

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.07.2026 10:43:29

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322923

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.04.03 Государственное и муниципальное управление (профилю)
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

К.М.03. PR-технологии и связи с общественностью

Направление подготовки (специальность)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)

Система государственного и муниципального управления

**Присваиваемая квалификация (степень)
бакалавр**

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|----------------------|--------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 2 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------|------------------------|---------------|

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) «Система государственного и муниципального управления»

Дисциплина: К.М.03. PR-технологии и связи с общественностью

Семестр (семестры) изучения: для очной формы обучения – 5 семестр, для очно-заочной -7 семестр.

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.03. PR-технологии и связи с общественностью» направлено на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование компетенции согласно ФГОС | Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ОПК-5: Способен использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные информационные системы; применять технологии электронного правительства и предоставления государственных (муниципальных) услуг; | ОПК-5.1 Знает основные программные средства государственных и муниципальных информационных систем и сферу их применения в области профессиональных задач ОПК-5.2 Владеет основными информационными коммуникационными технологиями ОПК-5.3 Использует в профессиональной деятельности навыки работы с законами и иными нормативно-правовыми актами, регламентирующими порядок и организацию предоставления государственных и муниципальных услуг | Знать: основные программные средства государственных и муниципальных информационных систем и сферу их применения в области профессиональных задач Уметь: Использует в профессиональной деятельности навыки работы с законами и иными нормативно-правовыми актами, регламентирующими порядок и организацию предоставления государственных и муниципальных услуг Владеть: основными информационными коммуникационными технологиями |

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

| Код компетенции/ планируемые результаты обучения. | Контролируемые разделы | Номер задания | Наименование оценочного средства |
|---|--|-------------------|--|
| ОПК-5 Уметь: Использует в профессиональной деятельности навыки работы с законами и иными нормативно-правовыми актами, регламентирующими порядок и организацию предоставления | Основные мероприятия. Антикризисный пиар. | 1 | Задание закрытого типа на установление соответствия |
| | | 7,8, 13-17, 19,20 | Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа |



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|----------------------|--------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 4 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------|------------------------|---------------|

| | | | |
|---|---|-------------|--|
| государственных и муниципальных услуг; | | 21,22 | Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин |
| | | 25,26 | Задания открытого типа с кратким ответом («да-нет») |
| | | 28,29,30,31 | Задание открытого типа с развернутым ответом |
| ОПК-5 Знать: основные программные средства государственных и муниципальных информационных систем и сферу их применения в области профессиональных задач Владеть: основными информационными коммуникационными технологиями | Формирование благоприятного имиджа (образа) PR- субъекта. | 2-6,9-12,18 | Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа |
| | | 23,24, | Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин |
| | | 27 | Задания открытого типа с кратким ответом («да-нет») |
| | | 29 | Задание открытого типа с развернутым ответом |

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Прочитайте текст и установите соответствие необходимыми навыками и их сущностью.

Соотнесите функции информационного пространства и их содержание

| | | |
|----|-----------------|--|
| | | |
| 1. | Геополитическая | А. информационное пространство создает особую среду мобильной коммуникации субъектов деятельности, в рамках которой они осуществляют информационный обмен Б. информационное пространство формирует собственные ресурсы и изменяет значимость традиционных ресурсов, создавая новую среду геополитических отношений В. в информационном пространстве осуществляется актуализация интересов различных субъектов деятельности посредством |
| 2. | Актуализирующая | |
| 3. | коммуникативная | |



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

реализации ими информационной политики

Задание 2. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Целевым индикатором Госпрограммы «Информационное общество» не является место РФ в международном рейтинге по индексу ...

1. **развития информационного плюрализма и демократии**
2. развития электронного правительства
3. развития информационных технологий

Задание 3. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Основным назначением службы по связям с общественностью в органах власти является достижение:

1. **высокой общественной репутации**
2. низкого уровня общественного сознания
3. высокого общественного порицания
4. высокого уровня общественного сознания

Задание 4. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Формирование общенациональной политики, продвижение национальных программ осуществляется в рамках ...

1. PR-партии
2. GR «Government Relations»
3. само -PR
4. **государственный PR**

Задание 5. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В основе событийного PR лежит:

1. **новость**
2. забытое событие
3. черный PR
4. сенсация

Задание 6. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Основные функции Правительственной комиссии в сфере построения системы «Открытое правительство» являются:

1. организация выборов, работа с кандидатами
2. учет предложений
3. **организация общественной экспертизы нормативных правовых актов органов власти, рассмотрение предложений**
4. организация специальных мероприятий, учет предложений

Задание 7. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Процесс создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, передачи, получения, использования и уничтожения, распространения и потребления информации - это процесс:

1. информосомный
2. **информационный**
3. информирующий
4. информативный

Задание 8. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Смысловой и идеально-содержательный аспект социальных взаимоотношений в самом общем виде – это:

1. коммуникативность



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. коммуницирование

3. коммуникация

4. коммуникатор

Задание 9. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Если он в определенной мере отвечает действительности, и создающий его стремится скорее уподобиться ему, нежели делать его своим подобием, то «он» - это:

1. образ

2. стиль

3. жанр

4. имидж

Задание 10. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой образ относится к точке массового сознания после проведенной имиджевой кампании?

1. жанровый

2. созданный образ

3. реальный образ

4. идеальный образ

Задание 11. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Каким термином обозначаются универсальные изначальные врожденные психические структуры, составляющие содержание коллективного бессознательного, распознаваемые в нашем опыте?

1. суперэго

2. архетип

3. эго

4. имаго

Задание 12. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Каким термином обозначается попытка построения двойного сообщения, желание обойти «фильтр» аудитории, воздействовать на нее на подсознательном уровне?

1. мифологизация

2. атрибуция

3. эпатирование

4. гипнотизирование

Задание 13. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Набор ожиданий, которые есть у аудитории или общественности по отношению к субъекту информирования – для источника сообщения это:

1. надежность

2. функциональность

3. информированность

4. достоверность

Задание 14. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Технология проведения исследования, конкретизация метода с точки зрения применения отдельных приемов и процедур – для исследования это:

1. методика

2. функционал

3. характеристика

4. целеполагание

Задание 15. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой метод исследования предполагает классификацию сведений по темам, событиям, приоритетным направлениям, персоналиям и т.д.?



1. систематизация данных

2. синтез данных
3. анализ данных
4. статистический подход

Задание 16. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Гражданин, добровольно и на безвозмездной основе занимающийся общественно полезной деятельностью – это:

1. маркер
2. ремонтер
3. понтер
- 4. волонтер**

Задание 17. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Выберите верную черту общественных объединений:

1. духовность
2. разносторонность
- 3. добровольность**
4. материальность

Задание 18. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Каким принципом НЕ руководствуются общественные объединения и государственные структуры в своей двусторонней коммуникации?

1. согласованность решений и действий
2. невмешательство государства в деятельность общественных объединений и наоборот
3. конкуренция при взаимном дополнении
- 4. принятие решений органами государственной власти**

Задание 19. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Как в законе называется организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками?

- 1. некоммерческая организация**
2. волонтерская организация
3. добровольная организация
4. благотворительная организация

Задание 20. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какие кризисы дают больше времени для изучения и планирования, однако могут моментально разразиться после длительного брожения?

1. непрерывные кризисы
2. неожиданные кризисы
- 3. назревающие кризисы**

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 21. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Вставьте термин. _____ – короткая инструктивная встреча журналистов с руководством фирмы или компании с приглашением представителей власти.

Задание 22. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин) Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание..

Вставьте термин. _____ – специальная акция, организованная специалистами PR-службы совместно с руководством фирмы для представления фирмы, ее продукции, для показа ее достижений.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 23. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Охарактеризуйте сущность «наблюдателя» как тип медиатора.

Задание 244. (Задание открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте задание, вставьте верные словосочетания.

Основной элемент корпоративного стиля:

Задание 255. (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Ученому Говарду Чейсу принадлежит термин «управление проблемами»?

Задание 266. (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Паблицити – это: известность, популярность, рекламирование достижений с помощью СМИ.

Задание 277. (Задания открытого типа с кратким ответом)

Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).

Медиация - это процесс, в ходе которого участники конфликта с помощью нейтрального посредника, среди прочего, планомерно выявляют проблемы и пути их решения?

Задание 288. (Задание открытого типа)

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какие основные источники научно-технической информации вы знаете и как их можно использовать для сбора данных по тематике исследования

Задание 29. (Задание открытого типа)

В структуру департамента общественных связей входит:

Задание 290. (Задание открытого типа)

Что отличает интернет-ресурсы от традиционных СМИ (газет, журналов)?

Задание 301. (Задание открытого типа)

Прочитайте текст и дайте развернутый ответ.

Какие из действия НЕ относятся к информационному процессу?

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|----------------------|--------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 9 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------|------------------------|---------------|

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

| № задания | Верный ответ | Критерии |
|------------------|---------------------|--|
| 1 | 1– б, 2- в, 3 – а. | 3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи |
| 2 | 1 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 3 | 1 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 4 | 4 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 5 | 1 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 6 | 3 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 7 | 2 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 8 | 3 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 9 | 4 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 10 | 2 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 11 | 2 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 12 | 1 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 13 | 1 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 14 | 1 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 15 | 1 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 16 | 4 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 17 | 3 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 18 | 4 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 19 | 1 | 3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи |
| 20 | 3 | 3 б - совпадение с верным ответом |



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|----------------------|---------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 10 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------|------------------------|---------------|

| | | |
|----|---|--|
| | | 0 б - остальные случаи |
| 21 | Брифинг | 5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи |
| 22 | Презентация | 5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи |
| 23 | Организует встречу, но не участвует в обсуждении кризиса | 5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи |
| 24 | - товарный знак, - логотип, - слоган | 5 б – правильный вариант ответа 3б - названы два способа правильно 2 б - назван один способ правильно 0 б – остальные случаи |
| 25 | ДА | 5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи |
| 26 | Да | 5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи |
| 27 | Да | 5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи |
| 28 | Научные журналы и базы данных, •Патенты и патентные базы данных, •Технические отчёты и документы, •Конференции и семинары, •Интернет-ресурсы, | 25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи |
| 29 | 1) Отдел планирования PR, 2) отдел социальных и маркетинговых исследований, 3) отдел по связи со СМИ и проведению PR-акций, 4) отдел корпоративного PR и имиджа | 25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи |
| 30 | - гипертекстовое пространство, - оперативность подачи информации, - интерактивность | 25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи |
| 31 | - недопонимание информации, - искажение информации, - уничтожение информации | 25 б – полное совпадение с верным ответом 10 б – частичное совпадение с верным ответом (часть задания решена верно) 0 б – остальные случаи |

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические*



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «PR- технологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 38.04.03 Государственно и муниципальное управление (профилю)
«Система государственного и муниципального управления» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|----------------------|---------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 11 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------|------------------------|---------------|

задачи.

2. *Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.*

3. *Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.*

4. *Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владеет ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.*

