

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Таскаев Сергей Викторович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58
 Уникальный программный ключ:
 04c19ed8bf098f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Б3.О.01(Г) «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 2 из 44 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

39.03.01 Социология
направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы,
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«БЗ.О.01(Г) «Подготовка к процедуре и сдаче государственного
экзамена», 2026 год набора, очная форма обучения:

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено _____

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» февраля 2026 г. №11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

согласовано

А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания от «13» февраля 2026 г. № 7

Заведующий кафедрой

согласовано

Л.Б. Владыкина

Автор (составитель)

С.В. Одяков

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 3 из 44 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Содержание

1.	Паспорт фонда оценочных средств	4
2.	Перечень формируемых компетенций	4
2.1.	Компетенции, закреплённые за дисциплиной	4
3.	Содержание оценочных средств по дисциплине	5
3.1	. Виды оценочных средств	5
3.2.	Содержание оценочных средств	8
4.	Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации	21
4.1.	Порядок проведения промежуточной аттестации	21
4.2.	Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств	22
4.3.	Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.	24

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 4 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 39.03.01 Социология
 Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы
 Дисциплина БЗ.О.01(Г) «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
 Семестр(ы) изучения: семестр № 8
 Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины БЗ.О.01(Г) «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
		Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
		Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.
	УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
		Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
		Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
УК-2	УК-2.1. Демонстрирует знание	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения,



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	используя необходимые маркетинговые коммуникации.
		Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
		Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых коммуникаций для решения задач в рамках цели проекта.
	УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения.
		Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.
		Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
	УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	Знать основы использования маркетинговых коммуникаций.
		Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые коммуникации; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговой коммуникации.
		Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинговых коммуникаций; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинговых коммуникаций.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знает технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
		Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.
		Владеет опытом участия в командной работе.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 6 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

команде.	УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
		Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.
		Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.
	УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе	Знает о применении технологий участия в командной работе.
		Умеет работать в команде.
		Владеет способностью осуществлять командную работу, имеет опыт участия в командной работе.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
		Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
		Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
	УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.
		Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.
		Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.
	УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы.
		Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	языке(ах).	Владеет русским языком в профессиональной деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении;
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.	Знает основные закономерности социально-исторического развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		Умеет ориентироваться в закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.
		Владеет базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.
	УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знает о культурном многообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		Умеет проводить анализ многообразия обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах и толерантно воспринимать его.
		Владеет навыками толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.	Знает о культурном разнообразии общества, этических нормах поведения.
		Умеет разобраться в культурных особенностях различных этносов.
		Владеет способностью ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.
	УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и	Знает о социальных и культурных различиях общества, о необходимости уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.
		Умеет уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям.
		Владеет навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	культурным традициям.	
	УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знает как находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		Владеет навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
	УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	Знает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
		Умеет соблюдать в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
		Владеет навыками продуктивного взаимодействия и уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
	УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого,	Знает собственные ценностные ориентиры и гражданскую позицию; знает как аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.
		Умеет делать сознательный выбор ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	общественного и личностного характера.	личностного характера.
		Владеет собственными ценностными ориентирами и гражданской позицией; навыками аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	Знает способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности.
	УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	Умеет использовать способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; технологии проектирования профессионально-карьерного развития.
	УК-6.3 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Владеет приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки собственной профессиональной деятельности.
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		Умеет выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		Владеет навыками отбора необходимых здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 10 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает способы поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Умеет выстраивать индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья, поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		Владеет способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		Знает методы и средства поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		Умеет применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		Владеет навыками самостоятельно поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	Знает критерии опасности, содержание факторов риска; принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.
		Умеет идентифицировать опасности и оценивать факторы риска, опираясь на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.
		Владеет навыками идентификации опасности и оценки факторов риска, навыками применения принципов создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 11 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении и чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.		развития общества.
	УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Знает требования к созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности, правила оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
		Умеет создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
		Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, навыками действий при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
	УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Знает способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
		Умеет применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
УК-9 Способен принимать обоснованные	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
		Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 12 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

экономически е решения в различных областях жизнедеятель ности.	развития, цели и формы участия государства в экономике.	Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
	УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знает как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
		Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
		Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционн ому поведению и противодейст вовать им в профессионал	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях	Знает содержание понятий «экстремизм», «терроризм», «коррупционное поведение», основных формах их проявлений и последствиях.
		Умеет идентифицировать экстремизм, терроризм и коррупционное поведение, различать основные формы их проявлений и последствий.
		Владеет навыками противодействия возникновению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в основных формах их проявлений и последствий.
	УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное	Знает о различиях коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ьной деятельности	поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	Умеет различать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.
		Владеет навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
	УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	Знает о корректной демонстрации нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной среде.
		Умеет выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в профессиональной среде.
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информацион ных технологий и использовать их для решения задач профессионал ьной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
		Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
		Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.
	ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
		Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
		Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
	ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
		Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
ОПК 2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
		Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
		Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
	ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 15 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
	ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями об основных этапах организации социологического исследования.	Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования.
		Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования.
		Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.
	ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.	Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам.
		Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
		Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
	ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	Знает как организовать социологическое маркетинговое исследование.
		Умеет организовать социологическое исследование.
		Владеет навыками организации исследования и принятия непосредственного участия в нем на всех этапах.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 16 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.
		Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
	ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
	ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
		Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
		Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.
		Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.
		Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
ПК-1 Способность к разработке программы социологического исследования	ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные	Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.
		Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
		Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
		Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере маркетинга.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 17 из 44
	Первый экземпляр _____
	КОПИЯ № _____

	задачи социологического исследования.	Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга. Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.
ПК-2 Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
		Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
		Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
	ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.
		Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
		Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
ПК-3 Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
		Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
		Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.
	ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и	Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 18 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
		Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.
	ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.	Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.
		Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.
		Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Контролируемые вопросы и задания с государственного экзамена	семестр 8	вопросы с 1-52 Ситуационные задания	тестовое задание Краткий обзор решения по заданиям представлен в п.3.2
	УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.				
УК-2	УК-2.1. Демонстрирует				



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.				
	УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.				
	УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.				
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.				
	УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.				
	УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе				
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).				
	УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию				



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.				
	УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).				
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.				
	УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.				
	УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.				
	УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.				
	УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.				
	УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных				



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 21 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	традиций мира. УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.				
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.				
	УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.				
	УК-6.3 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.				
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.				
	УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.				
	УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.				



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 22 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.				
	УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.				
	УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.				
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.				
	УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.				



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях				
	УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.				
	УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.				
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности				
	ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.				
	ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.				
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов				
	ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических				



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 24 из 44

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.				
	ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.				
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями об основных этапах организации социологического исследования.				
	ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.				
	ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.				
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения				
	ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.				
	ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.				

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 25 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.				
	ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.				
ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.				
	ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).				
ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1. Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.				
	ПК-3.2. Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.				
	ПК-3.3. Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований				

3.2 Содержание оценочных средств

Задание 1. Тест

1. Что такое социология?

- a) Наука о физических процессах
- b) Наука о человеческом обществе и его структурах
- c) Наука о математических моделях
- d) Наука о природе животных

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 26 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Ответ: b

2. Кто считается основоположником современной социологической науки?

- a) Альфред Слэйтер
- b) Эмиль Дюркгейм
- c) Карл Маркс
- d) Макс Вебер

Ответ: b

3. Какая из перечисленных функций не относится к функциям социальной институционализации?

- a) Передача культурных ценностей
- b) Регуляция поведения
- c) Установление законов
- d) Социализация личности

Ответ: c

4. Что такое социальный статус?

- a) Положение человека в обществе
- b) Общее положение дел в обществе
- c) Группа по интересам
- d) Степень богатства человека

Ответ: a

5. Как называется механизм социального контроля, при котором общество регулирует поведение через санкции?

- a) Модернизация
- b) Социальное давление
- c) Социальные нормы
- d) Социальное взаимодействие

Ответ: c

6. Что такое этнос?

- a) Совокупность людей, объединённых территорией
- b) Группа людей, объединённых общими культурными признаками
- c) Политическая партия
- d) Национальный государственный орган

Ответ: b

7. Какая группа является первичной?

- a) Бюрократическая организация
- b) Семья
- c) Образовательное учреждение
- d) Производственный коллектив

Ответ: b

8. Что такое социальная стратификация?

- a) Распределение власти в обществе
- b) Разделение общества на социальные слои по признакам неравенства
- c) Процесс объединения людей по интересам
- d) Модель социального взаимодействия

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 27 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Ответ: b

9. В каком году Эмиль Дюркгейм опубликовал свою работу "Правила социологического метода"?

- a) 1895
- b) 1930
- c) 1922
- d) 1912

Ответ: a

10. Какое понятие характеризует совокупность правил и обычаев, регулирующих поведение в обществе?

- a) Нормы
- b) Балансы
- c) Стандарты
- d) Алгоритмы

Ответ: a

11. Кто из социологов первой подробно разработал концепцию "Типов религии"?

- a) Макс Вебер
- b) Эмиль Дюркгейм
- c) Карл Маркс
- d) Герберт Спенсер

Ответ: a

12. Что понимается под понятием "градус социальной мобильности"?

- a) Уровень образования в обществе
- b) Возможности перемещения между социальными статусами
- c) Количество социальных институтов
- d) Степень взаимосвязи культурных ценностей

Ответ: b

13. Как называется форма социальной адаптации, при которой человек подчиняется требованиям группы?

- a) Конформизм
- b) Адаптация
- c) Революция
- d) Конфликт

Ответ: a

14. Что такое "социальный конфликт"?

- a) Борьба за власть и ресурсы между группами
- b) Гармония в обществе
- c) Традиционная семейная жизнь
- d) Процесс социализации

Ответ: a

15. Как называется крупная социальная группа, состоящая из нескольких меньших групп?

- a) Агрессия
- b) Социальная страта

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 28 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

с) Институтция

d) Институт

Ответ: с

16. Что такое "социальная роль"?

a) Ожидаемое поведение человека в определённой социальной позиции

b) Открытый конфликт между группами

c) Уникальные личные особенности человека

d) Общее культурное пространство общества

Ответ: а

17. Какие критерии используют для деления общества на социальные слои?

a) Время года

b) Образование, доход, роль в обществе

c) Количество детей

d) Технический уровень жизни

Ответ: b

18. В каком году Карл Маркс и Фридрих Энгельс написали "Манифест коммунистической партии"?

a) 1848

b) 1867

c) 1917

d) 1933

Ответ: а

19. Что такое "индустриальное общество"?

a) Общество, основанное на производстве и технических инновациях

b) Общество, где доминирует сельское хозяйство

c) Обществорге кругом основано на торговле

d) Общество, живущее в первобытных условиях

Ответ: а

20. Какая из функций не принадлежит социальной группе?

a) Интеграционная

b) Структурная

c) Творческая

d) Информационная

Ответ: с

21. Кто считается основателем теории социальной стратификации?

a) Герберт Спенсер

b) Макс Вебер

c) Эмиль Дюркгейм

d) Карл Маркс

Ответ: d

22. Что такое "культура"?

a) Совокупность материальных и духовных ценностей, присущих обществу

b) Только материальные ценности

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 29 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

с) Образ жизни отдельной личности

d) Познание природных явлений

Ответ: а

23. Какие из перечисленных являются формами межличностного взаимодействия?

a) Конформизм и революция

b) Общение и сотрудничество

c) Участие и управление

d) Политика и экономика

Ответ: b

24. В чем заключается суть феномена "массовых коммуникаций"?

a) В передаче информации крупным аудиториям через СМИ

b) В индивидуальном разговоре

c) В партизанской деятельности

d) В использовании личных контактов

Ответ: а

25. Что такое "социальная мобильность"?

a) Возможность общества перемещаться по социальным слоям и статусам

b) Уровень образования в обществе

c) Перемещение материальных ценностей между странами

d) Уровень технологического развития

Ответ: а

26. Какие виды социальной мобильности выделяют в социологии?

a) Вертикальная и горизонтальная

b) Внутренняя и внешняя

c) Образовательная и профессиональная

d) Материальная и духовная

Ответ: а

27. Кто из ученых утверждал, что религия является "успокоителем" общества?

a) Карл Маркс

b) Эмиль Дюркгейм

c) Макс Вебер

d) Герберт Спенсер

Ответ: а

28. Что подразумевается под понятием "социальное действие" по Макс Веберу?

a) Поведение, которое осмысленно для человека и в рамках культуры

b) Автоматическое поведение

c) Физиологическая реакция организма

d) Любое поведение без смысла

Ответ: а

29. Какая из социологических теорий объясняет явления через классовую борьбу?

a) Теория конфликтов

b) Функционализм

c) Символический интеракционизм

d) Структурализм

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 30 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Ответ: а

30. В каком типе общества преобладает ручной труд и натуральное хозяйство?

- а) Индустриальном
- б) Постиндустриальном
- с) Традиционном или аграрном
- д) Информационном

Ответ: с

31. Что такое "доминанта" в культуре?

- а) Основной элемент культуры, определяющий стиль жизни
- б) Уникальная ценность, связанная с религией
- с) Направление в искусстве
- д) Совокупность законов

Ответ: а

32. Какие виды социальной стратификации выделяются по признакам (по Веберу)?

- а) Классы, статусные группы и партии
- б) Вертикальные и горизонтальные
- с) Материальные и духовные
- д) Внутригрупповые и межгрупповые

Ответ: а

33. Что характеризует социальную группу?

- а) Совокупность людей, объединенных общими интересами и взаимодействием
- б) Единомышленники без связи
- с) Ограниченная территория, населённая людьми
- д) Политическая партия

Ответ: а

34. Кто из социологов впервые вводит понятие "социальное действие"?

- а) Макс Вебер
- б) Эмиль Дюркгейм
- с) Герберт Спенсер
- д) Карл Маркс

Ответ: а

35. Какое из следующих понятий связано с механизмом взаимодействия между людьми, основанным на обмене ресурсами?

- а) Социальный обмен
- б) Социальная роль
- с) Социальное действие
- д) Социальная стратификация

Ответ: а

36. Чем отличается первичная группа от вторичной?

- а) В первичной группе более тесные эмоциональные связи, в вторичной — более формальные
- б) В первичной — только родственники, в вторичной — только коллеги
- с) В первичной — только дети, во вторичной — только взрослые
- д) В первичной — районом, во вторичной — профессионально

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 31 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Ответ: а

37. Что понимается под понятием "социальный контроль"?

- а) Механизмы регулирования поведения в обществе
- б) Процесс обучения новому
- с) Обмен информацией между людьми
- д) Виды собственности

Ответ: а

38. Что такое "коллективизм"?

- а) Принцип приоритета интересов группы перед личными
- б) Индивидуализм и личная свобода
- с) Обобществление собственности
- д) Внутригрупповая конкуренция

Ответ: а

39. Какая теория объясняет социальные изменения через развитие технологий?

- а) Теория инноваций
- б) Конфликтная теория
- с) Структуралистская теория
- д) Функционализм

Ответ: а

40. Какое из перечисленных понятий лучше всего описывает процессы взаимовлияния различных культур и заимствования элементов одной культуры другой?

- а) Диффузия
- б) Миграция
- с) Ассимиляция
- д) Конфликт

Ответ: а

41. Какая из характеристик принадлежит постиндустриальному обществу?

- а) Основное богатство — материальные ресурсы
- б) Основной ресурс — информация и знания
- с) Доминирует ручной труд
- д) Общество основано на натуральном хозяйстве

Ответ: б

42. Что такое "социальная дифференциация"?

- а) Процесс деления общества на части по признакам различия
- б) Единство общества без различий
- с) Объединение людей по интересам
- д) Совокупность нормативных актов

Ответ: а

43. Как называется понятие, отражающее негативное отношение к определенной социальной группе?

- а) Препредрассудки
- б) Социальная мобильность
- с) Социальные нормы
- д) Социальный статус

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 32 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Ответ: а

44. В каком виде социальной стратификации происходит разделение по доходам и богатству?

- а) Классовая
- б) Статусная
- с) Религиозная
- д) Патриархальная

Ответ: а

45. Кто из ученых считается создателем концепции "социальных ролей"?

- а) Макс Вебер
- б) Герберт Спенсер
- с) Роберт Колька
- д) Талкот Парсонс

Ответ: д

46. Что характерно для индустриального общества?

- а) Значительный рост городского населения
- б) Господство натурального хозяйства
- с) Отсутствие массовых производств
- д) Основное население — сельские жители

Ответ: а

47. Как называется процесс формирования личности, включающий усвоение культурных ценностей и норм?

- а) Социализация
- б) Адаптация
- с) Мотивация
- д) Воспитание

Ответ: а

48. В каком виде общества происходит переход от традиционной к современной структуре?

- а) В процессе социального развития
- б) В условиях аграрного хозяйства
- с) В замкнутых сообществах
- д) В первобытных обществах

Ответ: а

49. Что такое "институционализация" в социологии?

- а) Преобразование социальных практик в устойчивые институты
- б) Разрушение социальных структур
- с) Создание новых технологий
- д) Оказание помощи отдельным личностям

Ответ: а

50. Какая из характеристик присуща современной информационной элите?

- а) Использование новых технологий и средств связи
- б) Ограниченность в знаниях

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 33 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

с) Отсутствие влияния на общество

d) Только традиционные методы общения

Ответ: а

51. В каком году появилась концепция "глобализации" в социологии?

a) В конце XX века, 1980–1990-е годы

b) В XVIII веке

c) В начале XX века

d) В XIX веке

Ответ: а

52. Что такое "культурный релятивизм"?

a) Принцип, согласно которому культурные ценности должны оцениваться в контексте своей культуры

b) Стремление к унификации культур

c) Политика культурной ассимиляции

d) Оценка всех культур в одной системе ценностей

Ответ: а

53. Как называется традиционный способ производства, основанный на ручном труде и натуральном хозяйстве?

a) Традиционная экономика

b) Индустриальная

c) Постиндустриальная

d) Информационная

Ответ: а

54. В чем заключается понятие "глобальная социальная проблема"?

a) Проблемы, требующие международного сотрудничества и решаются на уровне всего мира

b) Локальные семейные конфликты

c) Общественные проблемы только одной страны

d) Индивидуальные проблемы человека

Ответ: а

55. Что такое "селекция" в социологии?

a) Процесс выделения определенных групп или индивидов в социальной структуре

b) Обучение и подготовка специалистов

c) Передача культурных ценностей

d) Эволюционный процесс

Ответ: а

56. Какая роль принадлежит средствам массовой информации в современном обществе?

a) Формирование общественного мнения и информационного пространства

b) Только развлечения

c) Только сохранение культурных традиций

d) Обеспечение безопасности

Ответ: а

57. Что такое "нормативные санкции" в социологии?

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 34 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

a) Меры поощрения или наказания за нарушение норм

b) Механизмы передачи информации

c) Виды экономической деятельности

d) Типы социальных групп

Ответ: а

58. В чем заключается основное изменение в социальной структуре в постиндустриальном обществе?

a) Рост роли знаний и информации по сравнению с материальными ресурсами

b) Увеличение аграрного сектора

c) Уменьшение городского населения

d) Утрата роли технологий

Ответ: а

59. Что значит "антигуманизм" в социологии?

a) Идея отрицания ценности человека и человеческой личности

b) Принятие и уважение к личности

c) Вера в прогресс и развитие человека

d) Систематическая поддержка национальных ценностей

Ответ: а

60. Как называется процесс, когда малые группы культуры поглощаются более крупной, доминирующей?

a) Ассимиляция

b) Миграция

c) Гегемония

d) Диффузия

Ответ: а

Ситуационные задания

Задание 1

Ситуация: в городе N резко выросло число разводов. Вы —

социолог, приглашённый для изучения причин. Какой метод сбора данных вы выберете в первую очередь?

Краткий ответ: социологический опрос (анкетирование или интервью) среди разводящихся пар; возможно, фокус-группы для углублённого анализа.

Задание 2

Ситуация: нужно оценить уровень доверия населения к местным органам власти. Какой тип выборки обеспечит репрезентативность результатов?

Краткий ответ: стратифицированная случайная выборка с учётом возраста, пола, района проживания и социально-экономического статуса.

Задание 3

Ситуация: вы изучаете влияние соцсетей на поведение подростков. Какой метод позволит отследить динамику изменений?

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 35 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Краткий ответ: панельное исследование (опрос одной и той же группы подростков через определённые промежутки времени).

Задание 4

Ситуация: при анализе данных опроса выяснилось, что 80 % респондентов заявили о доверии к полиции, но статистика преступлений растёт. В чём может быть причина?

Краткий ответ: социальная желательность ответов, страх говорить правду, несоответствие восприятия реальности фактическим данным.

Задание 5

Ситуация: вы проводите исследование на тему миграции. Респонденты неохотно идут на контакт. Как повысить отклик?

Краткий ответ: анонимность, гарантия конфиденциальности, материальное стимулирование, привлечение лидеров сообществ.

Задание 6

Ситуация: результаты опроса показали, что 95 % студентов довольны качеством образования. Вы подозреваете ошибку. Что проверить?

Краткий ответ: проверить выборку (репрезентативность), формулировки вопросов (на предмет наводящих), метод сбора данных (онлайн/оффлайн), наличие смещения ответов.

Задание 7

Ситуация: изучается уровень бедности в регионе. Какие индикаторы, помимо дохода, стоит включить?

Краткий ответ: доступ к жилью, питанию, медицине, образованию; качество питания; наличие долгов; субъективная оценка материального положения.

Задание 8

Ситуация: вы анализируете данные о безработице. Уровень официально зарегистрированной безработицы низкий, но люди жалуются на отсутствие работы. В чём причина?

Краткий ответ: неформальная занятость, discouraged workers (те, кто перестал искать работу), сезонность, несоответствие квалификации.

Задание 9

Ситуация: нужно изучить отношение общества к эвтаназии. Какой тип вопроса в анкете будет наиболее информативным?

Краткий ответ: комбинированный: закрытый вопрос с вариантами ответа + открытый вопрос для аргументации позиции.

Задание 10

Ситуация: исследование показало, что уровень преступности снизился, но страх перед преступностью вырос. Как объяснить?

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 36 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Краткий ответ: влияние СМИ, рост виктимизации в отдельных группах, недоверие к правоохранительным органам, эффект «соседского слуха».

Задание 11

Ситуация: вы изучаете гендерные стереотипы в рекламе. Какой метод анализа данных подойдет лучше всего?

Краткий ответ: контент-анализ рекламных роликов/плакатов с кодированием по заранее заданным категориям (роли мужчин/женщин, характеристики, контекст).

Задание 12

Ситуация: требуется оценить эффективность социальной программы по поддержке молодежи. Какой дизайн исследования выбрать?

Краткий ответ: квазиэксперимент (сравнение группы участников программы и контрольной группы до и после вмешательства).

Задание 13

Ситуация: в ходе опроса респонденты часто выбирают вариант «затрудняюсь ответить». Что это может означать?

Краткий ответ: неясная формулировка вопроса, отсутствие сформированного мнения, нежелание раскрывать позицию, чувствительность темы.

Задание 14

Ситуация: вы исследуете уровень коррупции. Прямые вопросы дают нулевые результаты. Как получить достоверные данные?

Краткий ответ: использовать косвенные методы: виньетки (гипотетические ситуации), вопросы о знакомых, проективные техники, анонимные онлайн-опросы.

Задание 15

Ситуация: данные показывают, что уровень счастья выше в бедных странах, чем в богатых. Как интерпретировать?

Краткий ответ: культурные различия в восприятии счастья, эффект адаптации, важность социальных связей, заниженные ожидания, методологические ошибки измерения.

Задание 16

Ситуация: нужно изучить влияние удаленной работы на семейные отношения. Какой метод даст наиболее глубокие данные?

Краткий ответ: качественные методы: глубинные интервью или этнографическое наблюдение (дневники участников).

Задание 17

Ситуация: результаты исследования противоречат общепринятой теории. Ваши действия?

Краткий ответ: перепроверить данные и методику, исключить ошибки сбора/анализа, рассмотреть альтернативные объяснения, проверить репрезентативность выборки.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 37 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 18

Ситуация: вы изучаете молодёжную субкультуру. Какой метод позволит погрузиться в среду?

Краткий ответ: включённое наблюдение (полевое исследование) с элементами неформализованных интервью.

Задание 19

Ситуация: необходимо сравнить уровень социальной напряжённости в двух регионах. Какие показатели использовать?

Краткий ответ: протестная активность, уровень доверия к власти, жалобы в госорганы, динамика преступности, субъективное ощущение безопасности, экономические индикаторы (безработица, доходы).

Задание 20

Ситуация: опрос показал, что 70 % граждан поддерживают экологическое законодательство, но сортируют мусор только 10 %. В чём причина разрыва?

Краткий ответ: отсутствие инфраструктуры, недостаток знаний, привычка, низкий уровень доверия к эффективности мер, расхождение между декларируемыми и реальными установками.

Задание 21

Ситуация: вы проводите исследование влияния алгоритмов соцсетей (TikTok, Instagram и т.д.) на формирование политических взглядов молодёжи 14–25 лет.

Вопросы:

1. Какой комплексный метод сбора данных вы бы использовали для изучения этой проблемы?
2. Какие потенциальные этические проблемы могут возникнуть при проведении такого исследования?
3. Какие переменные вы бы включили в анализ для измерения «влияния алгоритмов»?

Краткий ответ:

1. Смешанный метод: количественный (онлайн-опрос с вопросами о времени использования соцсетей, источниках информации) + качественный (глубинные интервью и дневниковые записи пользователей).
2. Этические проблемы: конфиденциальность данных, согласие несовершеннолетних, риск выявления политических предпочтений.
3. Переменные: время в соцсетях, типы потребляемого контента, уровень политической активности, источники информации, самооценка политической грамотности.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 38 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 22

Ситуация: в городе планируется внедрение системы распознавания лиц в общественном транспорте для повышения безопасности. Часть жителей поддерживает инициативу, другая — выступает против из-за опасений за приватность.

Вопросы:

1. Какую исследовательскую стратегию выбрать для изучения общественного мнения?
2. Какие группы населения стоит выделить для сравнительного анализа?
3. Как минимизировать смещение ответов в таком чувствительном исследовании?

Краткий ответ:

1. Стратегия: смешанное исследование — массовый опрос для оценки общего отношения + фокус-группы с представителями разных групп для углублённого анализа аргументов.
2. Группы: молодёжь/пожилые, жители разных районов, активные пользователи общественного транспорта/автомобилисты, IT-специалисты/неспециалисты.
3. Минимизация смещения: анонимность опроса, чёткое объяснение целей исследования, использование нейтральной формулировки вопросов, включение проективных техник («как вы думаете, что думают другие?»).

Задание 23

Ситуация: во время пандемии COVID-19 наблюдался рост домашнего насилия. Сейчас официальные данные показывают снижение, но НКО сообщают о сохраняющейся проблеме.

Вопросы:

1. Почему может возникать такое расхождение в данных?
2. Какие методы помогут получить более точную картину ситуации?
3. Какие институциональные барьеры мешают сбору достоверных данных о домашнем насилии?

Краткий ответ:

1. Причины расхождения: снижение числа обращений из-за страха выйти из дома, стигматизация жертв, недоверие к правоохранительным органам, изменение методов учёта.
2. Методы: анонимные онлайн-опросы, горячие линии с психологом, анализ обращений в кризисные центры, углублённые интервью с жертвами и специалистами.
3. Барьеры: табуированность темы, недостаток финансирования исследований, нежелание властей признавать проблему, сложности верификации данных.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 39 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 24

Ситуация: компания внедряет ИИ-систему для отбора резюме соискателей. Независимые исследователи обнаружили, что система реже рекомендует женщин и кандидатов старше 45 лет.

Вопросы:

1. Какие социологические концепции помогут проанализировать эту ситуацию?
2. Как провести исследование для подтверждения/опровержения наличия дискриминации?
3. Какие меры предложить для устранения выявленных проблем?

Краткий ответ:

1. Концепции: алгоритмическая предвзятость, структурная дискриминация, гендерные и возрастные стереотипы.
2. Исследование: эксперимент с подачей идентичных резюме с разными именами/возрастами, анализ статистики отбора, интервью с HR-специалистами, аудит алгоритмов.
3. Меры: переобучение модели на сбалансированных данных, внедрение контрольных механизмов, обучение сотрудников, публичная отчётность, независимая экспертиза алгоритмов.

Задание 25

Ситуация: среди молодёжи растёт популярность «цифровой аскезы» — сознательного ограничения использования гаджетов и соцсетей.

Вопросы:

1. Какие социальные факторы могут способствовать этому тренду?
2. Какой дизайн исследования позволит изучить мотивы и практики цифровой аскезы?
3. Какие индикаторы помогут измерить степень вовлечённости в эту практику?

Краткий ответ:

1. Факторы: усталость от информационного шума, рост тревожности, влияние эко-движений, мода на осознанность, профессиональные требования (креативные профессии).
2. Дизайн: качественное исследование (глубинные интервью с практикующими) + количественное (онлайн-опрос для оценки распространённости).
3. Индикаторы: время использования устройств (по данным трекеров), частота отключения уведомлений, участие в «цифровых детоксах», самооценка благополучия до/после ограничений, изменения в социальных связях.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 40 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Перечень рекомендуемых тем для написания выпускной квалификационной работы

1. Социальная мобильность в современном обществе.
2. Неформальная занятость в Российской Федерации.
3. Сиротство как проблема государства.
4. Значение социальных сетей в современном обществе.
5. Социологический прогноз на 21 век.
6. Методы социализации школьников в России.
7. Методики антистрессового управления персоналом.
8. Миграционные процессы как причина социальных преобразований.
9. Особенности и перспективы социальной мобильности.
10. Ценность брака у современной молодежи.
11. Анализ региональных социальных проблем на примере выбранного региона.
12. Формирование корпоративной и организационной культуры.
13. Причины и формы терроризма.
14. Региональный аспект развития инновационной сферы общества.
15. Проблемы взаимодействия населения и власти.
16. Требования к современному руководителю.
17. Бюджетные услуги для населения: эффективность и проблемы.
18. Причины бедности как социального явления.
19. Конфликты в трудовых коллективах: возникновение и методы урегулирования.
20. Разработка и организация систем мотивации персонала.
21. Социальная работа с мигрантами на примере выбранного региона.
22. Формирование патриотических ценностей у молодежи.
23. Виды социальной коммуникации.
24. Гендерные стереотипы и способы их преодоления в России.
25. Социальный статус российского чиновника.
26. Социология управления малыми группами.
27. Сравнительный анализ досуга городской и сельской молодежи.
28. Анализ демографической ситуации в мире.
29. Мода как фактор потребительского поведения общества.
30. Социальные конфликты и модели путей их разрешения.
31. Личная безопасность в современном обществе.
32. Информационная безопасность: особенности и проблемы.
33. Социальная мотивация молодежи.
34. Формы и методы социальной работы с несовершеннолетними матерями на базе СО НКО
35. Особенности организации работы с детьми «группы риска» в социальной сфере
36. Формирование социально-культурного пространства, обеспечивающего активное долголетие лиц пожилого возраста
37. Технологии социальной работы в сфере реализации государственной молодежной политики
38. PR-технологии в социальной сфере
39. Социальная работа с несовершеннолетними правонарушителями

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 41 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

40. Методы развития лояльности клиентов организации
41. Формирование и развитие имиджа территории
42. Повышение конкурентоспособности организации
43. Развитие социальных сетей, как инструмента коммуникаций
44. Современные тренды общества в сфере репутации организации
45. Рекламная деятельность современной компании при коммуникациях с обществом

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на государственной итоговой аттестации;

Студент получает билет, содержащий три вопроса: два теоретических вопроса – по одному из блока вопросов по общепрофессиональным дисциплинам и дисциплинам профиля, третий вопрос – ситуационная задача, и готовит ответ на вопросы в письменной форме.

Собеседование проводится в форме заслушивания ответа по вопросам билета и ответов на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в форме заслушивания доклада с презентацией по основным аспектам работы и ответов на вопросы комиссии.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться: *например*

- *орфографическим словарём,*
- *калькулятором,*

4.2. Критерии оценивания устного ответа

Оценка «5» (отлично):

- Ответ полный, структурированный, демонстрирует глубокое понимание темы.
- Теоретические концепции раскрыты корректно, с опорой на социологическую терминологию.
- Приведены релевантные примеры, соответствующие запросу.
- Методы/подходы описаны точно, их преимущества/недостатки проанализированы.
- План исследования (вопрос 6) логичен, включает все требуемые элементы, методы обоснованы.
- Отсутствуют фактические и логические ошибки.

Оценка «4» (хорошо):

- Ответ в целом полный, но содержит небольшие неточности или упущения.
- Теоретические положения раскрыты, но примеры могут быть недостаточно конкретными.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 42 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- Методы/подходы указаны верно, но анализ их преимуществ/недостатков поверхностен.
- В плане исследования (вопрос б) есть все элементы, но обоснование методов слабое.
- Допустима 1–2 незначительные ошибки.

Оценка «3» (удовлетворительно):

- Ответ частично раскрывает тему, но имеет существенные пробелы.
- Используются отдельные теоретические понятия, но их связь с вопросом не всегда ясна.
- Примеры отсутствуют или не соответствуют запросу.
- Методы/подходы названы, но их описание и анализ поверхностны.
- В плане исследования (вопрос б) отсутствует 1–2 элемента, цель или гипотеза сформулированы нечётко.
- Присутствуют 2–3 фактические или логические ошибки.

Оценка «2» (неудовлетворительно):

- Ответ не соответствует вопросу или содержит грубые ошибки.
- Теоретические понятия не раскрыты или искажены.
- Примеры не приведены или нерелевантны.
- Методы/подходы не указаны либо описаны неверно.
- План исследования (вопрос б) отсутствует или не содержит ключевых элементов.
- Более 3 существенных ошибок.

Критерии оценивания решения практического задания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся в полном объеме демонстрирует знание теоретического материала, необходимого для решения практического задания. Демонстрирует умение самостоятельно проанализировать условие и правильно выбрать способ ее решения. Логично и аргументировано излагает решение задания, не допуская ошибок. Свободно и убедительно отвечает на дополнительные вопросы, самостоятельно справляется с решением задачи при частичном видоизменении ее условия.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в полном объеме демонстрирует знание теоретического материала, необходимого для решения практической задания. Демонстрирует умение самостоятельно проанализировать условие задачи и правильно выбрать способ ее решения. Логично излагает решение задания, допуская незначительные ошибки, не влияющие на правильность конечного результата задания. Не затрудняется с ответом на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся способен самостоятельно проанализировать условие задания и выбрать способ его решения. Излагает решение задания, допуская ошибки, влияющие на правильность конечного результата, или представляет незаконченное решение задания, в котором прослеживается верная логическая последовательность шагов. При ответе на дополнительные вопросы испытывает затруднения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся затрудняется с выбором способа решения задания и представляет решение задачи с грубыми ошибками или решение задания отсутствует.

Итоговая оценка определяется как средняя из трех оценок, полученных за 2 теоретических вопроса и практическое задание.

4.3. критерии оценивания выпускной квалификационной работы.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 43 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

содержание работы, доклад с презентацией, ответы на вопросы членов ГЭК показатели оценивания компетенций

Сформированность компетенций на ГИА оценивается через следующие показатели:

- Соответствие содержания, целей и задач теме ВКР, четкость их постановки. Логичность и рациональность структуры исследования. Стиль изложения.
- Глубина проработки (правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) темы исследования, наличие и обоснованность авторских результатов в теоретической части работы, достаточности актуальность научного аппарата работы
- Полнота и качество представленного анализа. Наличие самостоятельных суждений и выводов, их обоснованность в аналитической части
- Обоснованность (организационная, правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) и практическая целесообразность рекомендаций, их документационное обеспечение, правильность анализа и оценки возможных результатов, последствий решений
- Грамотность и логичность доклада, использование иллюстративного материала
- Аргументированность и полнота ответов на вопросы

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

«отлично» - компетенции, предусмотренные ОПОП, сформированы на высоком уровне в полном объеме, достаточном для самостоятельного решения стандартных и нестандартных профессиональные задач;

«хорошо» - компетенции, предусмотренные ОПОП, сформированы в основном на среднем уровне, достаточном для самостоятельного решения стандартных профессиональные задач;

«удовлетворительно» - компетенции, предусмотренные ОПОП, сформированы в основном на начальном уровне, необходимом для решения определенных профессиональных задач;

«неудовлетворительно» - компетенции, предусмотренные ОПОП, не сформированы на уровне, необходимом для решения профессиональные задач.

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Обучающийся с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за 7 дней до начала проведения государственной итоговой

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Подготовка к процедуре и сдаче государственного экзамена» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 44 из 44	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации с указанием его индивидуальных особенностей и потребностей. В специальные условия могут входить: увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь удаленно, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств и ассистивного программного обеспечения, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья предусматривает возможность использования специальных технических средств, ассистивного программного обеспечения и оказание технической помощи удаленно при необходимости.