

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:55:24

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bf09815bb6b77a48bb986788b8522525



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Форматирование медиатекста

Направление подготовки (специальность)

42.03.02

Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Челябинск, 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) *Производство медиапродукта на различных платформах*

Дисциплина: *Форматирование медиатекста*

Семестр (семестры) изучения: 2.

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Форматирование медиатекста» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и	Знать Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Уметь Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Знать Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02
«Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах»,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		обобщение информации для решения поставленных задач	критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать Для достижения ОПК-1.1.: Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь Для достижения ОПК-1.1.: Уметь использовать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть Для достижения ОПК-1.1.: Владеть практическим опытом использования особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02
«Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах»,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>продуктов Знать Для достижения ОПК-1.2.: Знать основы процесса подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Уметь Для достижения ОПК-1.2.: Уметь управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владеть Для достижения ОПК-1.2.: Владеть практическим опытом управлять процессом подготовки востребованных обществом</p>
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<p>Знать Для достижения ОПК-6.1.: Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности Уметь Для достижения ОПК-6.1.: Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>профессиональной деятельности Владеть Для достижения ОПК-6.1.: Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p> <p>Знать Для достижения ОПК-6.2.: Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-6.2.: Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-6.2.: Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p>	<p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.3.: Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и</p>
--	--	---	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	(или) продукте. Владеть Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. Знать Для достижения ПК-2.4.: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта Уметь Для достижения ПК-2.4.: Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта Владеть Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
--	--	---	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02
«Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах»,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p>УК-1</p> <p>Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.</p> <p>Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач</p> <p>Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p> <p>Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>	<p>Настройка программы Microsoft Word для эффективной и удобной работы. Основные приемы ввода текста и способы его выделения. Использование автозамены. Задание формата для символов и абзацев. Установка красной строки и выравнивания абзаца. Задание отступов и интервалов. Оформление текста с помощью списков</p>	Тестовые задания	Вопросы к зачету 1-30. Контрольные задание практико-ориентированного характера
2	<p>ОПК-1</p> <p>Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь</p>	<p>Основы корректорской символики. Практика внесения правки в текст. Набор текста на слух, работа в паре.</p>	Тестовые задания	Вопросы к экзамену 1-30 Контрольные задание практико-ориентированного характера



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02
«Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах»,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	<p>использовать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть практическим опытом использования особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Знать Знать основы процесса подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p>Уметь Уметь управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p>Владеть Владеть практическим опытом управлять процессом подготовки востребованных обществом</p>			
3	<p>ОПК-6</p> <p>Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Англоязычная раскладка клавиатуры, набор текста на английском языке.</p>	<p>Тестовые задания</p>	<p>Вопросы к экзамену 1-30 Контрольные задание практико-ориентированного характера</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02
«Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах»,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	<p>для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеть навыками отбора технического оборудования и программного обеспечения</p> <p>Знать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства</p> <p>Владеть навыками работы со стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>			
4	<p>ПК-2</p> <p>Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p>	<p>Электронная верстка документов. Проверка правописания, установка переносов, номеров страниц, сносок. Параметры страницы, редактирование колонтитулов, применение стиля форматирование и разбиение текста на колонки; подробные инструкции по созданию автоматического оглавления.</p>	<p>Тестовые задания</p>	<p>Вопросы к экзамену 1-30</p> <p>Контрольные задание практико-ориентированного характера</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02
«Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах»,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>			
---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Вопросы зачета

№ п/п	Формулировка вопроса	Карточка ответа
1	Назначение горизонтального меню, панелей инструментов, полос прокрутки, линейки.	Навигация по интерфейсу, краткое обозначение развернутой архитектуры интерфейса
2	Автоматическое оглавление. Вставка сносок.	Инструмент «Вставка – Оглавление», простое оглавление, принцип форматирования заголовков через меню Стиль
3	Масштаб. Назначение и выбор.	Возможность увеличения – уменьшения вставляемых объектов, вида документа и различия
4	Гарнитура, размер, стиль начертания шрифта.	Шрифт и его параметры: полужирный, курсив; тип – с засечками и без
5	Назначение операций выделения символа и абзаца.	Возможность форматирования выделенного блока
6	Колонтитулы. Статичный и переменный.	Постоянный элемент страницы, форматируется в отдельном меню. Возможность отдельных колонтитулов в разделах
7	Операции редактирования. Буфер обмена.	Копирование и вставка, возможность накопления копируемых элементов, вставка всех и по частям
8	Выравнивание абзацев. Красная строка. Способы установки.	Возможность задания параметров абзаца через диалоговое окно
9	Стиль. Назначение стилей.	Возможность присвоения форматирования отдельному типу заголовков или абзацев и разделов
10	Установка разрядки и регистра символов.	Меню «Шрифт»
11	Абзацные отступы. Висячая строка.	Меню «Абзац». Запрет на «висячие строки» (неполная строка, начинающая страницу)
12	Нерастяжимый пробел. Назначение и набор.	Ctrl+Shift+Space



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

13	Принудительный конец строки. Назначение и набор.	Ctrl+Enter
14	Вставка символа. Назначение и установка.	Возможность вставлять буквы разных алфавитов, знаки формулы и др.
15	Автозамена. Назначение и установка.	Список слов для автозамены, возможность добавлять собственные частотные опечатки для ускорения набора
16	Междустрочные интервалы. Назначение и установка (в том числе с помощью клавиатуры).	Использование меню
17	Абзацные интервалы. Назначение и установка.	Межабзацное пространство (оформление текста), исчисление в пунктах, задача интервала, автоматическое назначение интервала.
18	Параметры страницы. Назначение и установка.	Возможность ориентации страницы, полей
19	Непечатаемые символы. Назначение и включение.	Возможность наблюдения за корректностью форматирования и обнаружения границ раздела и других элементов, от которых зависит расположение текста
20	Проверка орфографии. Назначение и установка.	Встроенная система проверки орфографии, грамматики, пунктуации
21	Установка переносов. Назначение и установка.	Меню «Язык», автоматическая расстановка и принудительная
22	Режим представления документа. Назначение и включение.	Структура, обычный, постраничный – удобство работы
23	Разрыв раздела и страницы. Назначение и установка	Необходимость форматирования отдельных элементов документа по-разному
24	Многоколонный набор. Назначение и установка.	Возможность компактного расположения текста. Установка ширины колонки и межколонного пространства
25	Способы выделения текста и его фрагментов. Выделение нескольких фрагментов.	Удерживание клавиш Ctrl, Shift для расширения функционала
26	Форматирование с помощью форматной кисти.	Возможность быстрого назначения формата фрагменту
27	Переход в начало и в конец документа.	Использование клавиш Fn
28	Переход в начало и в конец строки.	Использование клавиш Fn
29	Оформление подписи.	Использование автовставок
30	Расстановка тире, дефиса, многоточия.	Автоматические элементы (многоточие), настройка тире (короткого, длинного).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 15 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Пример ответа на вопрос 1 «Назначение горизонтального меню, панелей инструментов, полос прокрутки, линейки».

1. Горизонтальное меню – это строка в верхней части окна программы, содержащая список основных команд, сгруппированных по тематическим разделам (например, «Файл», «Правка», «Вид», «Вставка» и т.д.).

Назначение: предоставление пользователю доступа ко всем основным функциям программы через понятную и структурированную систему подменю.

2. Панели инструментов – это области (обычно расположенные под меню), содержащие кнопки с пиктограммами, которые являются быстрыми ярлыками к часто используемым командам (например, сохранение, копирование, вставка, выделение цветом и др.).

Назначение: ускорение работы пользователя за счёт быстрого доступа к основным операциям без необходимости заходить в меню.

3. Полосы прокрутки – это вертикальная и/или горизонтальная полосы, расположенные по краям окна документа, с помощью которых можно перемещаться по содержимому, выходящему за пределы видимой области.

Назначение: обеспечение просмотра всей информации в документе, когда он больше, чем окно отображения (например, длинный текст или большая таблица).

4. Линейка – это элемент интерфейса (часто расположен в верхней и/или левой части окна редактора), отображающий шкалу в единицах измерения (сантиметры, дюймы, пункты).

Назначение: помогает точно настраивать поля, отступы, положение абзацев, табуляции и границы объектов (например, при оформлении текстового документа).

Контрольное задание, задание практикоориентированного характера.

№ п/п	Формулировка задания	Карточка ответа
Блоки «Основные приемы работы с Microsoft Word»; «Основы корректорской символики»		
	Отформатируйте предложенный текст в соответствии с правилами верстки документа.	Учесь: межабзацный интервал, красная строка, выравнивание по ширине, запрет висячих строк

Пример текста для форматирования:

Трансформация медиапрофессий затрагивает не только производство контента, но и способы его монетизации. Современные платформы используют рекламу, подписки, донаты и краудфандинг. По мнению И.И. Малинина, перспективным направлением становится коммерциализация контента через брендированные интеграции и партнерские программы (Малинин, 2023, с. 7).

Журналисты, копирайтеры и редакторы осваивают новые форматы. Вакансии, связанные с digital-продвижением, выросли на 113% (Малинин, 2023, с. 9). Платформенные алгоритмы требуют адаптации контента,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

персонализированного подхода и оптимизации рекламных инструментов (Pavlik, 2023, p. 90).

Пример отформатированного текста:

Трансформация медиапрофессий затрагивает не только производство контента, но и способы его монетизации. Современные платформы используют рекламу, подписки, донаты и краудфандинг. По мнению И. И. Малинина, перспективным направлением становится коммерциализация контента через брендированные интеграции и партнерские программы (Малинин, 2023, с. 7).

Журналисты, копирайтеры и редакторы осваивают новые форматы. Вакансии, связанные с digital-продвижением, выросли на 113 % (Малинин, 2023, с. 9). Платформенные алгоритмы требуют адаптации контента, персонализированного подхода и оптимизации рекламных инструментов (Pavlik, 2023, p. 90).

Тестовые задания к блоку «Основные приемы работы с Microsoft Word»

№ п/п	Формулировка задания	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
1.	В каких случаях НЕ используется неразрывный пробел?	А. между инициалами; инициалами и фамилией людей; Б. между инициалами; инициалами и фамилией людей; В. между инициалами; инициалами и фамилией людей; Г. при написании дефиса.
2.	Какой способ выравнивания текста на странице соответствует удобству чтения и восприятия текста?	А. по левому краю; Б. по ширине; В. по правому краю; Г. по центру.
3.	Как называется список, каждый элемент которого обозначен значком:	А. нумерованный; Б. одноуровневый; В. маркированный; Г. специализированный.
4.	Каким из перечисленных способов можно добавить таблицу?	А. вкладка «Вставка», группа «Таблицы», закладка «Таблица», в предложенном шаблоне выделить то количество предложенных ячеек, которое соответствует размерам таблицы; Б. вкладка «Вставка», группа «Таблицы», закладка «Таблица», «Нарисовать таблицу»; В. вкладка «Вставка», группа «Таблицы», закладка «Таблица», «Вставить таблицу...»;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 17 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

		Г. можно использовать все 3 варианта.
5.	Что такое кегль?	А. название шрифта; Б. начертание шрифта; В. размер шрифта; Г. цвет шрифта.
6.	Какая характеристика не относится к характеристикам абзаца?	А. левая граница строк абзаца; Б. выравнивание строк абзаца; В. межабзацный интервал; Г. межсимвольный интервал.
7.	На основе чего формируется автооглавление в текстовом редакторе Word?	А. на основе абзацев, оформленных стилями заголовков различных уровней; Б. на основе отформатированных абзацев; В. на основе фраз, выделенных пользователем; Г. на основе списков.
8.	Для того чтобы выполнить сортировку текста по алфавиту необходимо	А. оформить текст в виде списка и выбрать команду «сортировка» на панели задач; Б. разделить текст на абзацы и выбрать команду «сортировка» на панели задач; В. выделить необходимые слова и выбрать команду «сортировка» на панели задач; Г. верны все 3 способа.
9.	Колонтитул – это...	А. определенные места в тексте документа, которым пользователь присваивает имя; Б. текст, предлагающий читателю документа обратиться к другому фрагменту текста или рисунку, содержащемуся в тексте; В. области, расположенные в верхнем / нижнем полях каждой из страниц документа; Г. одна или несколько строк, в конце которых стоит управляющий символ «конец абзаца».
10.	Какие правила необходимо соблюдать при оформлении заголовков?	А. заголовок пишут прописными буквами; Б. в конце заголовка точка не ставится, остальные знаки препинания (многоточие, вопросительный, восклицательный) сохраняются; В. заголовок всегда располагается на одной странице с тем текстом, к которому он относится; Г. все перечисленные варианты.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в 2 этапа. На первом этапе студент дает развернутый письменный ответ на один вопрос (теоретического характера). Продолжительность – 10 минут.

На втором этапе студент форматирует текст. Продолжительность – 20 минут.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Максимальный балл – 60 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворитель но/зачтено	Неудовлетворительно/ не зачтено
Баллы	60-51 баллов	50-35 баллов	34-20 балл	19-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации (40).
Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации (60).

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно» («не зачтено»)

От 51 до 70 баллов – «удовлетворительно» («зачтено»)

От 71 до 90 баллов – «хорошо» («зачтено»)

От 91 до 100 баллов – «отлично» («зачтено»).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» / «зачтено»:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа феноменов массовой коммуникации и стратегического проектирования в сфере массовой коммуникации
- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития сферы массовой коммуникации, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо» / «зачтено»:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Форматирование медиатекста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Производство медиапродукта на различных платформах», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных моделей и систем массовой коммуникации;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» / «зачтено»:
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов профессиональной деятельности в сфере массовой коммуникации;
 - студент способен отвечать на вопросы и дать решение контрольного задания.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» / «не зачтено».