

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 19.05.2025 00:24:11 Уникальный идентификатор (специальности) 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Рабочая программа дисциплины "Социальная структура, социальные институты и процессы" по направлению специальности "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 1



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

/ В.Е. Федоров

2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Социальная структура, социальные институты и процессы

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019,2020

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Челябинск 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом экономического факультета

Протокол заседания №10 «23» июня 2020 г.

Председатель Ученого совета
Экономического факультета



Т.А. Верещагина

Секретарь Ученого совета
Экономического факультета



Л.А.Плотникова

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 12 от «18» июня 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой _____

Тараданов А.А.

Автор (составитель) _____



**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Социальная структура, социальные институты и процессы" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
---	--------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся компетенции, предусмотренные ФГОС ВО, представление о социальной структуре общества и социальной стратификации в истории социологии и современных теориях.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

1. рассмотреть теоретико-методологические основы социальной структуры общества и социальной стратификации;
2. раскрыть особенности, системные характеристики социальной стратификации в современной России и в мире;
3. сформировать представление о многообразии типов и видов социальной стратификации современного общества, их взаимосвязи;
4. рассмотреть особенности социальной мобильности и воспроизводства, их роль в формировании современного общества;
5. рассмотреть проблемы, типы и формы социальной мобильности и воспроизводства;
6. выявить особенности стратификационных исследований;
7. обозначить спектр задач и методов прикладных исследований социальной структуры современного российского общества;
8. способствовать формированию профессиональных навыков выпускников.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.04.02
---------------------	---------------

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Курс базируется на знаниях, полученных в дисциплинах «Основы социологии», «Основы социального государства и гражданского общества», или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Основы социологии

Основы социального государства и гражданского общества

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Социальная структура, социальные институты и процессы» является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, в том числе «Научно-исследовательская работа», «Социальная стратификация (научный семинар)».

Научно-исследовательская работа

Социальная стратификация (научный семинар)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами; способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, опираясь на структуру общества; опираясь на структуру общественного устройства, подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи

Уметь:

использовать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами; аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний социальных процессов, происходящих в обществе и имеющихся ресурсов и ограничений

Владеть:

опираясь на правовую базу, теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами;

Рабочая программа дисциплины "Социальная структура, социальные институты и процессы" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5
знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта; способностью проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами;
3.1.2	способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, опираясь на структуру общества;
3.1.3	опираясь на структуру общественного устройства, подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами;
3.2.2	аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения;
3.2.3	проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний социальных процессов, происходящих в обществе и имеющихся ресурсов и ограничений
3.3	Владеть:
3.3.1	опираясь на правовую базу, теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами;
3.3.2	знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта;
3.3.3	способностью проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе :	
аудиторные занятия : 64	
самостоятельная работа : 44	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. Сущность и функции социальной стратификации				
1.1	Сущность и функции социальной стратификации /Пр/	7	5	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.2	Сущность и функции социальной стратификации /Ср/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
1.3	Сущность и функции социальной стратификации /Лек/	7	6	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
Раздел 2. Основные концепции социальной стратификации в западной и отечественной социологии				
2.1	Основные концепции социальной стратификации в западной и отечественной социологии /Пр/	7	5	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
2.2	Основные концепции социальной стратификации в западной и отечественной социологии /Ср/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
2.3	Основные концепции социальной стратификации в западной и отечественной социологии /Лек/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
Раздел 3. Типы стратификационных систем				

Рабочая программа дисциплины "Социальная структура, социальные институты и процессы" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
3.1	Типы стратификационных систем /Пр/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
3.2	Типы стратификационных систем /Ср/	7	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
3.3	Типы стратификационных систем /Лек/	7	10	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
Раздел 4. Стратификация территориальных общностей и социальных организаций				
4.1	Стратификация территориальных общностей и социальных организаций /Пр/	7	3	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
4.2	Стратификация территориальных общностей и социальных организаций /Ср/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
4.3	Стратификация территориальных общностей и социальных организаций /Лек/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
Раздел 5. Классы и слои в социологической теории				
5.1	Классы и слои в социологической теории /Пр/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
5.2	Классы и слои в социологической теории /Ср/	7	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
5.3	Классы и слои в социологической теории /Лек/	7	4	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
Раздел 6. Стратификация как система и процесс				
6.1	Стратификация как система и процесс /Пр/	7	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
6.2	Стратификация как система и процесс /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
6.3	Стратификация как система и процесс /Лек/	7	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
Раздел 7. Модели стратификации				
7.1	Модели стратификации /Пр/	7	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
7.2	Модели стратификации /Ср/	7	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
Раздел 8. Сущность, типы и формы социальной мобильности				
8.1	Сущность, типы и формы социальной мобильности /Пр/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
8.2	Сущность, типы и формы социальной мобильности /Ср/	7	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
Раздел 9. Теории социальной мобильности и воспроизводства				

Рабочая программа дисциплины "Социальная структура, социальные институты и процессы" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 7
9.1	Теории социальной мобильности и воспроизводства /Пр/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
9.2	Теории социальной мобильности и воспроизводства /Ср/	7	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
Раздел 10. Типология и факторы социального воспроизводства				
10.1	Типология и факторы социального воспроизводства /Ср/	7	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
10.2	Типология и факторы социального воспроизводства /Пр/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
Раздел 11. Опыт прикладных исследований социальной структуры современного общества				
11.1	Опыт прикладных исследований социальной структуры современного общества /Ср/	7	3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2
11.2	Опыт прикладных исследований социальной структуры современного общества /Пр/	7	2	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Доклад, презентация, реферат, собеседование (зачет).

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для самоконтроля

1. В чем суть социальной стратификации? Как соотносятся понятия социальной структуры и стратификации?
2. Какие основные системы стратификации можно выделить в современном обществе?
3. Что представляют собой социальные классы?
4. Чем социальный класс отличается от социальной страты?
5. Какие социальные группы в структуре общества выделял П. А. Сорокин?
6. В рамках каких теоретических концепций разрабатывалась теория социальной стратификации?
7. Какие стратификационные модели развитого общества Вам известны?
8. Обоснуйте целесообразность построения этакратической модели стратификации советского общества.
9. Каковы тенденции изменения стратификационной картины в постсоветской России?
10. Что такое социальная мобильность?
11. Какие типы социальной мобильности Вы знаете?
12. Как изменилась социальная мобильность в России на протяжении ряда исторических этапов с послереволюционного периода до наших дней?
13. Кто такие маргиналы? Каковы причины маргинализации?
14. В чем противоречивость маргинализации как социального явления в современном обществе? Каковы его социальные последствия.

Примерные темы докладов

1. Социальный статус, содержание, функции и значение, предписанные и приобретенные статусы.
2. Виды социальных групп.
3. Понятие и подходы к социальной структуре общества.
4. Становление структурного подхода к обществу. Структуралисты и функционалисты.
5. Организационно-управленческая структура.
6. Профессионально-должностная структура.
7. Социально-отраслевая структура.
8. Социально-территориальная структура.
9. Этно-национальная структура.
10. Демографическая и семейно-хозяйственная структура.
11. Территориальные общности.
12. Город: понятие, критерии отнесения, типология.

13. Теория классов К. Маркса.
14. Стратификационная теория Макса Вебера.
15. Основные типы стратификационных систем.
16. Э. Райт о стратификации современного западного общества.
17. Д. Голдторп о стратификации современного западного общества.
18. Методология стратификации современного западного общества ESOMAR.
19. Ресурсный подход к стратификации современного западного общества (П. Бурдьё, Э. Соренсен, Д. Грусски).
20. Национальные, расовые, гендерные и возрастные аспекты социального неравенства.
21. Характер стратификационных иерархий в обществах советского типа.
22. Формирование новой системы стратификации российского общества в конце 1980 – начале 1990-х годов.
23. Основные подходы к анализу социальной структуры современного российского общества.
24. Бедные и низший класс в российском обществе.
25. Дискуссия о среднем классе в российской социологии.
26. Особенности положения и состава элитных и субэлитных групп российского общества.
27. Стратификация современного российского общества по критерию уровня жизни.
28. Классовая структура российского общества.

Примерные темы рефератов

1. Политическая элита в стратификационной системе современной России.
2. Инновационный потенциал политической элиты России.
3. Процесс формирования собственников из рядов номенклатуры.
4. Залоговые аукционы и рождение олигархии.
5. Социологический портрет бизнес-элиты.
6. Критерии выделения бизнес-элиты.
7. Социологический портрет российского профессионала.
8. Черты экономического сознания и поведения российских предпринимателей.
9. Имущественные характеристики и стандарты потребления российских предпринимателей.
10. Социальный облик представителей малого бизнеса.
11. Источники формирования крупных капитанов и крупных собственников в постсоветской России.
12. Субъекты рыночной экономики России (банкиры, предприниматели, менеджеры, профессионалы, наемные рабочие).
13. Перемены в структуре занятости в 1990-е — начале 2000-х годов. Новые виды занятости.
14. Социальная сегрегация и дискриминация на рынке труда: эволюция в условиях переходной экономики.
15. Модели социально-профессиональной адаптации наемных работников в условия формирования рынка труда.
16. Социально-профессиональный портрет российских безработных: региональные особенности.
17. Социальная структура бедных семей и факторы, приведшие к бедности.
18. Проблема дифференциации доходов и социальной справедливости в российском обществе 1990-х — начала 2000-х годов.
19. Характер межпоколенческих различий в условиях социальной трансформации.
20. Социальная поляризация системы образования в России: «плюсы» и «минусы».
21. Факторы несправедливости и неравенства в доступе выпускников российских школ к высшему образованию.
22. Отношения «центр — регионы», региональная стратификация в контексте проблемы устойчивости развития и экономической безопасности России.
23. Социальное районирование современного российского города.
24. Неравенство положения экономически активного населения крупных, монопрофильных и малых городов.
25. Стратификация общества и сегментация потребителей товаров и услуг.
26. Изучение социально дифференцированного потенциального потребителя многопрофильного центра и формирование у него спроса на услуги, предоставляемые компанией.
27. Рекламная деятельность в mass-media: социально-структурный аспект (социально-демографические, региональные, классово-слоевые сечения потенциальных потребителей).
28. Социальная ответственность бизнеса, его роль и функции в современном российском обществе.
29. Инновационный потенциал российских предпринимателей.
30. Социальный портрет современного коммерсанта.
31. Социально-экономические и культурные особенности представителей малого бизнеса.
32. Социальные роли менеджеров в современной экономике России.
33. Средние слои в социальной структуре российского общества.
34. Динамика социального статуса в постсоветской России: врача, учителя средней школы, инженера, квалифицированного рабочего и др. (в качестве объекта изучения берется одна из социально-профессиональных групп).
35. Применение причинного анализа в изучении социальной стратификации и мобильности.
36. Метод фокус-групп в изучении социальной стратификации.

37. Биографический метод в изучении социальной стратификации.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для собеседования (зачета)

1. Социальная структура общества, ее элементы. Уровни социальной структуры (макро, мезо и микроуровни).
2. Статус и роль – их взаимосвязь. Личный и социальный статус.
3. Природа социального неравенства и его виды. Понятие стратификации. Неравенство и социальная стратификация. Виды стратификации.
4. Теоретический смысл социальной стратификации (М.Вебер, функционалистский подход, конфликтологическая теория).
5. Социально-экономический статус. Престиж профессий. Политические статусы.
6. Современные концепции классовой структуры общества.
7. Элиты.
8. Жизненные возможности и стили жизни различных классов.
9. Классовый конфликт и классовое сотрудничество.
10. Социальная мобильность и ее виды. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Тенденции социальной мобильности в России конца XX века.
11. Социальное расслоение в современном российском обществе.
12. Основные методологические подходы к проблеме классовой стратификации в зарубежной и отечественной литературе (теории Г. Спенсера, К. Маркса, М. Вебера, А. Гоулднера, Э. Райта).
13. Многокритериальные теории стратификации. Особенности современных теорий стратификации.
14. Гетерогенность и неравенство как базовые характеристики общества.
15. Социальная стратификация и социальная дифференциация.
16. Понятия «социальный класс», «социальный слой», «социальная группа», «страта». Значение понятий «статус», «социальная позиция», «социальная роль».
17. Основные формы социальной стратификации: экономическая, политическая, профессиональная, образовательная и др. понятия о количественных и качественных различиях форм стратификации.
18. Социальная мобильность: понятие, классификация. Основные факторы социальной мобильности.
19. Теоретические подходы к анализу социальной структуры постсоветского общества.
20. Трансформация социальной структуры в сетевом обществе.
21. Методы изучения социальной структуры и стратификации: самоидентификация, метод объективных критериев, репутационный метод. Методы измерения неравенства.
22. Теоретические подходы к измерению бедности (социал-дарвинизм, эгалитаризм). Абсолютная и относительная бедность (депривация). Субкультура бедности.
23. Понятие среднего класса. Подходы к изучению и измерению среднего класса.
24. Социальные «лифты» в современной России.

6.4. Критерии оценивания

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на практических занятиях; 2) качеством письменной контрольной работы-реферата, выполненной студентом под контролем преподавателя по заданной тематике из содержания программы дисциплины; 3) результатами ответов на вопросы для подготовки к зачету.

Критерии оценивания знаний на зачете

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

Студент свободно владеет теоретическим материалом, знает имена ведущих отечественных и зарубежных ученых, внесших вклад в социальную науку.

Ответы на вопросы билета достаточно полные, глубокие, свидетельствуют о системности знаний, умении устанавливать межпредметные связи.

Уровень усвоения понятий высокий: дается точное определение понятия, студент свободно оперирует понятиями для объяснения фактов социальной жизни, может конкретизировать понятие, соотнести его с родственными понятиями.

Воспроизведение материала не требует опоры на узнавание, логично и последовательно, полностью исключает «чтение с места».

Дополнительные вопросы не вызывают затруднений, ответы на них уверенные и точные.

Допускаются незначительные недочеты: затруднения при ответе на дополнительный вопрос или неуверенность, или неточности в трактовке понятий и закономерностей.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

Студент отказывается отвечать на вопросы или дает очень слабые ответы.

Не владеет терминологией.

Не может ответить на дополнительные вопросы, пытается использовать запрещенные материалы (учебники, пособия, конспекты и т.д.).

Рабочая программа дисциплины "Социальная структура, социальные институты и процессы" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 10
---	---------

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Хамидуллин Н. Р.	Социология социальных изменений: учебно-методическое пособие (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481821)	Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017	ЭБС
Л1.2	Горелов А. А.	Основы социологии и политологии: учебное пособие (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461008)	Москва : ФЛИНТА, 2018	ЭБС
Л1.3	Подойницына И.И.	Социология социальных структур: учебное пособие (http://znanium.com/catalog/document?id=343381)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Аракчеев В. А., Бородин Е. В., Бугров К. Д., Ермакова О. К., Воробьев С. В., Редин Д. А.	Границы и маркеры социальной стратификации России XVII–XX вв.: векторы исследования: монография (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488492)	Санкт-Петербург : Алетей, 2018	ЭБС
Л2.2	Коршунова Н. Е., Шатаева О. В., Мошкин А. С., Коршунов Р. М.	Социология миграционных процессов: учебное пособие (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428499)	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017	ЭБС
Л2.3		Номо Eurasicus в системах этнокультурных связей: коллективная монография по материалам VII Международной научно-практической конференции 25 октября 2016 г.: монография (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447696)	Москва Берлин : Директ-Медиа, 2017	ЭБС
Л2.4	Кичерова М. Н., Ефимова Г. З.	Социальная структура и социальная стратификация: учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.01 «Социология»: учебно-методическое пособие (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572776)	Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002]. http://www.edu.ru
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – [Москва, 1999]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. http://elibrary.ru/defaultx.asp

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365
Adobe Connect Acrobat
LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа дисциплины "Социальная структура, социальные институты и процессы" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 11
Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.	
Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.	
Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:	
- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор,	
- аудитория для самостоятельной работы студентов (аудитория 113 2-го учебного корпуса).	

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Дисциплина «Социальная структура, социальные институты и процессы» предназначена для студентов, обучающихся по направлению Социология (уровень бакалавриата).</p> <p>Курс базируется на знаниях, полученных в дисциплинах «Обществознание», «Основы социологии», «Основы социального государства и гражданского общества» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.</p> <p>Дисциплина является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, в том числе «Научно-исследовательская работа», «Социальная стратификация (научный семинар)».</p> <p>Учебная дисциплина «Социология культуры» является теоретической и методологической базой для изучения профессиональных дисциплин, входящих в ОП бакалавра социологии.</p> <p>Основными видами учебных занятий являются: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, выполнение реферата и зачет.</p> <p>Аудиторные лекции студента имеют своей целью формирование целостной системы знаний по изучаемому предмету. Студент может воспользоваться основной и дополнительной литературой.</p> <p>Аудиторные лекции студента имеют своей целью формирование целостной системы знаний по изучаемому предмету. Студент может воспользоваться основной и дополнительной литературой.</p> <p>Основную трудность в период адаптации обучающихся к системе университетской подготовки вызывает самостоятельная работа, в том числе при подготовке к семинарским (практическим) занятиям.</p> <p>Работу по поиску и изучению научных публикаций в профессиональной литературе рекомендуется начинать с ознакомления со списком публикаций выбранного научного журнала. Такой список всегда представлен в последнем номере журнала каждого года. В сносках и ссылках на источники, которые содержатся в опубликованных статьях, представлены научные монографии, статистические справочники и другая научная литература по избранной теме, а также нормативные документы, регламентирующие и регулирующие изучаемые социальные отношения.</p> <p>Изучение дополнительной информации должно завершаться ее представлением в определенной форме. Письменно - в виде реферата, Устно - в виде доклада, дискуссии.</p> <p>Объем реферата, количество источников и тематику определяет преподаватель.</p> <p>В сообщении для выступления на семинаре или практическом занятии рекомендуется придерживаться следующей структуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) представление собственного интереса к теме сообщения; 2) описание общественного интереса к теме исследований (актуальность); 3) представление позиций авторов по теме, сгруппированных по некоторому общему признаку (акценты в представлении вопросов, логика подходов, время публикации, опора на эмпирические данные и т.д.); 4) собственное отношение к проблеме, комментарии и рассуждения; 5) выводы по представленному материалу и предложение собственных рекомендаций по решению проблемы. <p>В процессе обсуждения сообщения (дискуссии) слушателям рекомендуется воздерживаться от критических высказываний негативного содержания в адрес выступающего. Наиболее целесообразным и полезными в научном, учебном и мотивационном плане полагается соблюдение двух правил:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) замечание положительных моментов в представленном сообщении; 2) высказывание конструктивной критики, представление и обоснование собственной позиции по теме. <p>В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.</p>
--

<h2>10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</h2> <p>Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых</p>
--

Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.