диагностики и коррекции.
18. Проблема формирования корпоративной культуры при слиянии компаний с разными ценностями.
19. Влияние корпоративной культуры на эффективность внедрения процессного управления в организации.
20. Противоречие между «гибкой» (Agile) культурой и традиционными бюрократическими структурами.
21. Проблема информационной перегрузки руководителя и методы её преодоления в цифровой среде.
22. Противоречие между оперативностью коммуникаций в мессенджерах и сохранением конфиденциальности информации.
23. Эффективные коммуникации в распределённых командах: инструменты и барьеры.
24. Проблема качества управленческой информации при принятии решений в системном анализе.
25. Противоречие между рациональной моделью принятия решений и ограниченной рациональностью менеджера.
26. Проблема выбора оптимального метода (дерево решений, анализ иерархий, экспертные оценки) в условиях неопределённости.
27. Противоречие между коллегиальностью и единоначалием при принятии стратегических решений.
28. Проблема учёта правовых норм и ограничений при проектировании управленческого решения.
29. Риск-менеджмент как этап принятия решений: методы количественной и качественной оценки рисков.
30. Противоречие между операционной эффективностью и инновационной

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 16 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

активностью компании.

31. Проблема оценки эффективности менеджмента в проектных и процессно-ориентированных организациях.

32. Противоречие между КРІ сотрудника и стратегическими целями компании: как достичь согласованности?

33. Бенчмаркинг как инструмент повышения эффективности управления: возможности и ограничения.

34. Проблема внедрения сбалансированной системы показателей (BSC) в российских компаниях.

35. Противоречие между краткосрочной и долгосрочной эффективностью при распределении ресурсов.

36. Применение методов системного анализа для оптимизации бизнес-процессов компании (кейс реального предприятия).

37. Проблема внедрения процессного подхода в управлении: от моделирования «AS-IS» к «TO-BE».

38. Управление проектами и процессное управление: противоречия и точки интеграции.

39. Разработка и внедрение системы тайм-менеджмента в проектной команде (на основе принципов УК-6).

40. Проблема управления знаниями в организации: от индивидуальных компетенций к корпоративной памяти.

Студент готовит и оформляет доклад, соблюдая следующие требования:

Рекомендуемый объем тезисов доклада с обоснованиями и разъяснениями – не более 15 страниц (одинарный междустрочный интервал, шрифт 12 пт Times New Roman).

В качестве источника сведений для контракта не может выступать чужой реферат, курсовая работа, эссе и т.п. Источником могут быть учебники, учебные пособия, монографии, методические указания, научные публикации, электронные книги. Рекомендуемое количество источников для разработки контракта – не более 12-15. Источник должен быть оформлен по ГОСТ.

Работа должна быть авторской – недопустимо полное совпадение работ разных студентов. В этом случае семестровая работа не будет зачтена.

Задание 42

Доклад с презентацией

Студент получает тему студенческой научно-исследовательской работы, связанную с текущим состоянием и перспективами развития отдельной предметной области дисциплины в современной хозяйственной деятельности российских предприятий и готовит тезисы доклада на 7-10 минут. Цель задания –



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

проанализировать актуальность проблем отечественного менеджмента и перспективы их решения в практической работе современных предприятий и организаций. Выступление сопровождается презентацией материала. Рекомендуемый объем слайдов – 7-10.

Примерные темы докладов:

1. Противоречие между упрощением регистрации бизнеса и ростом требований к уставному капиталу: как это влияет на создание малых предприятий в РФ?

2. Проблема выбора оптимальной организационно-правовой формы для участника ВЭД в условиях санкционных ограничений.

3. Противоречие между необходимостью государственного регулирования ВЭД и избыточным административным давлением на бизнес.

4. Проблема адаптации российских предприятий к изменениям таможенного законодательства ЕАЭС в 2023–2025 гг.

5. Противоречие между либерализацией таможенных процедур и ужесточением мер постконтроля: экономические последствия для бизнеса.

6. Проблема применения специальных таможенных процедур (свободный склад) для малого и среднего бизнеса: миф или реальность?

7. Противоречие между высокой степенью износа основных фондов и недостатком инвестиций в их обновление на российских промышленных предприятиях.

8. Проблема «связанности» оборотных средств в запасах на предприятиях-импортёрах из-за длительных сроков таможенного оформления.

9. Противоречие между необходимостью наращивания производственной мощности и ограничениями по доступу к импортному оборудованию.

10. Проблема дефицита квалифицированных кадров на предприятиях таможенной инфраструктуры (СВХ, таможенные представители).

11. Противоречие между сдельной оплатой труда и контролем качества продукции на предприятиях-экспортёрах.

12. Проблема «теневой» занятости и её влияние на производительность труда в российской экономике.

13. Противоречие между автоматизацией таможенных процессов и высвобождением трудовых ресурсов: социально-экономические последствия.

14. Противоречие между ростом тарифов естественных монополий и необходимостью снижения себестоимости продукции на экспорт.

15. Проблема калькулирования себестоимости на предприятиях с длительным производственным циклом в условиях нестабильной инфляции.

16. Противоречие между затратным и рыночным ценообразованием при экспорте российской продукции в условиях валютных колебаний.

17. Проблема трансфертного ценообразования в российских холдингах-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

экспортёрах: экономическая выгода или налоговые риски?

18. Противоречие между стремлением к снижению издержек и необходимостью соблюдения требований таможенной безопасности.

19. Проблема управления логистическими издержками предприятия при изменении маршрутов доставки в условиях санкций.

20. Противоречие между ростом выручки и снижением рентабельности на российских предприятиях: причины и пути преодоления.

21. Проблема «скрытых» расходов при таможенном оформлении импортных товаров и их влияние на финансовый результат.

22. Противоречие между необходимостью инвестировать в развитие и высокими кредитными ставками в российской экономике.

23. Проблема неплатежей и роста дебиторской задолженности на российских предприятиях: экономические последствия.

24. Противоречие между рентабельностью собственного капитала и рисками потери финансовой независимости при заёмном финансировании.

25. Проблема применения точки безубыточности в многопродуктовых предприятиях-участниках ВЭД.

26. Противоречие между необходимостью инвестиционного обновления и высокими инвестиционными рисками в санкционной экономике.

27. Проблема оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях высокой неопределённости (на примере предприятий ВЭД).

28. Противоречие между государственной поддержкой инноваций и реальным уровнем инновационной активности предприятий в РФ.

29. Проблема импортозамещения как инвестиционная стратегия российских предприятий: успехи и неудачи.

30. Противоречие между долгосрочным характером инноваций и краткосрочными ожиданиями собственников бизнеса.

31. Противоречие между бухгалтерской и налоговой отчётностью предприятия: экономический смысл и риски расхождений.

32. Проблема достоверности бухгалтерской отчётности российских предприятий как базы для экономического анализа.


33. Противоречие между потребностью в оперативном анализе и запаздыванием финансовой отчётности на предприятиях.

34. Проблема внедрения управленческого учёта на малых предприятиях-участниках ВЭД: экономическая целесообразность.

35. Противоречие между стандартами РСБУ и МСФО при подготовке отчётности предприятия-экспортёра.

36. Противоречие между ростом таможенных пошлин и необходимостью сохранения ценовой конкурентоспособности импортёров.

37. Проблема адаптации российских предприятий к «зелёной» экономике и трансграничному углеродному регулированию (СВАМ).

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 19 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

38. Противоречие между цифровизацией таможенных органов и цифровой зрелостью предприятий-участников ВЭД.

39. Проблема управления личными финансами будущего специалиста таможенного дела в условиях экономической нестабильности.

40. Противоречие между необходимостью долгосрочного планирования на предприятии и высокой волатильностью российской экономики.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме экзамена происходит по итогам текущей аттестации.

Студент в течение семестра готовит и делает один доклад с презентацией (выступает с докладом, презентует результаты), проходит три теста изучаемому разделу) и выполняет семестровую работу. В первом семестре используются первые двадцать тем списка, во втором семестре применяются следующие двадцать тем.

В течение семестра студент готовит доклад и презентацию по семестровому заданию, с которыми выступает на одном из занятий (дата выступления с каждым студентом индивидуально определяется преподавателем).

Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Семестровую работу студент сдает на проверку за три недели до начала экзаменационной сессии.

По факту выполнения всех указанных видов работ преподаватель формирует рейтинг обучающегося.

Для аттестации студентов очной формы обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета или экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.


1. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 20 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

№ представления	Вид учебной работы	Максимальное количество баллов	Срок
1	Тест с практическими заданиями №1	10	4 неделя
2	Тест с практическими заданиями №2	10	8 неделя
3	Тест с практическими заданиями №3	10	10 неделя
4	Практические работы	10	в течение семестра
5	Статья с докладом НИРС	10	12 неделя
6	Работа на практических занятиях	10	в течение семестра
Всего 60			

II. Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работ.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов (либо два теоретических вопроса) и две задачи. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается максимум в 10 баллов. За полное правильное решение каждой задачи начисляется по 5 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

Критерии оценивания тестовых вопросов (задания 1-40): Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
1	А
2	В
3	В
4	В
5	В
6	В
7	А
8	Б
9	А



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 21 из 23


Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10	Б
11	1-В,2-А,3-Б,4-Г
12	1-Б,2-В,3-А
13	1-Б,2-А,3-Г,4-В
14	1-Б,2-А,3-В,4-Г
15	1-В,2-Г,3-Д,4-А,5-Б
16	1-Б,2-В,3-Г,4-А
17	4→2→5→1→3
18	2→1→5→3→4
19	2→4→1→3
20	3→1→2→5→4
21	2→4→1→3
22	3→1→4→5→2
23	А, В, Д
24	А, Б, В, Д
25	Б, Г, Д
26	А, Б, Д, Ж (и Г)
27	А, Б, Г, Е
28	А, Б, Д
29	корпоративная культура
30	мотивация
31	Эйзенхауэра
32	лидерство
33	делегирование
34	тайм-менеджмент (самоменеджмент)
35	Неверно
36	Неверно
37	Верно
38	Неверно
39	Верно
40	Неверно

Критерии оценивания семестровой работы. Работа считается успешно выполненной, если студент по существу поставленной проблемы раскрыл терминологию, основные принципы, суть противоречий, основные тенденции и сделал взвешенные выводы и рекомендации, привел корректный список источников (публикации, монографии, учебники, учебные пособия и т.п.).

Критерии оценивания доклада с презентацией по НИРС. Данный вид работы считается успешно выполненным, если студент раскрыл суть полученной темы, исследовал предысторию и все прогрессивные концепции разрешения сложившихся противоречий, выполнил критическую оценку сложившегося

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 22 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

положения в изучаемой проблемной области внешнеэкономической деятельности; доклад сопровождается презентационным материалом в размере 10-15 слайдов. Выдержан научный стиль доклада (терминология, логика, владение материалом), соблюдены временные рамки доклада – примерно 10 минут.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачёта (промежуточная аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

1. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные творческие самостоятельные задания)

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра – 60 баллов.

Работа студента в семестре включает в себя несколько видов оценочных работ:

1. Работа в течение семестра (до 20 баллов);

2. Доклады, эссе, публикации (до 40 баллов);

II. Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 85% и выше, во-вторых, исчерпывающе и качественно подготовил и защитил контракт на докладе-презентации, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по существу решаемых задач, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость современных положений в области теории и методологии внешнеэкономической деятельности, ответил на все задаваемые в ходе защиты вопросы, показал полное владение материалом, привел качественные источники, оформил слайды в деловом стиле и современном дизайне с применением современных информационных и коммуникационных технологий.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
История экономических учений
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 75% и выше, во-вторых, достаточно обоснованно, подробно и глубоко раскрыл содержание всех разделов внешнеэкономического контракта, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость исследуемой проблемы, ответил на большинство заданных после доклада вопросов, показал хорошее владение материалом, привел качественные источники, презентовал качественно оформленные и воспринимаемые слайды.

3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 60% и выше, во-вторых, в основном представил содержание всех разделов внешнеэкономического контракта и продемонстрировал их понимание и взаимосвязь его элементов, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог раскрыть существо проблемы и важность ее решения, ответил не менее, чем на 60% задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество информативно насыщенных слайдов.

4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся, во-первых, какой-либо из пройденных тестов или все 3 выполнил на 59% и ниже, во-вторых, раскрыл не все требуемые разделы в контракте внешнеэкономической деятельности и/или привел «мусорную» литературу (студенческие рефераты или несуществующие источники), в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме доклада и презентации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы (экзамен).

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	86 – 100	отлично
2	60 – 85	хорошо
3	40 – 59	удовлетворительно
4	39 и менее	неудовлетворительно