

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.08.2026 11:33:52  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf098f3b6cb77a4861b9a8788b8322323



|                                                                                                                                                                                  |              |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРАЗОВАНИЯ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                                 |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                             | стр. 1 из 50 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

ОДП.01 Обществознание

Специальность  
42.02.01 Реклама

Направленность программы  
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами  
цифровых коммуникационных технологий

Присваиваемая квалификация  
Специалист по рекламе

Форма обучения  
Очная

Год набора 2026

г. Челябинск, 2026 г.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 2 из 50                                                                                                                                                                  | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

#### 42.02.01 Реклама

**фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОДП.01  
Обществознание, 2026 год набора, очная форма обучения:**

Утверждена:

Проректор по учебной работе

подпись

А.А. Саламатов

И.О. Фамилия

Протокол заседания от « 23 » апреля 2026 г. № 5

Председатель Педагогического совета

Колледжа ЧелГУ

подпись

М.В. Найн

И.О. Фамилия

Составитель

подпись

Е.А.Сафронова

И.О. Фамилия

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».

Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в действующей редакции) и примерной программы по данной общеобразовательной дисциплине, утвержденной на заседании Совета по оценке содержания и качества примерных рабочих программ общеобразовательного и социально-гуманитарного циклов среднего профессионального образования Протокол № 14 от «30» ноября 2022 г.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |              |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |              |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 3 из 50                                                                                                                                                                  | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № ____ |

## Содержание

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Паспорт фонда оценочных средств.....                          | 4  |
| 2. Перечень формируемых компетенций.....                         | 4  |
| 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной.....               | 4  |
| 3. Содержание оценочных средств по дисциплине.....               | 19 |
| 3.1 Виды оценочных средств.....                                  | 19 |
| 3.2 Содержание оценочных средств.....                            | 26 |
| 3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания.....                   | 39 |
| 3.4 Дополнительные материалы и оборудование.....                 | 52 |
| 4. Порядок проведения и оценивания промежуточной аттестации..... | 52 |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 4 из 50                                                                                                                                                                  | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование специальности 42.02.01 Реклама

Дисциплина ОДП.01 Обществознание

Семестр(ы) изучения: 1 семестр, 2 семестр

Форма (ы) промежуточной аттестации: другие формы контроля (1 сем), экзамен (2 сем)

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «ОДП.01 Обществознание» направлено на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                  | Планируемые результаты освоения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             | Общие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Дисциплинарные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ОК 01.<br>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | <b>В части трудового воспитания:</b><br>- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;<br>- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;<br>- интерес к различным сферам профессиональной деятельности.<br><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b><br><i>а) базовые логические действия:</i><br>- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;<br>- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; | сформировать знания об (о):<br>- обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации;<br>- человеку как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах;<br>- экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</li><li>- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</li><li>- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</li><li>- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем</li></ul> <p><i>б) базовые исследовательские действия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;</li><li>- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</li><li>- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</li><li>- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</li><li>- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</li><li>- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- системе права и законодательства Российской Федерации;</li><li>- владение базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний;</li><li>- владение умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев;</li></ul> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                       | подходы и решения;<br>- способность их использования в познавательной и социальной практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ОК 02.<br>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | <b>В области ценности научного познания:</b><br>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;<br>- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;<br>- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;<br><b>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</b><br><b>в) работа с информацией:</b><br>- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;<br>- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая | сформировать знания об (о):<br>- особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; владение умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернетресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации; осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения;<br>- сформированность навыков оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>оптимальную форму представления и визуализации;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;</li><li>- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</li><li>- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности</li></ul> | <p>оценку действиям людей в модельных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- умение определять связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование</li></ul>                                                                                                                                                                     |
| <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p> | <p><b>В области духовно-нравственного воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сформированность нравственного сознания, этического поведения;</li><li>- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</li><li>- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</li><li>- ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов</li></ul>                                       | <p>сформировать знания об (о):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах;</li><li>- отношениях, направлениях социальной политики в Российской Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере международных отношений; структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации;</li><li>- владеть умениями проводить с</li></ul> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>России;</p> <p><b>Овладение универсальными регулятивными действиями:</b></p> <p><b>а) самоорганизация:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li><li>- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</li><li>- давать оценку новым ситуациям; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;</li></ul> <p><b>б) самоконтроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</li><li>- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</li></ul> <p><b>в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</b></p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопе-</li></ul> | <p>опорой на полученные знания учебно-исследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства</li></ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | реживанию;<br>- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | <p>- готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению;</p> <p>- овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p><b>б) совместная деятельность:</b></p> <p>- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p> <p><b>Овладение универсальными регулятивными действиями:</b></p> <p><b>г) принятие себя и других людей:</b></p> | <p>- использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач</p> |



|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</li><li>- признавать свое право и право других людей на ошибки;</li><li>- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | <p><b>В области эстетического воспитания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;</li><li>- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li><li>- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li><li>- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности; <b>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</b></li></ul> <p><b>а) общение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;</li><li>- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебноисследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику;</li><li>- владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение</li></ul> |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 11 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                           | смягчать конфликты;<br>- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | - осознание обучающимися российской- гражданской идентичности;<br>- целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок, антикоррупционного мировоззрения, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы;<br><b>В части гражданского воспитания:</b><br>- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;<br>- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;<br>- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;<br>- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в общеобразовательной организации и детско-юношеских организациях; | 1) сформировать знания об (о): - обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и институтов; основах социальной динамики; - особенностях процесса цифровизации и влиянии массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; - глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, в том числе тенденций развития Российской Федерации; - человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; - особенностях социализации личности в современных условиях, сознании, познании и самосознании человека; особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры, экономической и финансовой сферах; значении духовной культуры общества и разнообразии ее видов и форм; - экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политики поддержки конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; - роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, этапах бюджетного процесса, механизмах принятия бюджетных решений; социальных отношениях, направлениях социальной политики в Российской |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</li><li>- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</li><li>- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу; освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные);</li><li>- способность их использования в познавательной и социальной практике, готовность к самостоятельному планированию и осуществлению учебной деятельности, организации учебного сотрудничества с педагогическими работниками и сверстниками, к участию в построении индивидуальной образовательной траектории;</li></ul> | <p>Федерации, в том числе поддержки семьи, государственной политики в сфере межнациональных отношений; - структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; конституционном статусе и полномочиях органов государственной власти; системе прав человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав в Российской Федерации; правовом регулировании гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных общественных отношений; системе права и законодательства Российской Федерации;</p> <p>2) уметь характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства;</p> <p>3) владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук, умение различать существенные и несущественные признаки понятий, определять различные смыслы многозначных понятий, классифицировать используемые в социальных науках понятия и термины; использовать понятий-</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- овладение навыками учебно-  
- исследовательской, проектной и социальной деятельности

ный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, для ориентации в социальных науках и при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний;  
4) владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выявлять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества; характеризовать функции социальных институтов; обосновывать иерархию нормативных правовых актов в системе российского законодательства;  
5) связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем; сформированность представлений о методах изучения социальных явлений и процессов, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование;  
6) владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернетресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации;

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 14 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений, для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения;</p> <p>7) владеть умениями проводить с опорой на полученные знания учебноисследовательскую и проектную деятельность, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по социальной проблематике, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты на социальную тематику;</p> <p>8) использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, реализации прав и осознанного выполнения обязанностей гражданина Российской Федерации, в том числе правомерного налогового поведения; ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознание значимости здорового образа жизни; роли непрерывного образования; исполь-</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

зовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач;  
9) владеть умениями формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам с точки зрения социальных ценностей и использовать ключевые понятия, теоретические положения социальных наук для объяснения явлений социальной действительности; конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев;  
10) готовность применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами; использовать финансовую информацию для достижения личных финансовых целей, обеспечивать финансовую безопасность с учетом рисков и способов их снижения; сформированность гражданской ответственности в части уплаты налогов для развития общества и государства;  
11) сформировать навыки оценивания социальной информации, в том числе поступающей по каналам сетевых коммуникаций, владение умением определять степень достоверности информации; владение умением соотносить различные оценки социаль-

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 16 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>ных явлений, содержащиеся в источниках информации, давать на основе полученных знаний правовую оценку действиям людей в модельных ситуациях;</p> <p>12) владеть умением самостоятельно оценивать и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения социальных норм, ценностей, экономической рациональности и финансовой грамотности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, осознавать опасность алкоголизма и наркомании, необходимость мер юридической ответственности, в том числе для несовершеннолетних граждан</p> |
| <p>ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- не принимать действия, приносящие вред окружающей среде;</li> <li>- уметь прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</li> <li>- расширить опыт деятельности экологической направленности;</li> <li>- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</li> <li>- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</li> <li>- уметь переносить знания в</li> </ul> | <p>- конкретизировать теоретические положения фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта и фактами социальной действительности, в том числе по соблюдению правил здорового образа жизни; умение создавать типологии социальных процессов и явлений на основе предложенных критериев; - владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов, включая умения характеризовать взаимовлияние природы и общества, приводить примеры взаимосвязи всех сфер жизни общества; выяв-</p>                                                                                                           |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                   | <p>познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</li><li>- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>лять причины и последствия преобразований в различных сферах жизни российского общества</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);</li><li>- понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li><li>- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li><li>- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li><li>- кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);</li><li>- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы;</li><li>- знать правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li><li>- знать основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</li><li>- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- владеть умениями применять полученные знания при анализе социальной информации, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации;</li></ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                                                                                                                |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                            | стр. 18 из 50 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|  |                                                                                                       |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | -особенности произношения;<br>- знать правила чтения тек-<br>стов профессиональной<br>направленности. |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

| Код, наимено-<br>вание компе-<br>тенции<br>согласно<br>ФГОС                                                                          | Перечень<br>планируемых<br>результатов<br>обучения по<br>дисциплине | Контролируемые<br>темы/<br>разделы (номер и<br>название раздела<br>из РПД п.2.2)                                                                                                                                                                                | Семестр | Номер<br>задания             | Наименова<br>ние<br>оценочного<br>средства |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------|--------------------------------------------|
| ОК 01.<br>Выбирать<br>способы<br>решения задач<br>профессиональ<br>ной<br>деятельности<br>применительно<br>к различным<br>контекстам | Знать: п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной     | Раздел 1. Человек<br>в обществе<br>Раздел 2. Духов-<br>ная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая<br>жизнь общества<br>Раздел 4. Соци-<br>альная сфера<br>Раздел 6. Пра-<br>вовое регулирова-<br>ние обществен-<br>ных отношений в<br>Российской Фе-<br>дерации | 1,2     | 1, 2, 6,<br>11, 17,<br>25    | Тест                                       |
|                                                                                                                                      | Уметь: п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной     | Раздел 1. Человек<br>в обществе<br>Раздел 2. Духов-<br>ная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая<br>жизнь общества<br>Раздел 4. Соци-<br>альная сфера<br>Раздел 6. Пра-<br>вовое регулирова-<br>ние обществен-<br>ных отношений в<br>Российской Фе-<br>дерации | 1,2     | 33, 34,<br>38, 43,<br>49, 57 | Вопросы по<br>темам                        |
|                                                                                                                                      | Иметь<br>практический<br>опыт: п.2.1.                               | Раздел 1. Человек<br>в обществе<br>Раздел 2. Духов-                                                                                                                                                                                                             | 1,2     | 65, 69,<br>74, 82,<br>90     | Задания с<br>развернуты<br>м ответом       |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|                                                                                                                                                                        |                                                                                 |                                                                                                                                                                                            |     |                |                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                        | Компетенции, закреплённые за дисциплиной                                        | ная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая жизнь общества<br>Раздел 4. Социальная сфера<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации                  |     |                |                               |
| ОК 02.<br>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | <b>Знать:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной                   | Раздел 1. Человек в обществе<br>Раздел 2. Духовная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая жизнь общества<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации | 1,2 | 3, 7, 12, 26   | Тест                          |
|                                                                                                                                                                        | <b>Уметь:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной                   | Раздел 1. Человек в обществе<br>Раздел 2. Духовная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая жизнь общества<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации | 1,2 | 35, 39, 44, 58 | Вопросы по темам              |
|                                                                                                                                                                        | <b>Иметь практический опыт:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной | Раздел 1. Человек в обществе<br>Раздел 2. Духовная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая жизнь общества<br>Раздел 6. Пра-                                                                 | 1,2 | 66, 70, 75, 91 | Задания с развернутым ответом |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                                                       |     |                     |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                  | вовое регулирова-<br>ние обществен-<br>ных отношений в<br>Российской Фе-<br>дерации                                   |     |                     |                                       |
| ОК 03.<br>Планировать и<br>реализовывать<br>собственное<br>профессиональ-<br>ное и<br>личностное<br>развитие,<br>предпринимател-<br>ьскую<br>деятельность в<br>профессиональ-<br>ной сфере,<br>использовать<br>знания по<br>правовой и<br>финансовой<br>грамотности в<br>различных<br>жизненных<br>ситуациях | <b>Знать:</b> п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной                           | Раздел 2. Духов-<br>ная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая<br>жизнь общества<br>Раздел 5. Полити-<br>ческая сфера | 1,2 | 8, 13, 21           | Тест                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Уметь:</b> п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной                           | Раздел 2. Духов-<br>ная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая<br>жизнь общества<br>Раздел 5. Полити-<br>ческая сфера | 1,2 | 40, 45,<br>53       | Вопросы по<br>темам                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Иметь<br/>практический<br/>опыт:</b> п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной | Раздел 2. Духов-<br>ная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая<br>жизнь общества<br>Раздел 5. Полити-<br>ческая сфера | 1,2 | 71, 76,<br>86       | Задания с<br>развернуты-<br>м ответом |
| ОК 04.<br>Эффективно<br>взаимодействов-<br>ать и работать в<br>коллективе и<br>команде                                                                                                                                                                                                                       | <b>Знать:</b> п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной                           | Раздел 1. Человек<br>в обществе<br>Раздел 4. Соци-<br>альная сфера<br>Раздел 5. Полити-<br>ческая сфера               | 1,2 | 4, 18, 22           | Тест                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Уметь:</b> п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной                           | Раздел 1. Человек<br>в обществе<br>Раздел 4. Соци-<br>альная сфера<br>Раздел 5. Полити-<br>ческая сфера               | 1,2 | 36, 50,<br>54       | Вопросы по<br>темам                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Иметь<br/>практический<br/>опыт:</b> п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной | Раздел 1. Человек<br>в обществе<br>Раздел 4. Соци-<br>альная сфера<br>Раздел 5. Полити-<br>ческая сфера               | 1,2 | 67, 83,<br>87       | Задания с<br>развернуты-<br>м ответом |
| ОК 05.<br>Осуществлять                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Знать:</b> п.2.1.<br>Компетенции,                                                             | Раздел 1. Человек<br>в обществе                                                                                       | 1,2 | 5, 9, 19,<br>23, 27 | Тест                                  |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 21 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|                                                                                                                                          |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                             |     |            |                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|---------------------------------------------|
| устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | закреплённые за дисциплиной                                                     | Раздел 2. Духовная культура<br>Раздел 4. Социальная сфера<br>Раздел 5. Политическая сфера<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации                                 |     |            |                                             |
|                                                                                                                                          | <b>Уметь:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной                   | Раздел 1. Человек в обществе<br>Раздел 2. Духовная культура<br>Раздел 4. Социальная сфера<br>Раздел 5. Политическая сфера<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации | 1,2 | 37, 51, 59 | 41, 55, 59<br>Вопросы по темам              |
|                                                                                                                                          | <b>Иметь практический опыт:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной | Раздел 1. Человек в обществе<br>Раздел 2. Духовная культура<br>Раздел 4. Социальная сфера<br>Раздел 5. Политическая сфера<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации | 1,2 | 68, 84, 92 | 72, 88, 88<br>Задания с развернутым ответом |
| ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать                                                                      | <b>Знать:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной                   | Раздел 2. Духовная культура<br>Раздел 3. Экономическая жизнь<br>Раздел 4. Соци-                                                                                                                             | 1,2 | 10, 20, 28 | 14, 24, 24<br>Тест                          |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 22 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                          |     |                          |                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------|--------------------------------------|
| ь осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональн ых и межрелигиозны х отношений, применять стандарты антикоррупцион ного поведения |                                                                                                  | альная сфера<br>Раздел 5. Полити-<br>ческая сфера<br>Раздел 6. Пра-<br>вовое регулирова-<br>ние обществен-<br>ных отношений в<br>Российской Фе-<br>дерации                                                                                               |     |                          |                                      |
|                                                                                                                                                                                                                            | <b>Уметь:</b> п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной                           | Раздел 2. Духов-<br>ная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая<br>жизнь<br>Раздел 4. Соци-<br>альная сфера<br>Раздел 5. Полити-<br>ческая сфера<br>Раздел 6. Пра-<br>вовое регулирова-<br>ние обществен-<br>ных отношений в<br>Российской Фе-<br>дерации | 1,2 | 42, 46,<br>52, 56,<br>60 | Вопросы по<br>темам                  |
|                                                                                                                                                                                                                            | <b>Иметь<br/>практический<br/>опыт:</b> п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной | Раздел 2. Духов-<br>ная культура<br>Раздел 3.<br>Экономическая<br>жизнь<br>Раздел 4. Соци-<br>альная сфера<br>Раздел 5. Полити-<br>ческая сфера<br>Раздел 6. Пра-<br>вовое регулирова-<br>ние обществен-<br>ных отношений в<br>Российской Фе-<br>дерации | 1,2 | 73, 77,<br>85, 89,<br>93 | Задания с<br>развернуты<br>м ответом |
| ОК 07.<br>Содействовать<br>сохранению<br>окружающей<br>среды,<br>ресурсосбереже<br>нию, применять                                                                                                                          | <b>Знать:</b> п.2.1.<br>Компетенции,<br>закреплённые за<br>дисциплиной                           | Раздел 3.<br>Экономическая<br>жизнь<br>Раздел 6. Пра-<br>вовое регулирова-<br>ние обществен-<br>ных отношений в                                                                                                                                          | 1,2 | 15, 29,<br>30            | Тест                                 |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|                                                                                                                 |                                                                                 |                                                                                                                 |     |        |                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-----------------------------------|
| знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |                                                                                 | Российской Федерации                                                                                            |     |        |                                   |
|                                                                                                                 | <b>Уметь:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной                   | Раздел 3. Экономическая жизнь<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации | 1,2 | 47, 62 | 61, Вопросы по темам              |
|                                                                                                                 | <b>Иметь практический опыт:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной | Раздел 3. Экономическая жизнь<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации | 1,2 | 78, 94 | 79, Задания с развернутым ответом |
| ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                      | <b>Знать:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной                   | Раздел 3. Экономическая жизнь<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации | 1,2 | 16, 32 | 31, Тест                          |
|                                                                                                                 | <b>Уметь:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной                   | Раздел 3. Экономическая жизнь<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации | 1,2 | 48, 64 | 63, Вопросы по темам              |
|                                                                                                                 | <b>Иметь практический опыт:</b> п.2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной | Раздел 3. Экономическая жизнь<br>Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации | 1,2 | 80, 95 | 81, Задания с развернутым ответом |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                                                                                                                |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                            | стр. 24 из 50 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|  |  |         |  |  |  |
|--|--|---------|--|--|--|
|  |  | дерации |  |  |  |
|--|--|---------|--|--|--|

### 3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

1. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. Какие четыре сферы общественной жизни выделяют?

- А) Экономическая, политическая, социальная, духовная
- В) Производственная, политическая, религиозная, общественная
- С) экономическая, государственная, ценностная, социальная

2. *Прочитайте текст и установите соответствие*

Социальными институтами называют исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности, регулируемой нормами, традициями, обычаями и направленной на удовлетворение фундаментальных потребностей общества.

Установите соответствие между социальным институтом и потребностями: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Социальные институты                                      | Основные общественные потребности                                                          |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Институт семьи и брака                                 | А) Потребность в получении знаний, социализация подрастающего поколения, подготовке кадров |
| 2. Политические институты, в первую очередь государство   | В) Потребность в средствах существования                                                   |
| 3. Экономические институты, в первую очередь производство | С) Потребность в воспроизводстве рода                                                      |
| 4. Институты образования, науки и культуры                | Д) Потребность в решении духовных проблем смысла жизни                                     |
| 5. Институт религии                                       | Е) Потребность в безопасности и социальном порядке                                         |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|   |   |   |   |   |

3. *Прочитайте текст и установите соответствие*

Массовая коммуникация является следствием роста темпов и увеличения объема передаваемой информации, при этом технические решения для накопления, передачи и транслирования информации обеспечивают массовый характер передачи любых объемов информации.

Установите соответствие между этапом развития массовой коммуникации и средством распространения информации: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Этап развития | Средство распространения информации |
|---------------|-------------------------------------|
| 1. Первый     | А) телевидение                      |
| 2. Второй     | В) компьютеризация и Интернет       |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 25 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| 3. Третий    | С) радиовещание      |
| 4. Четвертый | Д) печатные средства |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

4. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. К какой группе потребностей относятся потребности в познании окружающего мира, осознании своего места в нем, смысла и предназначения своего существования?

- А) биологические потребности
- В) социальные потребности
- С) духовные потребности

5. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Какие формы познания относятся к рациональному познанию мира?

- А) понятие, суждение, умозаключение
- В) ощущение, восприятие, представление
- С) ощущение, суждение, представление

6. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Какая из перечисленных религий не является мировой?

- А) христианство
- В) буддизм
- С) ислам
- Д) конфуцианство

7. Прочитайте текст и установите соответствие

Культура возникла и развивалась вместе с человеком. Она представляет собой то, что отличает человека от всех других живых существ. Человек, культура и общество неразрывно связаны между собой. Ни человек, ни общество не могут существовать вне культуры.

Установите соответствие между формой культуры и признаком: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Форма культуры | Признак                                                        |
|----------------|----------------------------------------------------------------|
| 1. Народная    | А) трудна для понимания для неподготовленных людей             |
| 2. Элитарная   | В) имеет самую широкую аудиторию и носит коммерческий характер |
| 3. Массовая    | С) следование традициям и ритуалам                             |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

8. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. В каком варианте ответа перечислены жанры искусства?

- А) театр, музыка, живопись

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 26 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- В) опера, портрет, поэма  
 С) барокко, ампи́р, классицизм

*9. Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. Что является главным аспектом самообразования человека?

- А) инициативу к обучению проявляет сам обучаемый  
 В) обучение навязывается извне  
 С) такое обучение гарантировано государством

*10. Прочитайте текст и установите соответствие*

Диалог культур — означает такое взаимодействие между носителями разных ценностей, при котором одни ценности становятся достоянием представителей другой культуры.

Установите соответствие между уровнем взаимодействия и его названием: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Уровень   | Название уровня    |
|-----------|--------------------|
| 1. Первый | А) национальный    |
| 2. Второй | В) цивилизационный |
| 3. Третий | С) этнический      |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

*11. Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. Какой из стадий экономической деятельности не существует?

- А) потребление  
 В) обмен  
 С) производство  
 Д) налог

*12. Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. Особенности какого типа экономической системы являются конкуренция, свобода предпринимательства, ограниченная роль государства?

- А) рыночная  
 В) традиционная  
 С) командная

*13. Прочитайте текст и установите соответствие*

Рынок — это совокупность отношений, форм сотрудничества между покупателями и продавцами по поводу обмена товаров.

Установите соответствие между классификацией и видами рынков: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Классификация                                                             | Виды рынка                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. по критерию товаров и услуг, продающихся на рынке                      | А) розничные, оптовые рынки                                                      |
| 2. по критерию объёма товаров и услуг, продающихся на рынке               | В) мировые, национальные, региональные, местные рынки                            |
| 3. по степени территориальной ограниченности или распространённости рынка | С) рынки потребительских товаров, рынки средств производства, рынки труда, рынки |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 27 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|                                                       |   |   |          |
|-------------------------------------------------------|---|---|----------|
|                                                       |   |   | капитала |
| Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами |   |   |          |
| 1                                                     | 2 | 3 |          |
|                                                       |   |   |          |

14. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Что из перечисленного относится к нематериальным социальным стимулам труда?

- А) уважение со стороны окружающих, награды
- В) престижность труда, возможность карьерного роста
- С) возможность самосовершенствования и самореализации

15. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Что является факторным доходом такого фактора производства как капитал?

- А) заработная плата
- В) прибыль
- С) роялти
- Д) процент

16. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Что понимается под государственной политикой защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции?

- А) умеренная торговая политика
- В) свободная торговля (фритредерство)
- С) протекционизм

17. Прочитайте текст и установите соответствие

Социальная общность — это реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность людей, характеризующаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом исторического и социального действия.

Установите соответствие между типом общности и определением: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Тип общности  | Определение                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. семья      | А) общность, объединенная людей на основе своей этнической принадлежности               |
| 2. друзья     | В) наименьшая социальная общность, состоящая из родственников, обычно родителей и детей |
| 3. этническая | С) общность, объединенная общими интересами, доверием и часто длительными отношениями   |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

18. Прочитайте текст и установите соответствие

Семейный долг — превращение нравственных требований, связанных с семейными отношениями, в личные правила, принятие их человеком как неперемennого условия отношения к окружающим.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 28 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Установите соответствие между типом семейного долга и его содержанием: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Тип семейного долга               | Содержание                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. долг родителей перед обществом | А) во взрослом возрасте заботиться о родителях, их благополучии и семейном быте                                                                                               |
| 2. долг родителей перед детьми    | В) заботиться о детях и создавать комфортные условия для их развития                                                                                                          |
| 3. долг детей перед родителями    | С) распределить между собой равные права и обязанности в воспитании детей, заботиться об их здоровье, психологическом развитии, защищать и материально обеспечивать до 18 лет |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
|   |   |   |

19. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Как называется перемещение людей из одной страны в другую?

- А) учебная миграция
- В) трудовая миграция
- С) международная миграция
- Д) внутренняя миграция

20. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Какой способ разрешения конфликта характеризуется тем, что стороны обсуждают способы выхода из конфликта в непосредственном диалоге?

- А) посредничество
- В) переговоры
- С) уход от конфликта

21. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. К какому понятию относятся такие признаки как единство территории, суверенитет государственной власти, регулярный сбор налогов?

- А) государство
- В) форма правления
- С) политический режим

22. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Как называется человек или группа людей, имеющих желание и возможность управлять обществом или его частью?

- А) субъект власти
- В) объект власти
- С) власть

23. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Как называется уклонение от участия в политической жизни государства по причине отсутствия интереса к политике?

- А) идеология

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 29 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

В) абсентеизм

С) либерализм

*24. Прочитайте текст и установите соответствие*

Политическая идеология – специфическое учение (доктрина), обосновывающее притязание того или иного класса, социальной группы на власть (или ее использование) и добивающееся, в связи с этими целями, подчинения общественного мнения его идеям.

Установите соответствие между идейно-политическим течением и его характеристикой: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Идейно-политическое течение | Характеристика                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. либерализм               | А) идеология, ориентированная на защиту традиционных устоев общественной жизни, незыблемость ценностей, приверженность стабильности и упорядоченности, отрицание новаций |
| 2. консерватизм             | В) политическая идеология провозглашает целью освобождение личности от всех форм принуждения со стороны власти и, прежде всего, со стороны государства                   |
| 3. анархизм                 | С) идеология сторонников парламентского строя и максимально возможной свободы в экономической, политической и других сферах                                              |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

*25. Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. Какая функция права устанавливает в обществе правила поведения, которые направлены на координацию общественных отношений, упорядочение связей между людьми?

А) функция социального контроля

В) охранительная

С) воспитательная

Д) регулятивная

*26. Прочитайте текст и установите последовательность*

Законодательный процесс — упорядоченный процесс принятия законов, состоящий из ряда последовательных, логически завершённых этапов от разработки законопроекта до введения его в действие в качестве закона.

Расположите в хронологической последовательности стадии законодательного процесса

А) Одобрение законопроекта Советом Федерации

В) Обнародование и вступление в силу

С) Рассмотрение законопроекта

Д) Законодательная инициатива

Е) Подписание закона Президентом РФ

Запишите в хронологическом порядке стадии законодательного процесса (буквы слева направо)

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 30 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

*27. Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. К какой отрасли права относятся гражданское право, трудовое право и семейное право?

- А) частное право
- В) публичное право
- С) международное право

*28. Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. Как называется вид общественных отношений, которые урегулированы нормами права?

- А) межличностные отношения
- В) правоотношения
- С) этнические отношения

*29. Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. Как называется основной закон страны, определяющий сущность правовой системы, устанавливающий определённый порядок в государстве, а также регулирующий основополагающие политические процессы и отношения?

- А) Конституция
- В) Федеральный закон
- С) Постановление правительства

*30. Прочитайте текст и установите соответствие*

Конституционные права и свободы — это зафиксированные в Конституции и подкреплённые государством возможности, позволяющие каждому свободно и самостоятельно выбирать модель поведения и пользоваться социальными благами.

Установите соответствие между правами человека и их содержанием: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Права человека   | Содержание прав                                                                                                                                                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. гражданские   | А) на собственность; на труд, свободный выбор профессии и рода занятий; на защиту от безработицы                                                                    |
| 2. политические  | В) на жизнь, на свободу и личную неприкосновенность, на гражданство, на свободу слова                                                                               |
| 3. экономические | С) избирать и быть избранным в органы государственной власти и местного самоуправления; обладать равным доступом к государственной службе и управлению государством |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|   |   |   |

*31. Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. Сколько частей в Гражданском кодексе РФ?

- А) одна
- В) две
- С) три
- Д) четыре

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 31 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

*32. Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ответьте на вопрос. Что из перечисленного не подлежит административной ответственности?

- А) нарушение Правил дорожного движения
- В) мелкое хулиганство
- С) убийство

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

*33. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... – сложная динамическая система, которая включает в себя в качестве подсистем разные сферы жизни общества: политику, экономику, духовную жизнь и социальные отношения.

*34. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... – процесс деятельности человека, основным содержанием которого является отражение объективной реальности в его сознании, а результатом — получение нового знания об окружающем мире.

*35. Прочитайте задание, вставьте пропущенное словосочетание (допускается два слова)*

Продолжите утверждение. В современных условиях ... играет существенную роль в обществе, позволяя неограниченному кругу людей получать различную информацию, используя ее в своих личных целях.

*36. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите утверждение. Целенаправленная активность, характеризующаяся преобразованием окружающей среды и самого человека называется ....

*37. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите утверждение. Метод научного познания в ходе которого происходит процесс мысленного или фактического разложения целого на составные части называется ...

*38. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... – система верований и обрядов, объединяющая людей, их признающих и поддерживающих, в единую общность (конфессию).

*39. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... — вид человеческой деятельности, представляющий собой воспроизведение и преобразование действительности в художественных образах.

*40. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... — это особая система достоверных знаний о закономерностях развития природы, общества, человека.

*41. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите утверждение. Процесс самостоятельного поиска, изучения и усвоения знаний, навыков и умений называется ...

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 32 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

42. Прочитайте задание, вставьте пропущенное словосочетание (допускается два слова)  
 Продолжите утверждение. Взаимодействие между носителями разных ценностей, при котором одни ценности становятся достоянием представителей другой культуры называется ...

43. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово  
 Продолжите определение. ... — любая деятельность людей, связанная с материальным обеспечением условий жизни и созданием экономических благ.

44. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово.  
 Продолжите утверждение. Увеличение валового внутреннего продукта (ВВП) за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности: научно-технического прогресса, повышении квалификации работников, рациональном распределении ресурсов характеризует ... путь экономического роста.

45. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово  
 Продолжите определение. ... - это финансовая организация, осуществляющая аккумуляцию временно свободных денежных средств вкладчиков (привлечение денег людей и организаций во вклады) и кредитование граждан и юридических лиц (предприятий).

46. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово  
 Продолжите определение. ... - социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения желает, но не может найти себе работу по разным причинам.

47. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово.  
 Продолжите утверждение. Замена на внутреннем рынке страны товаров и услуг зарубежного происхождения на аналогичные, но местного производства называется ...

48. Прочитайте задание, вставьте пропущенное словосочетание (допускается два слова)  
 Продолжите определение. ...— это главный финансовый документ доходов и расходов государства, который утверждается парламентом.

49. Прочитайте задание, вставьте пропущенное словосочетание (допускается два слова)  
 Продолжите определение. ... - это явление, при котором различные группы людей в обществе имеют неравный доступ к ресурсам, возможностям и привилегиям, что приводит к различиям в статусе, доходе, власти и качестве жизни.

50. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово.  
 Продолжите утверждение. Ежемесячные пособия на детей, единовременные выплаты при рождении ребенка, льготы на оплату коммунальных услуг являются мерами ... поддержки семьи.

51. Прочитайте задание, вставьте пропущенное словосочетание (допускается два слова)

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 33 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Продолжите определение. ...— это целенаправленная деятельность по регулированию этнополитических процессов, содержащая в своей основе цель, принципы, главные направления, систему мер по их реализации.

*52. Прочитайте задание, вставьте пропущенное словосочетание (допускается два слова)*

Продолжите определение. ... — установленное в обществе правило поведения, регулирующее отношения между людьми, общественную жизнь.

*53. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... — форма правления, при которой глава государства получает власть на ограниченный срок по итогам всенародного голосования, что наделяет его обязанностью нести ответственность перед народом.

*54. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... — это форма правления, при которой глава государства получает власть от предшественника по наследству, его полномочия не ограничены определённым сроком, а ответственность перед народом отсутствует.

*55. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово.*

Продолжите утверждение. Система исторически сложившихся устойчивых ценностей, установок, убеждений, представлений, моделей поведения, находящихся выражение в их политической деятельности, оценке политических событий и в отношении к политике называется политическая .....

*56. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово.*

Продолжите утверждение. Избирательная система, в которой депутатские места распределяются между списками кандидатов от разных избирательных объединений в зависимости от числа голосов, полученных каждым списком называется ...

*57. Прочитайте задание, вставьте пропущенное словосочетание (допускается два слова)*

Продолжите определение. ... — это внешняя форма выражения и закрепления норм права.

*58. Прочитайте задание, вставьте пропущенное словосочетание (допускается два слова)*

Продолжите определение. ... — это совокупность взаимосвязанных юридических норм, регулирующих определённую сферу однородных общественных отношений.

*59. Прочитайте задание, вставьте пропущенное словосочетание (допускается два слова)*

Продолжите утверждение. Отрасль права, закрепляющая форму правления, государственно-территориального устройства, права и обязанности граждан, избирательное право и избирательную систему, порядок формирования, функции и взаимоотношения высших органов государственной власти называется ...

*60. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... — общественно опасное виновное деяние (действие или бездействие), противоречащее нормам права и наносящее вред обществу, государству или отдельным лицам, влекущее за собой соответствующую юридическую ответственность.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 34 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

*61. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... — это основной закон страны, определяющий сущность правовой системы, устанавливающий определённый порядок в государстве, а также регулирующий основополагающие политические процессы и отношения.

*62. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... — это устойчивая правовая связь человека с государством, которая выражается в совокупности их взаимных прав и обязанностей и подтверждается паспортом гражданина, а до его получения — свидетельством о рождении.

*63. Прочитайте задание, вставьте пропущенное слово*

Продолжите определение. ... — это общественно опасное виновное деяние, отличающееся высокой степенью общественной опасности и попадающее под нормы, зафиксированные в уголовном законодательстве.

*64. Прочитайте задание, вставьте пропущенное словосочетание (допускается два слова)*

Продолжите утверждение. Порядок рассмотрения какого-либо спора в суде с целью разрешения противоречий между сторонами и вынесения решения, которое восстанавливает нарушенные права называется ...

Часть 3. Задания с развернутым ответом

*65. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите пять основных общественных потребностей.

*66. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите пять особенностей индустриального общества.

*67. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите пять глобальных проблем человечества.

*68. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите пять основных типов мировоззрения.

*69. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите пять негативных аспектов влияния массовой культуры на духовную жизнь общества.

*70. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите пять функций культуры.

*71. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите четыре научных метода теоретического уровня.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 35 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

*72. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите что включают в себя цифровые образовательные ресурсы.

*73. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите три мировые религии.

*74. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите три основных вопроса экономики.

*75. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите пять факторов производства.

*76. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите четыре основных макроэкономических показателя.

*77. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите четыре фазы экономического цикла.

*78. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите пять функций рынка.

*79. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, назовите виды банков в России

*80. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите пять экономических целей предприятия

*81. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите местные налоги и сборы

*82. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите основные аспекты, влияющие на положение человека в обществе.

*83. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите типы семейного долга как нравственных требований, связанных с семейными отношениями.

*84. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, укажите полный жизненный цикл семьи.

*85. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 36 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Используя обществоведческие знания, перечислите способы разрешения конфликта.

*86. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите признаки государственной власти.

*87. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, укажите что входит в структуру политической власти

*88. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите набор характеристик, отражающих внешнее устройство государства и определяющих способ организации власти (форму государства).

*89. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите политические характеристики демократического режима.

*90. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите основные функции права.

*91. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите стадии законодательного процесса.

*92. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите элементы структуры правоотношений.

*93. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите признаки нормативно-правового акта.

*94. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите что может быть объектами правоотношений.

*95. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Используя обществоведческие знания, перечислите особенности действующей Конституции Российской Федерации.

### 3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания

| № задания | Верный ответ | Критерии                                      |
|-----------|--------------|-----------------------------------------------|
| 1.        | А            | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 37 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |       |                                                                         |
|-----|-------|-------------------------------------------------------------------------|
|     |       | его отсутствие - 0 баллов                                               |
| 2.  | СЕВАД | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 3.  | ДСАВ  | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 4.  | С     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 5.  | А     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 6.  | Д     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 7.  | САВ   | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 8.  | В     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 9.  | А     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 10. | ВСА   | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0        |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 38 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |     | баллов                                                                  |
|-----|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| 11. | Д   | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 12. | А   | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 13. | СAB | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 14. | В   | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 15. | Д   | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 16. | С   | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 17. | BCA | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 18. | BCA | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 19. | С   | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 39 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |       |                                                                         |
|-----|-------|-------------------------------------------------------------------------|
| 20. | В     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 21. | А     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 22. | А     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 23. | В     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 24. | СAB   | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 25. | Д     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 26. | ДСАЕБ | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 27. | А     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 28. | В     | Верный ответ – 3 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 29. | А     | Верный ответ – 3                                                        |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 40 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |                       |                                                                                  |
|-----|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|     |                       | балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов                     |
| 30. | ВСА                   | Верный ответ – 3<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов |
| 31. | Д                     | Верный ответ – 3<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов |
| 32. | С                     | Верный ответ – 3<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов |
| 33. | Общество              | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов |
| 34. | Познание              | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов |
| 35. | Массовая коммуникация | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов |
| 36. | Деятельность          | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов |
| 37. | Анализ                | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов |
| 38. | Религия               | Верный ответ – 5<br>балла;                                                       |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 41 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |                 |                                                                         |
|-----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|
|     |                 | Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов                            |
| 39. | Искусство       | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 40. | Наука           | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 41. | Самообразование | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 42. | Диалог культур  | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 43. | Экономика       | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 44. | Интенсивный     | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 45. | Банк            | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 46. | Безработица     | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 47. | Импортзамещение | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или                           |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 42 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |                        |                                                                         |
|-----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|     |                        | его отсутствие - 0 баллов                                               |
| 48. | Государственный бюджет | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 49. | Социальное неравенство | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 50. | Социальной             | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 51. | Национальная политика  | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 52. | Социальная норма       | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 53. | Республика             | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 54. | Монархия               | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 55. | Культура               | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов |
| 56. | Пропорциональной       | Верный ответ – 5 балла;<br>Неверный ответ или его отсутствие - 0        |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 43 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |                                                                                                                                                                                                                                | баллов                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 57. | Источник права                                                                                                                                                                                                                 | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов            |
| 58. | Отрасль права                                                                                                                                                                                                                  | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов            |
| 59. | Конституционное право                                                                                                                                                                                                          | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов            |
| 60. | Правонарушение                                                                                                                                                                                                                 | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов            |
| 61. | Конституция                                                                                                                                                                                                                    | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов            |
| 62. | Гражданство                                                                                                                                                                                                                    | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов            |
| 63. | Преступление                                                                                                                                                                                                                   | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов            |
| 64. | Судебный процесс                                                                                                                                                                                                               | Верный ответ – 5<br>балла;<br>Неверный ответ или<br>его отсутствие - 0<br>баллов            |
| 65. | Потребность в воспроизводстве рода<br>Потребность в безопасности и социальном порядке<br>Потребность в средствах существования<br>Потребность в получении знаний, социализации под-<br>растающего поколения, подготовке кадров | Верный ответ – 30<br>баллов;<br>1 фактическая ошибка<br>– 25 баллов<br>2 фактические ошибки |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 44 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Потребность в решении духовных проблем смысла жизни.                                                                                                                                                                                                        | – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов                                                                                       |
| 66. | Большая роль научно-технической революции<br>Быстрый рост уровня развития технологий<br>Рост заводов и фабрик<br>Урбанизация<br>Массовое производство товаров и услуг                                                                                       | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 67. | Проблема предотвращения мировой войны<br>Экологические проблемы<br>Проблема международного терроризма<br>Проблема отсталости развивающихся стран<br>Проблема народонаселения (демографические)                                                              | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 68. | Мифологическое<br>Религиозное<br>Философское<br>Житейское (обыденное)<br>Научное                                                                                                                                                                            | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 69. | Снижает общий уровень духовной культуры общества<br>Ведет к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мышления<br>Рассчитана на пассивное потребление<br>Формирует стереотипы в сознании людей<br>Формирует искусственные потребности | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 70. | Познавательная<br>Регулятивная (нормативная)<br>Информативная<br>Коммуникативная<br>Социализация                                                                                                                                                            | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов                                                                |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 45 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                 | более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов                                                                                                      |
| 71. | Анализ<br>Синтез<br>Индукция<br>Дедукция                                                        | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 72. | Электронные учебники<br>Тесты<br>Статьи<br>Видеофрагменты<br>Интерактивные модели<br>Задания    | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 73. | Христианство<br>Буддизм<br>Ислам                                                                | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 74. | Что производить?<br>Для кого производить?<br>Как производить?                                   | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 75. | Труд<br>Земля<br>Капитал<br>Предпринимательские способности (предпринимательство)<br>Информация | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических                                         |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 46 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |                                                                                                                                                                                                         | ошибок или ответ<br>отсутствует - 0 баллов                                                                                                                                      |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 76. | Национальный объем производства<br>Общий уровень цен<br>Уровень занятости населения<br>Процентная ставка (ставка рефинансирования)                                                                      | Верный ответ – 30<br>баллов;<br>1 фактическая ошибка<br>– 25 баллов<br>2 фактические ошибки<br>– 20 баллов<br>более 2 фактических<br>ошибок или ответ<br>отсутствует - 0 баллов |
| 77. | Подъем<br>Пик<br>Спад<br>Дно                                                                                                                                                                            | Верный ответ – 30<br>баллов;<br>1 фактическая ошибка<br>– 25 баллов<br>2 фактические ошибки<br>– 20 баллов<br>более 2 фактических<br>ошибок или ответ<br>отсутствует - 0 баллов |
| 78. | Посредническая<br>Ценообразующая<br>Информационная<br>Регулирующая<br>Оздоровительная (санирующая)                                                                                                      | Верный ответ – 30<br>баллов;<br>1 фактическая ошибка<br>– 25 баллов<br>2 фактические ошибки<br>– 20 баллов<br>более 2 фактических<br>ошибок или ответ<br>отсутствует - 0 баллов |
| 79. | Центральный банк РФ<br>Государственные<br>Негосударственные                                                                                                                                             | Верный ответ – 30<br>баллов;<br>1 фактическая ошибка<br>– 25 баллов<br>2 фактические ошибки<br>– 20 баллов<br>более 2 фактических<br>ошибок или ответ<br>отсутствует - 0 баллов |
| 80. | Максимизация прибыли<br>Увеличение рыночной доли<br>Рост и развитие компании<br>Улучшение качества товаров или услуг<br>Максимальное использование имеющихся сырьевых,<br>людских и финансовых ресурсов | Верный ответ – 30<br>баллов;<br>1 фактическая ошибка<br>– 25 баллов<br>2 фактические ошибки<br>– 20 баллов<br>более 2 фактических<br>ошибок или ответ                           |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 47 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                      | отсутствует - 0 баллов                                                                                                                                           |
| 81. | Земельный налог<br>Налог на имущество физических лиц<br>Торговый сбор                                                                                                                                                                                                | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 82. | Семейное положение<br>Образование<br>Состояние здоровья<br>Социальный статус<br>Этническая принадлежность<br>Уровень культуры                                                                                                                                        | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 83. | Долг родителей перед обществом<br>Долг родителей перед детьми<br>Долг детей перед родителями                                                                                                                                                                         | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 84. | Люди вступают в брак и создают семью<br>Рождается первый ребенок, начало деторождения<br>Рождается последний ребенок, конец деторождения<br>Последний ребенок вступает в брак и отделяется от семьи<br>Семья распадается из-за развода или гибели одного из супругов | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 85. | Уход от конфликта<br>Компромисс<br>Переговоры<br>Посредничество<br>арбитраж                                                                                                                                                                                          | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 48 из 50

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 86. | Публичный характер<br>Суверенный характер<br>Ограничена территорией                                                                                                                                                                                                                 | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 87. | Субъект<br>Объект<br>Ресурсы<br>Мотивы<br>Функции                                                                                                                                                                                                                                   | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 88. | Форма правления<br>Политический режим<br>Форма государственно-территориального устройства                                                                                                                                                                                           | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 89. | Наличие у граждан прав и свобод, гарантированных государством<br>Участие граждан в политической жизни<br>Политическая элита открыта, в неё можно попасть путём альтернативных выборов<br>Наличие нескольких партий, предлагающих избирателям разные идеологии<br>Разделение властей | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 90. | Культурно-историческая<br>Воспитательная<br>Функция социального контроля<br>Регулятивная<br>Охранительная                                                                                                                                                                           | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 91. | Законодательная инициатива                                                                                                                                                                                                                                                          | Верный ответ – 30                                                                                                                                                |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 49 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|     |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Рассмотрение законопроекта<br>Одобрение законопроекта Советом Федерации<br>Подписание президентом РФ<br>Обнародование и вступление в силу                                                                                    | баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов                   |
| 92. | Участники правоотношений<br>Блага (объекты), из-за которых возникают правоотношения<br>Основания возникновения правоотношений (юридические факты)<br>Содержание правоотношений (совокупность прав и обязанностей участников) | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 93. | Создаётся уполномоченным государственным органом<br>Имеет строго определённую письменную форму<br>Подлежит официальному опубликованию<br>Содержит нормы права                                                                | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 94. | Материальные блага<br>Нематериальные блага<br>Личные неимущественные блага<br>Действия лица                                                                                                                                  | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |
| 95. | Учредительный характер<br>Высшая юридическая сила<br>Всеохватывающий характер<br>Особый порядок охраны<br>Особый усложнённый порядок пересмотра и внесения поправок                                                          | Верный ответ – 30 баллов;<br>1 фактическая ошибка – 25 баллов<br>2 фактические ошибки – 20 баллов<br>более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ России<br>Федеральное государственное бюджетное<br>образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине<br>ОДП.01 Обществознание, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ».                              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 50 из 50                                                                                                                                                                 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

### 3.4 Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться:

- Конституцией Российской Федерации

### 4. Порядок проведения и оценивания промежуточной аттестации

Экзамен, зачет, зачет с оценкой и пр. состоит из 3- частей

*1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.*

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

*2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.*

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

*3 часть – студент решает задание с развернутым ответом, выбранное случайным образом. Продолжительность – 30 минут.*

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 21.

Максимальный балл – 100 баллов:

*0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);*

*50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);*

*70-90 баллов - хорошо (оценка 4);*

*91-100 баллов - отлично (оценка 5).*

Общее время выполнения работы – 2 ак.ч.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).