

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 18.05.2025 14:13:43  
 Уникальный программный ключ:  
 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

Матрица компетенций и планируемые результаты обучения по программе  
 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»,  
 очная, очно-заочная форма обучения, 2022г.н.

Индекс	Блок/часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Б1.О	Математика	УК-1; ОПК-2
Б1.О.02	Б1.О	Информационная культура	УК-1; ОПК-2
Б1.О.03	Б1.О	Математические методы в профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-2
Б1.О.04	Б1.О	Экономическая теория	УК-10; ОПК-1
Б1.О.05	Б1.О	Ведение в специальность	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.06	Б1.О	Психология управления	УК-3; ОПК-3
Б1.О.07	Б1.О	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.08	Б1.О	Стратегический менеджмент	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.09	Б1.О	Теория организации	ОПК-1
Б1.О.10	Б1.О	Теория менеджмента	ОПК-1
Б1.О.11	Б1.О	Статистика	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.12	Б1.О	Маркетинговые исследования	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.13	Б1.О	Эконометрика	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.14	Б1.О	Корпоративные информационные системы	ОПК-5; ОПК-6; ПК-2
Б1.О.15	Б1.О	Маркетинговые технологии	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.16	Б1.О	Управление качеством (система менеджмента качества)	ОПК-4; ОПК-6; ПК-2
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-7; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Б1.В	Бухгалтерский учет	УК-10
Б1.В.02	Б1.В	Экономическая география и регионалистика	ПК-2

Б1.В.03	Б1.В	Поведение потребителя	ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	Б1.В	Институциональная экономика	ПК-2
Б1.В.05	Б1.В	Основы логистики	ПК-1
Б1.В.06	Б1.В	Управление продажами	ПК-2
Б1.В.07	Б1.В	Деловой английский язык	УК-4
Б1.В.08	Б1.В	Рекламная деятельность	ПК-1; ПК-2
Б1.В.09	Б1.В	Маркетинговый анализ данных	ПК-1
Б1.В.10	Б1.В	Стратегический маркетинг	ПК-2
Б1.В.11	Б1.В	Внешиэкономическая деятельность предприятия	УК-10; ПК-1
Б1.В.12	Б1.В	Маркетинговые коммуникации	ПК-2
Б1.В.13	Б1.В	Управление человеческими ресурсами	ПК-2
Б1.В.14	Б1.В	Финансовый менеджмент	УК-10; ПК-2
Б1.В.15	Б1.В	Антикризисное управление	ПК-1
Б1.В.16	Б1.В	Международный маркетинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.17	Б1.В	Цифровой маркетинг	ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 1	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Анализ конкурентоспособности предприятия	ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Оценка бизнеса	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 3	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Интеллектуальный анализ данных	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Хранение и обработка больших данных	ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 2	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Инновационный менеджмент	ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Инновации в менеджменте	ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 4	ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Стратегия продвижения в сети "интернет"	ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Интернет-технологии ведения бизнеса	ПК-2
К.М		Комплексные модули	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
К.М.01	К.М	Системное и критическое мышление и информационные технологии	УК-1; УК-5; ОПК-6; ПК-1

К.М.01.01	Б1.О	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-1; ОПК-6
К.М.01.02	Б1.О	Философия	УК-1; УК-5
К.М.01.03	Б1.В	Современные средства рекламы(научный семинар)	УК-1
К.М.01.04	Б1.В	Конфликтология делового общения (научный семинар)	УК-1
К.М.01.05	Б1.В	Ведение в имитационное моделирование (научный семинар)	УК-1; ПК-1
К.М.01.06	Б1.В	Современные концепции управления (Научный семинар)	УК-1
К.М.02	К.М	Управления проектами	УК-2; УК-3; УК-6; УК-10; УК-11; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
К.М.02.01	Б1.О	Основы управления проектами	УК-3; УК-6; УК-10
К.М.02.02	Б1.В	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	УК-2; УК-11
К.М.02.03	Б1.О	Управление инвестиционными проектами	УК-2; ОПК-1; ПК-2
К.М.02.04	Б1.В	Управление стратегиями интернет-продвижения	УК-10; ПК-1; ПК-2
К.М.03	К.М	Коммуникации и межкультурное взаимодействие	УК-1; УК-4; УК-5; УК-9; ПК-1; ПК-2
К.М.03.01	Б1.О	Иностранный язык	УК-4; УК-5
К.М.03.02	Б1.О	История (История России, всеобщая история)	УК-5
К.М.03.03	Б1.О	Русский язык и культура речи	УК-4
К.М.03.04	Б1.В	Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах	УК-9
К.М.03.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 5	УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.01.01	Б1.В	Деловые коммуникации	УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.01.02	Б1.В	Межкультурные деловые коммуникации	УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.02	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 6	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.02.01	Б1.В	Организационная культура	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.02.02	Б1.В	Культура публичного выступления и презентация	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 7	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03.01	Б1.В	Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03.02	Б1.В	Затруднения в коммуникации: способы	УК-4; ПК-1

		разрешения	
К.М.03.ДВ.04	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 8	УК-1; УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.04.01	Б1.В	Философия менеджмента	УК-1; УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.04.02	Б1.В	Философия социального управления	УК-1; УК-4; ПК-2
К.М.04	К.М	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение	УК-7; УК-8
К.М.04.01	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
К.М.04.02	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-7
К.М.04.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	
К.М.04.ДВ.01.01	Б1.В	Прикладная и оздоровительная физическая культура	УК-7
К.М.04.ДВ.01.02	Б1.В	Двигательная рекреация и туризм	УК-7
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б2.О.01	Б2.О	Учебная практика	УК-1; УК-2; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б2.О.01.01(У)	Б2.О	Ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2
Б2.В.01	Б2.В	Производственная практика	ПК-1; ПК-2
Б2.В.01.01(П)	Б2.В	Научно-исследовательская работа	ПК-1; ПК-2
Б2.В.01.02(Пд)	Б2.В	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б3.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б3.О.01(Г)	Б3.О	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б3.О.02(Д)	Б3.О	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
ФТД		Факультативы	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
ФТД.01	ФТД	Технология электронной торговли	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1
ФТД.02	ФТД	Теория и практика брендинга	ОПК-5; ПК-2

## Планируемые результаты обучения

Дисциплина	Код и содержание компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
Б1 Дисциплины (модули)				
Б1.О Обязательная часть				
Б1.О.01	Математика	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знать</b> критерии системного анализа в математике</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач в математике</p> <p><b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач в математике</p>
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.	<p><b>Знать</b> методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач в математике</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем в математике</p> <p><b>Владеть</b> навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>
			ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.	
		ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.		
Б1.О.02	Информационная культура	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p><b>Знать</b> критерии системного анализа в информационной культуре</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач в информационной культуре</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных	

			задач	<b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач в информационной культуре
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.	<b>Знать</b> методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач в математике <b>Уметь</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем в математике <b>Владеть</b> навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
	ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.			
	ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.			
Б1.О.03	Математические методы в профессиональной деятельности	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<b>Знать</b> критерии системного анализа в профессиональной деятельности с использованием математических методов <b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов <b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и	<b>Знать</b> методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач <b>Уметь</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения

		задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	анализ данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	постановленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем <b>Владеть</b> навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Б1.О.04	Экономическая теория	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Уметь</b> принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <b>Владеть</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.				
ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.				
Б1.О.05	Ведение в специальность	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи на

		уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
		ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости. ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	<b>Знать</b> методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. <b>Уметь</b> разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия <b>Владеть</b> навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
Б1.О.06	Психология управления	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	<b>Знать</b> типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. <b>Уметь</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде <b>Владеть</b> навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	
		ОПК-3.Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные	<b>Знать</b> методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. <b>Уметь</b> разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с

		условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.</p> <p>ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.</p>	<p>учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p><b>Владеть</b> навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.</p>
Б1.О.07	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.	<b>Знать</b> методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач
			ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.	<b>Уметь</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
			ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	<b>Владеть</b> навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
		ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач.	<b>Уметь</b> использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ			
ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	<b>Владеть</b> навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач			
		ОПК-6.Способен понимать	ОПК 6.1. Демонстрирует знания	<b>Знать</b> принципы работы современных

		принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности</p>
Б1.О.08	Стратегический менеджмент	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.</p> <p>ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.</p>	<p><b>Знать</b> методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p><b>Владеть</b> навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.</p>
		ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.</p> <p>ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p>ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</p>	<p><b>Знать</b> основы выявления и оценки новых рыночных возможностей.</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p> <p><b>Владеть</b> навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>
Б1.О.09	Теория организации	ОПК-1	ОПК 1.1. Демонстрирует знания	<b>Знать</b> экономическую, организационную и

		Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	управленческую теории при решении профессиональных задач. <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Б1.О.10	Теория менеджмента	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Б1.О.11	Статистика	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
		ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-	<b>Знать</b> методы разработки организационно-управленческих решений в

		управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости. ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	профессиональной деятельности. <b>Уметь</b> разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия <b>Владеть</b> навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
Б1.О.12	Маркетинговые исследования	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	<b>Знать</b> методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для проведения маркетинговых исследований <b>Уметь</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария в маркетинговых исследованиях <b>Владеть</b> навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, используемых в маркетинговых исследованиях
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	<b>Знать</b> организацию процесса подготовки к проведению маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации маркетингового исследования на рынке товаров и услуг.

Б1.О.13	Эконометрика	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
			ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.	
			ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Уметь</b> применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Владеть</b> навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
Б1.О.14	Корпоративные информационные системы	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <b>Уметь</b> использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ <b>Владеть</b> навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивными данными
			ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач.	
			ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными	

			массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Уметь</b> применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Владеть</b> навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
	ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности			
	ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности			
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения корпоративных систем в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
	ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»			
	ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»			
Б1.О.15	Маркетинговые технологии	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью	<b>Знать</b> методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для маркетинговых технологий <b>Уметь</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария в маркетинговых технологиях.

			современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	<b>Владеть</b> навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, используемых в маркетинговых технологиях.
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	<b>Знать</b> организацию процесса подготовки к проведению маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации маркетингового исследования на рынке товаров и услуг
Б1.О.16	Управление качеством (система менеджмента качества)	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.	<b>Знать</b> основы выявления и оценки новых рыночных возможностей. <b>Уметь</b> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций <b>Владеть</b> навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций
			ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.	
			ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Уметь</b> применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Владеть</b> навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности				
ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных				

			технологий для решения задач профессиональной деятельности	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения управления качеством в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
	ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»			
	ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»			
<b>Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				
Б1.В.01	Бухгалтерский учет	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать</b> базовые принципы функционирования бухгалтерского учета и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Уметь</b> принимать обоснованные экономические решения в области бухгалтерского учета <b>Владеть</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
Б1.В.02	Экономическая география и регионалистика	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в экономической географии и регионалистики <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в	

			информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	корпоративных системах
Б1.В.03	Поведение потребителя	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> организацию процесса подготовки к проведению маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации маркетингового исследования на рынке товаров и услуг
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Б1.В.03	Поведение потребителя	ПК-2 Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения при оценке поведения потребителей <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в корпоративных системах при оценке поведения потребителей
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.04	Институциональная экономика	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в институциональной экономике <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной	

			сети «интернет»	
Б1.В.05	Основы логистики	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> организацию процесса подготовки к проведению маркетингового исследования логистических услуг <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования логистических услуг с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) и организации маркетингового исследования на рынке логистических услуг.
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Б1.В.06	Управление продажами	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в управлении продажами <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.07	Деловой английский язык	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	

			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.В.08	Рекламная деятельность	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	<b>Знать</b> организацию процесса подготовки к проведению маркетингового исследования в рекламных коммуникациях <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в рекламных коммуникациях <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рекламных коммуникациях
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в рекламной деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в рекламных кампаниях
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.09	Маркетинговый анализ данных	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках маркетингового анализа

Б1.В.10	Стратегический маркетинг	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<p><b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в стратегическом маркетинге</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»</p> <p><b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в стратегическом маркетинге</p>
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.11	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<p><b>Знать</b> базовые принципы функционирования внешнеэкономической деятельности предприятия и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p><b>Уметь</b> принимать обоснованные экономические решения внешнеэкономической деятельности предприятия</p> <p><b>Владеть</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования</p>
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<p><b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования</p> <p><b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p><b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках внешнеэкономической деятельности</p>
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	

Б1.В.12	Маркетинговые коммуникации	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговых коммуникациях
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.13	Управление человеческими ресурсами	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в управлении человеческими ресурсами
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.14	Финансовый менеджмент	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать</b> базовые принципы функционирования финансового менеджмента и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Уметь</b> принимать обоснованные экономические решения в финансовом менеджменте <b>Владеть</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		ПК-2. Способен применять знания	ПК-2.1. Применяет знания для	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления

		для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в финансовом менеджменте
Б1.В.15	Антикризисное управление	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках антикризисного управления
Б1.В.16	Международный маркетинг	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в рамках международного маркетинга
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в международном маркетинге

			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление процессами реализацией стратегии интернет-продвижения в международном маркетинге <b>Владеть</b> навыками организации управления реализацией стратегии интернет-продвижения в международном маркетинге
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.17	Цифровой маркетинг	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в цифровом маркетинге <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в цифровом маркетинге
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Элективные дисциплины (модули) 1 Б1.В.ДВ.01				
Б1.В.ДВ.01.01	Анализ конкурентоспособности предприятия	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в анализе конкурентоспособности
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.ДВ.01.02	Оценка бизнеса	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности

			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в бизнесе
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Элективные дисциплины (модули) 2 Б1.В.ДВ.02				
Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках инновационного менеджмента
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Б1.В.ДВ.02.02	Инновации в менеджменте	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках инноваций в менеджменте
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Элективные дисциплины (модули) 3 Б1.В.ДВ.03				
Б1.В.ДВ.03.01	Интеллектуальный анализ данных	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> современные технологии интеллектуального анализа маркетинговых данных <b>Уметь</b> применять программные средства
			ПК-1.2. Применяет знания для	

			<p>проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>	<p>интеллектуального анализа данных в целях проведения маркетинговых исследований</p> <p><b>Владеть</b> навыками подготовки и проведения маркетингового исследования средствами интеллектуального анализа данных</p>
Б1.В.ДВ.03.02	Хранение и обработка больших данных	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<p><b>Знать</b> современные технологии хранения и обработки маркетинговых данных</p> <p><b>Уметь</b> применять программные средства обработки больших данных в целях проведения маркетинговых исследований</p> <p><b>Владеть</b> навыками подготовки и проведения маркетингового исследования средствами хранения и обработки больших данных</p>
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
Элективные дисциплины (модули) 4 Б1.В.ДВ.04				
Б1.В.ДВ.04.01	Стратегия продвижения в сети "интернет"	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<p><b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»</p> <p><b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»</p>
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-технологии ведения бизнеса	ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<p><b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности</p>

			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
<b>К.М Комплексные модули</b>				
<b>К.М.01</b>	<b>Системное и критическое мышление</b>			
К.М.01.01	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<b>Знать</b> критерии системного подхода в современных технологиях поиска и обработки информации <b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач с помощью современных технологий <b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач с помощью современных технологий
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Уметь</b> применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Владеть</b> навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности				
ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности				
К.М.01.02	Философия	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа	<b>Знать</b> критерии системного подхода в философии

		<p>синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p><b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в философии</p> <p><b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач в философии</p> <p><b>Знать</b> основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p><b>Уметь</b> понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Владеть</b> навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
К.М.01.03	Современные средства рекламы (научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знать</b> критерии системного подхода в рекламной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в разработке рекламных кампаний</p> <p><b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач при разработке рекламных кампаний</p>
К.М.01.04	Конфликтология делового общения (научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p><b>Знать</b> критерии системного подхода в конфликтологии делового общения</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в конфликтологии делового общения</p> <p><b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач в</p>

				конфликтологии делового общения
К.М.01.05	Ведение в имитационное моделирование (научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<b>Знать</b> критерии имитационного моделирования <b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход при имитационном моделировании <b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач в имитационном моделировании.
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговой деятельности при имитационном регулировании
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
К.М.01.06	Современные концепции управления (Научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<b>Знать</b> критерии системного подхода в современных концепциях управления <b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в современных концепциях управления <b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач в современных концепциях управления
К.М.02			Управления проектами	
К.М.02.01	Основы управления проектами	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов	<b>Знать</b> типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.

		команде	социального взаимодействия.	<b>Уметь</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде <b>Владеть</b> навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	
		УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	<b>Знать</b> основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития <b>Уметь</b> управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни <b>Владеть</b> навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
			УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	
			УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать</b> базовые принципы основ управления проектами и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <b>Уметь</b> принимать обоснованные экономические решения в управлении проектами <b>Владеть</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования		
	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.			
К.М.02.02	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами	<b>Знать</b> теоретические основы принятия решений в сфере правового обеспечения маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор	

			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	ограничений <b>Владеть</b> навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках правового обеспечения
		УК – 11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях	<b>Знать</b> содержание понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях <b>Уметь</b> формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению <b>Владеть</b> навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в сфере правового обеспечения маркетинговой деятельности
			УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества	
УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению				
К.М.02.03	Управление инвестиционными проектами	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами	<b>Знать</b> теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. <b>Уметь</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>Владеть</b> навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках управления инвестиционными проектами
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор	
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
		ОПК-1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> экономическую, организационную и управленческую теории при управлении инвестиционными проектами <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>Владеть</b> навыками решения	
ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.				

			ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории в рамках управления инвестиционными проектами
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в инвестиционных проектах
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»				
К.М.02.04	Управление стратегиями интернет-продвижения	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в процессе управления стратегиями интернет-продвижения <b>Уметь</b> принимать обоснованные экономические решения в процессе управления стратегиями интернет-продвижения <b>Владеть</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	

			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках управления стратегиями интернет-продвижения
		ПК-2.Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Ставит цели и формулирует задачи, связанные с управлением реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговой деятельности
			ПК-2.2. Участвует в разработке стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности	
			ПК-2.3. Организует управление реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности	
К.М.03	Коммуникация и межкультурное взаимодействие			
К.М.03.01	Иностранный язык	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	<b>Знать</b> основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии <b>Уметь</b> понимать и толерантно воспринимать

		философском контекстах	УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <b>Владеть</b> навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	
К.М.03.02	История (История России, всеобщая история)	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	<b>Знать</b> основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии <b>Уметь</b> понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <b>Владеть</b> навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	
К.М.03.03	Русский язык и культура речи	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
К.М.03.04	Инклюзивная компетентность в социальной и	УК-9 Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения	<b>Знать</b> понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических

	профессиональной сферах	сферах	<p>базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья</p>	<p>знаний в социальной и профессиональной сферах</p> <p><b>Уметь</b> использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p>
К.М.03.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 5			
К.М.03.ДВ.01.01	Деловые коммуникации	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<p><b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»</p> <p><b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговой деятельности</p>
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	

К.М.03.ДВ.01.02	Межкультурные деловые коммуникации	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в маркетинговой деятельности
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
К.М.03.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 6			
К.М.03.ДВ.02.01	Организационная культура	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	

			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках организационной культуры
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
		ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации		
К.М.03.ДВ.02.02	Культура публичного выступления и презентация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы
ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга				
ПК-1.3. Владеет навыками формирования				

			предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	продвижения товаров (услуг) организации в рамках культуры публичного выступления и презентации
К.М.03.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) 7			
К.М.03.ДВ.03.01	Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках коммуникаций
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
К.М.03.ДВ.03.02	Затруднения в коммуникации: способы разрешения	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в	

			устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	<b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках коммуникаций
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
К.М.03.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули) 8			
К.М.03.ДВ.04.01	Философия менеджмента	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<b>Знать</b> критерии системного подхода в философии менеджмента <b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в философии менеджмента <b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач в философии менеджмента
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения	

			на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в философии менеджмента
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
К.М.03.ДВ.04.02	Философия социального управления	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<b>Знать</b> критерии системного подхода в философии социального управления <b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в философии социального управления <b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач в философии социального управления
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	

		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	<p>ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»</p> <p>ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»</p> <p>ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»</p>	<p><b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»</p> <p><b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в философии социального управления</p>
К.М.04	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение			
К.М.04.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных</p>	<p><b>Знать</b> безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p><b>Уметь</b> создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>

			конфликтов	
К.М.04.02	Физическая культура и спорт	УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<b>Знать</b> здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <b>Уметь</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <b>Владеть</b> навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
К.М.04.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту			
К.М.04.ДВ.01.01	Прикладная и оздоровительная физическая культура	УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<b>Знать</b> здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <b>Уметь</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <b>Владеть</b> навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания	

			должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
К.М.04.ДВ.01.02	Двигательная рекреация и туризм	УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<b>Знать</b> здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <b>Уметь</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <b>Владеть</b> навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
Б2 Практика				
Б2.О Обязательная часть				
Б2.О.01	Учебная практика			
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<b>Знать</b> критерии системного подхода в процессе ознакомительной практики <b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход <b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<b>Знать</b> теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. <b>Уметь</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные

		действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>Владеть</b> навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
		УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в процессе ознакомительной практики <b>Уметь</b> принимать обоснованные экономические решения в процессе ознакомительной практики <b>Владеть</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
			ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.	
			ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных,	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа	<b>Знать</b> методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения

	необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	данных необходимых для решения управленческих задач.	управленческих задач <b>Уметь</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем <b>Владеть</b> навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
		ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.	
		ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	
	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	<b>Знать</b> методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. <b>Уметь</b> разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия <b>Владеть</b> навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
		ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	
		ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	
	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Уметь</b> применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Владеть</b> навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
		ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
		ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач	

			профессиональной деятельности	
Б2.О.02			Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках выполнения научно-исследовательской работы
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в научно-исследовательской работе
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках преддипломной практики
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
		ПК-2. Способен применять знания	ПК-2.1. Применяет знания для	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления

		для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в преддипломной практике
Б3 Государственная итоговая аттестация				
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<b>Знать</b> критерии системного подхода в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена <b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена <b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<b>Знать</b> теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. <b>Уметь</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>Владеть</b> навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования	<b>Знать</b> типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального		

		реализовывать свою роль в команде	команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	взаимодействия. <b>Уметь</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	<b>Владеть</b> навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения	<b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
			УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	<b>Знать</b> основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии <b>Уметь</b> понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
			УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>Владеть</b> навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
			УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	
		УК-6. Способен управлять своим	УК-6.1. Демонстрирует понимание	<b>Знать</b> основные принципы самообразования,

		<p>временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.</p> <p>УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>профессионального и личностного развития</p> <p><b>Уметь</b> управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p><b>Владеть</b> навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
		<p>УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знать</b> здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
		<p>УК-8.Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в</p>	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p>	<p><b>Знать</b> безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p><b>Уметь</b> создавать и поддерживать в</p>

		<p>том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
		<p>УК-9 Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья</p>	<p><b>Знать</b> понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p> <p><b>Уметь</b> использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p>
		<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p><b>Знать</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в подготовке к сдаче и сдача государственного</p>

		жизнедеятельности	УК-10.2.Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	экзамена <b>Уметь</b> принимать обоснованные экономические решения в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена <b>Владеть</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
		УК – 11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<b>Знать</b> содержание понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях <b>Уметь</b> формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению <b>Владеть</b> навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
		ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач. ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
		ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.	<b>Знать</b> методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач <b>Уметь</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с

		интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем <b>Владеть</b> навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
		ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	<b>Знать</b> методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. <b>Уметь</b> разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия <b>Владеть</b> навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
	ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.			
	ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.			
		ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.	<b>Знать</b> основы выявления и оценки новых рыночных возможностей. <b>Уметь</b> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций <b>Владеть</b> навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций
	ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.			
	ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.			
		ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <b>Уметь</b> использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая
			ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения	

		данных и их интеллектуальный анализ	профессиональных задач.	управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ <b>Владеть</b> навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
			ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	
		ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Уметь</b> применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Владеть</b> навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
			ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности	
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках маркетингового анализа
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации	

			стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
Б3.О.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<b>Знать</b> критерии системного подхода к выполнению и защите выпускной квалификационной работы <b>Уметь</b> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход к выполнению и защите выпускной квалификационной работы <b>Владеть</b> навыками поиска информации для решения поставленных задач к выполнению и защите выпускной квалификационной работы
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<b>Знать</b> теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. <b>Уметь</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>Владеть</b> навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	<b>Знать</b> типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. <b>Уметь</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде <b>Владеть</b> навыками социального
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией,	

			знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	взаимодействия и реализации своей роли в команде
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>Знать</b> правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> навыками демонстрации умения осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения			
	УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	<b>Знать</b> основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии <b>Уметь</b> понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <b>Владеть</b> навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
		УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
		УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения		
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	<b>Знать</b> основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития <b>Уметь</b> управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни <b>Владеть</b> навыками управления своим временем, выстраивания и реализации	
		УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.		

			УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
		УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<b>Знать</b> здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <b>Уметь</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <b>Владеть</b> навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.			
	УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.			
	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	<b>Знать</b> безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов <b>Уметь</b> создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов <b>Владеть</b> навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности,	
		УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
		УК-8.3. Применяет способы и технологии		

			создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		УК-9 Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	<b>Знать</b> понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах <b>Уметь</b> использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах <b>Владеть</b> навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
			УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья	
			УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья	
		УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в выполнении и защите выпускной квалификационной работы <b>Уметь</b> принимать обоснованные экономические решения в выполнении и защите выпускной квалификационной работы <b>Владеть</b> навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
			УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
		УК – 11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях	<b>Знать</b> содержание понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях

			УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества	<b>Уметь</b> формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению <b>Владеть</b> навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
			УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории		ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> экономическую, организационную и управленческую теории при решении профессиональных задач. <b>Уметь</b> решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории <b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
			ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления.	
			ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.	
	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем		ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач.	<b>Знать</b> методы сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач <b>Уметь</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем <b>Владеть</b> навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
			ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач.	
			ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.	
	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной		ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.	<b>Знать</b> методы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. <b>Уметь</b> разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях
			ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости.	

		среды и оценивать их последствия	ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.	сложной и динамичной среды и оценивать их последствия <b>Владеть</b> навыками реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций		ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей.	<b>Знать</b> основы выявления и оценки новых рыночных возможностей. <b>Уметь</b> разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций <b>Владеть</b> навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций
		ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций.		
		ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.		
	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ		ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач <b>Уметь</b> использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ <b>Владеть</b> навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач
		ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач.		
		ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач		
	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <b>Уметь</b> применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных		

			технологий в сфере профессиональной деятельности	<b>Владеть</b> навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности
			ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования <b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга <b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках маркетингового анализа
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в маркетинговой деятельности <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» к выполнению и защите выпускной квалификационной работы
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
<b>ФТД Факультативные дисциплины</b>				
ФТД.01	Технология электронной торговли	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач в области электронной торговли <b>Уметь</b> использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая
			ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения	

			<p>профессиональных задач.</p> <p>ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач</p>	<p>управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ в области электронной торговли</p> <p><b>Владеть</b> навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач в области электронной торговли</p>
		ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать</b> принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в области электронной торговли
	ОПК 6.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности		<b>Уметь</b> применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности в области электронной торговли	
	ОПК 6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности		<b>Владеть</b> навыками использования современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности в области электронной торговли	
		ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	<b>Знать</b> технологию проведения маркетингового исследования в области электронной торговли
			ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<b>Уметь</b> применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в области электронной торговли
			ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	<b>Владеть</b> навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в области электронной торговли
ФТД.02	Теория и практика брендинга	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.	<b>Знать</b> современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач в области брендинга <b>Уметь</b> использовать при решении

		управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач.	профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ в области брендинга  <b>Владеть</b> навыками применения современных технологий и программных средств, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач в области в области брендинга
			ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач	
		ПК-2. Способен применять знания для управления реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-2.1. Применяет знания для исследований в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	<b>Знать</b> теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения при разработке бренда <b>Уметь</b> осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» при разработке бренда <b>Владеть</b> методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» при разработке бренда
			ПК-2.2. Применяет знания для проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	
			ПК-2.3. Владеет методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	

Декан экономического факультета



А.А. Егорова

Согласовано:

Декан факультета заочного и дистанционного обучения



Ш.Ш. Ягафаров