

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2026 08:43:19
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b83223f



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.В.02.01 Менеджмент международного туризма

Направление подготовки (специальность)
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль)
Менеджмент индустрии спорта и туризма

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм,
направленность (профиль) Менеджмент индустрии спорта и туризма,
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«Б1.В.02.01 Менеджмент международного туризма»,
2026 год набора, форма обучения: заочная**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено «25» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «27» января 2026 г. № 01.

Председатель Ученого совета факультета
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта

Протокол заседания от «26» января 2026 г. № 05.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по
дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022
г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01 Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) **49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

Направленность (профиль) **Менеджмент индустрии спорта и туризма**

Дисциплина **Б1.В.02.01 Менеджмент международного туризма**

Семестр(ы) изучения: 4

Форма (ы) промежуточной аттестации: экзаменр

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В.02.01 Менеджмент международного туризма» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке российской федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть: навыками делового общения на государственном языке российской федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-	Знать: основные закономерности социально-исторического развития общества и его



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>исторического развития общества и его культурном многообразии УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного</p>	<p>культурном многообразии; понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения;</p> <p>Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, демонстрировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>Владеть: методами и способами поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; осознанно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного</p>
---	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	характера	характера.
ПК-1 Способен управлять структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному	ПК-1.1. Обладает знаниями управления структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному ПК-1.2. Демонстрирует умения подбора и оценки персонала для проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту ПК-1.3. Имеет практический опыт (навыки): проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту, включая воспитательные мероприятия в соответствии с утвержденными планами	Знать: способы и методы управления структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному Уметь: производить подбор и оценку персонала для проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту Владеть: способами и методами проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту, включая воспитательные мероприятия в соответствии с утвержденными планами.

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се м е с т р	Но м е р з а д а н и я	Наименование оценочного средства
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть: навыками делового общения на государственном языке	Тема 1: Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса. Индустрия туризма как объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента и требования,	4		письменная работа (реферат), прохождения тестирования, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>российской федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии</p> <p>Тема 2: Анализ внешней среды международного туристского бизнеса Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Риск- менеджмент в международной туристской фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций</p> <p>Тема 3: Организационные структуры международного туристского бизнеса Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных туристских компаний. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика, преимущества и недостатки. Эффективность организационной структуры туристского предприятия.</p> <p>Тема 4: Стратегическое планирование и контроль в</p>			
--	---	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>многонациональных туристских корпорациях Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма. Ключевые принципы системы эффективного контроля. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.</p> <p>Тема 5: Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах</p> <p>Тема 6: Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма. Эффективность управленческих решений.			
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии; понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения; Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, демонстрировать уважительное и	Тема 1: Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса. Индустрия туризма как объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии Тема 2: Анализ внешней среды международного туристского бизнеса Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса.	4		письменная работа (реферат), прохождения тестирования, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>Владеть: методами и способами поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; осознанно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>	<p>Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Риск-менеджмент в международной туристской фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций</p> <p>Тема 3: Организационные структуры международного туристского бизнеса Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных туристских компаний. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика, преимущества и недостатки. Эффективность организационной структуры туристского предприятия.</p> <p>Тема 4: Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций. Координация и контроль деятельности предприятий</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>сферы международного туризма. Ключевые принципы системы эффективного контроля. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.</p> <p>Тема 5: Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах</p> <p>Тема 6: Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма. Эффективность управленческих решений.			
ПК-1 Способен управлять структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному	Знать: способы и методы управления структурным подразделением по физической культуре и массовому спорту, в том числе корпоративному Уметь: производить подбор и оценку персонала для проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту Владеть: способами и методами проведения мероприятий по физической культуре и массовому спорту, включая воспитательные мероприятия в соответствии с утвержденными планами.	Тема 1: Глобализация экономики: новые возможности международного туристского бизнеса Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса. Индустрия туризма как объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии Тема 2: Анализ внешней среды международного туристского бизнеса Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Риск-менеджмент в	4		письменная работа (реферат), прохождения тестирования, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>международной туристской фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций</p> <p>Тема 3: Организационные структуры международного туристского бизнеса Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных туристских компаний. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика, преимущества и недостатки. Эффективность организационной структуры туристского предприятия.</p> <p>Тема 4: Стратегическое планирование и контроль в многонациональных туристских корпорациях Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма. Ключевые принципы системы эффективного контроля. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>туристских корпорациях.</p> <p>Тема 5: Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения туристского бизнеса Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах</p> <p>Тема 6: Система международных рейтингов как основа принятия управленческих решений Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и ранкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма. Эффективность управленческих решений.</p>			
--	--	---	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Экономический смысл глобализации. Социальные последствия глобализации.
2. Эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной.
3. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса.
4. Индустрия туризма как объект международного менеджмента.
5. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии.
6. Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса.
7. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
8. Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма.
9. Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.
10. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
11. Организационное строение ТНК и их классификация.
12. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций.
13. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение.
14. Профиль внешней среды туристского предприятия.
15. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения.
16. Координация и контроль деятельности предприятий сферы международного туризма.
17. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г.Хофстеду.
18. Риск-менеджмент в международной туристской фирме.
19. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика и преимущества.
20. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях.
21. Специфика деловых культур в различных странах.
22. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
23. Виды организационных структур международного туристского бизнеса: их характеристика и недостатки.
24. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.
25. Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.

Вопросы к экзамену:

Тестирование

1. К предприятиям с иностранными инвестициями относятся:
 - а) филиалы иностранного юридического лица в России,
 - б) совместные предприятия,
 - в) дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия,
 - г) предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам, их дочерние предприятия и филиалы;
 - д) все вышеперечисленное.
2. ТНК отличается от национальной компании:
 - а) неоднородной бизнес-средой,
 - б) стратегиями конкуренции,
 - в) измерением результатов деятельности в различных валютных единицах,
 - г) оргструктурой, отражающей помимо прочего и географическое разнообразие,
 - д) все вышеперечисленное.
3. Международную компанию, которая воплощает не только продуктовое, функциональное и географическое разнообразие, но и разности культур и языка, принято называть:
 - а) мультинациональной компанией,
 - б) многокультурной корпорацией,
 - в) глобальной компанией,
 - г) транснациональной корпорацией.
4. Что отличает ТНК от ФПГ:



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- а) большая теснота административных и хозяйственных связей,
 - б) меньший масштаб охвата,
 - в) структурные различия,
 - г) все вышеперечисленное.
5. Какой из факторов в наибольшей степени воздействовал на появление так называемых «глобальных компаний»:
- а) потребность в установлении контроля над поставщиками стратегических ресурсов,
 - б) рост расходов на НИОКР и сокращение цикла продукта,
 - в) поиск новых рынков сбыта и реализация эффекта масштаба,
 - г) потребность в снижении издержек и использование дешевых факторов производства.
6. Наиболее сложной в управленческом отношении и наименее исследованной формой международного сотрудничества, по П. Друкеру, выступает:
- а) совместное предприятие,
 - б) франчайзинг,
 - в) стратегический альянс,
 - г) контрактное соглашение.
7. Корпорации интеграционного типа относят к ТНК:
- а) первого поколения,
 - б) второго поколения,
 - в) третьего поколения,
 - г) четвертого поколения.
8. Колониальные ТНК – это корпорации:
- а) первого поколения,
 - б) второго поколения,
 - в) третьего поколения,
 - г) четвертого поколения.
9. Какая из нижеперечисленных форм зарубежных филиалов обладает наибольшей степенью самостоятельности:
- а) ассоциированная компания,
 - б) дочерняя компания,
 - в) отделение,
 - г) представительство.
10. К новым формам транснационализации относят:
- а) связи между материнской компанией и подразделениями по линии сферы деятельности,
 - б) связи между материнской компанией и подразделениями по линии собственности,
 - в) создание зарубежных филиалов при помощи ПИИ,
 - г) все вышеперечисленное.
11. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?
- а) акционерное,
 - б) контрактное,
 - в) имущественное,
 - г) иное.
- Тестирование №2
1. Что можно отнести к преимуществам слияний и поглощений как стратегии развития международных компаний:
- а) ослабление конкуренции и обретение стратегических нематериальных активов,
 - б) выплата премии акционерам и «золотых парашютов» менеджерам,
 - в) интегрирование компаний, действующих в разных незнакомых сферах деятельности,
 - г) высокий уровень риска.
2. В конце XX века 80% стоимости общемирового потока ПИИ приходилось:
- а) на транснациональную стратегию слияний и поглощений,



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- б) на инвестиции в создание СП, филиалов,
в) на “Greenfield investment”,
г) ни один из пунктов.
3. Стратегия корпоративного развития международной компании за счет внутренних источников инвестирования заемных средств и накопленной прибыли в существующий бизнес – это:
- а) интеграционная стратегия,
б) стратегия слияний,
в) стратегия поглощений,
г) стратегия органического роста.
4. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- а) оперативность, выигрыш во времени,
б) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам,
в) одномоментное обретение конкурентных преимуществ,
г) все вышеперечисленное.
5. Российские компании активно используют стратегию слияний и поглощений в международном бизнесе вследствие:
- а) диверсификации и реструктуризации активов крупных корпораций,
б) необходимости противостоять конкурентам и позиционировать себя наравне с западными компаниями,
в) интернационализации деятельности компаний и «встраивания» их в зарубежные рынки,
г) все вышеперечисленное.
6. Выделите стратегические мотивы создания совместного предприятия:
- а) трансфер новых технологий,
б) диверсификация,
в) долгосрочность ориентации,
г) все вышеперечисленное.
7. Какой оптимальный рекомендуемый критерий для выбора партнера по международному совместному предприятию (МСП)?
- а) заинтересованность в успехе МСП,
б) способность обеспечить успех МСП в долгосрочной перспективе,
в) уровень доверия,
г) культурное соответствие и уровень доверия.
8. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов?
- а) долговременный характер,
б) наличие межфирменного кооперационного соглашения,
в) образование новой самостоятельной деловой единицы,
г) акционерная основа.
9. Какие признаки совместного предприятия выделяются Европейской экономической комиссией (ЕЭК):
- а) наличие соглашения между участниками об общих целях;
б) объединение участниками активов;
в) рассмотрение и оценка объединенных активов как капитальных вложений участников;
г) создание самостоятельных органов управления,
д) участие сторон в прибылях,
е) все вышеперечисленное
10. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:
- а) наличие иностранных партнеров,
б) долгосрочный характер договорных отношений,
в) наличие более одного учредителя,
г) наличие общей собственности.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 23

Первый экземпляр _____


КОПИЯ № _____

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Экономический смысл глобализации.
2. Социальные последствия глобализации.
3. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента.
4. Эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной.
5. Глобализация и новые возможности международного туристского бизнеса.
6. Индустрия туризма как объект международного менеджмента.
7. Задачи международного менеджмента.
8. Требования, предъявляемые к глобальному менеджеру в туристской индустрии.
9. Основные компоненты внешней среды международного туристского бизнеса.
10. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
11. Профиль внешней среды туристского предприятия.
12. События микро- и макрополитического (экономического) риска.
13. Риск-менеджмент в международной туристской фирме.
14. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.
15. Понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
16. Организационное строение ТНК и их классификация.
17. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения.
18. Виды организационных структур международного туристского бизнеса
19. Стратегическое планирование деятельности организаций в сфере международного туризма.
20. Стратегии развития многонациональных туристских корпораций.
21. Ключевые принципы системы эффективного контроля.
22. Разработка системы управленческого контроля в многонациональных туристских корпорациях.
23. Проблемы обеспечения эффективного контроля в многонациональных туристских корпорациях.
24. Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.
25. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду.
26. Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.
27. Роль рейтингов в мировой экономике.
28. Понятие и виды рейтингов.
29. Функциональное назначение рейтингов при принятии управленческих решений.
30. Особенности разработки и реализации управленческих решений на предприятиях сферы международного туризма.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

1. Объясните, почему управленческая деятельность важна для международных компаний и для всей национальной экономики.
2. Приведите примеры, какие изменения вносит в систему управления в сфере туризма глобализация.
3. Приведите аргументы «за» и «против» в отношении применения этноцентрического подхода в управлении.
4. Опишите основные виды классификаций экономических систем. Объясните, в чем состоит прикладное значение отнесения той или иной страны к определенному классу.
5. Перечислите основные недостатки известных вам систем показателей (рейтингов), используемых для оценки деятельности международных туристских компаний.
6. Приведите пример, как могут непрерывные технологические усовершенствования повлиять на мировую торговлю и международный менеджмент.
7. Кратко опишите популярные сейчас, но неэтичные управленческие технологии, используемые менеджерами на международной арене.
8. Объясните, почему факторы политической стабильности выступают главными критериями для оценки привлекательности потенциальных иностранных инвестиций.
9. Объясните, почему законы с ярко выраженными национальными особенностями особенно популярны в слаборазвитых и развивающихся странах.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01 Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 19 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

10. Приведите пример, как проблемы защиты окружающей среды, влияют на работу международного менеджера в сфере туризма.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

1. Разработайте конкретную программу применения методов управления: экономических, административных (организационно-распорядительных), социально-психологических в процессе управления коллективом международного туристского предприятия. Оформите свою программу в виде списка методов (раскрыв способы применения).
2. Разработайте и постройте «дерево целей» (дерево целей – это структурированная, построенная по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей экономической системы, программы, плана, в которой выделены генеральная цель («вершина дерева»); подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). Для выполнения задания выберите тип туристского предприятия: туроператор (работающий на внутреннем рынке); туроператор (специализирующийся на выездном и въездном туризме); турагентство (различные направления деятельности, ориентация на среднеобеспеченных граждан и студентов). Необходимо охарактеризовать бизнес, определить лавную стратегическую цель и построить на ее основе дерево целей.
3. Составьте схему, в которой отразите структуру международного туристского продукта. Проанализируйте полученную схему.
4. Составьте схему, в которой отразите внешнюю и внутреннюю среду туристского предприятия на международном уровне.
5. Составьте схему, в которой отразите структуру туроператора. На получившейся схеме покажите, как осуществляются горизонтальные и вертикальные связи в организации.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата) для студентов,


Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/зачтено/	Неудовлетворительно/незачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01 Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 21 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы.

В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.


В. Критерии оценки устного ответа на экзамене

Оценка «отлично» (зачтено) — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «хорошо» (зачтено) — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01 Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 22 из 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);
- 50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);
- 70–90 баллов – хорошо (зачтено);
- 91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. **Высокий уровень** сформированности компетенций соответствует **оценке отлично** и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся знает фактическое и теоретическое знание в пределах области дисциплины с пониманием границ применимости, умеет решать задачи, требующие развития творческих решений, владеет навыками контроля и совершенствования деятельности.
2. **Средний уровень** соответствует **оценке хорошо** и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах дисциплины, умеет решать типичные задачи, владеет базовыми навыками.
3. **Базовый уровень** соответствует **оценке удовлетворительно** и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила, решает учебные задачи по образцу.
4. **Низкий уровень** соответствует **оценке неудовлетворительно** обучающийся не владеет знаниями по дисциплине, допускает грубые ошибки при решении задач, не справляется с решением тестов, отсутствуют базовые навыки

Методы оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Текущий контроль успеваемости — систематическая проверка и оценка образовательных результатов обучающихся по конкретным темам на отдельных занятиях.

Промежуточная аттестация — оценка степени и уровня освоения обучающимися части или всего объёма одной учебной дисциплины по окончании семестра или учебного года.

Метод кейсов — процедура оценивания, при которой используются проблемные ситуации и задачи, касающиеся будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Творческие задания — частично регламентированные задания с нестандартным решением, позволяющие диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Оценочные средства уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Разноуровневые задачи и задания — репродуктивного уровня, реконструктивного уровня, творческого уровня.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.02.01
Менеджмент международного туризма, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и
спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии
спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 23

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Практические задания — включают одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описания результата, который нужно получить.

Тесты — система стандартизированных заданий, для оценки сформированности одной компетенции целесообразно использовать 16–20 тестовых заданий разного типа и уровней сложности.

Требования к оценочным средствам: они должны быть ориентированы на применение умений и знаний в ситуациях, приближённых к профессиональной деятельности, носить интегративный междисциплинарный характер, обеспечивать взаимосвязь теории и практики.