

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 12:01:03
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Сторителлинг и нарративная коммуникация

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.05 Медиакоммуникации*

Направленность (профиль) *«Медиапроизводство в креативных индустриях»*

Дисциплина: *Сторителлинг и нарративная коммуникация*

Семестр (семестры) изучения: *5*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины *«Сторителлинг и нарративная коммуникация»* направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами. Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения. Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. Уметь



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере	1. Раздел 1. Нарратология как научная дисциплина и практика	Контрольная работа	Вопросы к экзамену



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами. Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора	креативного письма. Технология сторителлинга 2. Раздел 2. Нарративные модели. Структура, организация и виды нарратива 3. Раздел 3. История как означаемое. История героя как трансформация мифологической модели 4. Раздел 4. Событие и событийность как основа повествовательного высказывания 5. Раздел 5. Наррация и речевой акт. «Точка зрения» как способ организации повествовательного текста. Понятие «фокализация» 6. Раздел 6. Дискурс как вербализация события 7. Раздел 7. Сторителлинг в различных сферах массовой коммуникации. Приемы		
--	---	--	--



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		сторителлинга и референтная база		
2	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть Для достижения УК-5.2.:	8. Раздел 8. История как означаемое. История героя как трансформация мифологической модели 9. Раздел 9. Событие и событийность как основа повествовательного высказывания 10. Раздел 10. Наррация и речевой акт. «Точка зрения» как способ организации повествовательного текста. Понятие «фокализация» 11. Раздел 11. Дискурс как вербализация события 12. Раздел 12. Жанрово-типологическая классификация форм и приемов сторителлинга 13. Раздел 13. Актуализация прецедентных феноменов в	Контрольная работа	Вопросы экзамену к



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Владеть навыками толерантного поведения. Знать Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. Уметь Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения. Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.	сторителлинге 14. Раздел 14. Нарратология как научная дисциплина и практика креативного письма. Технология сторителлинга		
3	Знать Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Уметь Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Знать Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с	15. Раздел 15. Нарративные модели. Структура, организация и виды нарратив 16. Раздел 16. История как означаемое. История героя как трансформация мифологической модели 17. Раздел 17. Событие и событийность как основа повествовательного высказывания 18. Раздел 18. Наррация и речевой акт. «Точка зрения» как способ организации повествовательного текста. Понятие «фокализац	Контрольная работа	Вопросы экзамену к



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

общественностью Уметь Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Знать Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Уметь Для достижения ПК-1.3.: Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Владеть Для достижения ПК-1.3.: Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Знать Для достижения ПК-1.4.: Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде	ия» 19. Раздел 19. Сторителлинг в различных сферах массовой коммуникации. Приемы сторителлинга и референтная база 20. Раздел 20. Жанрово-типологическая классификация форм и приемов сторителлинга 21. Раздел 21. Актуализация прецедентных феноменов в сторителлинге 22. Раздел 22. Практикум		
--	---	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Уметь Для достижения ПК-1.4.: Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде Владеть Для достижения ПК-1.4.: Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде				
---	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Контрольная работа

Контрольная работа № 1: "Специфика мифа"

Контрольная работа № 2: "Социокультурный контекст использования технологий сторителлинга"

Вопросы к экзамену:

Нарратология как научная и учебная дисциплина. Идеи Р. Барта, П. Рикера

Вариация ответа:

1. Нарратология как научная и учебная дисциплина

Нарратология (от лат. *narrare* — рассказывать) — это научная дисциплина, изучающая повествование, его структуру, механизмы и способы функционирования.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Объект изучения: Повествование как таковое, независимо от его конкретного содержания, жанра или медиума (литература, кино, комиксы, видеоигры).

Предмет изучения: Универсальные структуры, принципы и правила, по которым строится любой рассказ.

Ключевые аспекты нарратологии как дисциплины:

Структуралистские истоки: Нарратология сформировалась в 1960-е годы в рамках структурализма. Её основатели (Цветан Тодоров, который и ввел термин, Клод Бремон, А.Ж. Греймас) стремились выявить универсальную «грамматику» повествования, подобно тому, как лингвисты изучают грамматику языка.

Основные категории анализа:

История (фабула) — что произошло? (цепь событий в их логической и временной последовательности).

Повествование (сюжет) — как об этом рассказано? (художественная организация событий, включающая инверсии, пропуски, акценты).

Нарратор (повествователь) — голос, который рассказывает историю.

Фокализация — перспектива, точка зрения, через которую подаются события (термин Ж. Женетта).

Эволюция: от структурализма к постклассической нарратологии:

Классическая нарратология была сосредоточена на внутренних механизмах текста.

Постклассическая нарратология (с 1990-х годов) расширила фокус, включив в анализ читателя, контекст, идеологию, когнитивные процессы и междисциплинарные связи (кинонарратология, цифровая нарратология).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Учебная дисциплина: В университетах нарратология преподается как часть курсов по теории литературы, критическому анализу и медиаисследованиям. Она дает студентам инструментарий для анализа любого типа повествования, развивая навыки критического мышления и интерпретации.

2. Идеи Ролана Барта

Ролан Барт — одна из ключевых фигур в переходе от структурализма к постструктурализму. Его работа «Введение в структурный анализ повествовательных текстов» (1966) стала программной для классической нарратологии, а эссе «Смерть автора» (1967) оказало огромное влияние на её последующее развитие.

1. Уровни повествования

В «Введении...» Барт предложил рассматривать повествование как многоуровневую систему, состоящую из трех основных уровней:

Уровень функций — мельчайшие единицы повествования (детали, действия, реплики), которые имеют непосредственное значение для развития сюжета.

Уровень действий — уровень персонажей, которые рассматриваются как актанты, носители определенных ролей в повествовании (например, «герой», «антагонист», «помощник»).

Уровень наррации — уровень собственно повествования, коммуникации между рассказчиком и читателем.

2. «Смерть автора» (1967)

Это одна из самых известных и радикальных идей Барта, которая кардинально повлияла на нарратологию и литературную критику в целом.

Суть идеи: Барт провозглашает «смерть» Автора как единственного и полновластного творца смысла текста. Традиционный взгляд, что значение



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

текста определяется биографией и намерениями автора, объявляется иллюзией.

Рождение читателя: «Смерть Автора» освобождает пространство для «рождения Читателя». Смысл рождается не позади текста (в авторском замысле), а впереди него — в акте чтения, в столкновении текста с личным опытом, культурным багажом и языковыми кодами читателя.

Текст как «ткань» цитат: Текст — это не оригинальное высказывание, а многоголосая «ткань» цитат, отсылок к бесчисленным культурным кодам и языкам. Писатель лишь смешивает и переписывает уже существующие письма.

Значение для нарратологии: Идея «Смерти автора» сместила фокус с вопроса «Что хотел сказать автор?» на вопросы «Как устроен этот текст?» и «Как он производит смысл в процессе чтения?». Это открыло дорогу для анализа множественности интерпретаций и роли читателя в конструировании нарратива.

3. Идеи Поля Рикера

Поль Рикер — французский философ, чей подход к нарратологии является более философским и герменевтическим. Его трёхтомный труд «Время и рассказ» (1983–1985) — фундаментальное исследование связи между повествованием и человеческим опытом времени.

1. Повествование как ответ на «Апории времени»

Рикер исходит из идеи Августина о парадоксальной природе времени: мы переживаем время, но не можем его постичь рационально. Апории (логические трудности) времени заключаются в разрыве между:

Космическим временем (объективное, физическое).

Феноменологическим временем (субъективное переживание прошлого, настоящего и будущего).

2. «Трёхчленная мимесис» (Mimesis)



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Рикер предлагает понимать повествование не как простое «подражание» действительности (мимесис в классическом смысле), а как сложный трехэтапный процесс:

Mimesis I (Пред-понимание): Стадия, на которой существует наше до-нарративное понимание мира. Это мир человеческих действий, целей, мотивов, символов — всё то, что ещё не стало рассказом, но уже содержит в себе его зародыш.

Mimesis II (Конфигурация): Стадия собственно построения сюжета. Автор (рассказчик) берет элементы из Mimesis I и организует их в целостную историю, наделяя события смыслом, связностью и временной структурой. Это творческое преобразование жизненного хаоса в упорядоченный космос повествования.

Mimesis III (Ре-фигурация): Стадия восприятия читателем. Повествование завершается не в тексте, а в акте чтения. Читатель «пере-конфигурирует» историю через призму своего собственного жизненного опыта. Текст обретает окончательный смысл только во встрече с читателем, который применяет его к своей жизни.

3. Идентичность как нарратив

Рикер развивает идею нарративной идентичности. Наша личная идентичность — это не статичная сущность, а история, которую мы сами себе рассказываем. «Кто я?» — это вопрос, на который мы отвечаем, постоянно выстраивая и пересматривая повествование о собственной жизни.

Вывод: Нарратология, пройдя путь от структурного анализа Барта до философской герменевтики Рикера, превратилась в мощный инструмент для понимания не только литературы, но и фундаментальных основ того, как человек структурирует свой опыт и осмысливает себя в мире через рассказывание историй.

Юмористический формат современных нарративных практик



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Нарративная коммуникация как творческая практика. Сторителлинг в различных сферах массовой коммуникации Понятие «прецедентный текст» (Ю.Н. Караулов). Типы прецедентных единиц

Модель повествовательных уровней по Ж. Женетту

Личный опыт как основа истории. Биографический и жизненный типы нарратива История героя как трансформация мифологической модели

Стилистика речевой организации нарратива Архетипические сюжеты и образы как основа истории

Жанры сторителлинга: житейская история, отзыв, репортаж, экспертный отзыв, путевой очерк и др. Структура нарратива (Ц. Тодоров)

Визуальный вариант нарратива (мем, гифка, анимация, графика, фото и др.) «Событие» и «событийность» (Ю.М. Лотман) как основные составляющие нарратива Сказочный и бытовой типы истории

«Точка зрения» (Ж. Женетт) как способ организации повествовательного текста. Типы «точек зрения»

Типы историй в рекламном и имиджевом сторителлинге: история компании, бренд-легенда, история сотрудника, история появления продукта, благотворительная история, история клиента, история об устоях компании Временные анахронии в соотношении рассказанной истории и повествовательного акта. Ретроспективность как повествовательный прием Прецедентный текст как основа нарратива Морфология нарратива: идеи В.Я. Проппа

Вербализация и визуализация абстрактных понятий и эмоций в истории

Сторителлинг как медиатехнология формирования имиджа и рекламной коммуникации Воспроизводство речевых практик в нарративе

Основные теории мифа

Анализ «бродячих сюжетов» как основа формирования истории

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине в 5 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования на зачете.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов - неудовлетворительно (2) / незачет;

50–69 баллов - удовлетворительно (3) / зачет;

70–90 баллов - хорошо (4) / зачет;

91–100 баллов - отлично (5) / зачет.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

~
предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.