

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 17.08.2026 11:59:10 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f7d5b7744961b987381b0722373	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	стр. 1
--	--	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Коммуникационный продукт в цифровой среде

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026 г.

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья*
Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности
Год(ы) набора 2026 г.
© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.26 А.А. Саламатов

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Заведующий кафедрой	согласовано	С.А. Гладков
Автор (составитель)		А.К. Трофимова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Коммуникационный продукт в цифровой среде» – сформировать у студента представления о принципах функционирования интернет-ресурсов и сетевых сервисов, современном состоянии интернет-коммуникации в России и за рубежом, а также обучить основным методикам работы с сетевым текстом и технологическими платформами.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных принципов создания сетевого текста;
- практическое освоение интернет-сервисов;
- изучение принципов работы интернет-сайтов и их оптимизации под запросы пользователя;
- изучение основных механизмов сетевой рекламы, а также тенденций в сфере сетевых медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.11

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Коммуникационный продукт в цифровой среде

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина закладывает основы для дальнейшего изучения специфики коммуникации, в первую очередь таких курсов как: "Social Media Marketing" и "Деловые коммуникации".

Social Media Marketing

Деловые коммуникации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

Для достижения УК-4.1.:

Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения

Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Уметь:

Для достижения УК-4.1.:

Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Владеть:

Для достижения УК-4.1.:

Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)



ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Знать:

Для достижения ПК-1.1.:
Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
Для достижения ПК-1.2.:
Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
Для достижения ПК-1.3.:
Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Для достижения ПК-1.4.:
Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде

Уметь:

Для достижения ПК-1.1.:
Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью
Для достижения ПК-1.2.:
Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
Для достижения ПК-1.3.:
Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Для достижения ПК-1.4.:
Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде

Владеть:

Для достижения ПК-1.1.:
Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
Для достижения ПК-1.2.:
Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
Для достижения ПК-1.3.:
Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Для достижения ПК-1.4.:
Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде

ПК-2: Спрособен реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:

Для достижения ПК-2.1.:
Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Уметь:

Для достижения ПК-2.1.:
Уметь отбирать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Владеть:

Для достижения ПК-2.1.:
Владеть навыками применения типовых алгоритмов в проектах и кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- базовые принципы сетевых стандартов в медиасфере;
3.1.2	- основные технологические решения для медийных платформ;
3.1.3	- правила построения медиаконтента для сетевых изданий.



3.2 Уметь:

- 3.2.1 - создавать медиатексты для разных интернет платформ и адаптировать их;
- 3.2.2 - работать с кроссплатформенными инструментами и внешним контентом интернет СМИ;
- 3.2.3 - приводить медиаконтент в соответствие с требованиями сетевых платформ.

3.3 Владеть:

- 3.3.1 - построения медийных проектов в интернет пространстве;
- 3.3.2 - интеграции технологических и журналистских решений в рамках одного медиапродукта;
- 3.3.3 - редактирования текстов и скриптов на сетевых платформах.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану :	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 4
в том числе :		
аудиторные занятия :	34	
самостоятельная работа :	61,7	
часов на контроль :	9	
контактная работа: 37,3		
ИКР: 3,3		

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. Сетевые проекты в цифровой коммуникации				
1.1	Онлайн-проекты и их основные особенности /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Цифровой контент: основные инструменты /Лек/	4	3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Концепция сетевого издания и web-интеграция /Лек/	4	3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.4	Анализ визуального цифрового контента /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.5	Создание цифрового веб-контента /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.6	Интернет-редакция и сетевой текст /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.7	Сетевой лендинг /Ср/	4	13,8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.8	Концепция сетевого издания /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.9	Специфика лендингов в цифровой коммуникации /ИКР/	4	3,3	Л1.1 Л1.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 2. Сетевые технологии в цифровой коммуникации				
2.1	DHTML, JavaScript, jQuery и HTML5 /Лек/	4	3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.2	Мобильный интернет в цифровых коммуникациях /Лек/	4	3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Eye-tracking как цифровая технология /Лек/	4	3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.4	Баннерная реклама как цифровой контент /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.5	Онлайн-формы как цифровой контент /Пр/	4	3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5



2.6	Eye-tracking анализ в цифровых коммуникациях /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.7	Лендинг как цифровой контент /Пр/	4	3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.8	Визуализация данных в цифровых коммуникациях /Ср/	4	5	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.9	Виджеты медиаплатформ в цифровых коммуникациях /Ср/	4	10,1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.10	Аналитика данных в цифровых коммуникациях /Ср/	4	1,6	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.11	Инструменты аналитики данных в цифровых коммуникациях /Ср/	4	11,2	Л1.1 Л1.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

практические занятия
контрольные задания

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Темы практических занятий:

Тема 1. Сетевой текст лендинга

Создайте сетевой текст лендинга на заданную тематику согласно требованиям к медиаконтенту в Интернете.

Текст должен включать в себя:

- 1) Заголовок
- 2) Лидер-абзац
- 3) 3-4 абзаца текста

Тема 2. Сетевой аналитический текст

Создайте сетевой аналитический текст на заданную тематику согласно требованиям к медиаконтенту в Интернете.

Текст должен включать в себя:

- 1) Заголовок
- 2) Лидер-абзац
- 3) 5-6 абзацев текста
- 4) Иллюстрацию, отражающую содержание текста
- 5) Таблицу с данными, дополняющую содержание текста (если необходимо)

Тема 3. Визуализация данных в сетевых СМИ

Создайте виджет, визуализирующий две группы данных, используя:

- 1) Источник данных в формате excel, например, статистику Челябинскстата - <http://chelstat.gks.ru/>
- 2) Платформу визуализации Tableau Public - <https://public.tableau.com/s/>
- 3) Платформу размещения виджета, например, <http://blogger.ru/>
- 6) Оформить виджет в максимально привлекательном для аудитории сетевых СМИ графическом виде

Тема 4. Виджеты медиаплатформ в сетевых СМИ

Создайте виджет на основе любой медиаплатформы на выбор:

- 1) Виджет аудио
- 2) Виджет видео
- 3) Виджет с интерактивными элементами (виджет-форма)

Тема 5. Визуализация графики в сетевых СМИ



Создайте виджет, визуализирующий один из следующих типов графики:

- 1) Фотогалерея
- 2) Инфографика
- 3) Схемы, документы

Тема 6. Визуализация данных в режиме реального времени в сетевых СМИ

Создайте виджет, который в режиме реального времени будет показывать один из следующих типов данных:

- 1) Трансляцию новостей в RSS
- 2) Прогноз погоды с геометками
- 3) Любые цифровые данные

Контрольные задания:

- 1) Предложите несколько вариантов интеграции медийного и рекламного контента для нескольких сетевых платформ.
- 2) Разработайте общий план построения виджета с трансляцией и выберите ресурсы, с которых будет генерироваться контент.
- 3) Напишите пояснительную инструкцию для работы с немедийными платформами, если на них размещается: а) развлекательный контент; б) новостной контент.
- 4) Подготовьте план обновлений информационно-развлекательного портала в течение дня с учетом приоритета политических новостей.
- 5) Подготовьте план обновлений информационно-развлекательного портала в течение дня с учетом приоритета социальных новостей.
- 6) Подготовьте план обновлений информационно-развлекательного портала в течение дня с учетом приоритета старта рекламной кампании на сайте.
- 7) Подготовьте план обновлений тематического портала в течение дня с учетом приоритетов: а) отраслевых новостей; б) UGC-контента пользователей.
- 8) Подготовьте план обновлений тематического портала в течение дня с учетом приоритетов: а) UGC-контента пользователей; б) старта рекламной кампании на сайте.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Хостинг и доменные имена. Киберсквоттеринг.
2. Форматы информационного сайта и стратегии взаимодействия с аудиторией.
3. Основные принципы написания сетевого текста.
4. Баннерная реклама. CTR. CPM.
5. CMS: общая характеристика и основные виды.
6. HTML оформление и редактирование текста.
7. Аккаунты в IT-сервисах.
8. Визуализаторы и их основные виды.
9. Flipbook
10. Mapping-сервисы.
11. Сервисы историй.
12. Виджеты и их основные виды. Embed-код.
13. Дэшбод-платформы.
14. Фотосервисы и их основные особенности.
15. Аудиосервисы и их основные особенности.
16. Видеосервисы и их основные особенности.
17. Facebook и ВКонтакте. Сравнительная характеристика.
18. Twitter. Общая характеристика. Топы. Тренды.
19. Pinterest и Flickr. Сравнительная характеристика.
20. Google + и Facebook. Сравнительная характеристика.
21. Социальные сети для мобильных платформ.
22. Счетчик mail.ru и его основные особенности.



23. Счетчик liveinternet и его основные особенности.
24. Яндекс.Метрика и тепловые карты кликов.
25. Google analytics и его основные особенности.
26. Основные принципы кибербезопасности.
27. DOS и DDoS атаки и методы борьбы с ними.
28. Классификация вирусов.
29. Анонимайзеры и невидимый интернет.
30. Облачные технологии и их применение в сетевых СМИ.
31. Мобильные платформы и субтехнологии в сетевых СМИ.
32. Базовые принципы поисковых систем.
33. SEO. Глубина индексации. Поисковые запросы и ключевые слова.
34. Юзабилити и UX-принципы.
35. Аудит юзабилити и web-mapping.
36. Доски объявлений и сетевой классифайд.
37. Контекстная, геоконтекстная и гиперконтекстная реклама.
38. Таргетинг и ретаргетинг.
39. CPA маркетинг. Реклама в социальных сетях.
40. Мусорный трафик и обменные сети. Вирусная реклама.

6.4. Критерии оценивания

Оценивание студента при текущем контроле ведется по двум критериям:

- путем фиксации посещения занятий (максимум за семестр - 20 баллов)
- по активности студента на занятиях и успешности выполнения практических заданий (до 5 баллов за каждую работу).
- по результатам контрольной работы (до 5 баллов).

Экзамен проводится в присутствии преподавателя и предполагает письменный развернутый, полный ответ на теоретические вопросы. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 120 минут.

Если в семестре студент не набрал 40 баллов, он допускается к отчетности, однако отвечает на дополнительные вопросы по пропущенным (неотработанным) темам. В случае если он не справляется с пропущенным материалом, он получает неудовлетворительную оценку и имеет право на пересдачу после сессии в установленные сроки.

Пересдача также проходит в виде ответов по пропущенным темам и затем сдачи основной отчетности (вопросов или заданий зачета или экзамена).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за контрольные работы, домашние работы и за активную работу на занятиях, баллы, полученные на экзамене (40 баллов максимум; если оценка за экзамен или зачет не превышает 10 баллов, студент получает неудовлетворительную оценку). Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»; в случае если экзамен/зачет сдан ниже чем на 10 баллов – «неудовлетворительно» даже в случае успешной работы в семестре;

От 51 до 70 баллов – «удовлетворительно»

От 71 до 90 баллов – «хорошо»

От 91 до 100 баллов – «отлично».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Уланова М. А.	Интернет-журналистика: Практическое руководство (https://e.lanbook.com/book/97231)	Москва : Аспект Пресс, 2017	ЭБС
ЛП.2	Калмыков А. А., Коханова Л. А.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2005	

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Зудилова Т. В., Буркова М. Л.	Web-программирование JavaScript (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=43561)	Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2012	ЭБС
Л2.2	Савельев А. О., Алексеев А. А.	HTML5. Основы клиентской разработки: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429150)	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	ЭБС
Л2.3	Амзин А. А.	Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов	Москва : Аспект Пресс, 2011	

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/
Э4	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ .
Э5	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ .

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Notepad++

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/departments/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prilib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).



Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомagneфон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление».



Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.