

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 13.04.2026 15:45:23 Уникальный программный ключ (специальности) 39.03.01 "Социология" 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	Рабочая программа дисциплины "Социология культуры (научный семинар)" по направлению подготовки направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Социология культуры (научный семинар)

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: Формирование у студентов комплексного представления о современных проблемах и методах социологического изучения культуры.

Задачи:

1. Ознакомление студентов с основными теоретическими подходами и методами социологического анализа культуры.
2. Изучение основных концепций и проблем современной социологии культуры.
3. Развитие у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем культуры с точки зрения социологической теории.
4. Формирование у студентов умения применять полученные знания для анализа конкретных социальных явлений и процессов в сфере культуры.
5. Развитие навыков критического мышления и научной аргументации при обсуждении актуальных вопросов социологии культуры.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.01.07

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, освоенных в ходе изучения курсов:

История социологии

Основы социологии

Связи с общественностью

Введение в социологию

Русский язык и культура речи

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции, приобретённые студентом в ходе освоения дисциплины, используются в дальнейшем при изучении курсов:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

- методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
- приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

Уметь:

- выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач.
- использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.

Владеть:

- способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
- навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 - методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.



3.1.2 - приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

3.2 Уметь:

3.2.1 - выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач.

3.2.2 - использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.

3.3 Владеть:

3.3.1 - поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

3.3.2 - критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 48 самостоятельная работа : 59,8 : контактная работа: 48,2 ИКР: 0,2	Виды контроля в семестрах: зачеты 7

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Квнс	Часов	Литература
Раздел 1. Социокультурная система общества				
1.1	Элементы социокультурной системы /Пр/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
1.2	Элементы социокультурной системы /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.3	Функции социокультурной системы в обществе /Пр/	7	10	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
1.4	Функции социокультурной системы в обществе /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
Раздел 2. Культурная стратификация и мобильность				
2.1	Типы и формы культурной мобильности /Пр/	7	10	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
2.2	Типы и формы культурной мобильности /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.3	Механизмы преодоления культурных барьеров /Пр/	7	10	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2



2.4	Механизмы преодоления культурных барьеров /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.5	Язык как элемент культуры /Пр/	7	8	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.6	Язык как элемент культуры /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.7	Наука как элемент культуры /Ср/	7	9,8	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.8	Наука как элемент культуры /ИКР/	7	0,2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для устного опроса
Доклад
Кейс-задания
Вопросы для зачета

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для устного опроса:

1. Место социологии культуры в системе социологического знания.
2. Социокультурные концепции российской социологии.
3. Проблемы культуры в творчестве П.А. Сорокина.
4. Социокультурные концепции западноевропейской социологии.
5. Глобальные парадигмы культуры. Классификация определений культуры.
6. Антиномии культуры. Структура и функции культуры.
7. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры.
8. Понятие «социальный институт культуры».
9. Виды и функции социальных институтов культуры.
10. Массовая культура: сущность, особенности, тенденции.
11. Массовая культура и современное информационное общество.
12. Уровни массовой культуры: медиакultura, клиповая культура, китч.
13. Понятие и сущность элитарной культуры.
14. Понятие и элементы культурной коммуникации.
15. Виды культурной коммуникации.
16. Произведение как ценность. Виды продуктов творческой деятельности.
17. Специфика духовного потребления.
18. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
19. Направления социологических исследований культурной коммуникации и социокультурного взаимодействия.
20. Культурная среда: понятие, виды, элементы.
21. Методы социологического исследования культурной среды.
22. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
23. Референтная и «порождающая» субкультурная общность: специфика, отличие.
24. Виды и элементы субкультур.
25. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
26. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
27. Функции субкультурной стратификации.



28. Взаимоотношения науки и культуры.
29. Социология науки как исследовательское направление социологии культуры.
30. Социокультурный контекст развития социологии науки в России и на Западе.
31. Функции науки как социального института.
32. Научная парадигма.
33. Показатели эффективности научной продукции.
34. Понятие, классификация и функции научного сообщества.
35. Объекты и методы социологического изучения науки.
36. Взаимоотношение образования и культуры.
37. Социология образования как исследовательское направление.
38. Развитие социологии образования в России и за рубежом.
39. Предпосылки и исторические факторы становления образования как сферы духовной жизни и социального института.
40. Профессионализация и образование.
41. Функции образования.
42. Структура и система образования в России: существующие противоречия, тенденции и задачи ее развития.
43. Основные направления и методы социокультурных исследований системы образования.
44. Город в системе культуры. Особенности культуры города.
45. Культура села: особенности, судьба.
46. Народная и национальная культуры.
47. Социальное и этническое в национальной культуре.
48. Культурная политика: содержание, типы, актуальные проблемы.
49. Культура и рынок.
50. Маркетинг и реклама в контексте культуры.
51. Социология науки: формирование дисциплины, дискуссия о предмете.
52. Научное сообщество и научные кадры: направления и методы социологических исследований.
53. Социология искусства: становление, подходы, задачи.
54. Средства массовой коммуникации в культурном пространстве.
55. Социология кино и театра.
56. Клубные учреждения как объект социологического исследования.
57. Социальные функции библиотек и музеев.
58. Социокультурное взаимодействие: основные формы.
59. Аудитория учреждений культуры и искусства: особенности коммуникаций, направления и методы исследований.
60. Понятие «культурный шок»
61. Художественная культура: понятие, характеристика, структура, проблема качества.
62. Использование статистических методов в изучении культуры.
63. Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.
64. Метод наблюдения при изучении культуры.
65. Метод анализа документов в исследовании проблем культуры.
66. Культура и цивилизация.

Примерные темы докладов:

1. Социология культуры как наука: история становления и современность.
2. Социология культуры в системе научного знания.
3. Социокультурные концепции российской социологии.
4. Социокультурные концепции западноевропейской социологии.
5. Глобальные парадигмы культуры: эволюционистские (эмпирические), циклические, цивилизационные, плюралистические.
6. Антиномии культуры.
7. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры.
8. Структура и функции культуры.
9. Факторы становления и развития современной массовой культуры.
10. Теории массовой культуры.
11. Массовая культура и современное информационное общество.
12. Понятие и сущность элитарной культуры.
13. Культура и личность.
14. Человек как продукт культуры.
15. Культурная коммуникация.



16. Формы социокультурного взаимодействия: ассимиляция, сегрегация, маргинализация, интеграция.
17. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
18. Понятие и сущность культурной среды.
19. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
20. Возникновение субкультур.
21. Виды субкультур по половозрастным, социально-профессиональным, этноконфессиональным критериям.
22. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
23. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
24. Взаимоотношения науки и культуры.
25. Социология науки как исследовательское направление социологии культуры.
26. Социокультурный контекст развития социологии науки в России и на Западе.
27. Понятие и функции научного сообщества.
28. Образование как социокультурный институт
29. Взаимоотношение образования и культуры.
30. Социология образования как исследовательское направление.
31. Развитие социологии образования в России и за рубежом.
32. Предпосылки и исторические факторы становления образования как сферы духовной жизни и социального института.
33. Структура и система образования в России: существующие противоречия, тенденции и задачи ее развития.
34. Основные направления и методы социокультурных исследований системы образования.

Подготовить кейсы по следующим вопросам:

1. Сущность социокультурных процессов.
2. Процессы глобализации культуры: характер, противоречия, последствия.
3. Основные тенденции развития современной мировой и отечественной культуры.
4. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация» в концепции циклических круговоротов О. Шпенглера.
5. Социология культуры: проблемы морали.
6. Ценности культуры и развитие общества.
7. Образование как социокультурный институт.
8. Взаимоотношение образования и культуры.
9. Формы социокультурного взаимодействия: ассимиляция, сегрегация, маргинализация, интеграция.
10. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
11. Понятие и сущность культурной среды.
12. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
13. Возникновение субкультур.
14. Виды субкультур по половозрастным, социально-профессиональным, этноконфессиональным критериям.
15. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
16. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
17. Взаимоотношения науки и культуры.

Практическое задание: обучающиеся самостоятельно собирают материал по теме задания, проводят контент-анализ одной из телепередач каждого вида масс медиа, изучают по следующим критериям (обосновывают и подтверждают свой ответ):

- в телепередаче (канале) поднимаются и обсуждаются только актуальные темы (вопросы, проблемы);
- телеканал (телепередача) имеет информационную новизну;
- ведущие или герои телепередач имеют экранный имидж (его описание);
- средства художественной выразительности, с помощью которых творческий коллектив телепередачи (канала) стремился выразить свои идеи;
- соблюдение этических норм в телепередаче (канале);
- искажение действительности в информационных передачах (сюжетах) в угоду политическим интересам отдельных лиц;
- телепередача (канал) как инструмент создания новых национальных героев;
- наличие познавательных и художественных составляющих;
- информация имеет для зрителя (слушателя, читателя) прикладной утилитарный смысл и человек в зависимости от полученных сведений может корректировать свои дальнейшие действия;
- информация повышает престиж ее носителя («о чем я мог бы рассказать знакомым») или если с ее помощью удовлетворяется любознательность людей;
- информация, вызывает сопереживание зрителя (на одном полюсе находятся благородные поступки, подвиги, на



другом — катастрофы, криминал;
- информация вызывает соучастие в ситуации «а как бы я ответил на этот вопрос» (повелся себя в этой ситуации)?
- информация имеет эстетическую ценность;
- информация формирует высшие культурные ценности современного общества (укажи и обоснуй их перечень).
Методические рекомендации по выполнению задания: собрать материал по теме задания и подготовить презентацию.
Требования к оформлению задания: задание выполняется индивидуально; подготавливается презентация в виде слайдов, допускается использование видеороликов; устный ответ по презентации.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Теоретические вопросы к зачету:

1. Место социологии культуры в системе социологического знания.
2. Социокультурные концепции российской социологии.
3. Проблемы культуры в творчестве П.А. Сорокина.
4. Социокультурные концепции западноевропейской социологии.
5. Социология культуры: объект, предмет, особенности изучения.
6. Глобальные парадигмы культуры. Классификация определений культуры.
7. Антиномии культуры. Структура и функции культуры.
8. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры.
9. Понятие «социальный институт культуры».
10. Виды и функции социальных институтов культуры.
11. Массовая культура: сущность, особенности, тенденции.
12. Массовая культура и современное информационное общество.
13. Уровни массовой культуры: медиакultura, клиповая культура, китч.
14. Понятие и сущность элитарной культуры.
15. Понятие и элементы культурной коммуникации.
16. Виды культурной коммуникации.
17. Произведение как ценность. Виды продуктов творческой деятельности.
18. Специфика духовного потребления.
19. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
20. Направления социологических исследований культурной коммуникации и социокультурного взаимодействия.
21. Культурная среда: понятие, виды, элементы.
22. Методы социологического исследования культурной среды.
23. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
24. Референтная и «порождающая» субкультурная общность: специфика, отличие.
25. Виды и элементы субкультур.
26. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
27. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
28. Функции субкультурной стратификации.
29. Взаимоотношения науки и культуры.
30. Социология науки как исследовательское направление социологии культуры.
31. Социокультурный контекст развития социологии науки в России и на Западе.
32. Функции науки как социального института.
33. Научная парадигма.
34. Показатели эффективности научной продукции.
35. Понятие, классификация и функции научного сообщества.
36. Объекты и методы социологического изучения науки.
37. Взаимоотношение образования и культуры.
38. Социология образования как исследовательское направление.
39. Развитие социологии образования в России и за рубежом.
40. Предпосылки и исторические факторы становления образования как сферы духовной жизни и социального института.
41. Профессионализация и образование.
42. Функции образования.
43. Структура и система образования в России: существующие противоречия, тенденции и задачи ее развития.
44. Основные направления и методы социокультурных исследований системы образования.
45. Сущность и содержание регионального культурно-образовательного пространства: субъекты, структурные



компоненты.

46. Культурная политика в регионе: векторы развития.

47. Сущность и содержание эстетической культуры личности.

48. Эстетическая культура личности: формы и методы формирования.

49. Сущность и основные функции социологии искусства.

50. Базисные вопросы и направления исследований художественной культуры и искусства.

51. Понятие социального института культуры. Институционализация как механизм формирования социальных институтов художественной культуры.

52. Виды и функции социальных институтов художественной культуры.

53. Сущность и структура культурной политики.

54. Генезис и эволюция государственной политики в сфере культуры: основные этапы и их специфика.

55. Модели культурной политики: сущность основные этапы и особенности использования.

56. Характеристика и анализ проблем культуры России (современное состояние, перспективы развития).

57. Понятие и сущность глобализации и ее социокультурные последствия.

58. Понятия и сущность «информационное» общество и «трансформация» в культуре.

59. Направления исследований по изучению современной социокультурной ситуации в России

6.4. Критерии оценивания

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Козырьков В. П., Придатченко М. В., Шалютина Н. В.	Социология культуры в цифровом обществе: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686089)	Санкт- Петербург : Алетейя, 2022	ЭБС
Л1.2	Ефанов А. А.	Социология медиаккультуры и медиаобразования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/587873)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.3	Ионин Л. Г.	Социология культуры: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/598570)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Поликарпов В. С., Поликарпова Е. В.	Культурология: курс лекций: учебное пособие для вузов (https://e.lanbook.com/book/359837)	Санкт- Петербург : Лань, 2024	ЭБС



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.2		Этническая культура, 2022, том 4, № 4: международный научный журнал (https://znanium.com/catalog/document?id=425773)	Чебоксары : ООО "Издательский дом "Среда", 2022	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Касьянов В. В.	История культуры: учебник для спо (https://urait.ru/bcode/584698)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л3.2	Иванова Н. П.	Социально-гуманитарные науки в контексте современной культуры: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/588075)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002]. http://www.edu.ru
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – [Москва, 1999]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. http://elibrary.ru/defaultx.asp
Э3	Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. http://www.consultant.ru/?utm_source=sps
Э4	ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал [сайт]. http://www.garant.ru

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор, колонки);
- аудитория для самостоятельной работы студентов.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;
- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);
- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.



Для обеспечения тематической иллюстрации занятий лекционного типа в образовательном процессе используются цифровые образовательные ресурсы (мультимедийные презентации), различные формы наглядности (рисунки, таблицы, схемы и т.д.). Для проведения занятий лекционного типа используется переносное и / или стационарное мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки) в аудиториях 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельные работы предполагают расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.

Основной целью семинарских (практических) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы (индивидуальных заданий), обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения («Сократический диалог», «Займи позицию», ПОПС-формула, «Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу», дебаты и т. д.), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений. Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Вопросы психологии; Клуб; Личность. Культура. Общество; Менеджмент в России и за рубежом; Народное образование; Открытое образование; Современные проблемы науки и образования; Социальная работа; Социологические исследования (СОЦИС); Справочник руководителя учреждений культуры.

При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем тестовых заданий и типовых практических заданий; проработать конспекты, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Социология культуры (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.