

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 19.06.2025 14:38:01 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f7b6cb77a486b9a8788b8727273	Рабочая программа дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 "Журналистика" направленности (профилю) Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Современные медиасистемы. Медиаэкономика

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере
 массовой коммуникации

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025-2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.

Современные медиасистемы. Медиаэкономика

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.

***Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации

Год(ы) набора 2025-2026

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 10.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета журналистики

согласовано

Б. Н. Киршин

Заседанием кафедры медиапроизводства

Протокол заседания № 8 от 06.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Гладков

Автор (составитель)

В.В. Цветкова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Современные медиасистемы. Медиаэкономика» – сформировать у студента умение распознавать и объяснять механизмы функционирования современных медиасистем, фиксировать основные тенденции и прогнозировать дальнейший ход развития медиаиндустрии.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих);

- быть способным на базе этих знаний выделить актуальные проблемы медиаисследований в целом и в определенной области, уметь использовать соответствующую информацию в профессиональной деятельности;

- обладать знаниями в сфере современных зарубежных медиаконцепций, профессиональных стандартов, лучших образцов практики зарубежных СМИ;

- уметь на основании полученных знаний понимать специфические и общие тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии и уметь использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности, обладать знаниями в области медиаэкономики и пользоваться ими в практической деятельности.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.05

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Знание основ экономики на уровне универсального блока знаний уровня бакалавриата.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" закладывает основы для дальнейшего изучения специфики средств массовой информации, в первую очередь таких курсов, как "Актуальные аспекты современной медиапрактики"

Актуальные аспекты современной медиапрактики

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации.

Для достижения УК-2.2:

Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.

Для достижения УК-2.3:



Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

Уметь:

Для достижения УК-2.1:

Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации.

Для достижения УК-2.2:

Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3:

Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

Владеть:

Для достижения УК-2.1:

Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации.

Для достижения УК-2.2:

Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта

Для достижения УК-2.3:

Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

Для достижения ОПК-2.1:

Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

Для достижения ОПК-2.2:

Знать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Уметь:

Для достижения ОПК-2.1:

Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

Для достижения ОПК-2.2:

Уметь соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Владеть:

Для достижения ОПК-2.1:

Владеть навыками определения функций причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

Для достижения ОПК-2.2:

Владеть опытом соблюдения беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:

Для достижения ОПК-4.1:

Знать принципы интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.



Для достижения ОПК-4.2:

Знать методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Уметь:

Для достижения ОПК-4.1:

Уметь использовать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Для достижения ОПК-4.2:

Уметь прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

Владеть:

Для достижения ОПК-4.1:

Владеть навыком интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Для достижения ОПК-4.2:

Владеть практическим опытом прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации.
3.1.2	Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.
3.1.3	Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
3.1.4	Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
3.1.5	Знать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
3.1.6	Знать принципы интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.
3.1.7	Знать методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
3.1.8	
3.1.9	
3.2	Уметь:
3.2.1	Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации.
3.2.2	Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
3.2.3	Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
3.2.4	Уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
3.2.5	Уметь соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
3.2.6	Уметь использовать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.
3.2.7	Уметь прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации.



Рабочая программа дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 "Журналистика" направленности (профилю) Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

3.3.2	Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта
3.3.3	Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
3.3.4	Владеть навыками определения функций причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
3.3.5	Владеть опытом соблюдения беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
3.3.6	Владеть навыком интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.
3.3.7	Владеть практическим опытом прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72	Виды контроля в семестрах: экзамены 2
в том числе :	
аудиторные занятия : 14	
самостоятельная работа : 34,4	
часов на контроль : 18	
контактная работа: 19,6	
ИКР: 5,6	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Современные медиасистемы			
1.1	Современные российские медиасистемы /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Инфраструктура современных СМИ /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Стратегии и модели современных медиа /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.4	Основные характеристики медиасистемы, компоненты, их взаимодействие, свойства. Медиапланирование /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.5	Глобальная трансформация СМИ /Ср/	2	1,4	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.6	Особенности аудитории в российской медиасистеме /Ср/	2	13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.7	Основные игроки российского медиарынка /Ср/	2	8	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.8	Модели медиакомпаний /ИКР/	2	5,6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 2. Медиаэкономика			
2.1	Система и структура современной медиаэкономики /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.2	Конкурентная среда на медиарынке. Рыночная конъюнктура и технологии продаж /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Информация как основной товар СМИ. Рекламный рынок /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.4	Особенности российской медиаэкономики. Государственный контроль на рынке СМИ /Пр/	2	1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5



2.5	Экономические стратегии СМИ /Ср/	2	12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.6	Особенности российской медиаэкономики /Лек/	2	6	Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания 1-15
Устный опрос

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для устного опроса:

1. Вектор трансформации российских СМИ. Факторы, повлиявшие на медиапроцессы.
2. Инфраструктура современных СМИ: информагентства, аутсорсинг, не вещательные телекомпании.
3. Интернет как дополнительный источник информации и канал распространения. Копипастинг и репостинг.
4. Меняющийся спрос на рынке СМИ. Географический и временной спрос.
5. Формирование медиарынка России. Крупнейшие медиахолдинги и издательские дома, их корпоративная политика.
6. Франчайзинг в СМИ. Специализированные издания.
7. Цифровое и аналоговое ТВ, стандарты. Кабельные сети.
8. Поясное вещание. Рейтинг и его замеры.
9. Модели медиасистемы. Медиапредприятие.
10. Стратегии медиасистемы. Классификация манипулятивных уловок.
11. Актуальные проблемы современности и особенность их освещения в СМИ.
12. Блоггерство. Сообщества в Интернете. Транслируемые журналы.
13. Язык блогосферы. Интернет-мемы.
14. Психологические особенности современного медиатизированного человека. Проблемы информационного шума.
15. Восприятие медиатекстов. Клиповое сознание. Визуализация.
16. Сервильность аудитории и СМИ. Отношение общества к представителям СМИ. Участие СМИ в построении гражданского общества.
17. Психология сеги. Специфика Интернет аудитории.
18. Модель медиаорганизации. Основные особенности наиболее распространенных моделей.
19. Инвестиции в медиаиндустрию.
20. Рыночные процессы в сфере СМИ.
21. Структура собственности СМИ. Акционирование и рейдерство в медиабизнесе.
22. Перспективы на рынке структуры собственности СМИ.
23. СМИ как бизнес. Коммерческие и некоммерческие СМИ. Политические и убыточные СМИ.
24. Ключевые статьи доходов и расходов в медиабизнесе.
25. Основные бизнес модели в медиабизнесе.
26. Финансовое состояние рынка. Платежеспособность населения, тираж, вхождение в сети дистрибуции.
27. Национальная тиражная служба. Бюро тиражного аудита АВС Россия.
28. ГИПП. Тиражный скандал, позиции сторон.
29. Уровень проникновения кабельных сетей. Рынок Интернет-провайдеров.
30. Рынок рекламы. Общая характеристика, основные особенности.
31. Конкурентная среда на медиарынке. Ценовая конкуренция между изданиями и стоимостью размещения рекламы. Платные подписки, системы скидок и бонусов.
32. Копирайтинг и Creative Commons. РАО.
33. Виды лицензий Creative Commons. Интернет-пиратство как механизм снижения внимания к традиционным СМИ.
34. Интернет СМИ как бизнес и как статья расходов.
35. Технологии продаж и маркетинг в медиаиндустрии.
36. Насыщенность рынка и ее измерение.
37. Информация как основной товар СМИ. Виды информации.
38. Основные игроки международного информационного рынка.
39. Информационные войны: рыночный аспект.
40. Технологии ведения информационных войн.
41. Рекламодатель. Рекламоноситель. Типы рекламы. Рынки ATL и BTL.
42. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Крупнейшие игроки рекламного рынка.
43. Сетевая организация медиабизнеса.



44. Телереклама, ее особенности, основные игроки.
45. Ценообразование в рекламе. Рейтинги.
46. Наружная реклама: особенности, основные игроки. Classified и промо-блоки.
47. Налогообложение и отчетность в медиаиндустрии.
48. Госконтроль, корпоративная этика и цензура. Органы госконтроля за СМИ.
49. Последняя редакция закона о СМИ. Положения, используемые в качестве инструмента давления на СМИ.
50. Организационные формы СМИ. Экономические формы давления на СМИ.
51. Особенности российского рынка СМИ.
52. Состояние внутренней инфраструктуры рынка СМИ.
53. Рынок СМИ как рынок труда.
54. Структура рынка СМИ. Конкуренция, монополия, сговор.
55. Зонтичная конкуренция и зонтичные бренды на рынке СМИ.
56. Издержки в медиаиндустрии.
57. Лицензирование, закупка программ. Методики расширения аудитории. Книгоиздательство как сегмент медиаиндустрии.
58. Экономические стратегии СМИ.
59. Организация независимого внутреннего цикла в медиабизнесе.
60. Объединение медиабрендов. Ребрендинг. Сегментация по целевой аудитории и доходу.
61. Закон о рекламе. Основные особенности.
62. Маркетинговые исследования в медиабизнесе.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Тестовые задания

- 1 Укажите верное уравнение соотношения рекламных доходов по типам СМИ в современной медиаэкономике:
 - а) Интернет СМИ < Радио < ТВ > Пресса
 - б) Интернет СМИ > Радио < ТВ > Пресса
 - в) Интернет СМИ < Радио < ТВ < Пресса
- 2 Укажите реалистичный сценарий развития медиапроекта:
 - а) новостной сайт – тематическая реклама – убыток
 - б) гляцевый журнал – детская аудитория – реклама продуктов питания
 - в) региональный телеканал – ток-шоу для женщин – федеральный рекламодатель
- 3 Как называется манипулятивная тактика, суть которой состоит в распространении верных фактов среди ложной информации:
 - а) тактика наложения
 - б) тактика неопределенности
 - в) выжидательная тактика
- 4 Назовите закон, который с 2017 года не оказывает влияния на российский медиарынок:
 - а) закон о защите чувств верующих
 - б) закон о блогерах
 - в) закон о забвении
- 5 Что не относится к чертам современной медиатизированной аудитории:
 - а) невнимательное восприятие информации
 - б) неприязнь к сложным формам подачи информации
 - в) доверие к определенным источникам информации
- 6 Что не относится к причинам глобальной трансформации СМИ:
 - а) появление открытых внешних рынков
 - б) появление частных СМИ
 - в) изменение скорости передачи информации
- 7 Какой из медиапроектов не может считаться рентабельным:
 - а) Региональный или федеральный монополист, имеющий доступ к основным рекламным бюджетам или распределению тендеров
 - б) Нишевый проект с лояльной аудиторией
 - в) Проект, получающий деньги от заинтересованного в выпуске СМИ спонсора
- 8 Что из перечисленного не относится к рынку продажи информации:
 - а) международные информагентства
 - б) собственные корреспонденты
 - в) национальные информагентства
- 9 Какой из этапов не относится к экономической стратегии медиа по экспансии на внешние рынки:
 - а) открытие корпункта за рубежом



- б) распространение тиража за рубежом
в) создание зарубежной версии издания
- 10 Как называется бренд, объединяющий под своим именем несколько медиапроектов :
а) главный бренд
б) зонтичный бренд
в) профильный бренд
- 11 Что в теории медиасистем принято называть «первой мировой информационной войной»:
12 Назовите главный российский государственный орган по надзору за средствами массовой информации:
13 В чем состоят профессиональные обязанности журналиста согласно информационной стратегии медиасистемы:
14 Для чего в современных медиа используются принципы copyleft и в чем они заключаются? Приведите пример copyleft-платформ, ис-пользуемых современными медиа:
15 На какие этапы можно разделить наступательную тактику ведения информационных войн в современных медиасистемах:

6.4. Критерии оценивания

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопро-сов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент выполняет 5 практических заданий открытого типа со сво-бодным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Продолжительность – 30 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Максимальный балл за тест — 60 баллов.

Уровень освоения проверяемых компетенций: 50-60 баллов (высокий, оценка "отлично"), 40-49 баллов (средний, оценка "хорошо"), 30-39 баллов (базовый, оценка "удовлетворительно"), 0-29 баллов (недостаточный, оценка "неудовлетворительно").

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации (выставляются за посещение и активное участие в практических занятиях, участие в устном опросе, не более 40 баллов за всю работу). Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»;
- От 51 до 69 баллов – «удовлетворительно»
- От 70 до 85 баллов – «хорошо»
- От 86 до 100 баллов – «отлично».

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к само-стоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа фе-номенов массовой коммуникации и стартегического проектирования в сфере мас-совой коммуникации
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития сферы массовой коммуникации, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и меж-дународных моделей и систем массовой коммуникации;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений



национальных и международных стандартов профессиональной деятельности в сфере массовой коммуникации;
- студент способен отвечать на вопросы и дать решение контрольного задания.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Коноплев Д. Э.	Медиарынок и редакционный менеджмент: учебное пособие (https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007736/konoplevde)	Челябинск : Издательство Челябинского государственно го университета, 2019	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для магистров	Москва : Юрайт, 2012	
Л2.2	Вартанова	Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие	Москва : Аспект Пресс, 2003	

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .			
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/			
Э4	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ .			
Э5	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ .			



7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 "Журналистика" направленности (профилю) Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблшинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя),колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:



Рабочая программа дисциплины "Современные медиасистемы. Медиаэкономика" по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 "Журналистика" направленности (профилю) Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 13

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с



нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.