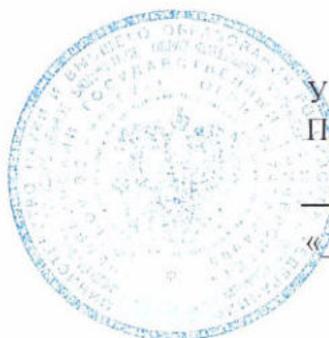


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 12.05.2025 11:10:53 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МОДЕЛЬ НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Технологическая (проектно-технологическая) практика I" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	---	--------



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 / В.Е. Федоров

«31» 08 2021 г.

### Рабочая программа дисциплины (модуля)\*

Технологическая (проектно-технологическая) практика I

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год(ы) набора 2021

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:**

Ученым советом факультета (института, филиала): Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования(21)

Протокол заседания № «01» 31.08.2021 г.

Председатель Ученого совета  
факультета (института, филиала) \_\_\_\_\_ В.И. Бархатов  
*подпись И.О. Фамилия*

Секретарь Ученого совета  
факультета (института, филиала) \_\_\_\_\_ Д.А. Плетнев  
*подпись И.О. Фамилия*

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Экономики отраслей и рынков

Протокол заседания № 01 от «31» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.И.Бархатов

Автор (составитель) \_\_\_\_\_

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

## Содержание

1. Общие положения по практике
2. Место практики в структуре образовательной программы
3. Перечень планируемых результатов обучения
4. Объем практики
5. Содержание практики
6. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
7. Перечень литературы
8. Перечень информационных технологий
9. Описание материально-технической базы
10. Иные сведения и (или) материалы
11. Специальные условия освоения практики обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 1" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
---	--------

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ

Технологическая практика – это неотъемлемая часть учебного процесса, в ходе которого студенты самостоятельно выполняют определенные учебной программой производственные задачи в условиях реально действующего предприятия (организации, учреждения и т.д.) и преследует цель приобретения студентами навыков профессиональной работы по профилю экономической специальности. Специфика этого вида практик заключается, с одной стороны, в их узкой направленности относительно темы ВКР и необходимости сконцентрировать все усилия на сбор и обработку производственных и экономических данных, а с другой, в более высокой степени самостоятельности в ходе практики, которая, в свою очередь, предполагает использование всех полученных и накопленных в ходе учебы в университете знаний и навыков.

Цель практики заключается в углубленном изучении студентами хозяйственной деятельности предприятия различных форм собственности, его бухгалтерских операций, финансовых результатов деятельности предприятия, предоставившего студенту места для прохождения практики. Задачами производственной практики являются:

- Закрепление и углубление теоретических знаний в рамках пройденных материалов по дисциплинам: расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам;
- Сбор и обработка информации с помощью использования новых информационных технологий и прикладных программ;
- Анализ и интерпретация полученных результатов;
- Изучение организационной структуры производственных подразделений, реализующих технологический процесс (цех, участок, оборудование);
- Анализ мероприятий по повышению эффективности работы фирмы;

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Форма: дискретная

### 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП:	Б2.О.02.01(П)
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Требования к входным знаниям:	
знать:	
основные понятия, категории и инструменты теоретических и прикладных экономических дисциплин;	
основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;	
основы нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации)	
уметь:	
применять положения, нормативные документы в практической деятельности предприятия (организации);	
рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;	
использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;	
анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	
владеть:	
навыками работы с нормативно -правовой базой в своей деятельности;	
навыками владения компьютерными технологиями как средства управления информацией;	
приемами оформления текстовых документов;	
навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;	
современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;	
методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.	
Стратегический менеджмент	
Экономическая безопасность	
Разработка управленческих решений	
Статистика	

Рабочая программа практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 1" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5
Экономика предприятия	
Маркетинг	
Маркетинговые исследования	
Бизнес-планирование	
Практикум по маркетинговым исследованиям	
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Организация предпринимательской деятельности	
Управление коммерческой деятельностью на предприятии	
Маркетинговые исследования на финансовых рынках	
Международные маркетинговые исследования	
Научно-исследовательская работа 2	

<b>3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ</b>
<b>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</b>
<b>Знать:</b>
методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
<b>Уметь:</b>
анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов
<b>Владеть:</b>
навыками проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов
<b>ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</b>
<b>Знать:</b>
методы сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа
<b>Уметь:</b>
работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ
<b>Владеть:</b>
навыками бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга навыками сбора, обработки и анализа информации
<b>ПК-2: Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</b>
<b>Знать:</b>
сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков
<b>Уметь:</b>
анализировать риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации
<b>Владеть:</b>
различными способами управления рисками в экономической деятельности
<b>ПК-3: Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</b>
<b>Знать:</b>
основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками
<b>Уметь:</b>
оформлять документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность
<b>Владеть:</b>

Рабочая программа практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 1" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 6
навыками оформления результатов проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета	

**По окончании практики обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
3.1.2	методы сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес- анализа
3.1.3	основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес- анализа
3.1.4	сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков
3.1.5	основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов
3.2.2	работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ
3.2.3	анализировать риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации
3.2.4	оформлять документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов
3.3.2	бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга
3.3.3	сбора, обработки и анализа информации
3.3.4	владения способами управления рисками в экономической деятельности
3.3.5	оформления результатов проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета

**4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ**

Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 108 в том числе : контактная работа (ИКР) : 0,2 самостоятельная работа : 107,8 :	Виды контроля в семестрах:  зачеты с оценкой 6

**5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

Код занятия	Наименование разделов	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Подготовительный</b>			
1.1	1.1. Участие в организационном собрании по практике, получение инструктажа и методических рекомендаций, индивидуального задания на практику 1.2. Заключение договора по практике с организацией, прохождение инструктажа на предприятии /Ср/	6	30	Л1.3 Л1.5Л2.1Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3
	<b>Раздел 2. Основной</b>			
2.1	2.1 Сбор необходимой информации 2.2. Обработка и анализ информации 2.4.Выполнение поручений куратора по практике от предприятия, консультирование по индивидуальному заданию 2.4. Подготовка отчета и дневника по практике /КурсР/	6	0,2	Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3

Рабочая программа практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 1" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 7
2.2	2.1 Сбор необходимой информации 2.2. Обработка и анализ информации 2.4.Выполнение поручений куратора по практике от предприятия, консультирование по индивидуальному заданию 2.4. Подготовка отчета и дневника по практике /Ср/	6	60	Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
<b>Раздел 3. Заключительный</b>				
3.1	3.1.Предоставление отчета по практике на кафедру 3.2. Участие в научно-практической конференции по итогам практики /Ср/	6	17,8	Л1.1 Л1.2Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3

## **6. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ**

### **6.1. Перечень видов оценочных средств**

Отчет по практике, включая все приложения (индивидуальное задание, форма согласования, личная карточка инструктажа)  
Дневник по практике

### **6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации**

Примерная тематика

1. Комплексное исследование рынка как исходная функция системы маркетинга (на примере конкретного рынка).
2. Информационное обеспечение маркетингового исследования.
3. Маркетинговая информационная система.
4. Методы сбора первичной информации.
5. Экспертные методы в маркетинговых исследованиях.
6. Исследование маркетинговой среды предприятия.
7. Сегментация рынка.
8. Диагностика конкурентной среды.
9. Анализ структуры потребительских предпочтений.
10. Методы изучения фирм-конкурентов.
11. Мотивационный анализ поведения потребителей.
12. Изучение степени удовлетворения запросов потребителей.
13. Методы рыночного тестирования нового товара.
14. Анализ возможностей фирмы при выборе целевого рынка (на конкретном примере).
15. Маркетинговый анализ деятельности фирмы.
16. Оценка производственно-сбытовых возможностей предприятия.
17. Оценка конкурентоспособности товара (на примере конкретного товара).
18. Оценка конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия).
19. Анализ телевизионной рекламы продукции отечественных или зарубежных предприятий на российском телевидении.
20. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта товара (товар, фирма и рынок по выбору студента).
21. Сравнительный анализ эффективности каналов сбыта (товар, фирма и рынок по выбору студента).
22. Маркетинговые исследования отраслевого рынка (отрасль по выбору студента).
23. Маркетинговые исследования рынка товаров народного потребления.
24. Маркетинговые исследования рынка продукции производственно-технического назначения.
25. Маркетинговые исследования рынка услуг (на примере конкретного вида услуг: страхование, образовательные услуги, услуги связи, туризм, транспортные услуги и др.).
26. Маркетинговые исследования рынка труда.
27. Роль маркетинговых исследований в разработке стратегии развития предприятия.
28. Международные маркетинговые исследования.
29. Интернет и маркетинговые исследования.
30. Организация службы исследования рынка на предприятии.

### **6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации**

Примерный план отчета по практике:

#### **ВВЕДЕНИЕ**

1. Теоретические аспекты анализа (исследуемого явления )
  - 1.1 Содержание, сущность, формы анализа (исследуемого явления)
  - 1.2 Особенности (исследуемого явления) на предприятиях отрасли
  - 1.3 Выбор расчетного алгоритма анализа ...
2. Экспресс-анализ исследуемого явления на предприятии «...»
  - 2.1. Расчет показателей по выбранному алгоритму

Рабочая программа практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 1" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 8
2.2. Анализ тенденций показателей Заключение, выводы, рекомендации Список литературы Приложения Дневник по практике	
<b>6.4. Критерии оценивания</b>	
Критерии оценивания 1. Отчет по практике и дневник по практике сдаются студентом не позднее 1 недели с момента окончания срока практики на кафедре. 2. Руководитель выявляет, насколько полно и глубоко студент изучил круг вопросов, определенных программой практики. 3. Результаты прохождения практики обсуждаются на конференции, проводимой Институтом экономики отраслей бизнеса и администрирования (в 7 учебном семестре). 4. Все присутствующие преподаватели, представители организаций, студенты имеют право задавать вопросы, связанные с практическими результатами практики.  Дифференцированная оценка выставляется руководителем с учетом отзыва руководителя практики от организации  Наименование критерия оценки итогов производственной практики Величина критерия 1.Своевременность подготовки отчета по практике 0-1 2.Соответствие содержания отчета программе практики, полнота и степень раскрытия темы 0-1 3.Уровень оценки работы студента работодателем 0-1 4.Качество выполнения индивидуального задания 0-1 5.Оформление работы в соответствии с требованиями ГОСТ 0-1 Итого 0-5	

<b>7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ</b>				
<b>7.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>7.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Романов Н. П.	Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87351">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87351</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
Л1.2	Нетёсова А. В.	Маркетинговые исследования: учебно-практическое пособие: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93156">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93156</a> )	Москва : Евразийский открытый институт, 2011	ЭБС
Л1.3	Голубков Е. П.	Маркетинговые исследования: теория, методология и практика	Москва: Финпресс, 1998	
Л1.4	Токарев Б. Е.	Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов: монография ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=142822">http://znanium.com/catalog/document?id=142822</a> )	Москва : Издательство "Магистр", 2013	ЭБС
Л1.5	Реброва Н. П., Лунева Е. А.	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=612089">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=612089</a> )	Москва : Прометей, 2020	ЭБС
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1		Экономический анализ: теория и практика: журнал ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=61072">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=61072</a> )	Москва : Финансы и кредит, 2010	ЭБС
Л2.2	Куприянова Л. М.	Финансовый анализ: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=359128">http://znanium.com/catalog/document?id=359128</a> )	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2020	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс

Рабочая программа практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 1" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 9
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛЗ.1	Гарасов Е. О.	Анализ маркетинговой деятельности предприятия ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86420">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86420</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
ЛЗ.2	Сорокин О. М.	Маркетинг на предприятии: роль и особенности ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87325">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87325</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
ЛЗ.3	Журавлёв В. В.	Проведение маркетинговых исследований: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88503">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88503</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>			
Э2	Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система: база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо. – [Б.м., 2002-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
Э3	Статистические издания России и стран СНГ // EastView [Электронный ресурс] : база данных . – Доступ из сети университета <a href="http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus">http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus</a>			
<b>8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>				
<b>8.1 Программное обеспечение</b>				
MS Office365				
Adobe Reader				
LMS Moodle				
Adobe Connect Acrobat				
FIRA PRO (Лицензия ИЭОБиА)				
Альта-Максимум (Лицензия ИЭОБиА)				
<b>8.2. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>				
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва, 1999 – . – Режим доступа : <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> ). – Яз. рус.,				
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система: база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо. – [Б.м., 2002-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ.				
3. Статистические издания России и стран СНГ // EastView [Электронный ресурс] : база данных . – Доступ из сети университета : <a href="http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus">http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus</a>				
4. База данных FIRAPRO				
<b>9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ</b>				
Материально-техническим обеспечением производственной практики бакалавра является основная и дополнительная литература, рекомендуемая при изучении дисциплин профессионального цикла, конспекты лекций, учебно- методические пособия и иные материалы, связанные с деятельностью организации – места практики и профилем подготовки бакалавра:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учебная литература по освоенным ранее профильным дисциплинам;</li> <li>• Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации, на котором проходит учебную практику студент);</li> <li>• Методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержания производственной практики;</li> <li>• Формы бухгалтерской, финансовой, статистической, внутренней отчётности, разрабатываемые на предприятии (организации).</li> </ul>				
Реализация программы практики обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Наличие компьютеров и мультимедийных технологий, программного обеспечения (графические ресурсы текстового редактора Microsoft Word; программа презентаций Microsoft PowerPoint for Windows и др.), позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители. Возможность использования базы данных предприятий первого информационного агентства Fira ( <a href="http://www.fira.ru">www.fira.ru</a> )				
Практическая подготовка организована:				
1) Непосредственно в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (далее – образовательная организация), в том числе в структурном подразделении образовательной организации, предназначенном для проведения практической подготовки;				

<p>Рабочая программа практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 1" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 10</p>
<p>2) В организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (далее – профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией</p>	

## 10. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

<p>Руководитель практики от университета в период прохождения практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оказывает студентам помощь в подборе учебно-методической литературы по направлению практики;</li> <li>– консультирует по вопросам использования статистических материалов, нормативно-законодательных источников;</li> <li>– помогает в подборе необходимых периодических изданий;</li> <li>– оказывает методическую помощь по вопросам сбора информационного материала на месте базы практики;</li> <li>– оказывает помощь в классификации и систематизации собранной информации.</li> </ul> <p>Руководитель практики от организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организует работу практиканта во время практики;</li> <li>- курирует выполнение программы практики студентом;</li> <li>- проводит инструктаж по технике безопасности, информирует о правилах поведения на рабочем месте;</li> <li>- подписывает необходимые документы.</li> </ul> <p>При прохождении практики студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- явиться на практику в срок, установленной учебным планом;</li> <li>- добросовестно и качественно выполнять задания, предусмотренные программой практики;</li> <li>- выполнять правила внутреннего распорядка организации;</li> <li>- систематически вести записи по работе, содержание и результаты выполнения заданий;</li> <li>- подготовиться к итоговой аттестации по производственной практике в соответствии с программой.</li> </ul> <p>Студенты на основании договора выполняют программу практики в сроки, предусмотренные рабочим учебным планом по данному направлению.</p> <p>В процессе прохождения производственной практики текущий контроль за работой студента, в т. ч. самостоятельный осуществляется руководителем практики от организации в рамках регулярных консультаций.</p> <p>Студенты обязаны сдать отчет по практике и дневник о прохождении практики не позднее 1 недели после окончания практики на кафедру экономики отраслей и рынков.</p> <p>Методические рекомендации по выполнению программы практики</p> <p>Основными методами проведения производственной практики являются: наблюдение, беседа, интервью, анкетирование, изучение документов, выполнение отдельных поручений, участие в практических работах на должностях специалистов по качеству.</p> <p>Студент в период прохождения производственной практики должен собрать и обобщить фактические данные в соответствии с задачами, сделать необходимые выписки из документации, при необходимости собрать и подготовить графический материал.</p> <p>Отчет по практике обязательно включает в себя 2 главы, теоретическую и практическую.</p> <p>При анализе производства необходимо проводить сравнение показателей в динамике, сопоставить результаты работы предприятия в целом и отдельно по его подразделениям, выявить факторы, влияющие на результаты производства.</p> <p>В заключении отчета необходимо сформулировать выводы и дать предложения по повышению экономической деятельности предприятия (организации), описать личную, производственную и общественную деятельность, приобретенные навыки, удовлетворенность практикой.</p> <p>После заключения приводится список литературы, нормативно-технической документации, данных статистики и других использованных источников информации.</p> <p>В приложениях к отчету могут включаться: копии годовых отчетов, хронометражных наблюдений, используемой оперативной и бухгалтерской отчетности, фотографии и другие материалы, собранные по индивидуальному заданию научного руководителя дипломной работы или руководителя практикой студентов от кафедры.</p> <p>Отчет пишется на лицевой стороне стандартных листов бумаги формата А4 (210x297 мм) с полями; слева - 30мм, сверху и снизу - 20 мм, справа - 11 мм.</p> <p>Общий объем отчета 35-40 страниц машинописного текста.</p> <p>Отчет должен быть внешне аккуратно оформлен, иметь титульный лист, содержание, задание, аннотацию и отзыв руководителя по практике (см. приложения).</p> <p>Заголовки следует писать прописными буквами. Подчеркивать заголовки и переносить в них слова не допускается. Разделы нумеруются арабскими цифрами. Цифровой материал рекомендуется помещать в виде таблиц.</p> <p>Рекомендуется помещать в отчет наглядный материал, собранный студентом в процессе практики (схемы, таблицы, графики, эскизы, рисунки, фотографии, формы бухгалтерской отчетности).</p> <p>Отчет по практике должен содержать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Титульный лист.</li> <li>2. Аннотацию.</li> <li>3. Содержание.</li> </ol>
--

<p>Рабочая программа практики "Технологическая (проектно-технологическая) практика 1" по направлению подготовки (специальности) "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 11</p>
<p>4. Введение.  5. Теоретическую часть.  6. Практическую (расчетную) часть.  7. Заключение, выводы, рекомендации.  8. Список используемой литературы.  Отчет по практике сдается на кафедру для проверки в соответствии с графиком учебного процесса. Проверенные отчеты возвращаются студентам для доработки и устранения выявленных замечаний.  Порядок заполнения дневника по практике  1. Дневник регулярно ведется в течение всей практики. Руководители практики просматривают дневник не реже одного раза в неделю и заверяет своей подписью записи студента.  2. Получив дневник, студент заполняет обложку и разделы «Общие сведения».  3. В конце практики студент составляет список всех материалов, собранных во время практики, и дает краткое заключение по итогам производственной практики.  4. Руководитель практики от организации и руководитель от кафедры записывают в дневнике характеристику студента.  5. В дневник записывается оценка практики руководителем от организации.  6. Дневник хранится на кафедре до окончания студентом обучения в университете.</p>	

### **11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

<p>Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.</p> <p>1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.</p> <p>2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.</p> <p>3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.</p> <p>При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).</p> <p>В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.</p> <p>Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).</p> <p>Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:</p> <p>Для лиц с нарушениями зрения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в печатной форме увеличенным шрифтом,</li> <li>- в форме электронного документа,</li> <li>- в форме аудиофайла,</li> <li>- в печатной форме шрифтом Брайля.</li> </ul> <p>Для лиц с нарушениями слуха:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в печатной форме,</li> <li>- в форме электронного документа.</li> </ul> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в печатной форме,</li> <li>- в форме электронного документа,</li> </ul>
--

- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.