

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом Института права

Протокол заседания № 18 от «08» июля 2020 г.

Председатель Ученого совета
Института права



В.В. Киреев
И.О. Фамилия

Секретарь Ученого совета
Института права



Л.А. Косенко
И.О. Фамилия

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

гражданского права и процесса

Протокол заседания № 16 от «03» июля 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой



Е.А. Останина

Автор (составитель)



к.ю.н., доцент, Останина Е.А.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины является подготовка специалистов, способных самостоятельно применять положения законодательства, регулирующего я, оценивать закономерности судебной практики, анализировать содержание новых правовых актов.

Задачи. Изучение коммерческого права направлено на формирование у студентов знаний о роли коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма; о субъектах коммерческой деятельности; о выборе формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара; об объектах торгового оборота; о правовом обеспечении развития товарного рынка; о товарных биржах, об оптовых ярмарках, о дилерских сетях; о сбытовых и снабженческих подразделениях предприятий; о создании конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовых вопросах); о торговых сделках и контрактах; о договоре оптовой купли-продажи и его подвидах; об особенностях заключения договоров на биржах и ярмарках, аукционах; о выборе структуры договорных связей; о выработке условий торговых договоров; о приемке товаров; об экспертизе качества; о претензиях и исках; о государственном контроле за соблюдением правил коммерческой деятельности; о защите от неправомерных действий контролирующих органов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.1.07
---------------------	-----------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины основано на знаниях, навыках и умениях, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как теория государства и права, римское право, гражданское правл.

Международное право

Римское право

Теория государства и права

История государства и права России

История государства и права зарубежных стран

Конституционное право России

Гражданское право

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение дисциплины «Коммерческое право» является необходимой основой для последующей производственной практики, а также для одновременного и последующего изучения ряда модулей и дисциплин.

Федеральная контрактная система

Правовое регулирование госзаказа

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Научно-исследовательская работа

Международное частное право

Корпоративное право

Исполнительное производство

Антимонопольное право

Актуальные проблемы гражданского права

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства

Знать:

методику квалификации фактов, событий и обстоятельств

Уметь:

правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства

Владеть:

способностью юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства

ПК-4: способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

Знать:
методику применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности
Уметь:
квалифицированно применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности
Владеть:
способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности

ПСК-1: способностью обеспечивать правовую безопасность в сфере экономической деятельности индивидуальных предпринимателей, коммерческих и некоммерческих юридических лиц
Знать:
способы обеспечения правовой безопасности в сфере экономической деятельности индивидуальных предпринимателей, коммерческих и некоммерческих юридических лиц
Уметь:
обеспечивать правовую безопасность в сфере экономической деятельности индивидуальных предпринимателей, коммерческих и некоммерческих юридических лиц
Владеть:
способностью обеспечивать правовую безопасность в сфере экономической деятельности индивидуальных предпринимателей, коммерческих и некоммерческих юридических лиц.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:
3.1.1 методику квалификации фактов, событий и обстоятельств
3.1.2 методику применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности
3.1.3 способы обеспечения правовой безопасности в сфере экономической деятельности индивидуальных предпринимателей, коммерческих и некоммерческих юридических лиц
3.2 Уметь:
3.2.1 правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства
3.2.2 квалифицированно применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности
3.2.3 обеспечивать правовую безопасность в сфере экономической деятельности индивидуальных предпринимателей, коммерческих и некоммерческих юридических лиц
3.3 Владеть:
3.3.1 способностью юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства
3.3.2 способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности
3.3.3 способностью обеспечивать правовую безопасность в сфере экономической деятельности индивидуальных предпринимателей, коммерческих и некоммерческих юридических лиц.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 14 самостоятельная работа : 121 часов на контроль : 9	Виды контроля на курсах: экзамены 5

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Раздел 1. Понятие, субъекты и объекты коммерческого права.			

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
1.1	<p>Коммерческое право: предмет, система. Дуализм частного права. Соотношение коммерческого права и предпринимательского права, коммерческого права и гражданского права. Торговая сеть как субъект торговой деятельности. Требования к договорам, заключаемым с участием торговой сети. Понятия «безопасность» и «качество» товара. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров, работ, услуг в коммерческом обороте. Понятие, виды и цели принятия технических регламентов. Содержание и условия применения технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Понятие, цели и принципы стандартизации. Содержание и виды документов в области стандартизации. Субъекты стандартизации. Условия разработки и утверждения стандартов. Понятие, цели и принципы подтверждения соответствия. Формы и основания подтверждения соответствия: добровольная сертификация, декларирование соответствия, обязательная сертификация. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Лицензирование. Саморегулирование (понятие и принципы). Компенсационный фонд СРО. Вещи, классификация вещей. Ограничение вещей в обороте. Имущественные права как объекты коммерческого права. Исключительные права как объекты коммерческого права. Исключительное право на товарный знак. Понятие и виды товарных знаков. Защита права на товарный знак. Право на коммерческое обозначение. Право на фирменное наименование. Право на наименование места происхождения товаров. /Лек/</p>	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
1.2	<p>Коммерческое право: предмет, система. Дуализм частного права. Соотношение коммерческого права и предпринимательского права, коммерческого права и гражданского права. Торговая сеть как субъект торговой деятельности. Требования к договорам, заключаемым с участием торговой сети. Понятия «безопасность» и «качество» товара. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров, работ, услуг в коммерческом обороте. Понятие, виды и цели принятия технических регламентов. Содержание и условия применения технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Понятие, цели и принципы стандартизации. Содержание и виды документов в области стандартизации. Субъекты стандартизации. Условия разработки и утверждения стандартов. Понятие, цели и принципы подтверждения соответствия. Формы и основания подтверждения соответствия: добровольная сертификация, декларирование соответствия, обязательная сертификация. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Лицензирование. Саморегулирование (понятие и принципы). Компенсационный фонд СРО. Вещи, классификация вещей. Ограничение вещей в обороте. Имущественные права как объекты коммерческого права. Исключительные права как объекты коммерческого права. Исключительное право на товарный знак. Понятие и виды товарных знаков. Защита права на товарный знак. Право на коммерческое обозначение. Право на фирменное наименование. Право на наименование места происхождения товаров.</p> <p>/Пр/</p>	5	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 7
1.3	<p>Коммерческое право: предмет, система. Дуализм частного права. Соотношение коммерческого права и предпринимательского права, коммерческого права и гражданского права. Торговая сеть как субъект торговой деятельности. Требования к договорам, заключаемым с участием торговой сети. Понятия «безопасность» и «качество» товара. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров, работ, услуг в коммерческом обороте. Понятие, виды и цели принятия технических регламентов. Содержание и условия применения технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Понятие, цели и принципы стандартизации. Содержание и виды документов в области стандартизации. Субъекты стандартизации. Условия разработки и утверждения стандартов. Понятие, цели и принципы подтверждения соответствия. Формы и основания подтверждения соответствия: добровольная сертификация, декларирование соответствия, обязательная сертификация. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Лицензирование. Саморегулирование (понятие и принципы). Компенсационный фонд СРО. Вещи, классификация вещей. Ограничение вещей в обороте. Имущественные права как объекты коммерческого права. Исключительные права как объекты коммерческого права. Исключительное право на товарный знак. Понятие и виды товарных знаков. Защита права на товарный знак. Право на коммерческое обозначение. Право на фирменное наименование. Право на наименование места происхождения товаров. /Ср/</p>	5	41	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
Раздел 2. Раздел 2. Реклама и защита конкуренции.				
2.1	<p>Экономическое и социальное значение конкуренции. Конкуренция как категория права. Понятие естественной монополии. Полномочия антимонопольного органа. Доминирующие положения и ограничения, связанные с ним. Монопольно высокая цена. Монопольно низкая цена. Запрет соглашений, ограничивающих конкуренцию. Антимонопольный контроль за реорганизацией и приобретением акций или долей участия в хозяйственных обществах. Административная ответственность за вред конкуренции. Понятие рекламы. Реклама и оферта. Виды рекламы. Запреты и ограничения в сфере рекламы. Запрет недобросовестной рекламы. Запрет недостоверной рекламы. Запрет злоупотребления правом. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Договоры в сфере рекламы. Разрешение на установку рекламной конструкции. Административная ответственность в рекламных отношениях. Гражданско-правовая ответственность за незаконную рекламу. Понятие рекламы. Реклама и оферта. Виды рекламы. Запреты и ограничения в сфере рекламы. Запрет недобросовестной рекламы. Запрет недостоверной рекламы. Запрет злоупотребления правом. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Договоры в сфере рекламы. Разрешение на установку рекламной конструкции. Административная ответственность в рекламных отношениях. Гражданско-правовая ответственность за незаконную рекламу. /Пр/</p>	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 8
2.2	<p>Экономическое и социальное значение конкуренции. Конкуренция как категория права. Понятие естественной монополии. Полномочия антимонопольного органа. Доминирующие положения и ограничения, связанные с ним. Монопольно высокая цена. Монопольно низкая цена. Запрет соглашений, ограничивающих конкуренцию. Антимонопольный контроль за реорганизацией и приобретением акций или долей участия в хозяйственных обществах. Административная ответственность за вред конкуренции. Понятие рекламы. Реклама и оферта. Виды рекламы. Запреты и ограничения в сфере рекламы. Запрет недобросовестной рекламы. Запрет недостоверной рекламы. Запрет злоупотребления правом. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Договоры в сфере рекламы. Разрешение на установку рекламной конструкции. Административная ответственность в рекламных отношениях. Гражданско-правовая ответственность за незаконную рекламу. Понятие рекламы. Реклама и оферта. Виды рекламы. Запреты и ограничения в сфере рекламы. Запрет недобросовестной рекламы. Запрет недостоверной рекламы. Запрет злоупотребления правом. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Договоры в сфере рекламы. Разрешение на установку рекламной конструкции. Административная ответственность в рекламных отношениях. Гражданско-правовая ответственность за незаконную рекламу. /Ср/</p>	5	40	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
Раздел 3. Раздел 3. Коммерческие договоры.				

3.1	<p>Общая характеристика коммерческих договоров. Особенности договоров, применяемых в коммерческой деятельности (коммерческих договоров). Система коммерческих договоров. Заключение договора на основе типовых форм (проформ), утверждаемых промышленными и торговыми ассоциациями. Право стороны отступить от текста проформ договоров. Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли. Порядок заключения договоров с использованием электронных средств коммуникации («электронная торговля»). Особенности заключения долгосрочных договоров. Взаимосвязь и отличие содержания долгосрочных рамочных договоров и отдельных договоров. Определение в рамочных договорах особенностей заключения отдельных договоров, процедуры урегулирования разногласий. Односторонний отказ от договора, связанного с осуществлением предпринимательской деятельности в сфере торговли. Правовые средства обеспечения качества товаров. Понятие технического регламента. Виды технических регламентов. Значение технических регламентов. Порядок принятия технических регламентов. Понятие стандартизации. Виды стандартов. Порядок разработки стандарта. Понятие национального стандарта. Понятие стандарта организации. Понятие и значение сертификации. Виды сертификации. Особенности обязательной сертификации. Особенности добровольной сертификации. Значение договора для обеспечения качества товаров. Проверка сохранности товара при получении его от транспортных организаций. Коммерческие акты, порядок их составления, обжалование отказа в выдаче акта. Удостоверение несохранности груза при перевозке автомобильным транспортом. Порядок проведения экспертизы для определения причин несохранности груза и размера ущерба, возникшего при транспортировке. Требования закона относительно порядка приемки товаров в отношениях по купле-продаже. Нормативные акты, регулирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров. Порядок составления актов о недосдаче и ненадлежащем качестве товаров. Другие документы, составляемые покупателем в подтверждение результатов приемки. Документальное оформление результатов сдачи-приемки при передаче товара продавцом покупателю. Экспертиза качества товаров. Учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы. Обжалование результатов экспертизы. Порядок назначения и проведения повторной экспертизы. Особенности приемки импортных и экспортных товаров и оформления актов об их недосдаче и ненадлежащем качестве. Определение в контракте на экспорт товара организации, уполномоченной проводить проверку количества и качественного состояния товара, а также порядка оформления приемных документов. Составление инспекционных отчетов о проверке и прибытии экспортных грузов. Понятие претензий и рекламаций. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Включение в договор условия о претензионном урегулировании споров. Отдельные виды коммерческих договоров. Договоры, содействующие торговле. Договор на проведение маркетинговых исследований. Договор хранения. Договор коммерческой концессии. Организационные договоры в торговле. Виды организационных договоров. Посреднические договоры в торговле. Понятие посреднической деятельности. Основные правовые формы посреднических отношений. Понятие и содержание договора поручения. Понятие и содержание договора комиссии. Понятие и содержание агентского договора. Брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг. Основы правового статуса таможенного брокера, биржевых посредников, страховых брокеров. Понятие и значение расчетных отношений для коммерческой деятельности. Понятие и правовое регулирование наличных и безналичных расчетов. Субъекты расчетных отношений. Расчеты платежными поручениями. Расчеты</p>	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	------------------------------------------------------------------

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 10
	по аккредитиву: виды аккредитива, исполнение аккредитива. Расчеты по инкассо. Расчеты чеками. Понятие и виды факторинга. Отличие факторинга от кредитного договора и цессии. Понятие, основные черты, структура договора финансирования под уступку денежного требования. Понятие векселя. Вексельное законодательство. Основания и условия использования векселя в коммерческих обязательствах. /Лек/			

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 11
3.2	<p>Общая характеристика коммерческих договоров. Особенности договоров, применяемых в коммерческой деятельности (коммерческих договоров). Система коммерческих договоров. Заключение договора на основе типовых форм (проформ), утверждаемых промышленными и торговыми ассоциациями. Право стороны отступить от текста проформ договоров. Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли. Порядок заключения договоров с использованием электронных средств коммуникации («электронная торговля»). Особенности заключения долгосрочных договоров. Взаимосвязь и отличие содержания долгосрочных рамочных договоров и отдельных договоров. Определение в рамочных договорах особенностей заключения отдельных договоров, процедуры урегулирования разногласий. Односторонний отказ от договора, связанного с осуществлением предпринимательской деятельности в сфере торговли. Правовые средства обеспечения качества товаров. Понятие технического регламента. Виды технических регламентов. Значение технических регламентов. Порядок принятия технических регламентов. Понятие стандартизации. Виды стандартов. Порядок разработки стандарта. Понятие национального стандарта. Понятие стандарта организации. Понятие и значение сертификации. Виды сертификации. Особенности обязательной сертификации. Особенности добровольной сертификации. Значение договора для обеспечения качества товаров. Проверка сохранности товара при получении его от транспортных организаций. Коммерческие акты, порядок их составления, обжалование отказа в выдаче акта. Удостоверение несохранности груза при перевозке автомобильным транспортом. Порядок проведения экспертизы для определения причин несохранности груза и размера ущерба, возникшего при транспортировке. Требования закона относительно порядка приемки товаров в отношениях по купле-продаже. Нормативные акты, регулирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров. Порядок составления актов о недосдаче и ненадлежащем качестве товаров. Другие документы, составляемые покупателем в подтверждение результатов приемки. Документальное оформление результатов сдачи-приемки при передаче товара продавцом покупателю. Экспертиза качества товаров. Учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы. Обжалование результатов экспертизы. Порядок назначения и проведения повторной экспертизы. Особенности приемки импортных и экспортных товаров и оформления актов об их недосдаче и ненадлежащем качестве. Определение в контракте на экспорт товара организации, уполномоченной проводить проверку количества и качественного состояния товара, а также порядка оформления приемных документов. Составление инспекционных отчетов о проверке и прибытии экспортных грузов. Понятие претензий и рекламаций. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Включение в договор условия о претензионном урегулировании споров. Отдельные виды коммерческих договоров. Договоры, содействующие торговле. Договор на проведение маркетинговых исследований. Договор хранения. Договор коммерческой концессии. Организационные договоры в торговле. Виды организационных договоров. Посреднические договоры в торговле. Понятие посреднической деятельности. Основные правовые формы посреднических отношений. Понятие и содержание договора поручения. Понятие и содержание договора комиссии. Понятие и содержание агентского договора. Брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг. Основы правового статуса таможенного брокера, биржевых посредников, страховых брокеров. Понятие и значение расчетных отношений для коммерческой деятельности. Понятие и правовое регулирование наличных и безналичных расчетов. Субъекты расчетных отношений. Расчеты платежными поручениями. Расчеты</p>	5	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 12
	по аккредитиву: виды аккредитива, исполнение аккредитива. Расчеты по инкассо. Расчеты чеками. Понятие и виды факторинга. Отличие факторинга от кредитного договора и цессии. Понятие, основные черты, структура договора финансирования под уступку денежного требования. Понятие векселя. Вексельное законодательство. Основания и условия использования векселя в коммерческих обязательствах. /Пр/			

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 13
3.3	<p>Общая характеристика коммерческих договоров. Особенности договоров, применяемых в коммерческой деятельности (коммерческих договоров). Система коммерческих договоров. Заключение договора на основе типовых форм (проформ), утверждаемых промышленными и торговыми ассоциациями. Право стороны отступить от текста проформ договоров. Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли. Порядок заключения договоров с использованием электронных средств коммуникации («электронная торговля»). Особенности заключения долгосрочных договоров. Взаимосвязь и отличие содержания долгосрочных рамочных договоров и отдельных договоров. Определение в рамочных договорах особенностей заключения отдельных договоров, процедуры урегулирования разногласий. Односторонний отказ от договора, связанного с осуществлением предпринимательской деятельности в сфере торговли. Правовые средства обеспечения качества товаров. Понятие технического регламента. Виды технических регламентов. Значение технических регламентов. Порядок принятия технических регламентов. Понятие стандартизации. Виды стандартов. Порядок разработки стандарта. Понятие национального стандарта. Понятие стандарта организации. Понятие и значение сертификации. Виды сертификации. Особенности обязательной сертификации. Особенности добровольной сертификации. Значение договора для обеспечения качества товаров. Проверка сохранности товара при получении его от транспортных организаций. Коммерческие акты, порядок их составления, обжалование отказа в выдаче акта. Удостоверение несохранности груза при перевозке автомобильным транспортом. Порядок проведения экспертизы для определения причин несохранности груза и размера ущерба, возникшего при транспортировке. Требования закона относительно порядка приемки товаров в отношениях по купле-продаже. Нормативные акты, регулирующие порядок приемки товаров по количеству и качеству. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров. Порядок составления актов о недосдаче и ненадлежащем качестве товаров. Другие документы, составляемые покупателем в подтверждение результатов приемки. Документальное оформление результатов сдачи-приемки при передаче товара продавцом покупателю. Экспертиза качества товаров. Учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы. Обжалование результатов экспертизы. Порядок назначения и проведения повторной экспертизы. Особенности приемки импортных и экспортных товаров и оформления актов об их недосдаче и ненадлежащем качестве. Определение в контракте на экспорт товара организации, уполномоченной проводить проверку количества и качественного состояния товара, а также порядка оформления приемных документов. Составление инспекционных отчетов о проверке и прибытии экспортных грузов. Понятие претензий и рекламаций. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Включение в договор условия о претензионном урегулировании споров. Отдельные виды коммерческих договоров. Договоры, содействующие торговле. Договор на проведение маркетинговых исследований. Договор хранения. Договор коммерческой концессии. Организационные договоры в торговле. Виды организационных договоров. Посреднические договоры в торговле. Понятие посреднической деятельности. Основные правовые формы посреднических отношений. Понятие и содержание договора поручения. Понятие и содержание договора комиссии. Понятие и содержание агентского договора. Брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг. Основы правового статуса таможенного брокера, биржевых посредников, страховых брокеров. Понятие и значение расчетных отношений для коммерческой деятельности. Понятие и правовое регулирование наличных и безналичных расчетов. Субъекты расчетных отношений. Расчеты платежными поручениями. Расчеты</p>	5	40	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 14
	по аккредитиву: виды аккредитива, исполнение аккредитива. Расчеты по инкассо. Расчеты чеками. Понятие и виды факторинга. Отличие факторинга от кредитного договора и цессии. Понятие, основные черты, структура договора финансирования под уступку денежного требования. Понятие векселя. Вексельное законодательство. Основания и условия использования векселя в коммерческих обязательствах. /Ср/		

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ			
6.1. Перечень видов оценочных средств			
решение задач, тестирование, письменный ответ на вопросы.			
6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации			
Примерные задачи для текущего контроля знаний по дисциплине			
№1.			
В 1995 г., во время широкой популярности программной оболочки Windows 95, а также широкого распространения интернет-кафе, ООО «Рога и копыта» наладило в г. Челябинске производство пива, соленых орешков, чипсов и печенья в упаковке синего цвета, с характерным флажком на этикетке и надписью «Windows 95».			
Можно ли считать действия ООО «Рога и копыта» нарушением, учитывая, что товарный знак Windows 95 был зарегистрирован компанией Microsoft для программного обеспечения?			
№2.			
В кондитерскую «Аленка» обратилась Маргарита С. с просьбой выполнить на заказ праздничный торт ко дню рождения ее дочери Лизы.			
Пожелание заказчицы состояло в том, что на торте должны быть выполнены рисунки, изображающие персонажи мультфильма «Смешарики». Заказчица даже представила распечатанные на цветном принтере картинки, изображающие «Смешариков».			
Торт был выполнен в точном соответствии с пожеланием заказчицы, однако в день передачи заказа кондитерскую посетил представитель правообладателя, который указал, что использование персонажей мультфильма «Смешарики» незаконно, так как персонажи мультфильма «Смешарики» зарегистрированы в качестве товарных знаков.			
Представитель правообладателя составил протокол, сделал фотографии торта и обратился в суд с иском к «Аленке» о взыскании компенсации.			
Какое решение должен вынести суд?			
№3.			
Компания «Орел» производящая алкогольные вина на территории Краснодарской области, обратилась к патентному поверенному с вопросом о том, может ли она зарегистрировать следующие словесные товарные знаки:			
(а) «Кармен – самое романтическое шампанское в мире»;			
(б) «Яблочный сидр»;			
(в) «Коньяк «Дары Армении»».			
Дайте мотивированный ответ.			
№4.			
ИП Орлов обратился к юристу с просьбой зарегистрировать товарный знак «Анжелика и король» для магазина, специализирующегося на продаже женской одежды, косметики и бижутерии. При этом Орлов пояснил, что соответствующая вывеска давно расположена на входе магазина, но теперь он намерен зарегистрировать товарный знак для более серьезной защиты.			
Дайте разъяснение о возможности регистрации искомого товарного знака.			
№5.			
Марина Марфина, 1994 г. рожд., обратилась в суд с иском к кондитерской фабрике «Заря» о взыскании компенсации за использование ее изображения на фантиках и коробках шоколадных конфет «Маринка». Из пояснений истицы следует, что в 2001 году ее отец, работавший на фабрике «Заря», держал на рабочем столе фотографию дочери. На фабрике в этом время вводили в производство новый сорт шоколада, и отец поддался уговорам коллег и разрешил разместить на коробках фотографию дочери. Однако в настоящее время отец на фабрике не работает, а фабрика (ответчик) никогда не платила за использование фотографии.			
Какое решение должен вынести суд?			
№6.			
ИП Антон Калашников осуществляет предпринимательскую деятельность по производству и продаже мужской одежды, обуви и аксессуаров. Он обратился в Роспатент с заявкой о государственной регистрации товарного знака «Калашников» для зонтиков.			
Объясните, почему Роспатент отказал в регистрации такого товарного знака.			
№7.			
Компания «Аква-фреш» подала заявку на регистрацию товарного знака для зубной пасты «сочетание цветов: красный, белый и синий». Подлежит ли заявка удовлетворению?			

Примерные тесты для текущего контроля знаний по дисциплине

1. Оцените правомерность следующей рекламы:

- «Планируешь взять себе «десятку»? ДЭУ Нексия стала дешевле ВАЗа. Купи нормальный автомобиль!».

- А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;
- Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.

2. Оцените правомерность следующей рекламы:

- Наружная реклама ночного клуба «Abyss», расположенного напротив православного храма, содержала стрелку- указатель, обращенную в направлении храма, и образ обнаженной девушки.

- А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;
- Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.

3. Оцените правомерность следующей рекламы: АО «Первый канал» во время трансляции боксерского матча транслировало рекламу товарного знака «Nemiroff», зарегистрированного для алкогольной продукции, Реклама содержала указание товарного знака «Nemiroff» и подпись «перец маринованный».

- А) соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции;
- Б) не соответствует законодательству о рекламе и защите конкуренции.

4. Процесс заключения одного из перечисленных ниже договоров не регулируется Федеральным законом №94 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Укажите этот договор.

- А) договор поставки для муниципальных нужд;
- Б) договор аренды муниципальной недвижимой вещи;
- В) договор подряда для государственных нужд;
- Г) договор подряда для государственных нужд.

5. Обладателем исключительного права на товарный знак может быть:

- А) только коммерческое юридическое лицо;
- Б) коммерческое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
- В) любое юридическое лицо (как коммерческое, так и некоммерческое) или индивидуальный предприниматель;
- Г) только гражданин, а не юридическое лицо.

6. Свидетельство о праве на товарный знак выдается на срок:

- А) 1 год;
- Б) 3 года;
- В) 5 лет;
- Г) 7 лет;
- Д) 10 лет;
- Е) 15 лет.

7. Нарушение исключительного права на товарный знак считается использование обозначения, аналогичного зарегистрированному, для обозначения:

- А) только той категории товаров, которая указана в свидетельстве о праве на товарный знак;
- Б) той категории товаров, которая указана в свидетельстве о праве на товарный знак и однородных товаров.

8. Допускается ли регистрация словесного товарного знака «Сок «Добрый» для категории товаров «соки»:

- А) не допускается, поскольку данное обозначение является общераспространенным наименованием товара;
- Б) допускается, но слово «сок» составляет не охраняемую часть товарного знака.

9. Зарегистрированное в Тамбове общество с ограниченной ответственностью выпускало полуфабрикаты (замороженные блинчики, котлеты и т.д.) под товарным знаком «С пылу с жару». Товарный знак в 2010 г. был зарегистрирован для продуктов питания. В 2012 г. компания «Макоданальдас» выпустило в продажу комплексные обеды, на упаковках которых сбоку содержалась надпись «С пылу с жару». Есть ли нарушение в действиях компании «Макдональдс»?

- А) нет;
- Б) да, только если компании «Макдональдас» было известно о регистрации товарного знака;
- В) да, поскольку товарный знак «С пылу с жару» не оспорен в установленном порядке.

10. Укажите знак охраны товарного знака:

- А) ©;
- Б) ®;
- В) тм;
- Г) Σ.

11. Укажите срок неиспользования товарного знака, позволяющий требовать досрочного прекращения правовой охраны товарного знака.

- А) один год;
- Б) два года;
- В) три года;
- Г) четыре года;
- Д) пять лет;
- Е) десять лет.

12. Как распределяется обязанность доказывания при решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования?

- А) Бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе;
Б) Бремя доказывания неиспользования товарного знака лежит на заявителе.
13. Что индивидуализирует коммерческое обозначение?
А) товары и услуги;
Б) коммерческое юридическое лицо;
В) некоммерческое юридическое лицо;
Г) предприятие как имущественный комплекс.
14. Допускается ли отчуждение исключительного права на секрет производства?
А) да;
Б) нет.
15. Подлежит ли секрет производства государственной регистрации?
А) да;
Б) нет.
16. Какие из названных черт действительно характерны для общеизвестного товарного знака? Отметить верное высказывание.
А) общеизвестным может быть признан только товарный знак, зарегистрированный ранее 1901 г.;
Б) общеизвестный товарный знак защищается в силу самой его известности, независимо от государственной регистрации и без решения о предоставлении правовой охраны такому товарному знаку;
В) правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак;
Г) обладателем общеизвестного товарного знака могут быть юридические лица, уставный капитал которых не менее 1 млрд. руб.
17. Ограничена ли охрана общеизвестного товарного знака каким-либо сроком?
А) да, охрана общеизвестного товарного знака ограничена сроком 10 лет;
Б) нет, не ограничена. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.
18. Определите значение термина «рекламораспространитель»:
А) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
Б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
В) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
19. Определите значение термина «рекламодатель»
А) изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
Б) лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
В) лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
20. Допускается ли распоряжение исключительным правом на фирменное наименование?
А) да, но только по договору коммерческой концессии;
Б) да, перечень договоров, направленных на распоряжение исключительным правом на фирменное наименование является открытым;
В) нет, распоряжение исключительным правом на фирменное наименование не допускается.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Типовые вопросы

1. Проблема дуализма частного права.
2. Понятие торгового оборота.
3. Воздействие публично-правовых установлений на коммерческую деятельность.
4. Виды субъектов торгового права.
5. Особенности участия некоммерческих организаций в торговом обороте.
6. Экономическое и правовое значение биржи.
7. Понятие объектов торгового оборота.
8. Классификация товаров.
9. Товарный знак как объект торгового оборота.
10. Порядок выдачи свидетельства на товарный знак и знак обслуживания.
11. Коллективный товарный знак.
12. Использование и передача товарного знака и знака обслуживания.
13. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.
14. Защита прав и законных интересов участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.

15. Маркировка товаров и тары, ее правовое регулирование, назначение, содержание и порядок нанесения, ответственность за неправомерную реализацию товаров без специальной маркировки.
16. Ограничение оборота отдельных видов товаров.
17. Правовой режим денежных средств. Правовые основы публичного контроля в области наличного денежного обращения.
18. Социальное и экономическое значение конкуренции.
19. Понятие доминирующего положения на товарном рынке.
20. Ограничения и запреты, налагаемые на лицо, занимающее доминирующее положение на товарном рынке.
21. Запрет согласованных действий, ограничивающих конкуренцию, и причины поощрения «вертикальных» соглашений.
22. Антимонопольный контроль за реорганизацией и приобретением долей в уставном капитале юридических лиц.
23. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
24. Принцип свободы договора и его ограничения.
25. Посреднические договоры в коммерческой деятельности.
26. Договоры, содействующие торговле.
27. Организационные договоры в торговле.
28. Сравнительная характеристика рамочного договора и предварительного договора.
29. Форма внешнеэкономического договора.
30. Заключение договора на основании типовых форм.
31. Правовое регулирование заключения договоров в системах электронной торговли.
32. Понятие биржевой сделки и ее виды.
33. Условие о качестве в договорах, направленных на передачу имущества в собственность.
34. Стандартизация продукции, виды нормативных документов по стандартизации, обязательные требования стандартов.
35. Взаимосвязь договора и стандартов при определении условия о качестве.
36. Правовое регулирование сертификации товаров, виды сертификации и порядок проведения сертификации.
37. Применение знака соответствия товаров.
38. Ответственность изготовителей и продавцов в связи с сертификацией товаров.
39. Гарантийные сроки, сроки годности и сроки службы товара.
40. Место исполнения обязательства по передаче товара.
41. Применение Правил ИНКОТЕРМС при определении места исполнения обязательства во внешнеэкономических договорах и во внутреннем обороте.
42. Сроки отгрузки товара и графики отгрузки.
43. Определение момента перехода к покупателю права собственности и риска случайной гибели товара, оговорка о сохранении права собственности.
44. Обязанности сторон по доставке товара.
45. Определение цены товара.
46. Определение порядка расчета в коммерческих договорах.
47. Ответственность за нарушение коммерческого договора, основания освобождения от ответственности и основания снижения размера ответственности.
48. Приемка товаров по количеству и качеству.
49. Экспертиза качества товаров, учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы, обжалование результатов экспертизы.
50. Возврат и повторное использование тары.
51. Претензии и рекламации.
52. Договор мены в торговом обороте.
53. Договор коммерческой комиссии (консигнации).
54. Агентские договоры в торговом обороте.
55. Страхование предпринимательского риска.
56. Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.
57. Ограничения и запреты в сфере рекламной деятельности.
58. Система органов государственной власти, осуществляющих контроль за соблюдением правил торговой деятельности.
59. Государственный контроль за безопасностью товаров.
60. Государственный контроль за соблюдением порядка применения контрольно-кассовой техники.
61. Государственный контроль за соблюдением тарифов.
62. Государственный контроль за проведением торгов.

Типовые задачи

Задачи:

№1.

ООО «Реклама-сервис» заключило с собственником здания ЗАО «Планета» договор, на основании которого общество получило право в течение 11 месяцев использовать одну из стен здания для размещения

рекламных щитов. За месяц до истечения срока действия договора ООО «Реклама-сервис» обратилось к собственнику здания с предложением заключить договор на новый срок. Однако ЗАО «Планета» заключило аналогичный договор с другой рекламной фирмой – ЗАО «Меркурий».

ООО «Реклама-сервис», полагая, что заключенный между ним и собственником договор является договором аренды стены здания, на основании ст. 621 ГК обратилось в арбитражный суд с иском о переводе на себя прав и обязанностей по второму договору. В исковом заявлении общество указало, что в течение срока действия договора размещало на стене свои рекламные щиты и добросовестно исполняло обязательство по внесению арендных платежей.

Какое решение должен принять суд? Изменится ли решение, если договор предусматривает размещение рекламных щитов на крыше здания?

№2.

ООО «Карнавал» предоставило МАУ «Детский сад г. Челябинска №15» в безвозмездное пользование восемь детских карнавальных костюмов для проведения детского праздника. На празднике дети расшалились и два костюма были испорчены.

Определите способы защиты ООО «Карнавал».

№3.

ООО «Петр» предоставило ООО «Павел» в безвозмездное пользование нежилое помещение площадью 86 кв. метров. Действителен ли договор? Изменится ли решение, если общества «Петр» и «Павел» учреждены одними и теми же учредителями – гражданами А.Л. Петровым и С.Л. Павловым?

№4.

ООО «Петр» предоставило ООО «Павел» в безвозмездное пользование нежилое помещение площадью 86 кв. метров сроком на полтора года. Подлежит ли договор государственной регистрации?

№5.

ООО «Петр» предоставило ООО «Павел» в безвозмездное пользование нежилое помещение площадью 86 кв. метров сроком на 8 месяцев. За 3 недели до окончания срока ссудополучатель известил ссудодателя о желании продлить договор ссуды на новый срок. Имеется ли преимущественное право продления договора у ссудополучателя?

№6.

ООО «Балкон» заключило с ООО «Витязь» договор подряда на обустройство балконов в трех многоквартирных домах. В договоре работы были определены путем составления технического задания, цена работ установлена в размере 250 тыс. рублей, а срок работы определен следующим образом: «работы должны быть выполнены полностью в течение двух месяцев после перечисления подрядчику аванса размером 200 тыс. рублей». Можно ли признать договор незаключенным?

№7.

ООО «Балкон» осуществило ремонтные работы в здании администрации г. Коркино. Торги администрация не объявляла, договор не подписывала, но цена работ была оговорена устно и охране было дано указание пропускать подрядчика в заранее установленные часы для ремонта крыши, балконов, крыльца. После окончания работы подрядчик обратился к администрации с иском о взыскании неосновательного обогащения. Подлежит ли иск удовлетворению?

Типовые тесты

1. Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное количество равных долей, удостоверенных ценными бумагами (акциями), это:

- А) общество с ограниченной ответственностью;
- Б) акционерное общество;
- В) хозяйственное партнерство;
- Г) товарищество на вере.

2. Среди следующих юридических лиц отметить то, которое не обладает правом собственности на имущество:

- А) общество с ограниченной ответственностью;
- Б) акционерное общество;
- В) товарищество на вере;
- Г) унитарное предприятие.

3. Среди следующих юридических лиц отметить то, участники которого несут неограниченные субсидиарную ответственность по обязательствам юридического лица:

- А) общество с ограниченной ответственностью;
- Б) акционерное общество;
- В) товарищество на вере;
- Г) унитарное предприятие.

4. Коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого раздел на доли определенных уставом размеров, а участники не отвечают по обязательствам организации, это:

- А) общество с ограниченной ответственностью;
Б) акционерное общество;
В) товарищество на вере;
Г) унитарное предприятие.

5. Среди следующих юридических лиц отметить то, которое всегда обладает специальной правоспособностью:

- А) общество с ограниченной ответственностью;
Б) акционерное общество;
В) товарищество на вере;
Г) унитарное предприятие.

6. Определите учредительные документы общества с ограниченной ответственностью:

- А) только устав;
Б) устав и учредительный договор;
В) устав и договор об учреждении общества с ограниченной ответственностью;
Г) только договор об учреждении общества с ограниченной ответственностью;
Д) только учредительный договор.

7. Определите сроки оплаты уставного капитала общества с ограниченной ответственностью:

- А) все 100% до государственной регистрации общества;
Б) все 100% в течение срока, предусмотренного уставом, который не может более чем 1 год со дня государственной регистрации общества
В) 50% до государственной регистрации, 50% в течение первого года с момента государственной регистрации общества;
Г) 100% в течение первых 3 месяцев со дня регистрации общества;
Д) 100% в течение первых 4 месяцев со дня регистрации общества.

8. Вправе ли участник общества с ограниченной ответственностью выйти из общества?

- А) да, и имеет при этом право на выплату ему действительной стоимости его доли;
Б) только если это предусмотрено уставом общества, и имеет при этом право на выплату ему действительной стоимости его доли.

9. Акция, это:

- А) бездокументарная ордерная ценная бумага;
Б) ценная бумага на предъявителя;
В) именная ценная бумага;
Г) документ, который удостоверяет участие в акционерном обществе, но ценной бумагой не является.

10. Учредительные документы акционерного общества:

- А) устав;
Б) устав и учредительный договор;
В) только учредительный договор.

6.4. Критерии оценивания

В рабочей программе дисциплины содержатся формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, которые доводятся до сведения обучающихся в течении первого месяца обучения путем размещения рабочей программы дисциплины на сайте Университета. К электронным версиям рабочих программ дисциплин обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Университета через личный кабинет.

Критериями оценивания письменного ответа на экзамене выступают следующие качества знаний:

- полнота и глубина содержания – количество знаний об изучаемом объекте, входящих в программу, совокупность осознанных знаний об объекте;
 - структура и логика – определить содержание рассматриваемой проблемы аргументировать ответ, сформулировать соответствующие выводы;
 - конкретность – умение раскрыть конкретные проявления обобщённых знаний (доказать на примерах основные положения);
 - понимание – владение понятийно-терминологическим аппаратом, умелое использование категорий и терминов, аргументированное изложение соответствующих точек зрения, иллюстрирование примерами судебной практики.
- Оценки «отлично» заслуживает ответ, содержащий:
- глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретной дисциплины, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
 - отчетливое и свободное владение понятийно-терминологическим аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области;

<p>Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 20</p>
<p>- знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой; - умение выполнять предусмотренные программой задания; - логически корректное и убедительное изложение ответа. Оценки «хорошо» заслуживает ответ, содержащий: - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; - умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем программы; - знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы; - умение выполнять предусмотренные программой задания; - в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа. Оценки «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий: - фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; - затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; - неполное знакомство с рекомендованной литературой; - частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; - стремление логически определенно и последовательно изложить ответ. Оценка «не удовлетворительно» ставится при: - незнании либо отрывочном представлении учебно-программного материала; - неумении выполнять предусмотренные программой задания Критерии оценки теста и задач: (а) тестирование. Тесты направлены на проверку не только знаний, но и умений и навыков. Каждый тестовый вопрос имеет один правильный вариант ответа. (б) решение задач направлено на проверку навыков и умений. (в) совокупная оценка. Оценка «отлично» ставится, если более чем 20 вопросов тестовых заданий решены верно, при этом при решении задач студент продемонстрировал на высоком уровне умения квалифицированно применять нормативные правовые акты и давать квалифицированные заключения в сфере гражданского права. Признается, что данные умения продемонстрированы на высоком уровне, если рассуждение последовательно, логично, основано на действующем законодательстве, правильно определены применимые нормы права, вывод точно изложен и последовательно аргументирован. Оценка «хорошо» ставится, если более чем 15 вопросов тестовых заданий решены верно, и при решении задач студент продемонстрировал на среднем уровне умения квалифицированно применять нормативные правовые акты и давать квалифицированные заключения в сфере гражданского права. Средний уровень констатируется, когда аргументы, приведенные студентом в решении, недостаточно последовательны или рассуждение имеет небольшой пробел или неточность. Средний уровень констатируется также в том случае, когда рассуждение последовательно и аргументы достаточны, но применимые нормы права определены с небольшими ошибками. Оценка «удовлетворительно» ставится, когда менее чем 15 тестовых вопросов решены верно, при полностью логично и правильно решенной задаче, либо в том случае, когда более чем 15 тестовых вопросов решены верно, но задача полностью не решена. Задача считается полностью не решенной, если рассуждение отсутствует, рассуждение крайне нелогично и непоследовательно, либо если применимые нормы права определены с существенными ошибками. Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда менее, чем 15 тестовых вопросов решены верно и при этом задача не решена. Задача считается не решенной, если рассуждение отсутствует, рассуждение крайне нелогично и непоследовательно, либо если применимые нормы права определены с существенными ошибками. Совокупная оценка складывается из суммы оценки, полученной за письменный ответ по вопросу билета и оценки, полученной за тест и решение задачи.</p>	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Рузакова О. А.	Коммерческое право: учебное пособие (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90916)	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	ЭБС
Л1.2	Абросимова Е. А., Вахнин И. Г., Леонова Г. Б., Новичкова З. Т., Пугинский Б. И.	Коммерческое право России: учебно-методическое пособие	Москва: Городец, 1999	

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			стр. 21	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------	--

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.3	Голкачев А. Н.	Коммерческое право: практикум : тесты	М.: Перспектива, 2005	
Л1.4	Апель А. Л., Бабянская Н. С.	Коммерческое право России: конспект лекций	СПб.: Питер, 2003	
Л1.5	Соболь И. А.	Коммерческое право: курс лекций: учебное пособие (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444947)	Москва : Проспект, 2016	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Карапетов А. Г., Савельев А. И.	Свобода договора и ее пределы (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448146)	Москва: Статут, 2012	ЭБС
Л2.2	Карапетов А. Г., Савельев А. И.	Свобода договора и ее пределы (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448147)	Москва: Статут, 2012	ЭБС
Л2.3	Карапетов А. Г., Савельев А. И.	Свобода договора и ее пределы: в 2 томах	Москва: Статут,	
Л2.4	Карапетов А. Г., Савельев А. И.	Свобода договора и ее пределы: в 2 томах	Москва: Статут,	
Л2.5	Баранов В. А.	Коммерческое право: правовое регулирование организации коммерческой деятельности: учебное пособие (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498910)	Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ . http://e.lanbook.com/

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365
LMS Moodle
Adobe Connect Acrobat

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 31.08.2016). – Яз. рус., англ.
2. Moodle [Электронный ресурс]: система управления обучением: [база данных] / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск (б.г.). – Доступ из сети ЧелГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. - URL: http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php (дата обращения: 31.08.2016)
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети ЧелГУ: http://polpred.com/ (дата обращения: 31.08.2016)
4. Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных / Elsevier BV. – Доступ открыт из сети ЧелГУ: http://www.scopus.com . – (дата обращения: 31.08.2016). – Яз. англ.
5. SPIE. Digital Library [Электронный ресурс]: цифровая библиотека по оптике и фотонике / United States. Б.м., 1962. – Режим доступа к полным текстам: http://spiedigitalibrary.org/ / (дата обращения: 31.08.2016). – Яз. англ.
6. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: [база данных]: Национальный электронно-информационный консорциум (НИ НЭИКОН). – Москва, (б.г.). – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ: http://arch.neicon.ru/xmlui (дата обращения: 31.08.2016)
7. ИНФОРМИО [Электронный ресурс]: электронный справочник (обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами). – Москва, 2010. – Доступ из сети университета: http://www.informio.ru (дата обращения: 31.08.2016)

Рабочая программа дисциплины "Коммерческое право" по направлению подготовки (специальности) "Правовое обеспечение национальной безопасности" направленности (профилю) специализация N 3 "Гражданско-правовая" ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 22
8. Консультант плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо. – (б.м., 2002). – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ (дата обращения: 31.08.2016)	
9. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт / Рос. гос. б-ка.- Москва: Рос. гос. б-ка, 2003.- Доступ к полным текстам из читальных залов библиотеки ЧелГУ: http://diss.rsl.ru (дата обращения: 31.08.2016)	

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>В экзаменационном билете 1 вопрос, 25 тестов и одна задача.</p> <p>Совокупная оценка на экзамене складывается из оценки, полученной за письменный ответ на вопрос, и из оценки, полученной за тестирование и решение задачи.</p> <p>Алгоритм решения задач состоит в следующем.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поймите, в чем состоит спор, уясните обстоятельства дела. Перескажите обстоятельства дела "своими словами", стараясь не упустить важные детали, но оставляя в стороне несущественные подробности. 2. Подумайте, на какие юридические вопросы следует найти ответ в законодательстве. 3. Если какие-то нормы допускают двойное толкование, изучите судебную практику, чтобы выяснить, как суды толкуют эту норму. 4. Постарайтесь построить рассуждение на основе нормы права и обстоятельств дела так, чтобы в итоге получился полный и ясный вывод о том, как следует разрешить возникший спор.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

<p>Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны. 2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования. 3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа. <p>При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).</p> <p>В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.</p> <p>Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).</p> <p>Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:</p> <p>Для лиц с нарушениями зрения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в печатной форме увеличенным шрифтом, - в форме электронного документа, - в форме аудиофайла, - в печатной форме шрифтом Брайля. <p>Для лиц с нарушениями слуха:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в печатной форме, - в форме электронного документа. <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:</p>

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.