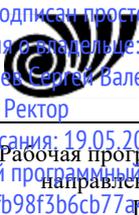


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 19.05.2025 11:37:47 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a186b9a8788b83237237	 МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) <u>Производство медиапродукта на различных платформах</u> ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
---	---	---	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Типология и жанры печатных и сетевых СМИ (научный семинар)

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2024-2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Типология и жанры печатных и сетевых СМИ» – сформировать у студента представления о принципах функционирования печатных изданий, интернет-ресурсов и сетевых сервисов, современном состоянии сетевой и печатной журналистики в России и за рубежом, а также обучить основным методикам работы с сетевым текстом и технологическими платформами.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных принципов создания печатного и сетевого текста;
- практическое освоение интернет-сервисов, применяемых в интернет СМИ;
- изучение принципов работы печатных СМИ, интернет-сайтов и их оптимизации под запросы пользователя;
- изучение основных механизмов сетевой рекламы, а также тенденций в сфере сетевых медиа.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке

Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.01.ДВ.02.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Типология и жанры печатных и сетевых СМИ

Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Типология и жанры печатных и сетевых СМИ

Корпоративные СМИ

Психология журналистики



3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Для достижения УК-1.1:

основы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

основы использования критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения УК-1.1:

уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения УК-1.1:

навыками поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-1.2:

навыками критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

Для достижения УК-4.1.:

Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Уметь:

Для достижения УК-4.1.:

Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Владеть:

Для достижения УК-4.1.:

Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)



Для достижения УК-4.2.:

Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Знать:

Для достижения ПК-1.1:

принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.7:

правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения ПК-1.1:

использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.7:

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения ПК-1.1:

навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и



фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.7:

навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:

Для достижения ПК-2.1:

правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:

технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения ПК-2.1:

применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:

использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения ПК-2.1:

навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:

навыками использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.



В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.2	- принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.3	- правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.4	- принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.5	- правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.6	- принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.7	- принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.8	- правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.9	- правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.10	- способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.11	- правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.12	- правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.13	- правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.14	- принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.15	- принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.16	- технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.2	- применять принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.3	- использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.4	- применять принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.5	- применять правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.6	- использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.



3.2.7	- использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.8	- использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.9	- использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.10	- применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.11	- применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.12	- применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.13	- применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.14	- применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.15	- применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.16	- использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3	Владеть:
3.3.1	- поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.2	- критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.3	- деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.4	- деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.5	- делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.6	- поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.7	- получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.8	- отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.9	- проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.10	- предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.11	- соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.12	- подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.13	- приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.3.14	- соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.



Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

3.3.15 - соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

3.3.16 - использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108	Виды контроля в семестрах: экзамены 6
в том числе :	
аудиторные занятия : 32	
самостоятельная работа : 50,6	
часов на контроль : 18	
контактная работа: 39,4 ИКР: 7,4	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. Типология печатных и сетевых СМИ.				
1.1	Печатные и сетевые СМИ и их основные особенности /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Интернет редакция и сетевой текст /Лек/	6	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Концепция сетевого издания и web-интеграция /Лек/	6	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.4	Печатный и сетевой новостной текст: жанровые и сущностные особенности /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.5	Печатный и сетевой аналитический текст: жанровые и сущностные особенности /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.6	Интернет-редакция и сетевой текст /Ср/	6	4,6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.7	Печатный и сетевой новостной текст /Ср/	6	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.8	Концепция жанров печатного и сетевого издания /Ср/	6	11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.9	/ИКР/	6	7,4	
Раздел 2. Сетевые технологии онлайн СМИ.				



2.1	DHTML, JavaScript, jQuery и HTML5 /Лек/	6	3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.2	СМИ в мобильном интернете /Лек/	6	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Кибербезопасность в сетевых изданиях /Лек/	6	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.4	Визуализация данных в сетевых СМИ /Пр/	6	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.5	Виджеты медиаплатформ в сетевых СМИ /Пр/	6	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.6	Визуализация графики в сетевых СМИ /Пр/	6	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.7	Визуализация данных в режиме реального времени в сетевых СМИ /Пр/	6	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.8	Визуализация данных в сетевых СМИ /Ср/	6	9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.9	Виджеты медиаплатформ в сетевых СМИ /Ср/	6	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.10	Визуализация графики в сетевых СМИ /Ср/	6	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.11	Визуализация данных в режиме реального времени в сетевых СМИ /Ср/	6	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.12	Экзамен /Экзамен/	6	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

практические задания

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

6 семестр

База практических заданий



1. Сформулируйте 7 - 10 развернутых вопросов для аналитического интервью
2. Сформулируйте 7 - 10 развернутых вопросов для портретного интервью
3. Создайте концепцию тематического репортажа

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Создайте концепцию одного из видов очерка (по своему выбору из приведенного ниже перечня), предполагающую использование элементов жанра и метода интервью, репортажа, корреспонденции, эссе.

Виды очерка:

- 1) портретный;
- 2) путевой;
- 3) исторический;
- 4) социальный.

6.4. Критерии оценивания

Экзамен проводится в форме защиты студентами подготовленных заранее журналистских проектов, выполненных в жанре очерка. Регламент защиты - 7 минут, ответы на вопросы по проекту - 7 минут.

Максимальный балл за тест — 60 баллов.

60-51 баллов Отлично/зачтено высокий уровень
50-35 баллов Хорошо/зачтено средний уровень
34-20 балл Удовлетворительно/зачтено базовый уровень
19-0 баллов Неудовлетворительно/не зачтено недостаточный уровень

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);
50-69 баллов - удовлетворительно (3);
70-90 баллов - хорошо (4);
91-100 баллов - отлично (5).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за посещенные занятия, работу на практических занятиях, тестовые и практические задания.

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»;
От 51 до 69 баллов – «удовлетворительно»
От 70 до 85 баллов – «хорошо»
От 86 до 100 баллов – «отлично».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Уланова М. А.	Интернет-журналистика: Практическое руководство (https://e.lanbook.com/book/97231)	Москва : Аспект Пресс, 2017	ЭБС
Л1.2	Калмыков А. А., Коханова Л. А.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005	
Л1.3	Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А., Лосева Н. Г., Лученко К. В., Лукина М. М.	Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2013	

7.1.2. Дополнительная литература



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Зудилова Т. В., Буркова М. Л.	Web-программирование JavaScript (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=43561)	Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2012	ЭБС
Л2.2	Савельев А. О., Алексеев А. А.	HTML5. Основы клиентской разработки: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429150)	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	ЭБС
Л2.3	Амзин А. А.	Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов	Москва : Аспект Пресс, 2011	
Л2.4	Александров Л. Г., Балмаева С. В., Выровцева Е. В., Ершов Ю. М., Олешко В. Ф., Симакова С. И., Загидуллина М. В.	Судьба печатной прессы в эпоху Интернета: коллективная монография (http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007734/zagidullinamv)	Челябинск : [Издательство Челябинского государственного университета], 2018	ЭБС
Л2.5	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=326349)	Вологда : Инфра -Инженерия, 2018	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/
Э4	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ .
Э5	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ .

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365

Notepad++

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 13

5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Пабблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 14

типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для

самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерами, экранами для мультимедиа, ноутбуками, мультимедийными проекторами, портативными колонками.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, в том числе: компьютеры, экраны для мультимедиа, мультимедийные проекторы, портативные колонки.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Практическая подготовка осуществляется в структурных подразделениях университета (на базе Учебной медиалаборатории).

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные вопросы курса. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни.

Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер



с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ (научный семинар)" по
направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю)
Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 16

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.