





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Технологии политической пропаганды" по направлению подготовки  
(специальности) 41.03.05 "Международные отношения" направленности (профилю) Глобальные  
цивилизационные вызовы и национальная безопасность ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

## **Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

Технологии политической пропаганды

Направление подготовки (специальность)

41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль)

Глобальные цивилизационные вызовы и национальная безопасность

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование представления о информационных технологиях рекламы и пропаганды в мировой политике

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление о предмете и методах дисциплины;
- ознакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, используемым в рамках дисциплины;
- дать студентам навыки самостоятельного поиска материалов по основным проблемам курса;
- охарактеризовать позицию основных теоретических подходов курса.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

ПК-3.1 Знает основные источники и владеет методами поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности

ПК-3.2 Пользуется современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.07

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Мировая политика

Мировая экономика

Технологии мониторинга Интернет-пространства

Репрезентация международных отношений в Интернете и СМИ

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Маркетинг и продвижение компании на международном рынке

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

Для достижения УК-1.1. знать: основные принципы системного анализа

Для достижения УК-1.2. знать: базовые категории критического анализа

**Уметь:**

Для достижения УК-1.1. уметь: применять на практике методы поиска информации, системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2. уметь: использовать в профессиональной деятельности критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

**Владеть:**

Для достижения УК-1.1. владеть: технологиями поиска информации и системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2 владеть: приемами критического анализа для решения поставленных задач

#### **ПК-3: Способен отслеживать информационные поводы в сфере международных отношений**

**Знать:**

Для достижения ПК-3.1. знать: особенности и основные подходы к работе с источниками международной информации



Для достижения ПК-3.2. знать: современные средства связи, информационно-коммуникационные технологии поиска информации

**Уметь:**

Для достижения ПК-3.1 уметь: работать с основными источниками международной информации

Для достижения ПК-3.2 уметь: использовать современные средства связи и ИКТ-технологии для поиска информации в сфере международных отношений

**Владеть:**

Для достижения ПК-3.1. владеть: владеет методами поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности

Для достижения ПК-3.2. владеть: современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	объект и предмет изучаемой дисциплины
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	самостоятельно работать с источниками рекомендуемыми для изучения данного курса
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	основным категориальным аппаратом по курсу дисциплины

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 18 самостоятельная работа : 52,1 : контактная работа: 19,9 ИКР: 1,9	Виды контроля в семестрах:  зачеты 8

**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Понятия "политическая реклама" и "политический PR"</b>			
1.1	Теория психологии массового сознания и влияния на общественное мнение и поведение. Классики бихевиоризма и управление массовыми эмоциями. /Пр/	8	4	Л1.1Л3.1
1.2	Религиозно-исторические истоки термина. Технологическая и социально-историческая обусловленность расцвета пропаганды в 1-й половине XX в. Классическая теория пропаганды Г.Лассуэлла. /Лек/	8	4	Л3.1Л1.1Л3.3 Л3.2
1.3	Образовательная пропаганда. Анализ идеологизированного дискурса. Канонизация образа жизни через противопоставление и антагонизм. /Ср/	8	28	Л3.3
	<b>Раздел 2. Технологические приемы пропагандистского воздействия на массовое сознание</b>			
2.1	Мировые войны и расцвет военной пропаганды. Массовая информация в условиях военного конфликта. Патриотическая агитация и мобилизация населения. Метод насмешки и политической коммуникации. Трансляция убеждений при помощи развлекательных технологий. /Лек/	8	6	Л3.2
2.2	Инструменты анализа политической риторики. Семантика, стилистика, художественные и риторические приемы в политическом языке. /Пр/	8	4	Л3.1 Л1.1



2.3	Эволюция идеологического дискурса США. Причины и особенности поляризации американского общественного сознания. Динамика института СМИ и мейнстримовой прессы в США. /Ср/	8	24,1	Л1.1
	<b>Раздел 3. Иная контактная работа</b>			
3.1	Индивидуальные консультации. Текущий контроль /ИКР/	8	1,9	

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

1. Коммуникативная сущность политической рекламы.
2. Функции политической рекламы.
3. Цель политической рекламы.
4. Субъект политической рекламы.
5. Особенности рациональных и эмоциональных способов воздействия.
6. Вербальные, изобразительные и звуковые средства политической рекламы.
7. Прообраз и образ (имидж) кандидата. Особенности трансформации (упрощенность, идеализированность, специфичность и уникальность).
8. Предвыборный маркетинг (рынок кандидатов, конкурентоспособность, предложение, спрос, «цена», позиционирование).
9. Элементы коммуникативного комплекса (организация общественного мнения, «стимулирование сбыта», пропаганда).
10. Специфика политической рекламы.
11. Политический выбор. Факторы влияния на политический выбор.
12. Модели поведения избирателей.
13. Особенности политической рекламы, как фактора влияния на «неустойчивого избирателя».
14. Варианты рекламного воздействия.
15. Политическое пространство и его особенности.
16. Типы целевых аудиторий политической рекламы.
17. Структура политического имиджа.
18. Функции политического имиджа.
19. Приемы построения политического имиджа.
20. «Кредит доверия». Технологии повышения и понижения «кредита доверия».
21. Этапы конструирования политического имиджа.
22. Политическая мифология.
23. Особенности электронных СМИ как источника политической рекламы.
24. Жанровая дифференциация электронных СМИ.
25. Типы политических обращений в электронных СМИ.
26. Жанры политической рекламы в печатной прессе.
27. Типы рекламных текстов в печатных СМИ.
28. Контактные формы политической рекламы.
29. Инновационные методы политической рекламы.

### 6.4. Критерии оценивания

Критерии оценивания ответа при устном опросе

Отлично - 9-10 баллов - высокий уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где продемонстрировал отличное знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит примеры по проблематике поставленного вопроса. При ответе не допускает ошибок.

Хорошо - 7-8 баллов - средний уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал в целом развернутый ответ на поставленный вопрос, где продемонстрировал знание предмета, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако при ответе допускает незначительные неточности в ответе.



Удовлетворительно - 5-6 баллов - базовый уровень - уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, но при этом отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускает несколько фактических ошибок при ответе. С затруднением отвечает на дополнительные вопросы.

Неудовлетворительно - 0-4 балла - недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций - обучающийся дал ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание дисциплины, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Шейнов В. П.	Искусство убеждать: Учеб.-практ. пособ.	М.: ПРИО♦, 1998	

#### 7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Кара-Мурза С. Г.	Кризисное обществоведение: курс лекций: курс лекций ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=78196">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=78196</a> )	Москва : Научный эксперт, 2011	ЭБС
Л3.2	Харламова Т. М.	Психология влияния: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103799">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103799</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2022	ЭБС
Л3.3	Морозов А. В.	Психология влияния	Санкт- Петербург : Питер, 2001	

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: <http://e.lanbook.com/>

Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО ДиректмедиаПублишинг. – URL: <http://biblioclub.ru/>.

Юрайт [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: <https://biblio-online.ru>

Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА- М. – URL: <http://znanium.com/>

BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство КноРус. – URL: <https://www.book.ru/>.

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон.б-ка. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>.

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс] : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>

Президентская библиотека : электронная национальная библиотека [Электронный ресурс]: сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург, 2007 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, проектор, экран, колонки) и учебно-наглядных пособий (презентации по основным разделам дисциплины).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм организации образовательного процесса в вузе. Самостоятельный поиск способствует расширению социального опыта, становлению и развитию таких учебно-познавательных и профессиональных компетенций как овладение навыками исследовательской деятельности; целеполагание, планирование, анализ и рефлексия в процессе познания; формирование целостного исторического мышления; расстановка приоритетов и нахождение оптимальных решений; и др.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- Логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных дискуссий;
- Развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- Осуществление эффективного поиска информации и критики источников;
- Получение, обработка и сохранение источников информации;
- Преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи;
- Формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции.

Лекции

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Практики Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.

Эссе - небольшое сочинение (1-2 страницы), отражает впечатление автора по предложенной теме. Структура эссе определяется предъявляемыми к нему

требованиями. Ознакомиться со структурой и оформлением эссе.

Доклад это вид самостоятельной научно - исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств;



доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.