

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 09.07.2025 15:47:39
 Уникальный идентификатор:
 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8497b23

Матрица компетенций и планируемые результаты обучения по программе 38.03.01 Экономика, Бизнес-аналитика и маркетинг, очная, очно-заочная форма обучения, 2025 г. н.

Индекс	Блок/часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-8
Б1.О.01	Б1.О	Экономическая наука	УК-1; УК-10; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.01.01	Б1.О	История экономических учений	УК-1; УК-10; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.01.02	Б1.О	Экономическая теория	УК-1; УК-10; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.02	Б1.О	Институциональная экономика	ОПК-1
Б1.О.03	Б1.О	Теория отраслевых рынков	ОПК-1
Б1.О.04	Б1.О	Статистика	ОПК-2
Б1.О.05	Б1.О	Эконометрика	ОПК-2
Б1.О.06	Б1.О	Экономика предприятия	ОПК-3; ПК-4; ПК-8
Б1.О.07	Б1.О	Финансы	ОПК-3
Б1.О.08	Б1.О	Стратегический менеджмент	ОПК-4
Б1.О.09	Б1.О	Пакеты прикладных программ	ОПК-5
Б1.О.10	Б1.О	Организационное поведение	ОПК-4
Б1.О.11	Б1.О	Основы российской государственности	УК-5
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Б1.В	Финансовая математика	УК-10
Б1.В.02	Б1.В	Маркетинг	ПК-1; ПК-3
Б1.В.03	Б1.В	Маркетинговые исследования	ПК-7
Б1.В.04	Б1.В	Практикум по маркетинговым исследованиям	ПК-7
Б1.В.05	Б1.В	Бизнес-планирование	ПК-1
Б1.В.06	Б1.В	Финансовый менеджмент	ПК-4

Б1.В.07	Б1.В	Рынок ценных бумаг	ПК-4
Б1.В.08	Б1.В	Управление общественными отношениями	ПК-5
Б1.В.09	Б1.В	Оценка стоимости предприятия	ПК-4
Б1.В.10	Б1.В	Ценообразование	ПК-8
Б1.В.11	Б1.В	Рекламное дело	ПК-8
Б1.В.12	Б1.В	Экономический анализ	ПК-3; ПК-4
Б1.В.13	Б1.В	Экономическая безопасность	ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 1	ПК-8
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Управление коммерческой деятельностью на предприятии	ПК-8
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Организация предпринимательской деятельности	ПК-8
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 2	ПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Маркетинговые исследования на финансовых рынках	ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Международные маркетинговые исследования	ПК-7
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 3	ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Интернет-маркетинг	ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Digital-маркетинг	ПК-1; ПК-8
К.М		Комплексные модули	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7
К.М.01	К.М	Системное и критическое мышление и информационные технологии	УК-1; ОПК-2; ОПК-6
К.М.01.01	Б1.О	Философия	УК-1
К.М.01.02	Б1.В	Системный анализ	УК-1; ПК-6
К.М.01.03(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательская работа 1)	УК-1; ОПК-2; ПК-4
К.М.01.04(П)	Б2.О	Производственная практика (научно-исследовательская работа 2)	УК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
К.М.01.05	Б1.О	Информационные технологии	ОПК-5; ОПК-6
К.М.02	К.М	Управление проектами	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; УК-11; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-7
К.М.02.01	Б1.В	Управление проектами	УК-2; УК-4; ПК-7
К.М.02.02	Б1.О	Разработка управленческих решений	УК-2; ОПК-4

К.М.02.03	Б1.В	Менеджмент	УК-2; УК-3; УК-6
К.М.02.04	Б1.В	Инвестиционный анализ	УК-10; ПК-2
К.М.02.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 4	УК-11; ПК-1
К.М.02.ДВ.01.01	Б1.В	Правоведение	УК-11; ПК-1
К.М.02.ДВ.01.02	Б1.В	Правовое обеспечение экономической деятельности	УК-11; ПК-1
К.М.03	К.М	Коммуникации и межкультурное взаимодействие	УК-3; УК-4; УК-5; УК-9; ПК-3; ПК-4
К.М.03.01	Б1.О	Иностранный язык	УК-4
К.М.03.02	Б1.О	История России	УК-5
К.М.03.03	Б1.В	Деловые коммуникации	УК-3; УК-4
К.М.03.04	Б1.В	Этика профессиональной деятельности	УК-3; УК-4
К.М.03.05	Б1.В	Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах	УК-9
К.М.03.06	Б1.В	Документационное обеспечение управленческой деятельности	УК-4; ПК-3
К.М.03.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 5	УК-4; ПК-4
К.М.03.ДВ.01.01	Б1.В	Управление персоналом	УК-4; ПК-4
К.М.03.ДВ.01.02	Б1.В	Управление человеческими ресурсами	УК-4; ПК-4
К.М.04	К.М	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение	УК-7; УК-8
К.М.04.01	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
К.М.04.02	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-7
К.М.04.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7
К.М.04.ДВ.01.01	Б1.В	Прикладная физическая культура	УК-7
К.М.04.ДВ.01.02	Б1.В	Оздоровительная физическая культура	УК-7
Б2		Практика	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Б2.О.01	Б2.О	Учебная практика	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б2.О.01.01(У)	Б2.О	Учебная практика (ознакомительная практика)	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б2.О.02	Б2.О	Производственная практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.О.02.01(П)	Б2.О	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика 1)	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О.02.02(П)	Б2.О	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика 2)	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О.02.03(Пд)	Б2.О	Производственная практика (преддипломная практика)	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.01	Б3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-3; УК-6; УК-10
ФТД.01	ФТД	Time-менеджмент	УК-6
ФТД.02	ФТД	Командообразование	УК-3
ФТД.03	ФТД	Ноономика	УК-10

Планируемые результаты обучения
по программе 38.03.01 Экономика, Бизнес-аналитика и маркетинг, очная, очно-заочная форма обучения, 2025 г.н.

Дисциплина	Код и содержание компетенции	Результаты освоение ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
Б1 Дисциплины (модули)				
Б1.О Обязательная часть				
Б1.О.01.01	История экономических учений	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	УК1.1 Знать: принципы сбора, отбора обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2 Уметь: анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
		УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных	УК-10.1 Знать: - основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений; - факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально- экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития.

	<p>финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>УК-10.2 Уметь: - критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики. УК-10.3 Владеть: - навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, - навыками применения принципов развития экономики, - принципами экономического анализа для принятия решения.</p>
<p>ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;</p>	<p>ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области</p>	<p>ОПК-1.1 Знать: основные понятия экономической теории при решении прикладных задач ОПК-1.2 Уметь: применять аналитический инструментарий для постановки и решения прикладных задач ОПК-1.3 Владеть: навыками проведения системного анализа и ее составляющих для постановки и решения прикладных задач</p>
<p>ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p>	<p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для</p>	<p>ОПК-3.1 Знать: - основные экономические категории; - структуру и тенденции развития экономических систем; - основные этапы развития экономической теории и ее методы. ОПК-3.2 Уметь:</p>

			<p>объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>- анализировать сложные социально – экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях;</p> <p>- сопоставлять различные подходы и точки зрения по конкретным экономическим проблемам, формулировать самостоятельные выводы;</p> <p>- правильно ориентироваться в различных социально – экономических ситуациях.</p> <p>ОПК-3.3 Владеть:</p> <p>- навыками моделирования экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях;</p> <p>- способами анализа тенденций развития экономических систем;</p> <p>- навыками систематизации и обработки экономической информации.</p>
Б1.О.01.02	Экономическая теория	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач</p> <p>УК-1.2 Уметь: анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3 Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений</p>

<p>УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>УК-10.1 Знать: базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики УК-10.2 Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-10.3 Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>
<p>ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;</p>	<p>ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных</p>	<p>ОПК-1.1 Знать: - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. ОПК-1.2 Уметь:</p>

		<p>прикладных задач предметной области</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <p>ОПК-1.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих
	<p>ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p>	<p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>ОПК-3.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные экономические школы и течения, их взгляды на экономические процессы и явления; - методы управления для осуществления профессиональной деятельности; - факторы, влияющие на принятие отдельных экономических решений различных условиях хозяйствования. <p>ОПК-3.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные методы принятия управленческих решений; - работать в группе и организовывать её работу для решения поставленных экономических задач; - адаптировать теоретические экономические положения для решения практических ситуаций. <p>ОПК-3.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия экономических решений в рамках профессиональной деятельности

Б1.О.02	Институциональная экономика	ОПК-1 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области	ОПК-1.1 Знать: историю возникновения и основные постулаты современного институционализма, его отличительные особенности в сравнении с классической и неоклассической экономической теорией; основные направления современной институциональной теории и задачи, решаемые в рамках данных направлений; основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов; - основные направления современной институциональной теории и задачи, решаемые в рамках данных направлений; - основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов; ОПК-1.2 Уметь: анализировать действующие институты, разрабатывать мероприятия, направленные на их совершенствование, на основе знания исторических закономерностей их развития; использовать инструментарий и методы экономического анализа и уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных моделей институциональной тематики институциональной теории при исследовании институтов современной экономики; ОПК-1.3 Владеть: методологией и навыками научного исследования, анализа действующих институтов, особенностей их функционирования и эффективности
---------	-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.О.03	Теория отраслевых рынков	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области	ОПК-1.1 Знать: - закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования; - экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур; - структуру показателей, характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию; методы анализа отрасли; ОПК-1.2 Уметь: работать с базами данных (Фира ПРО) - анализировать различные типы рыночных структур; - проводить отраслевой анализ; - оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора; ОПК-1.3 Владеть: - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на отраслевом и макроуровне; - навыками самостоятельного поиска необходимой информации (с использованием баз статистических данных и справочников нормативно-правовой информации)
---------	--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.О.04	Статистика	ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов	ОПК-2.1 Знать: основные источники статистической информации; основные методы сбора, обработки и анализа экономических данных; ОПК-2.2. Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, провести сбор и анализ данных необходимых для решения поставленных задач; рассчитывать статистические показатели, характеризующие количественную сторону социально-экономических явлений и процессов; ОПК-2.3 Владеть: навыками сбора, анализа и обработки данных, характеризующих исследуемые процессы и явления; навыками расчета и анализа статистических показателей, характеризующих исследуемые процессы и явления.
Б1.О.05	Эконометрика	ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных	ОПК-2.1 Знать: методы построения эконометрических моделей; ОПК-2.2 Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

			экономических явлений и процессов	<p>анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартные методы описания ситуаций эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровне <p>ОПК-2.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами спецификации модели; - методами расчета коэффициента парной и множественной корреляции; - методами построения парной и множественной регрессии; - методами построения линейной и нелинейной регрессии; - инструментами MS Excel и (или) Gretl для целей построения аналитических моделей; - методами и технологиями построения эконометрических моделей для целей бизнес-анализа.
Б1.О.06	Экономика предприятия	ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	<p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для</p>	<p>ОПК-3.1 Знать: сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2 Уметь: анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3 Владеть: Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>

		<p>ПК-4 - Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации ;</p> <p>ПК-8 – Способен сформулировать</p>	<p>объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p> <p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах</p>	<p>ПК-4.1 Знать: о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2 Уметь: применять различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3 Владеть: Навыками анализа внутренних факторов деятельности организации</p> <p>ПК-8.1 Знать:</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2 Уметь: анализировать ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3 Владеть: способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг
Б1.О.07	Финансы	ОПК-3 -Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических	ОПК-3.1 Знать: Природу, признаки, характерные черты финансовых отношений ОПК-3.2 Уметь: Проводить анализ финансовых отношений, тенденций развития сфер финансовой системы Российской Федерации ОПК-3.3 Владеть: Содержательно объяснять и делать заключения в отношении изучения финансов, финансовых отношений, тенденций развития финансовой системы Российской Федерации

			<p>процессов на микро- и макроуровнях ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	
Б1.О.08	Стратегический менеджмент	<p>ОПК-4- Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</p>	<p>ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Знать: - методы и критерии оценки социально-экономической эффективности - источники исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей - основы разработки управленческих решений ОПК-4.2 Уметь: - применять методы оценки социально-экономической эффективности управленческих решений - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели - разрабатывать и обосновывать управленческие решения ОПК-4.3 Владеть: навыками разработки вариантов решений в профессиональной деятельности, и обоснования их выбора с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>

Б1.О.09	Пакеты прикладных программ	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач ОПК-5.2. Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач	ОПК-5.1 Знать: Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач ОПК-5.2 Уметь: Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач ОПК-5.3 Владеть: Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач
---------	----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.О.10	Организационное поведение	ОПК-4- Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знать: основы теорий мотивации, лидерства и власти для организации деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений ОПК-4.2 Уметь: на основе теорий мотивации, лидерства организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; умеет разрабатывать управленческие решения ОПК-4.3 Владеть: организации деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; навыками разработки управленческого решения
---------	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.О.11	Основы российской государственности	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Знает и понимает причины и особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным особенностям и традициям различных социальных групп, опирающееся на знание исторических этапов развития России</p> <p>УК-5.3 Владеет Сознательно выбирает и формирует гражданскую позицию и владеет проблематикой нравственного, философского, гражданского</p>	<p>УК-5 .1 Знает основные культурные и социальные особенности и традиции социальных групп; основные этапы исторического развития России в контексте мирового развития; историческое наследие и культурные традиции различных социальных групп; ценностные ориентиры и гражданскую позицию, проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера;</p> <p>УК-5.2. Обучающийся должен уметь находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; Обучающийся должен уметь: анализировать общие тенденции исторического развития России в контексте мировой истории и оценивать отдельные факты истории; Обучающийся должен уметь недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; Обучающийся должен уметь сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера;</p> <p>УК-5.3 Обучающийся должен владеть навыками общения и взаимодействия с представителями других социальных групп, обладающих культурными особенностями; Обучающийся должен владеть: навыками использования знаний об этапах исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций, навыками анализа исторических источников, навыками</p>
---------	-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			выбора	аргументации собственного мнения об основных событиях и основных исторических деятелях; Обучающийся должен владеть навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношению к историческому наследию и культурным традициям.
--	--	--	--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.В.01	Финансовая математика	УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>УК-10.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные источники финансовой информации, необходимой для решения поставленных задач; -основные показатели для проведения финансовых расчетов; <p>УК-10.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно осуществить сбор данных по выданному заданию; -проводить финансовые расчеты в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; -использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски; <p>Ук-10.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками самостоятельного поиска и использования в работе различных источников информации; -методиками расчета и анализа показателей, характеризующих эффективность финансовых операций; -методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
---------	-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.В.02	Маркетинг	<p>ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа;</p>	<p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы</p>	<p>ПК-1.1 Знать: - демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа; понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа. ПК-1.2 Уметь: - способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ; обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.3 Владеть: - понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа; использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга.</p>
---------	-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-3 - Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	<p>маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p>	<p>ПК-3.1 Знать: - понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2 Уметь: - оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3 Владеть: - способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	ПК-7 Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы</p>	<p>ПК-7.1 Знать: Иметь представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2 Уметь: Составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы.</p> <p>ПК-7.3 Владеть: Проводить маркетинговое исследование. Иметь навыки проведения маркетингового исследования.</p>

			<p>ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование</p> <p>ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	
Б1.В.04	Практикум по маркетинговым исследованиям	ПК-7 Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового</p>	<p>ПК-7.1 Знать: этапы маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2 Уметь: составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы</p> <p>ПК-7.3 Владеть: проводить маркетинговое исследование</p>

			<p>исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	
Б1.В.05	Бизнес-планирование	<p>ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа;</p>	<p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p>	<p>ПК-1.1 Знать: Демонстрировать знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа. ПК-1.2 Уметь: Работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ. Понимать основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа. ПК-1.3 Владеть: Обладать навыками сбора, обработки и анализа информации.</p>

			<p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>	Использовать навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга.
Б1.В.06	Финансовый менеджмент	ПК-4 Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	<p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию</p> <p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.</p>	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий курса «денежный поток», «стоимость капитала», «финансовый рычаг», «операционный рычаг», «порог рентабельности и др; - основные модели расчета затрат на заемный капитал компании (кредиты, облигации, лизинг), привилегированные акции и собственный капитал компании; - положения ключевых теорий, объясняющих формирование дивидендной политики; - принципы и методы оценки эффективности инвестиций; - различные модели, используемые в российской и международной практике для

			<p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>эффективного управления капиталом предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки инвестиционных проектов; <p>ПК-4.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать источники финансирования компании, которые используются для расчета средневзвешенных затрат на капитал; - находить оптимальные решения в управлении денежными потоками, оборотными активами с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения; - учитывать сигнальное содержание и эффект клиентуры при разработке дивидендной политики компании; - использовать финансовую отчетность предприятия и рассчитывать необходимые финансовые показатели для оценки эффективности принимаемых финансовых решений; - проводить оценку инвестиционных проектов; <p>ПК-4.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения стоимости капитала и эффекта финансового рычага; - навыками оценки и планирования денежных потоков. - инструментарием, позволяющим оценивать влияние различных форм выплат дивидендов на цену акций и прибыль компании;
--	--	--	------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<ul style="list-style-type: none"> - методами оценки эффективности инвестиционных решений; - методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании; - основным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью увеличения стоимости компании; - методами оценки эффективности инвестиционных решений
Б1.В.07	Рынок ценных бумаг	ПК-4 Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	<p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию</p> <p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы</p>	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации для проведения финансово-экономического анализа; методики методы расчета показателей <p>ПК-4.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; выявлять основные тенденции и взаимосвязь между показателями <p>ПК-4.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения экономической информации

			деятельности организации	
Б1.В.08	Управление общественными отношениями	ПК-5 Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации	ПК-5.1 Знать: - демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию ПК-5.2 Уметь: - осуществляет анализ внешней среды организации ПК-5.3 Владеть: - имеет навыки анализа внешней среды организации
Б1.В.09	Оценка стоимости предприятия	ПК-4 Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров,	ПК-4.1 Знать: - основные источники экономической, финансовой и управленческой информации; -на основе действующей нормативно-правовой базы типовые методики оценки стоимости предприятия; ПК-4.2 Уметь: - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; - рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

			<p>стратегический анализ др.</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>показатели необходимые для проведения оценки;</p> <p>ПК-4.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами сбора, обработки, анализа и хранения информации необходимой для решения поставленных задач; - на основе действующей нормативно-правовой базы владеть типовыми методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, необходимых для оценки стоимости предприятия; - анализировать внутренние факторы влияющие на стоимость предприятия.
Б1.В.10	Ценообразование	<p>ПК-8</p> <p>Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг</p> <p>ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность</p> <p>ПК-8.3. Обладает способностью</p>	<p>ПК-8.1 Знать:</p> <p>Иметь представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг.</p> <p>ПК-8.2 Уметь:</p> <p>Анализировать ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность</p> <p>ПК-8.3 Владеть:</p> <p>Способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>

			разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	
Б1.В.11	Рекламное дело	ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	ПК-8.1 Знать: Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2 Уметь: Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3 Владеть: Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг

Б1.В.12	Экономический анализ	<p>ПК-3- Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования;</p> <p>ПК-4 Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на</p>	<p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p> <p>ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их</p>	<p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы сбора и обработки информации относительно основных понятий и терминов определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий; – способы анализа особенностей основных организационно-правовых форм предприятий и их влияния на формирование показателей финансово-хозяйственной деятельности; – способы обработки финансовых данных для оценки финансового состояния предприятий различных организационно-правовых форм; – способы сбора финансовых данных для оценки эффективности формирования имущества, капитала, прибыли и себестоимости предприятий различных организационно-правовых форм; – критерии и методы оценки эффективности предприятий с позиции собственника, менеджера и наемного работника; – методику анализа показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и
---------	----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>деятельность организации</p>	<p>выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>предложить альтернативные пути их решения; – отраслевую специфику и типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – проблемы реализации стратегических решений в контексте управления финансами предприятия и др.; – основные тенденции развития форм корпоративного контроля и глобальные проблемы мирового хозяйства. Уметь: ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность: – применять способы сбора и обработки информации при изучении основных понятий и терминов определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий; – применять различные методы анализа особенностей основных организационно-правовых форм предприятий и оценки их влияния на формирование показателей финансово-хозяйственной деятельности; – применять способы обработки финансовых данных для оценки финансового состояния предприятий</p>
--	--	---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>различных организационно-правовых форм;</p> <ul style="list-style-type: none">– собирать и анализировать финансовые данные для оценки эффективности формирования имущества, капитала, прибыли и себестоимости предприятий различных организационно-правовых форм;– применять различные методы оценки эффективности предприятий с позиции собственника, менеджера и наемного работника;– применять методику анализа показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и предложить альтернативные пути их решения;– решать нестандартные задачи, прогнозировать экономические процессы в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений на основе действующей нормативно-правовой базы и рассчитанных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;– оценивать перспективы развития финансово-кредитных отношений и перспективы своей профессиональной деятельности;– систематизировать и обобщать информацию по вопросам
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать финансовые документы на основе действующей нормативно-правовой базы;</p> <p>– на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;</p> <p>– разбираться в глобальных проблемах мирового хозяйства.</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета:</p> <ul style="list-style-type: none">- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и разработать несколько альтернативных управленческих решений по их улучшению
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>ПК-4 Знать:</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию:</p> <ul style="list-style-type: none">– способы сбора и обработки информации относительно основных понятий и терминов определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий;– способы анализа особенностей основных организационно-правовых форм предприятий и их влияния на формирование показателей финансово-хозяйственной деятельности;– способы обработки финансовых данных для оценки финансового состояния предприятий различных организационно-правовых форм;– способы сбора финансовых данных для оценки эффективности формирования имущества, капитала, прибыли и себестоимости предприятий различных организационно-правовых форм;– критерии и методы оценки эффективности предприятий с позиции собственника, менеджера и наемного работника;– методику анализа показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>предложить альтернативные пути их решения;</p> <ul style="list-style-type: none">– отраслевую специфику и типовые методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;– проблемы реализации стратегических решений в контексте управления финансами предприятия и др.;– основные тенденции развития форм корпоративного контроля и глобальные проблемы мирового хозяйства. <p>Уметь:</p> <p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.:</p> <ul style="list-style-type: none">– применять способы сбора и обработки информации при изучении основных понятий и терминов определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий;– применять различные методы анализа особенностей основных организационно-правовых форм предприятий и оценки их влияния на формирование показателей финансово-хозяйственной деятельности;– применять способы обработки финансовых данных для оценки финансового состояния предприятий различных организационно-правовых форм;
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<ul style="list-style-type: none">– собирать и анализировать финансовые данные для оценки эффективности формирования имущества, капитала, прибыли и себестоимости предприятий различных организационно-правовых форм;– применять различные методы оценки эффективности предприятий с позиции собственника, менеджера и наемного работника;– применять методику анализа показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и предложить альтернативные пути их решения;– решать нестандартные задачи, прогнозировать экономические процессы в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений на основе действующей нормативно-правовой базы и рассчитанных экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;– оценивать перспективы развития финансово-кредитных отношений и перспективы своей профессиональной деятельности;– систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать,
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>рецензировать финансовые документы на основе действующей нормативно-правовой базы;</p> <p>– на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;</p> <p>– разбираться в глобальных проблемах мирового хозяйства.</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации:</p> <ul style="list-style-type: none">- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и разработать несколько альтернативных управленческих решений по их улучшению
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б1.В.13	Экономическая безопасность	ПК-2-Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию	ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности	ПК-2 Знать: Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2 Уметь: Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2 Владеть: Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности
Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули)				
Б1.В.ДВ.01.01	Управление коммерческой деятельностью на предприятии	ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки,	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг: - особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятия для применения на практике с целью решения профессиональных задач и способы расчета ключевых показателей отражающих их эффективность в соответствии с принятыми в организации стандартами. - особенности принятия и обоснования целесообразности управленческих решений по формированию товарного ассортимента предприятий различных сфер и отраслей

			<p>оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>народного хозяйства и способы расчета показателей их эффективности в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику методики анализа товарного ассортимента, способы расчета показателей оценки его эффективности в соответствии с принятыми в организации стандартами; - алгоритм обоснования и принятия альтернативных управленческих решений по совершенствованию процесса закупки товаров на отраслевом рынке с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; - составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации и функционирования, а также способы оценки и обоснования управленческих решений по минимизации издержек обращения; - структуру организации продажи товаров (формы и методы) предприятиями различных сфер и отраслей народного хозяйства и способы оценки и обоснования управленческих решений по повышению их эффективности на основе расчета ключевых показателей в соответствии с принятыми в организации стандартами; - подходы к анализу и стратегическому планированию коммерческой деятельности
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>предприятия, а также особенности организации коммерческой деятельности различными субъектами инфраструктуры рынка.</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, создавать на их основе информационную базу для принятия управленческих решений по организации коммерческой деятельности предприятия различной отраслевой направленности; - принимать и на основе расчета показателей эффективности в соответствии с принятыми в организации стандартами обосновывать целесообразность управленческих решений по формированию товарного ассортимента предприятий различных сфер и отраслей народного хозяйства; - организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта товаров и рассчитывать ключевые показатели отражающие их эффективность в соответствии с принятыми в организации стандартами; - обосновывать, выбирать и принимать управленческие решения по
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>совершенствованию процесса купли-продажи и обмена товаров в процессе организации товародвижения;</p> <ul style="list-style-type: none">- управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;- применять методы стимулирования сбыта и разрабатывать предложения по его расширению с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;- критически оценивать результаты коммерческой деятельности и определять ее эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия, критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;- моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>Владеть: ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть современными методами сбора, обработки и анализа финансовой информации для расчета показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия в соответствии с принятыми в организации стандартами. – владеть методологией экономического исследования и обоснования эффективности управленческих решений по совершенствованию процессов товародвижения в разрезе коммерческой деятельности предприятия с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
Б1.В.ДВ.01.02	Организация предпринимательской деятельности	ПК.8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	<p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг</p> <p>ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки,</p>	<p>Знать:</p> <p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и термины определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий и управленческие роли основных субъектов производственного процесса, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия;

			<p>оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основные организационно-правовые формы предприятий, их главные характеристики и отличительные особенности в процессах координации предпринимательской деятельности, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия; – особенности координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения различных разделов бизнес-плана развития предприятия различных организационно-правовых форм и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия; – функции субъектов управления предприятия при реализации альтернативных вариантов управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий, а также возможности их совершенствования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника и особенности координации их
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>поведения при реализации положений бизнес-плана, а также возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>– сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе осуществления бизнес-планирования, создания и развития новых организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность:</p> <p>– применять разнообразные источники информации для расчета экономических показателей характеризующих эффективность финансово-хозяйственных отношений предприятия с целью оценки эффективности координации предпринимательской деятельности по согласованию корпоративных интересов в процессе составления экономических разделов бизнес-планов;</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<ul style="list-style-type: none">– получать в соответствии с принятыми в организации стандартами необходимую финансовую информацию для расчета показателей характеризующих отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых организаций;– классифицировать и применять организационные и финансовые преимущества, нормативными стандартами функционирования основных организационно-правовых форм предприятий, в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых организаций;– выделять критерий оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений с позиции собственника, менеджера и наемного работника и уметь координировать их поведение с помощью определения и закрепления основных ролевых функций;– координировать поведение различных субъектов предпринимательской деятельности при разработке альтернативных управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий различных
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>организационно-правовых форм, выделять особенности формирования имущества, капитала, прибыли акционерной компании;</p> <ul style="list-style-type: none">– выделять сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых корпоративных организационных форм;– разбираться в основных тенденциях развития форм корпоративного контроля и уметь разрабатывать варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>Владеть:</p> <p>ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыки адаптации предприятия к воздействию отдельных факторов и оценки эффективности результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;- навыки оценки предлагаемых вариантов управленческих решений по совершенствованию форм корпоративного
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				управления и разработки предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули)				
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые исследования на финансовых рынках	ПК-7- Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения	ПК 7.1 Знать: Иметь представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2 Уметь: Составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы. ПК-7.3 Владеть: Проводить маркетинговое исследование. Иметь навыки проведения маркетингового исследования.

			<p>маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы</p> <p>ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование</p> <p>ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	
Б1.В.ДВ.02 Элективные дисциплины (модули)				
Б1.В.ДВ.02.02	Международные маркетинговые исследования	ПК-7 Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения</p>	<p>ПК-7.13нать:</p> <p>- иметь представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-7.2 Уметь:</p> <p>- способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы; проводит маркетинговое исследование</p> <p>ПК-7.3 Владеть:</p> <p>- иметь навыки проведения маркетингового исследования</p>

			<p>маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы</p> <p>ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование</p> <p>ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	
Б1.В.ДВ.03 Элективные дисциплины (модули)				
Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	<p>ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа;</p>	<p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет</p>	<p>ПК-1.1.Знать: - демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа; Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа;</p> <p>ПК-1.2 Уметь: - способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ.</p> <p>ПК.1.3 Владеть:</p>

		<p>ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки,</p>	<p>- обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-8.1 Знать: - имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2 Уметь: -анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3 Владеть: - обладает способностью разработать предложения по совершенствованию</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг
Б1.В.ДВ.03.02	Digital-маркетинг	ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа;	ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и	ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа ПК-1.1.Знать: - демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа; Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа; ПК-1.2 Уметь: - способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ. ПК-1.3 Владеть:

		<p>ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>- обладает навыками сбора, обработки и анализа информации.</p> <p>ПК-8.1 Знать: - имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг. ПК-8.2 Уметь: - анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность. ПК-8.3 Владеть: - обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг.</p>
К.М Комплексные модули				
К.М.01 К.М Системное и критическое мышление				

К.М.01.01	Философия	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать: УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач Уметь: УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть: УК-1.3. Владеет опытом критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
К.М.01.02	Системный анализ	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-6 - Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования	УК-1.1 Знать: Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Уметь: Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации УК-1.3 Владеть: ПК-6.1 Знать: Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования ПК-6.2. Уметь:

		решению бизнес-задач	<p>ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p> <p>ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p>	<p>Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p> <p>Пк-6.3 Владеть:</p> <p>Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p>
К.М.01.03(П)	Научно-исследовательская работа 1	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для</p>	<p>УК-1.1.Знать: основы экономической деятельности предприятия; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; методы анализа в экономике, в том числе принципы системного анализа</p> <p>УК-1.2 Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии</p> <p>УК-1.3 Владеть: методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;</p>

		<p>поставленных экономических задач;</p> <p>ПК-4 - Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации</p>	<p>решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию</p>	<p>ОПК-2.1. Знать: основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе;</p> <p>ОПК-2.2. Уметь: владеть методиками финансово-экономического анализа; методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; методами расчета социально-экономических и экономических показателей;</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации, методологией экономического исследования</p> <p>ПК-4.1 Знать: факторы внутренней среды организации</p> <p>ПК-4.2 Уметь: уметь анализировать и критически оценивать внутренние факторы организации</p> <p>ПК-4.2 Владеть:</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>навыками анализа внутренних факторов организации</p>
К.М.01.04(П)	<p>Научно-исследовательская работа 2</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач;</p>	<p>УК-1.1 Знать: основы экономической деятельности предприятия; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; методы анализа в экономике, в том числе принципы системного анализа</p> <p>УК-1.2. Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии</p> <p>УК-1.3 Владеть:</p>

		<p>ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>ПК-1- Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области</p>	<p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых</p>	<p>методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;</p> <p>ОПК-2.1 Знать: основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе;</p> <p>ОПК-2.2 Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии;</p> <p>ОПК-2.3 Владеть: владеть методиками финансово-экономического анализа; методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; методами расчета социально-экономических и экономических показателей;</p> <p>ПК-1.1 Знать: теоретические основы маркетинга, маркетинговых исследований и бизнес-анализа;</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>маркетинга и бизнес-анализа;</p>	<p>исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и</p>	<p>ПК-1.2. Уметь: применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы экономического и финансового анализа; ПК-1.3 Владеть: способностью анализировать информацию в целях принятия управленческих решений в сфере маркетинга и бизнес-анализа;</p>
--	--	-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-2-Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</p> <p>ПК-3- Способен оформить результаты проведенного</p>	<p>инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности ;</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового</p>	<p>ПК-2.1 Знать: понятие и виды рисков, способы их выявления, анализа и минимизации; ПК-2.2. Уметь: выявлять и минимизировать экономические риски; ПК-2.3. Владеть: навыками управления рисками;</p> <p>ПК-3.1 Знать:</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>бизнес-анализа или маркетингового исследования;</p>	<p>исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>	<p>требования к оформлению результатов научных и практических исследований ПК-3.2 Уметь: оформить в соответствии с требованиями полученные в ходе исследования результаты ПК-3.3. Владеть: навыками оформления отчетной документации</p>
--	--	--------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К.М.01.05	Информационные технологии	<p>ОПК-5 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач</p>	<p>ОПК-5.1. Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2. Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач</p>	<p>ОПК-5.1 Знать: Основные современные информационные технологии и программные средства, используемые при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2 Уметь: Обучающийся в результате освоения дисциплины должен уметь – применять аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий</p> <p>ОПК-5.3 Владеть: Обучающийся в результате освоения дисциплины должен владеть навыками – применения аналитического инструментария для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий</p> <p>ОПК-6.1. Знать: Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.2 Уметь:</p>
-----------	---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>профессиональной деятельности</p>	<p>профессиональной деятельности. ОПК-6 Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Владеть: Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
<p>К.М.02 К.М</p>		<p>Управление проектами</p>		

К.М.02.01	Управление проектами	<p>УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-4 -Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой</p>	<p>УК-2.1 Знать: Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p> <p>УК-2.2. Уметь: Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p> <p>УК-2.3 Владеть: Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>УК-4.1 Знать: Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке</p>
-----------	----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>ПК-7 - Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование;</p>	<p>устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для</p>	<p>Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Уметь: Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Владеть: Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК-7.1 Знать: Знает методы оценки эффективности каналов продаж, способы маркетинга кредитных продуктов</p> <p>ПК-7.2 Уметь:</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	<p>Осуществляет оценку эффективности каналов продаж с учетом потребностей клиентов по видам и условиям кредитования ПК-7.3 Владеть: Осуществляет оценку эффективности каналов продвижения и проводит маркетинг кредитных продуктов</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К.М.02.02	Разработка управленческих решений	<p>УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих</p>	<p>УК-2.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы к идентификации проблемной ситуации - основы целевой ориентации управленческих решений; - подходы и методы разработки и сравнения альтернатив при разработке управленческих решений <p>УК-2.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - организовывать и контролировать реализацию управленческих решений <p>УК-2.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <p>ОПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений и методы их разработки;
-----------	-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	решений в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности	- особенности разработки управленческих решений в различных предметных областях; ОПК-4.2 Уметь: - оценивать конфликты как проблемную ситуацию и среду для принятия управленческих решений; - анализировать и оценивать риски в процессе принятия решений; ОПК-4.3 Владеть: - методами оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений; - приемами оценки рисков в ходе разработки и реализации управленческих решений;
К.М.02.03	Менеджмент	УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	УК-2.1 Знать: методологические основы менеджмента; модели и методы разработки и принятия управленческих решений; УК-2.2 Уметь: применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; уметь анализировать управленческие ситуации и процессы, уметь определять действие факторов микро- и макроокружения на них; УК-2.3 Владеть: способами и методами обоснования решений по финансированию;

			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений</p>
		<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене</p>	<p>УК-3.1 Знать: технологии управления организационной системой, основанной на процессном подходе; социально-психологические и другие аспекты управления трудовым и организационным поведением индивида; УК-3.2 Уметь: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; УК-3.3 Владеть: методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</p>

		<p>информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации</p>	
		<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>УК-6.1 Знать: особенности управления структурным подразделением; особенности развития практики менеджмента в России и за рубежом. УК-6.2 Уметь: оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента; выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации, применять на практике рекомендации теории менеджмента. УК-6.3 Владеть: навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;</p>

К.М.02.04	Инвестиционный анализ	<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>ПК-2 Способен управлять рисками в экономической деятельности,</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ</p>	<p>УК-10.1 Знать: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2 Уметь: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>УК-10.3 Владеть: использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>ПК-2.1 Знать: Имеет представление о базовых банковских, страховых и инвестиционных продуктах и услуг; Порядок, процедуры и</p>
-----------	-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		включая их выявление, анализ и минимизацию	управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности	условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг ПК-2.2 Уметь: Сравнивает параметры финансовых продуктов; ПК-3.3. Владеть: Имеет навыки консультирования по финансовым услугам
.М.02.ДВ.01 Б1.В Элективные дисциплины (модули) 4				
К.М.02.ДВ.01.01	Правоведение	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях. УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных	УК-11.13 знать: особенности возникновения, развития и функционирования государства и права; - особенности противодействия коррупционному поведению, проявлениям экстремизма, терроризма УК-11.2 Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; УК-11.3 Владеть: - навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов; навыками противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения

		<p>ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>сферах жизни общества. УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные</p>	<p>ПК-1.1 Знать: систему российского права, отрасли права, понятие и виды правоотношений, основы гражданского процесса, уголовного судопроизводства, иных форм применения права; - основные нормативные правовые документы; - основные понятия и категории в праве; - структуру органов государственной власти и общие полномочия отдельных ее элементов. - основы российского законодательства;</p> <p>ПК-1.2 Уметь: отличать нормативно-правовой акт от ненормативного акта; - применять теоретические знания для анализа государственно-правовой действительности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p> <p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>	<p>- классифицировать общественные отношения с точки зрения воздействия на них норм права;</p> <p>- классифицировать права и обязанности с точки зрения их социального назначения</p> <p>ПК-1.3. Владеть:</p> <p>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии, навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</p> <p>- представлением о правовых и экономических последствиях принятого решения;</p> <p>- навыками толкования решений органов гос. регулирования.</p>
К.М.02.ДВ.01.02	Правовое обеспечение экономической деятельности	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях.</p> <p>УК - 11.2. Разграничивает</p>	<p>УК-11.1 Знать:</p> <p>- особенности противодействия коррупционному поведению, проявлениям экстремизма, терроризма</p> <p>- УК-11.2 Уметь:</p> <p>оказывать противодействие коррупционному поведению, проявлениям экстремизма, терроризма</p> <p>УК-11.3 Владеть:</p> <p>- навыками противодействия коррупционному поведению, проявлениям</p>

				экстремизма, терроризма
--	--	--	--	-------------------------

		<p>ПК-1 - Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками</p>	<p>ПК-1.1 Знать: теоретические положения налогового законодательства; практику применения норм налогового законодательства к заданным условиям - методики расчета налоговых обязательств; процедуру исчисления и уплаты налогов ПК-1.2 Уметь: - применять положения налогового законодательства; ориентироваться в практике применения норм налогового законодательства к заданным условиям - разграничивать методики расчета налоговых обязательств; исчислить и уплатить налоги ПК-1.3 Владеть: - навыками разграничения прав, обязанностей и ответственности налоговых</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p> <p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>	<p>органов и налогоплательщиков; навыками применения норм налогового законодательства к заданным условиям - навыками разграничения методики расчета налоговых обязательств; навыками исчисления и уплаты налогов</p>
К.М.03 Коммуникации и межкультурное взаимодействие				

К.М.03.01	Иностранный язык	УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Для достижения УК-4.1.: знать языковые средства, необходимые для решения коммуникативных задач в ситуации делового общения;</p> <p>Для достижения УК-4.2.: знать правила построения устной и письменной речи в ситуации деловой коммуникации;</p> <p>Для достижения УК-4.3.: знать структуру делового устного и письменного сообщения.</p> <p>Уметь:</p> <p>Для достижения УК-4.1.: уметь применять языковые средства в деловой переписке/устном деловом общении;</p> <p>Для достижения УК-4.2.: уметь писать деловое письмо/делать устное сообщение делового характера на ИЯ;</p> <p>Для достижения УК-4.3.: уметь вести беседу, высказывать собственное мнение (устно, письменно) в ситуации делового общения.</p> <p>Владеть:</p> <p>Для достижения УК-4.1.: владеть навыками использования языковых средств для осуществления устной/письменной деловой коммуникации на ИЯ;</p> <p>Для достижения УК-4.2.: владеть навыками делового публичного выступления/деловой переписки на ИЯ;</p> <p>Для достижения УК-4.3.: владеть навыками представления доклада в</p>
-----------	------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				устной/письменной формах в деловой среде.
К.М.03.02	История (история России, всеобщая история)	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-	УК-5.1 Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества УК-5.2 Уметь: формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории УК-5.3 Владеть: работы в коллективе, решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической литературы

			<p>историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных</p>	
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

К.М.03.03	Деловые коммуникации	УК-3- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>УК-3.1 Знать: Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2 Уметь: Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3 Владеть: Имеет опыт участия в командной работе</p>
-----------	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4. 1 Знать: Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Уметь: Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.3 Владеть: Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К.М.03.04	Этика профессиональной деятельности	<p>УК-3- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p> <p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном</p>	<p>УК-3.1 Знать: принципы этики, правила поведения в общественных местах, особенности делового общения; этические принципы эффективных деловых коммуникаций; этические принципы взаимоотношений с коллегами и руководством; понятие социальной и этической ответственности;</p> <p>УК-3.2 Уметь: обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации; выявлять критерии этичности и учитывать их; определять стратегию делового взаимодействия с учетом специфики этической системы каждой из сторон; обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации;</p> <p>УК-3.3. Владеть: способностью определять моральные принципы и качества деловых людей; научными методами в процессе изучения различных этических систем; навыками делового общения; способностью работать в команде</p> <p>УК-4.1 Знать: базовые этические концепции; функции и структуру морали; особенности современной российской этики; особенности и виды профессиональной этики; предмет и специфику этики бизнеса;</p>
-----------	-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>основы корпоративной культуры и корпоративной этики. УК-4.2 Уметь: готовить выступления по заданной тематике, выступать перед аудиторией, аргументированно защищать свою точку зрения; готовить презентации по заданной теме; критически изучать рекомендованную литературу; УК-4.3 Владеть: самоорганизации и самообразования путем изучения рекомендованной литературы и выполнения методических рекомендаций изучаемой дисциплины навыками делового общения и работы в команде</p>
--	--	---------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К.М.03.05	Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах	УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p>	<p>УК-9.1 Знать: основные положения дефектологии и инклюзии</p> <p>УК-9.2 Уметь: анализировать дефектологические знания и применять их в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-9.3 Владеть: базовыми дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>
-----------	-------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

К.М.03.06	Документационное обеспечение управленческой деятельности	<p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>ПК-3 Способен оформить</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового</p>	<p>УК-4.1 Знать: Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Уметь: Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в различных формах</p> <p>ПК-3.1 Знать: Демонстрирует знания о порядке составления и правилах оформления</p>
-----------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	<p>исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>	<p>финансовой документации в организации; Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов; вопросы оформления банковских депозитов, обезличенных металлических счетов; нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы оформления страховых продуктов, инвестиционных продуктов, инвестиционно- накопительных продуктов; Выполняет требования к содержанию документов, обеспечивающих проведение сделок ПК-3.2 Уметь: Систематизирует финансовую и юридическую информацию; Пользуется техническими средствами проверки подлинности документов; использует банкоматы, платежные терминалы; проверяет правильность заполнения клиентом документов; оформляет документацию по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг; разъясняет клиентам содержание финансовых и юридических документов в пределах своей компетенции ПК-3.3 Владеть: Имеет навыки подготовки сделки по финансовым услугам</p>
<p>К.М.03.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) 5</p>				

К.М.03.ДВ.01.01	Управление персоналом	<p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы деловой коммуникации; - приёмы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала; -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами; -роль и место управления <p>УК-4.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <p>УК-4.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками управленческих коммуникаций;
		<p>ПК-4 - Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации</p>	<p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их</p>	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; основные теории управления персоналом;

			<p>выявления и влияния на организацию</p> <p>ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.</p> <p>ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>содержание, цели, виды, принципы разработки и элементы кадровой политики организации;</p> <p>виды цели, пути формирования и реализации кадровой стратегии организации;</p> <p>методы оценки персонала организации, направления и способы их развития; основные пути и способы интеграции власти и партнерства при управлении персоналом.</p> <p>ПК-4.2 Уметь:</p> <p>анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации. <p>уметь оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; проводить аудит персонала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале;</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				ПК-4.3 Владеть: -современным инструментарием управления персоналом; -методами планирования карьеры
К.М.03.ДВ.01.02	Управление человеческими ресурсами	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации,	УК-4.1 Знать: принципы и правила осуществления деловой коммуникации; УК-4.2 Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; УК-4.3 Владеть: работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; осуществлять деловые коммуникации; ПК-4.1 Знать:
		ПК-4 - Способен анализировать		

		внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации	основы организации человеческих ресурсов компании, способствующие работе в коллективе, толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; основы организации человеческих ресурсов компании, способствующих организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; ПК-4.2 Уметь: организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; анализировать человеческие ресурсы организации как главный фактор ее внутренней среды ПК-4.3 Владеть: организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; оценки и анализа персонала организации;
К.М.04 Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение				
.М.04.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения	УК-8.1 Знать: опасности и оценивать факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, имеет представление об алгоритме оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. УК-8.2 Уметь:

		<p>природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>устойчивого развития общества. УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. УК-8.3 Владеть: способами и технологиями создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
К.М.04.02	Физическая культура и спорт	<p>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</p>	<p>УК-7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной</p>	<p>УК-7.1 Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2 Уметь:</p>

		<p>социальной и профессиональной деятельности;</p>	<p>подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.3 Владеть: навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>К.М.04.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</p>				

К.М.04.ДВ.01.01	Прикладная и оздоровительная физическая культура	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;		УК-7.1 Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2 Уметь: поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.3 Владеть: навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
К.М.04.ДВ.01.02	Двигательная рекреация и туризм	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	УК-7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания	УК-7.1 Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.2 Уметь: поддерживать должный уровень физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-7.3 Владеть:

			<p>должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>Б2 Практика Б2.О Обязательная часть Учебная практика</p>				
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение</p>	<p>УК-1.1 Знать: Критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Уметь: Выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.3 Владеть:</p>

		<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>ОПК-1 ; Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории</p>	<p>информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи</p>	<p>Критическим анализом, систематизацией и обобщением информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-6.1 Знать: - основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2 Уметь: - определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3 Владеть: - умением рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>ОПК-1.1 Знать: - базовые знания экономической теории ОПК-1.2 Уметь:</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>при решении прикладных задач;</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p>	<p>реальных экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области</p> <p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для</p>	<p>- определять причинно-следственные связи реальных экономических процессов ОПК-2.3 Владеть: - базовыми знаниями в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области</p> <p>ОПК-2.1 Знать: основные виды документов и форм отчетности, касающихся бухгалтерской и статистической отчетности на предприятии (организации);- основные методы сбора и анализа информации; ОПК-2.2 Уметь: осуществлять расширенный поиск информации с использованием справочных систем; рассчитывать основные финансово-экономические показатели и интерпретировать полученные результаты; ОПК-2.3 Владеть:</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</p>	<p>реальных экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>методами сбора, обработки и анализа информации; - навыками работы с информацией, в том числе финансовыми и бухгалтерскими документами, базами данных, библиотечными и иными поисковыми системами;</p> <p>ОПК-3.1 Знать: - сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2 Уметь: - анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3 Владеть: пониманием природы реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б2.О.02 Производственная практика

<p>Б2.О.02.01(П)</p>	<p>Технологическая (проектно-технологическая) практика 1</p>	<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p>	<p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p>	<p>ОПК-2.1 Знать: методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2 Уметь: анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3 Владеть: навыками проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p>
----------------------	--------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-1 Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и</p>	<p>ПК-1.1 Знать: методы сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.2 Уметь: работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.3 Владеть: навыками бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга навыками сбора, обработки и анализа информации</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-2 Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</p>	<p>инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими,</p>	<p>ПК-2.1 Знать: сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2 Уметь: анализировать риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3 Владеть: различными способами управления рисками в экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1 Знать:</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		ПК-3 Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования	литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета	основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2 Уметь: оформлять документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3 Владеть: навыками оформления результатов проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета
Б2.О.02.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика 2	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов	ОПК-2.1 Знать: методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2 Уметь: анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3 Владеть: методами проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов

		<p>ПК-1 Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p>	<p>ПК-1.1 Знать: методы сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2 Уметь: работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p> <p>ПК-1.3 Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации основами принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа навыками бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-2 Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</p>	<p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в</p>	<p>ПК-2.1 Знать: сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2 Уметь: анализировать риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3 Владеть: различными способами управления рисками в экономической деятельности</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-3 Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	<p>экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p> <p>ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>	<p>ПК-3.1 Знать: основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2 Уметь: оформлять документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p> <p>ПК-3.3 Владеть: навыками оформления результатов проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>ПК-1 Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и</p>	<p>ОПК-2.1 Знать: основы экономической деятельности предприятия основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте;</p> <p>ОПК-2.2 Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ;</p> <p>ОПК-2.3 Владеть: методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;</p> <p>ПК-1.1 Знать: основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте;</p> <p>ПК-1.2 Уметь: применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы экономического и финансового анализа;</p> <p>ПК-1.3 Владеть: методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о</p>
----------------	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p> <p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>	<p>хозяйствующем субъекте; владеть методиками финансово-экономического анализа;</p>
		<p>ПК-2 Способен управлять рисками в экономической</p>	<p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ</p>	<p>ПК-2.1 Знать:</p>

		<p>деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</p> <p>ПК-3 Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	<p>управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков</p> <p>ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации</p> <p>ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками</p> <p>ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически</p>	<p>типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе;</p> <p>ПК-2.2 Уметь: Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации</p> <p>ПК-2.3 Владеть: Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1 Знать: финансовые показатели, их нормативные значения, способы их расчета и интерпретации</p> <p>ПК-3.2 Уметь: оформляет в виде отчета результаты проведенного исследования</p> <p>ПК-3.3 Владеть: навыками оформления результатов проведенного исследования;</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-4 Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации</p>	<p>обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p>	<p>ПК-4.1 Знать: владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации ПК-4.2 Уметь: анализирует внутренние и внешние факторы организации ПК-4.3 Владеть: навыки разработки управленческого решения, построения дерева целей, определения симптомов и дерева причин проблемной ситуации, имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-5 ; Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)</p> <p>ПК-6 Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач ;</p>	<p>ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию</p> <p>ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации</p> <p>ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации</p> <p>ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования</p> <p>ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p> <p>ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p>	<p>ПК-5.1 Знать: владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации</p> <p>ПК-5.2 Уметь: анализирует внутренние и внешние факторы организации</p> <p>ПК-5.3 Владеть: имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации</p> <p>ПК-6.1 Знать: имеет представление о моделировании процессов</p> <p>ПК-6.2 Уметь: способен моделировать процессы организации</p> <p>ПК-6.3 Владеть: имеет навыки моделирования и визуализации процессов организации</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-7; Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование</p>	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-8.1. Имеет представление о</p>	<p>ПК-7.1 Знать: знает об этапах и методика проведения маркетингового исследования ПК-7.2 Уметь: способен провести маркетинговое исследование ПК-7.3. Владеть: имеет навыки организации и проведения маркетингового исследования</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-8 Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>ПК-8.1 Знать: имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2 Уметь: Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность Владеть: ПК-8.3. обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>
<p>Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б3 Государственная итоговая аттестация</p>				

БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
-------	--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p> <p>УК-4.1 Имеет представление о</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное</p>	<p>правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического</p>	<p>УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать</p>	<p>развития общества и его культурном многообразии</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p> <p>УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с</p>	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p> <p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования,</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.</p>	
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической</p>	<p>профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p> <p>7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения</p>	<p>подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения</p>	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>устойчивого развития общества. УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и</p>	<p>числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p>возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными</p>	<p>УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности .</p>	<p>возможностями здоровья.</p> <p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>УК – 11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях.</p> <p>УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p> <p>УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории</p> <p>ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных</p>	<p>УК-11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях.</p> <p>УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p> <p>УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>ОПК-1.1. Обладает базовыми знаниями экономической теории</p> <p>ОПК-1.2. Определяет причинно-следственные связи реальных экономических процессов</p> <p>ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>экономических процессов ОПК-1.3. Умеет использовать базовые знания в области экономической теории при решении различных прикладных задач предметной области</p> <p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных</p>	<p>различных прикладных задач предметной области</p> <p>ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p> <p>ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие</p>	<p>экономических явлений и процессов</p> <p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1. Знает сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-3.2. Умеет анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях</p> <p>ОПК-3.3. Объясняет природу реальных экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ОПК-4.1. Знает и применяет методы разработки управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>решения в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>ОПК-4.2. Понимает логику разработки и принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений</p> <p>ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5.1. Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2. Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач</p>	<p>ОПК-4.3. Оценивает результаты и последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5.1. Знает основные программные средства и сферу их применения в области профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2. Владеет основными информационными технологиями для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.3. Применяет современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6 Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для</p>	<p>ОПК-6.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6 Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа</p>	<p>решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет</p>	<p>ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ</p> <p>ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации</p> <p>ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа</p> <p>ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-2: Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию</p>	<p>проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга</p> <p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать</p>	<p>ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-3: Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования</p>	<p>способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности</p> <p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты</p>	<p>ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-4: Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации</p> <p>ПК-5: Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие</p>	<p>проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p> <p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p> <p>ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов</p>	<p>ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации</p> <p>ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)</p> <p>ПК-6: Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p>	<p>деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации</p> <p>ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p>	<p>ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации</p> <p>ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-7: Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование</p>	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>	<p>ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг</p>
<p>ФТД Факультативные дисциплины</p>				

ФТД.01	Time-менеджмент	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>УК-6.1 Знать: общую концепцию тайм-менеджмента, принципы организации рабочего времени личности и группы; процессы планирования времени на личном, командном и корпоративном уровне, методы целеполагания, принципы и методы самообразования и самоорганизации УК-6.2 Уметь: творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов; осуществлять учет рабочего времени; методически правильно планировать личное и рабочее время; расставлять приоритеты в тайм-менеджменте, распределять рабочую нагрузку, использовать инструменты оптимизации использования времени. УК-6.3 Владеть: планировать личное и рабочее время, ставить цели и задачи, расставляя приоритеты; ведения хронометража.</p>
--------	-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ФТД.02	Командообразование	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>УК-3.1 Знать: - типологию и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2 Уметь: - осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>УК-3.3 Владеть: - навыками и иметь опыт участия в командной работе.</p>
ФТД.03	Ноономика	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1 Знает инструменты и методы принятия экономических решений</p> <p>УК-10. 2 Осуществляет разработку обоснованные экономических решений различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10.3 Владеть: умением использовать полученные знания для анализа и прогноза социально-экономических процессов, происходящих в обществе и для разработки</p>	<p>УК-10.1 Знать: закономерности взаимодействия технологических, экономических, социальных, политических и культурных процессов как факторов, определяющих эволюцию социально-экономического устройства общества; исторические ступени развития материального индустриального производства (промышленный переворот, индустриальное общество, новое индустриальное общество, новое индустриальное общество второго поколения);основные тенденции развития современных технологий.</p> <p>УК-10.2 Уметь: анализировать влияние знаниеинтенсивности на меняющуюся роль человека в экономике; анализировать воздействие эволюции технологических укладов на изменение экономического строя общества.</p>

			обоснованных экономических решений	УК-10.3 Владеть: умением использовать полученные знания для анализа и прогноза социально-экономических процессов, происходящих в обществе.
--	--	--	------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------