

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 10:36:54

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8522525

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Институт образования и практической психологии

Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональный брендинг»

по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» Направленность (профиль)

Психолого-педагогическое сопровождение дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Профессиональный брендинг  
Направление подготовки (специальность)  
подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»**

**Направленность (профиль)  
Психолого-педагогическое сопровождение дошкольного, общего,  
дополнительного и профессионального образования**

**Присваиваемая квалификация  
бакалавр**

**Форма обучения  
очная, заочная, очно-заочная**

Челябинск 2025 г.

**44.03.02 Психолого-педагогическое образование Педагог-психолог ФОС Профессиональный брендинг \_очная форма обучения\_2025 год набора**

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом института образования и практической психологии

Протокол заседания № 08 от 17.02.2025

Председатель Ученого совета института образования и практической психологии

согласовано

И.А. Трушина

**Заседанием кафедры общей и профессиональной педагогики**

Протокол заседания № 5 от 29.01.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Курносова

Автор (составитель)

В.Н.Трифорова

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональный брендинг»  
по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» Направленность (профиль)  
Психолого-педагогическое сопровождение дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональный брендинг»  
по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» Направленность (профиль)  
Психолого-педагогическое сопровождение дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»*

Направленность (профиль) Педагог-психолог

Дисциплина: *Профессиональный брендинг*

Семестр изучения: *2*

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Профессиональный брендинг» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	<b>Знать:</b> Содержание процессов самообразования, их особенностей реализации, исходя из целей профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> Планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений, условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения <b>Владеть:</b> способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки профессиональной деятельности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) Профессиональный брендинг»  
по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» Направленность (профиль)  
Психолого-педагогическое сопровождение дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п / п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-6 Знать: Содержание процессов самооб- разования, их особенностей реал- изации, исходя из целей про- фессиональной деятельности. Уметь: Планировать цели и устанавли- вать приоритеты при выборе способов принятия решений, условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы дости- жения Владеть: способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки профессиональной деятельности	Основы брендинга Бренд как метод и инструмент марке- тинга в образовательных организациях	Темы для презентаций- докладов	Вопросы к зачёту

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

#### 3.2 Содержание оценочных средств

Темы для презентаций-докладов  
Особенности формирования брендов на различных типах рынков  
Процесс разработка бренда  
Аналитические процедуры в брендинге  
Подходы к маркетинговым исследованиям в брендинге  
Количественные методы исследования: оценка осведомленности, изучение  
образа марки, оценка восприятия  
торговой марки, оценка приверженности к торговой марке  
Позиционирование бренда образовательной организации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) Профессиональный брендинг»  
по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» Направленность (профиль)  
Психолого-педагогическое сопровождение дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Идентичность бренда образовательной организации

### Вопросы к зачёту

1. Предмет дисциплины. Межпредметные связи дисциплины «Технологии создания бренда образовательной организации» с другими учебными дисциплинами
  2. Сущность и содержание понятий бренд, брендинг, фирменный стиль.
  3. Понятийный аппарат курса: торговая марка, бренд, товарный знак, сервисная марка, позиционирование бренда, брендинг, товар, жизненный цикл бренда, лояльность к бренду, индивидуальность бренда, идентичность, образ, имидж, репутация и т.д.
  4. Семиотический треугольник: означающее – означаемое – денотат. Денотативное и коннотативное значение предмета
  5. Роль бренда в современной экономике организаций
  6. Связь между корпоративной и брендинговой стратегией
  7. Факторы, определяющие развитие бренда. Стратегические цели бренда.
- Использование бренда для информирования о других стратегических приоритетах образовательной организации
8. Законодательная основа в области марочной политики образовательной организации. Перспективы развития брендинга
  9. Бренд как метод и инструмент маркетинга в образовательных организациях
  10. Понятийный аппарат курса: торговая марка, бренд, товарный знак, сервисная марка, позиционирование бренда.
  11. Понятийный аппарат курса: брендинг, товар, жизненный цикл бренда, лояльность к бренду, индивидуальность бренда, идентичность, образ, имидж, репутация и т.д.
  12. Профессиональный брендинг в современных условиях образования.
  13. Разработка бренда
  14. Сущность и основные аспекты разработки, продвижения и управления брендом
  15. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения
  16. Правоохранность и правоспособность брендов
  17. Индивидуальность бренда
  18. Подходы к управлению брендами: модели брендинга
  19. Основные этапы и их содержание.
  20. Преимущества и недостатки моделей брендинга.

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) Профессиональный брендинг»  
по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» Направленность (профиль)  
Психолого-педагогическое сопровождение дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

#### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в форме зачета оценивает результаты учебной деятельности студента в течение всего семестра. Индивидуальный результат учебной деятельности студента учитывает следующие показатели: результаты выполнения тестов самоконтроля по всем темам дисциплины, решение задач, результаты выполнения проектных заданий. Если по итогам работы на семинарах не представляется возможности поставить отметку «Зачтено», со студентом проводится итоговое занятие в форме тестирования и собеседования по вопросам тех тем, разделов, к которым он не был готов отвечать на семинаре, или ответил неудовлетворительно, или отсутствовал на семинарском (практическом) занятии.

#### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

##### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

«Зачтено»:

- студент владеет понятийным аппаратом, описывающим различные аспекты профессиональной деятельности педагога-психолога в школе (аксиологический, этический, содержательный, технологический);
- умеет осуществлять целеполагание, планирование и организацию собственной учебной и отдельных направлений будущей профессиональной деятельности, находить и адекватно использовать информацию из учебной и научной литературы, Интернета;
- владеет основными умениями, составляющими базис диагностической, коррекционно-развивающей, консультативной деятельности педагога-психолога в школе и способен их применять для решения различных педагогических задач;
- владеет коммуникативными умениями, навыками рефлексии и самопознания в социально-педагогической сфере;
- сформирована готовность использовать в образовательной и будущей профессиональной деятельности полученные психолого-педагогические знания.

«Не зачтено»:

- знания основных аспектов профессиональной деятельности педагога-психолога



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) Профессиональный брендинг»  
по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» Направленность (профиль)  
Психолого-педагогическое сопровождение дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 8

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

в школе поверхностные,

неосознанные и разрозненные;

студент плохо владеет умениями осуществлять целеполагание, планирование и организацию собственной

учебной деятельности, проектировать решение основных профессиональных задач, находить и адекватно

использовать информацию из учебной и научной литературы, Интернета;

не сформированы умения составляющие базис диагностической коррекционно-развивающей,

консультативной деятельности педагога-психолога в школе;

навыки рефлексии, саморегуляции самостоятельной учебной деятельности недостаточно осознаны,

бессистемны, неэффективны.

не сформирована готовность к применению в собственной жизнедеятельности осваиваемых в рамках

учебной дисциплины знаний и умений.

Предусмотренные программой дисциплины общекультурные и общепрофессиональные компетенции не сформированы.

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт образования и практической психологии  
Кафедра общей и профессиональной педагогики

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональный брендинг»  
по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» Направленность (профиль)  
Психолого-педагогическое сопровождение дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	-------------	------------------------	---------------

международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.