

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 16.06.2026 11:01:46 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b87337273	МИНОВ НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Самопрезентация педагога. Формирование личного бренда" по направлению подготовки (специальности) 44.04.01 "Педагогическое образование" направленности (профилю) Педагогический дизайн образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
---	--	--	--------

**Рабочая программа дисциплины (модуля)\***  
Самопрезентация педагога. Формирование личного бренда

Направление подготовки (специальность)

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)

Педагогический дизайн образовательной среды

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора

**2026**

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

практическое освоение базовых принципов, моделей и методик самопрезентации педагога в области дисциплин гуманитарного профиля

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.01.02

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Психологическая готовность учителя

Профессии будущего в образовании

Правовая грамотность педагога

Самоменеджмент

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Педагогическая практика

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

#### Знать:

Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

#### Уметь:

Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения

#### Владеть:

Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

**ПК-1: Способен применять в образовательной деятельности технологии педагогического дизайна с целью создания продуктивной обучающей среды**

#### Знать:

принципы, формы и модели педагогического дизайна учебного занятия  
этапы построения эффективного образовательного процесса на учебном занятии,  
приемы создания продуктивной обучающей среды на учебном занятии

#### Уметь:

применять соответствующие принципы, формы и модели педагогического дизайна для создания продуктивной обучающей среды на учебном занятии  
применять соответствующие формы и модели педагогического дизайна для создания продуктивной обучающей среды на учебном занятии  
применять соответствующие приемы педагогического дизайна для создания продуктивной обучающей среды

#### Владеть:

широким спектром приемов педагогического дизайна для создания продуктивной обучающей среды и с целью повышения результативности образовательного процесса на учебном занятии  
широким спектром приемов педагогического дизайна для создания продуктивной обучающей среды на учебном занятии  
широким спектром приемов педагогического дизайна с целью повышения результативности образовательного процесса

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**3.1 Знать:**

3.1.1 принципы определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения;

**3.2 Уметь:**



Рабочая программа дисциплины "Самопрезентация педагога. Формирование личного бренда" по направлению подготовки (специальности) 44.04.01 "Педагогическое образование" направленности (профилю) Педагогический дизайн образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

3.2.1 определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения;

**3.3 Владеть:**

3.3.1 владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану : 72 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 59,8 : контактная работа: 12,2 ИКР: 0,2	Виды контроля в семестрах:  зачеты 2

**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Составляющие личного бренда</b>			
1.1	Личный бренд педагога /Пр/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Составляющие личного бренда педагога /Ср/	2	22	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
	<b>Раздел 2. Презентация и самопрезентация педагога</b>			
2.1	Методы и приемы презентации и самопрезентации педагога /Пр/	2	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Презентация и самопрезентация педагога /Ср/	2	36,7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	И другая контактная работа /ИКР/	2	1,3	

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**6.1. Перечень видов оценочных средств**

доклады (эссе-реферат)  
творческий проект

**6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации**

Темы для докладов (эссе-реферат):  
Самопрезентация педагога в профессиональной деятельности.  
Самоменеджмент в самопрезентации педагога.  
Методы управления ресурсом активности и работоспособности.  
Самопрезентация педагога через профессиональное саморазвитие личности.  
Технологии эффективной самопрезентации педагога.  
Лидерство в коллективе.  
Стиль управления и особенности взаимодействия людей в группе.  
Стиль общения как фактор эффективной самопрезентации.  
Невербальные паттерны ролевого поведения.  
Экспрессия человека: общение и межличностное познание.  
Стиль самопрезентации в публичном выступлении.  
Способы вербальной самопрезентации.  
Секреты успешного выступления.  
Технологии создания имиджа.



### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Творческий проект

Подготовьте самопрезентацию для следующих случаев:

1. В современную компанию, связанную с IT сферой
2. В классический университет на соискание должности преподавателя
3. Для выступления на публичной лекции для широкой аудитории

### 6.4. Критерии оценивания

Критерии оценивания учебных задач

Отлично - высокий уровень освоения проверяемых компетенций - задание выполнено в полном объеме и не содержит ошибок.

Хорошо - средний уровень освоения проверяемых компетенций - задание выполнено в полном объеме, но допущены неточности.

Удовлетворительно - базовый уровень освоения проверяемых компетенций - задание выполнено не в полном объеме ИЛИ допущены ошибки.

Неудовлетворительно - недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций - задание выполнено не в полном объеме, содержит большое количество ошибок.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Чумиков А. Н.	Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов ( <a href="https://e.lanbook.com/book/97267">https://e.lanbook.com/book/97267</a> )	Москва : Аспект Пресс, 2016	ЭБС
Л1.2	Рудая Е. А.	Основы бренд-менеджмента: учебное пособие для студентов вузов по специальности Реклама	Москва : Аспект Пресс, 2006	
Л1.3	Чумиков А. Н.	Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии: сборник научных трудов ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375635">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375635</a> )	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2015	ЭБС
Л1.4	Уиллер А.	Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных: практическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443468">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443468</a> )	Москва : Альпина Паблишер, 2009	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Бутакова А. Д.	Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142857">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142857</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
Л2.2	Демченко С. Г., Юсупова Г. Р.	Исследование бренда высшего учебного заведения: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257692">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=257692</a> )	Казань : Познание (Институт ЭУП), 2012	ЭБС
Л2.3	Киуру К. В., Журавлева А. А., Симакова С. И.	Современные коммуникационные технологии продвижения бренда: учебное пособие ( <a href="https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007737/kiurukv">https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007737/kiurukv</a> )	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2017	ЭБС

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Самопрезентация педагога. Формирование личного бренда" по направлению подготовки (специальности) 44.04.01 "Педагогическое образование" направленности (профилю) Педагогический дизайн образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

