

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 10:05:09
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a488b9a8788b8522923



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями» по направлению подготовки "Государственное и муниципальное управление" направленности (профилю) «Государственная и муниципальная служба» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	-------------	------------------------	---------------

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

промежуточной аттестации по дисциплине

Управление общественными отношениями

Направление подготовки (специальность)
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)
Государственная и муниципальная служба

Присваиваемая квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Челябинск, 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль): Управление территорией

Дисциплина: Управление общественными отношениями

Семестр (семестры) изучения: 4-5 курс

Форма (формы) промежуточной аттестации: 4 семестр-зачёт, 5 семестр-экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Управление общественными отношениями» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2		3
ОПК-7	Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.	ОПК-7.1. Знает основы внутриорганизационной и межведомственной коммуникации ОПК-7.2. Осуществляет эффективное взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, СМИ ОПК-7.3. Применяет внутриорганизационные и межведомственные коммуникации в профессиональной сфере	Знать: основы внутриорганизационной и межведомственной коммуникации Уметь: выстраивать эффективное взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, СМИ Владеть: навыками внутриорганизационными и межведомственными коммуникации в профессиональной сфере



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-7	Тема 1. Теоретические основы [GR] Government Relations и [PR] Public Relations;	Доклад	Вопрос № 1-3
2	ОПК-7	Тема 2. Сущность и содержание [PR] Public Relations.	Доклад, кейс	Вопрос №4-6
3	ОПК-7	Тема 3. Отношения бизнеса, власти и гражданского общества: сравнение и история;	Доклад, кейс	Вопрос №7-9
4	ОПК-7	Тема 4. Современная государственная политика РФ в отношении взаимодействия бизнеса и гражданского общества;	Доклад, кейс	Вопрос №10-13
5	ОПК-7	Тема 5. Государственные решения и влияние на процесс их принятия.	Доклад, индивидуальный проект	Вопрос №10-11, 18
6	ОПК-7	Тема 6. Органы государственной власти РФ и взаимоотношение с бизнесом и гражданским обществом;	Доклад, индивидуальный проект	Вопрос №14-17
7	ОПК-7	Тема 7. Связи с государством как вид профессиональной деятельности;	Доклад, кейс, индивидуальный проект	Вопрос №19-22
8	ОПК-7	Тема 8. Механизмы и технологии GR/PR;	Доклад, кейс, индивидуальный проект	Вопрос №23-28
9	ОПК-7	Тема 9. Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством.	Доклад, кейс, индивидуальный проект	Вопрос №29-31

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины «Управление общественными отношениями». Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1. Доклад

№ п/п	Тематики для подготовки доклада	Содержание темы
1	GR и лоббизм: теория и практика	<p>Government Relations (GR). Роль GR в социально-экономическом и управленческом процессе. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпораций как совокупность форм и методов ее поведения в социально-политическом окружении, способов влияния на центры принятия и реализации 5 политических, законодательных и административных решений. Тенденции развития GR. GR-анализ. GR-проектирование. Группы интересов. Типы представительства интересов: плюрализм, корпоративизм, лоббизм. Политический интерес и лоббизм. Прямое политическое участие и политическое представительство. Понятие «лоббизм». Этимология понятия «лоббизм». Современные определения понятия лоббизма. Политический смысл лоббизма. Основные виды лоббистской деятельности. Разновидности лоббизма: экономический, политический, социокультурный. Признаки цивилизованного лоббизма. Лоббизм как профессия. Проблемы институционализации и профессионализации лоббизма. Основные функции политического лоббизма. Позитивные» и «негативные» стороны лоббизма. Политическая власть и политический лоббизм: специфика взаимодействия. Сущность, цели и задачи связей негосударственного сектора с органами государственной власти. Коммерческие организации и некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др. Назначение и цели лоббистской деятельности: доведение представляемого интереса до сведения органа публичной власти, отражение интереса в индивидуальном акте этого органа, принятие законопроекта и т.д. Профессиональные лоббисты. Роль и значение ассоциаций бизнеса в современной России. Система управления группами интересов. Федеральные и региональные ассоциации бизнеса. Общие и отраслевые ассоциации бизнеса. Российский союз промышленников и предпринимателей. «Деловая Россия». «ОПОРА России». Торгово-промышленная палата Российской Федерации. Проблемы организации</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		<p>«государственно-частного партнерства» в современной России. Понятие и теория государственно-частного партнёрства. Теоретические основы ГЧП. Концепция и понятийный аппарат. Формы ГЧП. Механизм ГЧП. Нормативное регулирование в ГЧП. Проектное финансирование в ГЧП. Гарантии и риски в рамках ГЧП. Мировой опыт ГЧП. Реализация проектов ГЧП в РФ. Опыт ГЧП в различных сферах. ГЧП в социальной сфере. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования. Взаимосвязь между политическим руководством, административным регулированием и партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Основные компоненты принятия государственных решений. Типы государственных актов. Влияние окружения на эффективность и результативность деятельности компании.</p>
2	Планирование GR-кампаний	<p>Проведение отдельных политических кампаний во внешней среде корпоративного управления и их роль в стратегии и тактике GR-менеджмента. Стратегические программы и тактические планы. Долгосрочные GR-стратегии. Разработка концептуальных проектов и рабочих планов проведения GR-кампаний. Рабочий план проведения кампаний: этапы, направления и мероприятия, ресурсы и участники, сроки и исполнители, адресные группы и точки доступа. Организационная работа по проведению GR-кампаний. Анализ результатов проведения GR-кампаний, контроль реализации стратегии. GR-менеджмент корпорации как реализация совокупности форм и методов воздействия в социально-политическом макрокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических и административно-государственных решений. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти. GR-менеджмент как специфическое направление разработки технологий политического управления. 6 Реализация GR-технологий воздействия на принятие государственных решений. Роль тактики лоббистской деятельности и GR-технологий в реализации стратегии GR-менеджмента. Соотношение стратегической и оперативно-тактической деятельности. Тактика лоббирования как совокупность форм и методов давления на ЛПП и ЦПР. Разработка современных GR-технологий в крупных корпорациях и ТНК, консалтинговых фирмах, НКО и деловых ассоциациях. Технологии</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		коммуникативного менеджмента и интегрированной коммуникации. PR-сопровождение и юридическое обеспечение. Агитационная работа и связь со СМИ. Технологии «организации событий». Взаимодействие с влиятельными группами и организациями.
3	Современные GR-технологии	Прикладной GR-анализ. GR-проектирование. GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках государственно-частного партнерства. Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях. Прикладной анализ внешней среды бизнеса. GR-проектирование: разработка планов компаний, проектов нормативных актов. Совместных программ и соглашений.
4	Специфика работы GR – подразделений в крупных корпорациях и ТНК.	Особенности GR-работы в крупной российской корпорации. Переговорные площадки бизнеса и государства: консультативно-совещательные советы при государственных органах, федеральные, отраслевые ассоциации, региональные клубы, рабочие встречи, конференции, форумы, совещания. Механизмы лоббистских практик. Специфика GR – работы в ТНК. Формы и методы международного лоббирования. Использование международного опыта и технологий лоббирования.
5	GR-деятельность в органах исполнительной власти.	Особенности ведения GR работы для корпоративных и предпринимательских структур в различных государственных органах. Парламентская и бюрократическая культуры. Особенности регламентов и процедур. Лоббирование на федеральном, региональном и местном уровнях. Бюджетный лоббизм
6	Лоббирование и GR в законодательном процессе.	Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Понятие лоббирование и взаимодействие с государством. Различия в понятиях связи с общественностью и связи с государством. Формальные и неформальные структуры организации в ходе лоббирования и GR. Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса, с подразделениями и представителями транснациональных корпораций. Элитные группы в процессе взаимодействия бизнеса и власти. Основные элитные группы в России. Ведомственные группы интересов. Региональные группы интересов. Сетевые методы анализа лоббистской деятельности.
7	Современные формы организации работы GR-служб	Современные формы организации работы GR-служб. Основные формы организации GR-работы: внутреннее специализированное подразделение,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		аутсорсинговые GR-фирмы. Консультирование в аутсорсинговой фирме как форма экспертной деятельности. Основные функции и задачи политического консультирования. Роль конфиденциальности в консалтинге. Типы и направления GR-консультирования. Отделы PR в государственных организациях. Требования, предъявляемые к GR-менеджерам.
8	GR в России и за рубежом: сравнительный анализ.	Особенности лоббирования в исполнительных и представительных органах власти в современной России и за рубежом. Основные формы и методы лоббирования.

Студенты, в течении работы в семестре готовят и представляют доклады по заданным тематикам. Представление доклад представляет собой устное выступление с использованием демонстрационного материала (персональный компьютер, проектор для вывода изображения на экран, в качестве программного обеспечения используется программа MS Power Point). Докладчик представляет доклад, после чего следует дискуссия по материалу, представленному в докладе.

Критерии оценки доклада:

№	Критерий	Содержание критерия	Баллы
1	Структура доклада	количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления.	2 балла
		наличие титульного слайда и слайда с выводами.	2 балла
2	Наглядность	иллюстрационный материал представлен в хорошем качестве, текст воспринимается легко.	2 балла
		использование средств наглядности информации (таблицы, графики, схемы, диаграммы, рисунки).	2 балла
3	Содержание:	презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы).	2 балла
		содержит полную, понятную информацию по теме работы.	2 балла
		орфографическая и пунктуационная грамотность.	2 балла
4	Уровень подготовки докладчика:	выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал.	2 балла
		выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории.	2 балла
		выступающий точно укладывается в рамки регламента.	2 балла
ИТОГ за 1 доклад.			20 баллов

18-20 баллов – оценка «отлично»;

14-18 баллов – оценка «хорошо»;

8-14 баллов – оценка «удовлетворительно».

Менее 8 – оценка «неудовлетворительно».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Ситуационные задачи (кейсы):

№ п/п	Формулировка темы
1	Кейс-задача 1. Изучив точки зрения разных экспертов в области экономики, политологии, социологии, сделайте сравнительный анализ моделей взаимоотношения государства и бизнеса. Выделите модель, которая, с вашей точки зрения, наиболее точно описывает сложившийся характер взаимодействия экономических субъектов в России. Охарактеризуйте модель взаимоотношения государства и бизнеса применительно к какой-либо отрасли российской экономики.
2	Кейс-задача 2. Мировая цена на автомобильные комплектующие составляет 10 тыс.евро. Затраты на аренду, проценты по займам, заработную плату и предпринимательскую прибыль также 10 тыс.евро. Для защиты отечественного производителя правительство вводит импортную пошлину сначала 20% от таможенной стоимости автомобиля, потом - 20% от таможенной стоимости комплектующих. Определите эффективный уровень протекционизма в первом и во втором случае и определите критерии эффективности протекционистской политики.
3	Кейс-задача 3. Письмо Россельхознадзора от 18 января 2011 г. № ФС-НВ-2/355 гласит: "В связи с регистрацией на территории Болгарии случаев заболевания животным ящуром с 21 января 2011 г. вводятся временные ограничения на ввоз в Российскую Федерацию говядины, баранины, свинины, молока и молочной продукции, включая готовые изделия, а также кормов животного происхождения". Как вы думаете, являются ли подобные ситуации примерами не тарифного протекционизма? Являются ли введённое Россией в 2014 г. продовольственное эмбарго для стран ЕС, Канады, США и Австралии продолжением "сельхозпротекционизма"? Приведите другие примеры не тарифной защиты, практикуемые в РФ, ЕС и США.
4	Кейс-задача 4. В 2010 г. велись переговоры по поводу реализации инвестиционного проекта "Энергоэффективный квартал", задачей которого являлось повышение энергоэффективности и стимулирование энергосбережения жилых зданий г. Санкт-Петербурга в рамках различных фондов, администрируемых НЕФКО, включая инвестиционный фонд, и готова была предоставить кредит под 5% годовых в размере 5 млн.евро некоммерческому партнёру "Городское объединение домовладельцев". Нерешённой оказалась задача обеспечения возврата средств, поскольку "Городское объединение домовладельцев" собственного имущества не имеет. Как можно было решить данный вопрос? Каким образом государство может стимулировать реализацию подобных проектов? Какие инструменты можно использовать для осуществления инфраструктурных, экологических, социально-значимых проектов, экономически невыгодных для частного бизнеса?
5	Кейс-задача 5. Изучите последние изменения в налоговом законодательстве. Проанализируйте положительные эффекты этих изменений с точки зрения бизнес-сектора и государства. Обсудите, какие риски несут в себе последние изменения в антимонопольном законодательстве для разных хозяйствующих субъектов. Также, с помощью информационного бюллетеня практики антимонопольного регулирования проанализируйте наиболее часто встречающиеся нарушения антимонопольного законодательства.

Студенты в течении семестра знакомятся и представляют варианты решений ситуационной задачи (кейсы). Решение ситуационной задачи представляет собой ознакомление с содержанием реальной профессионально-ориентированной ситуации, после чего студенту необходимо разработать управленческое решение, которое, по его мнению, является наиболее эффективным и правильным для решения поставленной

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 10 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

проблемы.

Критерии оценки выполнения ситуационной задачи:

№	Оценка	Критерии ответа
1	Отлично	Ответ на вопросы задачи дан правильно, ответы на дополнительные вопросы верные, чёткие и логично выстроены. Объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованными доводами (в том числе из лекционного курса).
2	Хорошо	Ответ на вопросы задачи дан правильно, ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно обоснованные. Объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в том числе из лекционного материала).
3	Удовлетворительно	Ответы на вопросы задачи даны правильно, ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях, протокол заполнен частично или с ошибками. Объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в том числе лекционным материалом).
4	Неудовлетворительно	Ответы на вопросы задачи даны неправильно, ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют), содержатся ошибки, неточности. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования.

3.2.4. Индивидуальный проект.

№ п/п	Направление исследования
1	GR в России: проблемы, технологии, специфика применения.
2	Использование общественного мнения для оценки потенциальных государственных решений и их последствий.
3	Механизмы государственного содействия выходу бизнеса на международный рынок.
4	Роль государства в развитие бизнес-среды.
5	Возможности цивилизованного лоббизма в реализации протекционистской политики.
6	Социальная ответственность бизнеса как проявление корпоративного гражданства.
7	Партнёрство бизнеса и государства для реализации капиталоемких инфраструктурных проектов.

Критерии оценки выполнения индивидуального проекта:

№	Оценка	Критерии ответа
1	Отлично	1. Уровень постановки исследовательской проблемы: Работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. 2. Актуальность и оригинальность темы: Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования.</p> <p>3. Логичность доказательства (рассуждения): Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет «лишней информации, перегружающей текст ненужными подробностями.</p> <p>4. Корректность в использовании литературных источников: Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику.</p> <p>5. Количество источников: Список охватывает все основные источники по данной теме, доступные ученику.</p> <p>6. Глубина исследования: Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне.</p> <p>7. Оформление: Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание (оглавление).</p>
2	Хорошо	<p>1. Уровень постановки исследовательской проблемы: Работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающий тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов)</p> <p>2. Актуальность и оригинальность темы: Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны.</p> <p>3. Логичность доказательства (рассуждения): В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть «лишняя» информация. Перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть.</p> <p>4. Корректность в использовании литературных источников: Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.)</p> <p>5. Количество источников: Список имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы.</p> <p>6. Глубина исследования: Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна.</p> <p>7. Оформление: Работа в целом соответствует требованиям, изложенным в следующей графе, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.</p>
3	Удовлетворительно	<p>Оценка "удовлетворительно"</p> <p>1. Уровень постановки исследовательской проблемы: Работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения</p> <p>2. Актуальность и оригинальность темы: Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>«искусственная». Не представляющая истинного интереса для науки.</p> <p>3. Логичность доказательства (рассуждения): Работе можно заметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет.</p> <p>4. Корректность в использовании литературных источников: Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях.</p> <p>5. Количество источников: 1 – 2 источника</p> <p>6. Глубина исследования: Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация.</p> <p>7. Оформление: Работа имеет какую-то структуру, но нестрогую.</p>
--	--	--

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Описать порядок и способы проведения промежуточной аттестации.

Каждый студент проходит промежуточную аттестацию со своей группой в день, определённый расписанием экзаменационной сессии.

Экзамен проводится по билетам, составленным в соответствии с рабочей программой дисциплины и утверждённым заведующим кафедрой. Студенты в начале экзамена называют порядковый номер билета от 1 до 30, получают билет с соответствующим порядковым номером и приступают к подготовке ответа. Время, отведённое на подготовку к ответу 60 минут. После подготовки к ответу студент проходит устное собеседование с экзаменуемым преподавателем по вопросам, представленным в билете.

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

№ п/п	Формулировка темы
1	Методологические подходы к GR-деятельности;
2	GR и теории взаимодействия групп интересов и политики;
3	История становления и соотношения понятий «Связи с государством» и «Связи с общественностью»;
4	GR-связи с государством в западных странах;
5	Взаимодействие бизнеса и государства: немецкая модель;
6	Власть и предпринимательство в России: историко-культурный аспект;
7	Система государственно-частного партнерства;
8	Современная государственная политика по взаимодействию с гражданским обществом;
9	Открытость власти как фактор повышения эффективности GR-деятельности: критерии и показатели оценки;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

10	Государственные решения;
11	Влияние на процесс выработки государственных решений;
12	Экспертная деятельность как форма участия в процессе государственного управления;
13	Механизмы партнерского взаимодействия общественных организаций, власти, бизнеса на уровне субъектов РФ и муниципалитетов;
14	Федеральное Собрание РФ и его взаимодействие с обществом;
15	Исполнительная власть в РФ и особенности ее взаимодействия с обществом и бизнесом;
16	Судебная власть и ее взаимодействие с обществом и бизнесом;
17	Ответственность органов государственной власти;
18	Современные технологии противодействия коррупции;
19	Профессионализация GR-деятельности. Компетенции и профиль GR-специалиста;
20	Департамент по связям с органами государственной власти: структура, формы работы;
21	Этика GR-деятельности;
22	Психология GR-деятельности;
23	GR-стратегия организации;
24	Лоббизм как особая технология GR-деятельности;
25	Формирование общественной поддержки;
26	Коммуникационные механизмы и технологии GR-деятельности;
27	Мониторинг государственной политики и деятельности органов власти;
28	Специальные GR-мероприятия;
29	Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR-взаимодействия;
30	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ;
31	Механизмы социальных инвестиций.

4.1. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

№	Оценка	Критерии
1	Отлично	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине «Маркетинг», но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
2	Хорошо	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями анимационной деятельности. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
3	Удовлетворительно	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление общественными отношениями»
по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.