

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 10:02:51

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322329



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет (институт), филиал: Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Кафедра Экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению 38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

промежуточной аттестации

по дисциплине

Теория организации

наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

профиль

Проектное управление и бизнес стратегии код и наименование образовательной программы

бакалавр

указывается в соответствии с образовательным стандартом

Форма обучения

очная, очно-заочная

Год набора 2025

Челябинск, 2025



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
профиль Проектное управление и бизнес стратегии

Дисциплина: *Теория организации*

Семестр (семестры) изучения: *указать (перечислить) № 4*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *указать форму (формы)*
промежуточной аттестации - зачет

Система оценивания: *оценивание результатов осуществляется в рамках*
балльно-рейтинговой системы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Знать: <ul style="list-style-type: none">• принципы развития и закономерности функционирования организации;• основные бизнес-процессы в организации;• типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;• типы организационных коммуникаций и методы их проектирования;• типы организационной культуры и методы ее формирования. Уметь: <ul style="list-style-type: none">• анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;• использовать законы и принципы теории организации при создании и функционировании организационных систем;• анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;• анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;• диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Владеть:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 3 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	--------------	------------------------	--------------

		<ul style="list-style-type: none">инструкциями и положениями, регламентирующими создание и функционирование организационных систем;специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории организации и практике их применения.
--	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

3.1. Структура оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ Планируемые результаты	Контролируемые темы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства для промежуточной аттестации
1	ОПК-1 Знать: <ul style="list-style-type: none">принципы развития и закономерности функционирования организации;основные бизнес-процессы в организации;типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;типы организационных коммуникаций и методы их проектирования;типы организационной культуры и методы ее формирования	Раздел 1. Тема 1. Организация как социально-экономическая Система Раздел 2. Тема 2. Внешняя и внутренняя среда организации Раздел 4. Тема 4. Организационные структуры Раздел 5. Тема 5. Коммуникации в организации	Тест 1-4, доклад	Экз. вопрос 1,-2,5-9
2	ОПК-1 Уметь: <ul style="list-style-type: none">анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;использовать законы и принципы теории организации при создании и функционировании организационных систем;анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;анализировать	Раздел 3. Тема 3. Основополагающие законы организаций.	Опрос, реферат Тест 5,8,9	Экз. вопрос 10-14



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 4 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; • диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.			
3	ОПК-1• Владеть инструкциями и положениями, регламентирующими создание и функционирование организационных систем; • специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; • навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории организации и практике их применения.	Раздел 6. Тема 6. Адаптация организации к рынку Раздел 7. Тема 7. Направления развития организации	Опрос, реферат Тест 10,11,12,13	Экз. вопрос 15-20

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой закрытыми тестами, открытыми тестами со свободными краткими ответами и задачами.

Тесты порогового уровня – открытые, предполагают краткий ответ. Тесты базового уровня - закрытые, предполагают выбор правильного варианта из предложенных.

3.2.1 База вопросов для оценки порогового уровня

1. Теория организации и ее место в системе научных знаний
2. Организация как система, её характеристики и свойства.
3. Жизненный цикл организации
4. Управляющая и управляемая подсистемы организации.
5. Принципы управления и принципы организации.
6. Социальные и социально-экономические системы.
7. Инфраструктура менеджмента. Внутренняя среда организации.
8. Корпоративная культура, её элементы и типы.
9. Формирование, поддержание и изменение корпоративной культуры.
10. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Характеристики внешней среды и уровни её неопределённости.
11. Реакции организации на изменение внешней среды.
12. Типология организаций. Закрытые и открытые организации.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

13. Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации.
Закономерности управления.
14. Особенности законов организации и законов для организаций.
15. Закон синергии. Основные показатели созидательного синергетического эффекта.
16. Закон самосохранения, уровень самосохранения. Борьба организаций за выживание.
17. Закон и принципы развития. Выбор стратегии развития организации.
18. Законы организации второго уровня: закон информированностиупорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон композиции и пропорциональности, закон гармонии.
19. Структурный подход к организации. Структура управления и факторы ее определяющие. Принципы структуризации.
20. Механистические типы структур управления.
21. Гибкие адаптивные структуры управления. Органические структуры.
22. Система управления организацией
23. Процесс коммуникации и виды коммуникаций в организации.
24. Барьеры на пути эффективных коммуникаций.
25. Классификация коммуникативных стилей.
26. Изменения в организации: необходимость, природа и этапы процесса изменений в организации.
27. Типы организационных изменений и пути преодоления сопротивления переменам.
28. Организационное развитие: концепция, ее достоинства и ограничения, тенденции развития организации.
29. Концепция обучающейся организации.
30. Принципы и стили проведения изменений в организации.
31. Современные тенденции развития организаций. Основные свойства организации будущего.
32. Внешняя и внутренняя эффективность организации. Временная модель эффективности.
33. Интеграционные процессы в организации.
34. Формы интеграционных структур.

Базовый уровень

Темы докладов, рефератов, направлений научных исследований



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

к дисциплине Теория организации

1. Теория организации в системе наук
2. Развитие организационной науки в трудах отечественных теоретиков.
3. Организация как социально-экономическая система
4. Технические, биологические и социальные системы, их свойства.
5. Эволюция социально-экономических систем.
6. Системный подход к анализу организации
7. Принципы организации.
8. Жизненный цикл организации.
9. Методы анализа внутренней и внешней среды организации.
10. Корпоративная культура, её элементы и типы.
11. Внешняя среда организации, её характеристики.
12. Типология организаций
13. Отношения власти в системе управления
14. Экономические интересы в менеджменте организации
15. Реакции организации на изменения внешней среды.
16. Основные закономерности управления
17. Законы организации и их взаимодействие.
18. Основополагающие законы организации: закон синергии, закон самосохранения и закон развития.
19. Законы организации второго уровня: закон информированности и упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон композиции и пропорциональности, закон гармонии.
20. Закрытые и открытые организации, способы их функционирования и развития.
21. Организационно-правовые формы организаций.
22. Статическое и динамическое состояние организации
23. Структурный подход к организации. Понятие структуры управления и факторы, ее определяющие.
24. Структура и функции организации
25. Проектирование организационной структуры организации. Требования к разработке организационных структур.
26. Типология организационных структур.
27. Механистическая и органическая модели организационного проектирования
28. Перспективы развития организационных структур. Оценка эффективности организационных структур.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

29. Институциональная система управления организациями
30. Анализ структуры управления организации.
31. Концепция организационных изменений.
32. Модели организационных изменений.
33. Изменения в организации: необходимость, природа и этапы процесса изменений в организации.

Примерные вопросы для тестирования

1. Выделение системы, определение границ внешней среды, входов и выходов; определение целей системы; формирование внутренней структуры системы; разработка вариантов развития системы, выбор оптимального варианта - это основные этапы проведения:

- А. Планирования.
- Б. Целеполагания.
- В. Системного анализа.
- Г. Ситуационного подхода.
- Д. Построения организационной схемы.

2. Свойствами, характеризующими сущность системы, являются:

- А. Каждая часть системы имеет своё назначение с точки зрения той цели, на достижение которой направлена деятельность всего целого.
- Б. Целое - первично, а части - вторичны.
- В. Части образуют неразрывное целое так, что воздействие на любые из них влияет на все остальные.
- Г. Сложность.
- Д. Система образует особое единство с внешней средой.

3. Свойствами, характеризующими строение системы являются:

- А. Сложность.
- Б. Система является комплексом взаимосвязанных элементов.
- В. Эмерджентность.
- Г. Элементы системы выступают в качестве систем более низкого порядка.
- Д. Неопределённость хозяйственной деятельности.

4. Свойствами, характеризующими функционирование и развитие системы являются:

- А. Любая система является элементом системы более высокого порядка.
- Б. Целенаправленность.
- В. Эффективность.
- Г. Эквивиальность.
- Д. Изменчивость.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

5. Общими принципами организации являются:

- А. Разделение труда.
- Б. Дисциплина.
- В. Предоставление самостоятельности.
- Г. Клиентская ориентация.
- Д. Корпоративный дух.
- Е. Партнёрство.

6. Элементами системы управления являются:

- А. Организационная структура;
- Б. Управленческая документация;
- В. Программно- аппаратные средства;
- Г. Структура персонала;
- Д. Внеоборотные активы.

7. Элементами инфраструктуры менеджмента являются:

- А. Рынок трудовых ресурсов;
- Б. Методы управления;
- В. Система информационного обеспечения;
- Г. Рынок товаров и услуг;
- Д. Функции управления;
- Е. Мотивация персонала.

8. Социотехнические системы - это:

- А. Люди, участвующие в процессе производства;
- Б. Коллектив организации;
- В. Станки с программным управлением;
- Г. Компьютерные системы, заменяющие определенное число работников.

9. Основные виды интегрированных структур:

- А. Корпорация;
- Б. Фирма;
- В. Финансово-промышленная группа;
- Г. Общество с ограниченной ответственностью.

10. Назовите источники интеграции в менеджменте.

- А. Миссия и цели организации.
- Б. Система принятия решений.
- В. Ценности организации.
- Г. Нормы, правила, принципы.
- Д. Стиль управления.
- Е. Структура управления.

11. Что является целью управления организацией?



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

- А. Достижение организацией конечного результата.
Б. Создание необходимых условий для совместной работы коллектива.
В. Согласование, координация совместной деятельности людей.
Г. Желаемое состояние управляемой системы.
Д. Достижение организацией конечной цели.
12. Объект управления - это:
- А. Подсистема управления, воспринимающая управляющие воздействия со стороны субъекта управления;
Б. Специалисты, осуществляющие сбор и обработку информации, разработку управленческих решений;
В. Процесс производства и реализации продукции.
13. Уровень управления, на котором менеджеры несут ответственность за достижение тактических целей:
- А. Высший.
В. Низший.
14. Назовите четыре модели отношений между руководителями и подчиненными.
- А. Патернализм.
Б. Иерархичность.
В. Фратернализм.
Г. Бюрократизм.
Д. Партнёрство.
Е. Эгалитаризм.
Ж. Демократизм.
15. Принципы менеджмента, отвечающие современному представлению о роли и возможности человека в организации (фирме):
- А. Разделение труда;
Б. Стабильность персонала;
В. Децентрализация управления;
Г. Делегирование полномочий;
Д. Доверие людям.
16. Укажите основной критерий для отнесения должности сотрудника к управленческому персоналу:
- А. Наличие подчиненных.
Б. Количество подчиненных.
В. Наличие отделов.
Г. Объем выполняемой работы.
Д. Количество прикрепленных учреждений.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

17.К подсистемам управления относят:

- А. Информационное обеспечение.
- Б. Систему документооборота.
- В. Структуру управления.
- Г. Функции управления.

18.К основополагающим законам организации относят закон:

- А. Пропорциональности.
- Б. Синергии.
- В. Единства анализа и синтеза.
- Г. Развития.
- Д. Самосохранения.
- Е. Композиции и пропорциональности.

19.Самосохранение организации обусловлено действием следующих факторов:

- А. Способностью переходить из одного состояния в другое;
- Б. Стабильности;
- В. Развития;
- Г. Пропорциональности.

20.Особенности (или характерные черты) эффективной организации:

- А. Оптимизация численности и структуры персонала.
- Б. Демократичный стиль руководства.
- В. Устойчивое положение на рынке.
- Г. Максимальная численность сотрудников.
- Д. Завоеван сегмент рынка.
- Е. Систематический рост прибыли.

21.С чем связана неопределенность внешнего окружения?

- А. С числом и разнообразием внешних факторов.
- Б. С количеством информации и ее достоверностью.
- В. Со скоростью изменения среды.
- Г. С непредсказуемостью государственного воздействия на экономику.

22.Укажите факторы внутренней среды организации.

- А. Потребители.
- Б. Технология.
- В. Аппарат управления.
- Г. Персонал предприятия.
- Д. Поставщики.
- Е. Организационная структура.
- Ж. Цели.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Организационная культура.

И. Профсоюз.

23. Какой тип корпоративной культуры наиболее подойдет к организации, где

необходима быстрая обратная связь с внешней средой, а принятие решений отличается очень большими рисками?

А. «Клуб».

Б. «Крепость».

В. «Бейсбольная команда».

Г. «Школа».

24. Типология культур по Ф. Тромпенаарсу включает следующие типы:

А. Культура власти;

Б. Культура роли;

В. Культура процесса;

Г. Семья

Д. Культуру крутых парней;

Е. Инкубатор.

Ж. Управляемая ракета.

З. Предпринимательская.

И. Эйфелева башня.

25. Основными принципами новой парадигмы мышления и поведения, которые должны быть включены в корпоративную культуру являются:

А. Регулирование деятельности поставщиков и продавцов;

Б. Самоменеджмент и культура работника;

В. Общение с потребителем;

Г. Культура, ориентированная на перемены;

Д. Вертикальные нисходящие коммуникации;

Е. Все ответы верны.

26. Социальная ответственность организации состоит в:

А. Создании рабочих мест и получении прибыли.

Б. Увеличении прибыли при соблюдении «правил игры», в участии в конкуренции без мошенничества и обмана, в обеспечении дохода акционеров и сохранении рабочих мест.

В. Учете интересов общества.

Г. Производстве необходимых товаров и эффективном использовании ресурсов.

27. Видами организаций являются:

А. Партиципативные организации;



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Б. Некоммерческие организации;

В. Организации, имеющие рациональные границы;

Г. Эдохократические;

Д. Механистические.

28. Верно ли, что централизованные структуры эффективны тогда, когда организация характеризуется конкуренцией, динамичными рынками, быстро меняющейся технологией?

А. Да. Б. Нет.

29. Если изменения в окружающей среде происходят медленно, а организация

невелика, то предпочтительнее будет децентрализованная структура.

А. Да. Б. Нет.

30. Укажите характеристики функции организации.

А. Определение сильных и слабых сторон предприятия.

Б. Распределение ресурсов.

В. Создание информационных сетей.

Г. Оценка тенденций развития внешней среды.

Д. Изучение потребностей сотрудников.

Е. Определение обязанностей должностных лиц.

Ж. Разработка стандартов и критериев работы.

З. Построение структуры предприятия.

И. Определение соподчиненности полномочий.

31. На проектирование структуры организации оказывают влияние следующие факторы:

А. Внешняя среда.

Б. Квалификация работников.

В. Разделение труда и кооперация в организации.

Г. Масштаб управляемости и контроля.

Д. Стратегия.

Е. Мотивация персонала.

Ж. Существующая технология.

З. Распределение прав и ответственности между руководителями и подчиненными.

32. Адаптивные организационные структуры -

А. Линейно-функциональная.

Б. Линейная.

В. Матричная.

Г. Продуктовая.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

33. При производстве монопродукта наиболее предпочтительной является следующая организационная структура:

- А. Продуктовая.
- Б. Матричная.
- В. Линейно-функциональная.
- Г. Ориентированная на потребителя.

34. Какие из перечисленных структур являются наиболее гибкими, адаптивными, органическими?

- А. Функциональная.
- Б. Матричная.
- В. Продуктовая.
- Г. Линейная.
- Д. Проектная.
- Е. Штабная.
- Ж. Структура, ориентированная на потребителя.
- З. Сетевая.

35. В чем преимущества дивизиональных структур?

- А. Обеспечивают единство руководства.
- Б. Разграничивают стратегическое и оперативное управление.
- В. Решают проблему диверсификации.
- Г. Снижают затраты на управление.
- Д. Устраняют дублирование функций.
- Е. Ориентируют организацию на конечный результат.
- Ж. Делают работников участниками принятия решений.

36. Служба материально-технического снабжения производственной фирмы в

организационной структуре управления имеет ... полномочия.

- А. Линейные.
- Б. Консультативные.
- В. Функциональные.
- Г. Рекомендательные.

37. Механистический тип организации характеризуется:

- А. Неформальными отношениями в коллективе.
- Б. Узкой специализацией в работе.
- В. Чётко определённой иерархией.
- Г. Быстрым решением проблем, находящихся в компетенции одной функциональной службы.

38. Органический тип организации характеризуется:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	---------------	------------------------	--------------

- А. Чёткими правилами.
 - Б. Ориентацией на ценовую конкуренцию.
 - В. Постоянной сменой лидеров в зависимости от решаемых проблем.
 - Г. Процессным подходом к решению проблемы.
39. Условиями проектирования организаций механистического типа являются:
- А. Работу сложно измерить.
 - Б. Задачи поддаются делению.
 - В. Задачи не имеют чётких границ.
 - Г. Низкий уровень неопределённости внешней среды.
40. Условиями проектирования организаций органического типа являются:
- А. Простые задачи.
 - Б. Неопределённость целей.
 - В. Стабильность окружения.

Критерии оценки ответов студентов:

менее 20% правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке

- 0 баллов;

от 21 до 49% - 3 балла

от 50 до 65 % - 8 баллов;

от 66 до 80% - 10 баллов;

свыше 80% - 15 баллов.

Другие виды деятельности

Дополнительно

Подготовка реферата по одной из тем курса с выступлением на одном из семинарских занятий - от 0 до 5 баллов.

Промежуточная аттестация

Проводится в форме устного экзамена

31-40 баллов - ответ на «отлично»

21-30 баллов - ответ на «хорошо»

16-20 баллов - ответ на «удовлетворительно»

10-15 баллов - неудовлетворительный ответ

3.3 Порядок проведения зачета и критерии оценивания

Зачет проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает тесты порогового уровня. Вопросы открытые со свободным ответом, не



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория организации» по направлению:
38.03.02 Менеджмент профилю Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 15 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	---------------	------------------------	--------------

предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. 5 вопросов. Продолжительность – 20 минут. Критерии оценивания: каждый правильный ответ – 3 баллов. Максимальное количество баллов – 15. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент решает тесты базового уровня (закрытые вопросы). Критерии оценивания: каждый правильный ответ – 1 балл. Максимальное количество баллов – 20. Для продвинутого уровня предлагаются вопросы практической направленности, 1 вопрос – 5 баллов.

Критерии оценивания зачета (с учетом баллов за семестр, подробнее см. РПД):

Более 60 – зачтено

Менее 59 – не зачтено