Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 10:04:43
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788d8522525

Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
Конкурентная разведка

Направление подготовки (специальность)
Экономическая безопасность
38.05.01

Направленность (профиль)
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Присваиваемая квалификация
экономист

Форма обучения
очная

Челябинск 2025

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.05.01* «*Экономическая безопасность*»
Направленность (профиль): Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
Дисциплина: *Конкурентная разведка*
Семестр (семестры) изучения: *8*
Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен.*

Примечание: в случае использования балльно-рейтинговой системы для оценивания результатов – указать данную информацию.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Конкурентная разведка» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1	Способен применять знания для построения интегрированной системы управления рисками организации	**Знать:** Перечень фактов, событий и обстоятельств, являющихся результатом враждебной деятельности внешних субъектов; совокупность элементов интегрированной системы управления рисками организации **Уметь:** Собирать, анализировать и обобщать первичную информацию в сфере успешного ведения конкурентной борьбы; находить методы противодействия угрозам экономической безопасности объекта защиты; осуществлять анализ и оценку рисков организации **Иметь навыки и (или) опыт деятельности:** Навыками построения, анализа и оценки интегрированной системы управления рисками организации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

ПК - 4	Способен осуществлять экономическую экспертизу нормативных правовых актов в целях обнаружения потенциальных угроз экономической безопасности и применять методики судебных экономических экспертных исследований в профессиональной деятельности, в том числе с использованием современных информационных технологий	**Знать:** сущность и методологию стратегического и оперативного планирования развития организации **Уметь:** осуществлять стратегическое и оперативное планирование развития организации **Иметь навыки и (или) опыт деятельности:** навыками подготовки экономических обоснований для стратегического и оперативного планирования развития организации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ПК-1 ПК-4	Теоретические основы дисциплины	Вопросы для устного опроса № 1-6	Задания теста № 1-10 Теоретические вопросы к экзамену № 1-15
2	ПК-1 ПК-4	Исторический обзор развития конкурентной разведки	Вопросы для устного опроса № 2-6	Задания теста № 11-25 Теоретические вопросы к экзамену № 16-25
3	ПК-1 ПК-4	Сбор и анализ первичной информации в системе конкурентной разведки	Вопросы для устного опроса № 7-10	Задания теста № 26-40 Теоретические вопросы к экзамену № 26-35
4	ПК-1 ПК-4	Экономическая контрразведка: цели и методы	Вопросы для устного опроса № 11-15	Задания теста № 21-40 Теоретические вопросы к экзамену № 32-50
5	ПК-1 ПК-4	Агентурная и техническая разведка	Вопросы для устного опроса № 16-20	Задания теста № 26-40 Теоретические вопросы к экзамену № 36-50

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Вопросы для устного опроса

1. Основные этапы конкурентной разведки
2. История становления и развития конкурентной разведки
3. Принципы конкурентной разведки
4. Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

5. Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ
6. Государство и конкурентная разведка
7. Этические проблемы конкурентной разведки
8. Понятие и признаки источников информации
9. Классификация источников информации
10. Иерархия источников информации в конкурентной разведке
11. Контрразведывательная деятельность современной организации
12. Планирование и организационные мероприятия в конкурентной разведке
13. Стратегическое и тактическое планирование в конкурентной разведке
14. Маркетинговая разведка
15. Бизнес-разведка
16. Цели, задачи и методы контрразведывательной деятельности
17. Сбор информации маркетингового характера.
18. Трактовки термина «конкурентная разведка»
19. Экономическая разведка как один из традиционных видов разведки
20. Объекты интереса экономической разведки

Теоретические вопросы к экзамену

1. История становления и развития конкурентной разведки
2. Экономический шпионаж
3. Деловая разведка. Маркетинговая разведка
4. Манипулирование как один из способов конкурентной разведки
5. Конкурентная разведка как стратегический инструмент управления
6. Промышленный, коммерческий, научно-технический шпионаж
7. Специальные средства промышленного шпионажа
8. Информационные технологии в конкурентной разведке
9. История экономического шпионажа методы получения конфиденциальной информации
10. Законные и незаконные методы получения конфиденциальной информации
11. Бизнес-разведка - инструмент управления, позволяющий получить информацию
12. Методы деловой разведки
13. Отличия конкурентной разведки от промышленного шпионажа
14. Открытые и закрытые источники информации
15. Конфиденциальная информации
16. Методы получения конфиденциальной информации
17. Основные функции службы безопасности организации
18. Оценка экономического потенциала конкурента
19. Аналитическая разведка средствами Интернета
20. Подготовка информационного документа
21. Методики аналитической разведки, используемые в практической деятельности
22. Принципы построения системы аналитической разведки
23. Потребности в разведывательной информации на предприятии
24. Планирование разведывательной деятельности и систематизация

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

разведывательной информации

25. Организационные принципы системы экономической разведки предприятия
26. Информационно-поисковая работа подразделения экономической разведки
27. Информационно-аналитическая работа подразделения экономической разведки
28. Распространение информационных разведывательных документов
29. Обеспечение информационной безопасности системы экономической разведки
30. Информация оперативно-тактического и стратегического характера
31. Эффекты разведывательной деятельности
32. Система сбора информации в конкурентной разведке
33. Проблемы организации максимально эффективной информационной работы
34. Выявление факторов риска экономическим интересам организации
35. Оперативно-тактический уровень принятия решения
36. Стратегическая (макроэкономическая) составляющая экономической разведки
37. Деятельность подразделений экономической разведки предприятия
38. Основные принципы планирования разведывательной деятельности в экономике
39. Целенаправленный сбор общедоступной информации в конкурентной разведке
40. Качественное информационное обеспечение руководства предприятия
41. Использование полученной информации для решения конкретных задач хозяйственной деятельности организации
42. Стратегия и тактика реализации конкурентной разведки
43. Сбор и обработка разведывательной информации
44. Основные этапы разведывательного цикла
45. Разведывательный цикл: понятие и структура
46. Стратегии конкурентной разведки
47. Маркетинговая разведка
48. Рекламная разведка
49. Кадровая разведка
50. Предотвращение угроз со стороны персонала организации методами конкурентной разведки

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

База тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Требования к конкурентной разведке	**А) целеустремленность** Б) недоверчивость В) подозрительность **Г) непрерывность**
2	Коммерческой разведкой является	**А) создание агентурной сети информаторов** Б) проведение саботажей на производстве конкурента **В) сбор информации и подготовка выводов на ее основе**
3	Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя	А) риски и возможности рыночного происхождения **Б) угрозы внешней среды организации** **В) угрозы внутренней среды организации** **Г) финансовые риски организации**
4	Список объектов и целей службы безопасности включает такой аспект, как	**А) угрозы финансового характера** **Б) угрозы криминального характера** В) борьба с текучестью кадров Г) соблюдение контрольно-пропускного режима в организации
5	Задача конкурентной разведки заключается	А) в создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов Б) в устранении конкурентов с рынка В) в завоевании реального конкурентного превосходства **Г) в увеличении прибылей организации**
6	… – это вид аналитической деятельности, который наиболее близок к коммерческой разведке	**А) Маркетинговые исследования** Б) Финансовый анализ В) Мерчендайзинговые исследования Г) Ребрендинг в организации
7	Основное предназначение	**А) в получении превентивной**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	стратегической разведки	**информации о деятельности конкурентов** **Б) в защите от разведки конкурентов** **В) в получении информации о текущей деятельности конкурентов** Г) в дезинформации конкурентов
8	К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести	А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов **Б) достижение текущих целей организации** **В) достижение стратегических целей организации** Г) формирование положительной репутации организации
9	Оперативная коммерческая разведка изучает	А) структуру прибыли организации **Б) риски, угрожающие организации** В) структуру расходов организации Г) конкурентные преимущества организации
10	Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает	А) из отчетов внедренных агентов Б) из средств массовой информации В) из рекламных блоков конкурентов **Г) из первоисточников**
11	Оценка разведки находит свое отражение	А) в величине вознаграждения разведчика Б) в наградах разведчика от высшего руководства организации **В) в выводах, сделанных на основе анализа полученной информации** Г) в составлении отчета о проведении разведмероприятиях
12	Главной целью оперативной разведки является решение задач	**А) непрогнозируемых** **Б) прогнозируемых** В) произошедших Г) очевидных
13	Тактическая разведка	А) направлена на решение глобальных целей организации **Б) рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации** В) рассматривает внутреннюю ситуацию в организации Г) занимается сбором компромата на конкурентов
14	Разведывательная информация	А) прогноз развития организации

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	представляет собой	конкурентов Б) прогноз развития нашей организации **В) информацию о текущих или произошедших событиях** Г) анализ событий, произошедших в прошлом
15	Сотрудники линейных отделов бизнес-структур в повседневной деятельности оперируют	**А) информацией о прошедших событиях** **Б) тактическими данными конкретных событий** **В) стратегическими данными конкретных событий** **Г) информацией из источников СМИ**
16	Разведывательная информация стратегического направления характеризуется	А) конкретной нацеленностью на поставленную цель Б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи В) широким охватом и ограниченностью во времени **Г) широким охватом и долгосрочностью направленности**
17	Оперативная разведывательная информация охватывает события	А) требующие дополнительного анализа А) требующие дополнительного анализа **Б) требующие немедленного реагирования** В) с прогнозируемым исходом Д) не требующие вмешательства
18	Ключевым элементом любой деятельности, определяющим ее конечный успех, является	**А) определение цели деятельности** Б) грамотная постановка промежуточных задач В) определение необходимого объема финансирования деятельности Г) определение выбора ответственных лиц, отвечающих за осуществление деятельности
19	Главной особенностью развертывания системы коммерческой разведки является ее нацеленность	**А) на изучение условий внешней среды** Б) на стратегические цели бизнеса В) на тактические цели бизнеса Г) на изучение внутренней структуры организации
20	Разведывательные признаки – это	**А) направленная на обеспечение его**

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	линия поведения объекта разведдеятельности …	**безопасности** Б) раскрывающая его организационную структуру В) раскрывающая его финансовую структуру Г) раскрывающая его дальнейшие действия
21	Основными критериями отбора информации в процессе коммерческой разведки являются ее	**А) востребованности и достоверности** Б) красивом оформлении и в том, насколько информация интересна В) недоступности для посторонних Г) прогнозируемости
22	Главная ценность коммерческой разведки заключается в возможности	А) влияния на конкурентов Б) повышения производительности труда в организации **В) прогнозирования наступающих событий с высокой долей вероятности** Г) наблюдения за конкурентами
23	Обнародование разведывательной деятельности организации сильнее всего вредит	**А) деловой репутации организации** Б) отделу персонала организации В) маркетинговому отделу организации Г) руководителю организации
24	Манипулирование объектом предполагает	**А) Объект не догадывается, что в отношении него проводятся манипуляции** Б) Объект догадывается, что в отношении него проводятся манипуляции В) Объект знает о последствиях манипулятивного воздействия
25	Где появилась конкурентная разведка	А) В средневековой Европе Б) В Древнем Риме **В) В древневосточных государствах**
26	На чем базируется уровень экономической безопасности предприятия	**А) на том, насколько службам данного предприятия удается предотвращать угрозы и иные воздействия на различные аспекты экономической безопасности предприятия**; Б) на том, насколько службам данного предприятия удается предотвратить угрозы и устранить ущерб от них и от негативных воздействий на различные аспекты экономической безопасности предприятия;

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		В) на том, насколько службам данного предприятия удается предотвратить ущерб от негативных воздействий на различные аспекты экономической безопасности предприятия.
27	Представляют ли, в настоящее время, внутренние угрозы наибольшую опасность экономической безопасности предприятия	А) да **Б) нет**
28	Усиление и активизация разведывательной деятельности иностранных государственных и межгосударственных специальных служб в экономической сфере являются проявлением	**А) Внешней угрозы** Б) Внутренней угрозы
29	В чем отличие объективных негативных воздействий от субъективных негативных воздействий	А) объективные негативные воздействия возникают без участия и помимо воли предприятия или его служащих, а субъективные негативные воздействия возникают как следствие неэффективной работы предприятия или его работников **Б) объективные негативные воздействия возникают как следствие форсмажорных обстоятельств, а субъективные негативные воздействия возникают как следствие неэффективной работы руководителей и сотрудников предприятия**
30	Экономическая разведка содействует в комплексе и во взаимосвязи специальными силами и средствами	А) внешнеэкономическому курсу государства Б) коммерческой деятельности предприятий **В) внешнеэкономическому курсу государства и коммерческой деятельности предприятий**
31	Экономическая безопасность подразделяется на следующие уровни	А) международная, национальная, локальная и частная **Б) глобальная, региональная, фирм и личности** В) международная, региональная или отраслевая внутри страны
32	Раскрытие сущности понятия "эконо-	А) с пониманием угрозы безопасно-

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	мическая безопасность" связано	сти **Б) с пониманием угрозы безопасности, исходящей от источников опасности** В) с пониманием источников опасности
33	К внутренним факторам, представляющим угрозу экономической безопасности, относятся	А) сырьевая ориентация экспорта Б) низкая конкурентоспособность экономики В) усиление импортной зависимости **Г) усиление зависимости от внешних инвестиций**
34	Сфера интересов корпоративной службы конкурентной разведки – это	А) любая тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации Б) тайная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и защите конфиденциальной информации В) публичная законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации **Г) тайная, но законная деятельность предприятия по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации**
35	В цели конкурентной разведки входит (входят)	А) исключительно сбор определенной рыночной информации Б) преимущественно сбор и частичный анализ определенной рыночной информации **В) сбор и анализ определенной рыночной информации** Г) исключительно анализ определенной рыночной информации.
36	Заключительный этап конкурентной разведки включает	**А) выводы и рекомендации** Б) разведывательные материалы В) основные данные конкурентной разведки В) индикаторы конкурентной разведки
37	В каком случае в разведывательном	А) в случае халатности субъектов

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	цикле отсутствуют выводы и рекомендации	конкурентной разведки **Б) если руководитель организации их не запрашивает** В) реализации недобросовестной конкурентной разведки
38	Могут ли в разведывательном цикле отсутствовать выводы и рекомендации	**А) да** Б) нет
39	Может ли специалист по военной разведке быть специалистом по конкурентной	**А) да** Б) нет В) отчасти
40	Выберите одно из качеств, необходимых для профессиональной реализации конкурентной разведки	**А) логическое мышление** Б) усидчивость В) терпение

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент отвечает на вопросы экзаменационного билета. Предварительное время на подготовку к ответу – 40 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Критерии оценивания теста

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE. Максимальный балл за тест — 100 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/зачтено	Неудовлетворительно/ Не зачтено
Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);
50-69 баллов - удовлетворительно (3);
70-90 баллов - хорошо (4);
91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
   - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике обеспечения экономической безопасности, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
   - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах конкурентной разведки, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
   - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов экономической безопасности, особенностей конкурентной разведки, умение сбора, анализа и обработки данных конкурентной разведки;
   - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
   - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений и принципов конкурентной разведки;
   - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

38.05.01, Экономическая безопасность, Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности, Конкурентная разведка, 2025 год набора

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Саламатов

Автор (составитель) С.Ю. Салмина

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»