

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 19.05.2025 00:24:11 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323</p>	<p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	<p>стр. 1</p>
---	--	---------------

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

/ В.Е. Федоров

_____ 2020 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Факторный анализ в маркетинге

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019,2020

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом экономического факультета

Протокол заседания №10 «23» июня 2020 г.

Председатель Ученого совета
Экономического факультета



Т.А. Верещагина

Секретарь Ученого совета
Экономического факультета



Л.А.Плотникова

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Социальной работы и социологии

Протокол заседания № 12 от «18» июня 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой _____ Тараданов А.А.

Автор (составитель)



**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины заключается в получении предметных знаний и выработке навыков решения прикладных математических задач, разработки алгоритмов и реализации их в виде программ, анализа текстов с описанием алгоритмов и документации к программным системам и утилитам.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение базовых принципов работы алгоритмов кластерного и факторного анализа данных,
- формирование умения практического применения изученных схем, конструирования на их основе модифицированных алгоритмов и проверка их надежности.
- Формирование мировоззрения: рамках курса преподаются основы применения кластерного и факторного анализа в современном мире, в том числе в экономике, в обработке данных в социологии и психологии.
- выработка навыков самостоятельной работы при решении теоретических и практических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.1.ДВ.04.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин "Социальная статистика", "Теория вероятностей и математическая статистика", "Маркетинг" или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Социальная статистика

Теория вероятностей и математическая статистика

Маркетинг

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Факторный анализ в маркетинге" предшествует изучению следующих дисциплин профессионального цикла: "Социально-экономическое исследование домохозяйств", "Маркетинговое исследование".

Социально-экономическое исследование домохозяйств

Маркетинговое исследование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности,

Уметь:

использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности,

Владеть:

навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

основные категории и законы права,

Уметь:

применять правовые знания для решения текущих задач в различных сферах жизнедеятельности,

Владеть:

навыками решения элементарных правовых задач в различных сферах жизнедеятельности

ПК-6: способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

Знать:

методы принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях

Уметь:

находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности,
3.1.2	- основные категории и законы права,
3.1.3	- методы принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях
3.2 Уметь:	
3.2.1	- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности,
3.2.2	- применять правовые знания для решения текущих задач в различных сферах жизнедеятельности,
3.2.3	- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
3.3 Владеть:	
3.3.1	- навыками использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
3.3.2	- навыками решения элементарных правовых задач в различных сферах жизнедеятельности
3.3.3	- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	8 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 288	Виды контроля в семестрах: экзамены 7 курсовые работы 7
в том числе : аудиторные занятия : 108	
самостоятельная работа : 139	
часов на контроль : 36	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Тема 1. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия			
1.1	Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.2	Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия /Пр/	7	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
1.3	Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
	Раздел 2. Тема 2. Анализ себестоимости продукции (работ и услуг)			
2.1	Анализ себестоимости продукции (работ и услуг) /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
2.2	Анализ себестоимости продукции (работ и услуг) /Пр/	7	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
2.3	Анализ себестоимости продукции (работ и услуг) /Ср/	7	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
	Раздел 3. Тема 3. Способы и приемы детерминированного факторного анализа			

Рабочая программа дисциплины "Факторный анализ в маркетинге" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
3.1	Способы и приемы детерминированного факторного анализа. /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
3.2	Способы и приемы детерминированного факторного анализа. /Пр/	7	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
3.3	Способы и приемы детерминированного факторного анализа. /Ср/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
Раздел 4. Тема 4. Тактическое планирование (бизнес-план)				
4.1	Тактическое планирование (бизнес-план). /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
4.2	Тактическое планирование (бизнес-план). /Пр/	7	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
4.3	Тактическое планирование (бизнес-план). /Ср/	7	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
Раздел 5. Тема 5. Значение, цели и задачи маркетингового анализа				
5.1	Значение, цели и задачи маркетингового анализа. /Лек/	7	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
5.2	Значение, цели и задачи маркетингового анализа. /Пр/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
5.3	Значение, цели и задачи маркетингового анализа. /Ср/	7	16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
Раздел 6. Тема 6. Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности основных средств				
6.1	Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности основных средств. /Лек/	7	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
6.2	Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности основных средств. /Пр/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
6.3	Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности основных средств. /Ср/	7	16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
Раздел 7. Тема 7. Прикладные социологические задачи, проверяемые статистические гипотезы и математическая модель линейного регрессионного анализа				
7.1	Прикладные социологические задачи, проверяемые статистические гипотезы и математическая модель линейного регрессионного анализа. /Пр/	7	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
7.2	Прикладные социологические задачи, проверяемые статистические гипотезы и математическая модель линейного регрессионного анализа. /Ср/	7	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
Раздел 8. Тема 8. Модели и методы главных компонент и факторного анализа в анализе данных социологических исследований.				
8.1	Модели и методы главных компонент и факторного анализа в анализе данных социологических исследований. /Лек/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
8.2	Модели и методы главных компонент и факторного анализа в анализе данных социологических исследований. /Пр/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2

Рабочая программа дисциплины "Факторный анализ в маркетинге" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 7
8.3	Модели и методы главных компонент и факторного анализа в анализе данных социологических исследований. /Ср/	7	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
Раздел 9. Тема 9. Некоторые специальные модели и методы анализа данных социологических исследований.				
9.1	Некоторые специальные модели и методы анализа данных социологических исследований. /Пр/	7	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
9.2	Некоторые специальные модели и методы анализа данных социологических исследований. /Ср/	7	19	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
9.3	/КурсР/	7	5	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, курсовая работа, собеседование (зачет), тестовые задания (экзамен).

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Дополнительное задания.

Каждое домашнее задание представляет собой решение нескольких исследовательских задач, на основе готовых баз данных: ESS, RLMS и так далее. Задания

формулируются либо в виде исследовательской задачи, либо в виде вопроса. Например:

- Есть ли связь между степенью счастья и оценкой собственного здоровья?
 - Отличаются ли по степени счастья от людей с очень плохим здоровьем, люди, оценившие свое здоровье по-другому?
 - Сравните среднюю величину заработной платы на предприятиях разного размера в изучаемой Вами стране;
 - Определите, есть ли связь между возрастом и величиной заработной платы.
- Выберите функцию, которая лучшего всего описывает данную взаимосвязь.
- Охарактеризуйте указанную в Вашем варианте (смотрите таблицу 1) изучаемую группу населения с точки зрения следующих признаков:
- о участия в последних выборах;
 - о уровня институционального доверия полиции;
 - о количества лет полного образования;
 - Проанализируйте структуру ценностных ориентаций жителей изучаемой страны.

Вопросы для самоконтроля

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции.
2. Анализ ассортимента и структуры продукции.
3. Анализ качества и обновления продукции.
4. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и продажи продукции.
5. Понятие и система показателей технико-организационного уровня производства.
6. Классификация, значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа основных средств.
7. Анализ состояния и движения основных средств.
8. Анализ эффективности использования основных средств.
9. Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности основных средств.
10. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
11. Оценка платежеспособности.
12. Оценка кредитоспособности и ликвидности.
13. Анализ финансовой устойчивости.
14. Оценка уровня финансового левериджа.
15. Оценка стоимости чистых активов и чистого оборотного капитала организации.
16. Анализ экономического потенциала организации.
17. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
18. Методы рейтинговой оценки.

Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ прямых трудовых расходов.
2. Анализ косвенных расходов.
3. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

4. Понятие и значение маржинального анализа.
 5. Предельный анализ. Оптимизация прибыли.
 6. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных расходов.
 7. Понятие безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности. Методы их расчета.
 8. Факторный анализ безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности.
 9. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации.
 10. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.
 11. Анализ состава, структуры и динамики финансовых результатов.
 12. Факторный анализ прибыли от продаж.
 13. Анализ рентабельности предприятия.
 14. Анализ прибыли от продаж на основе маржинального дохода.
 15. Анализ прочих доходов и расходов.
 16. Эффект операционного рычага.
 17. Резервы увеличения прибыли и рентабельности.
 18. Понятие инвестиций, их роль в развитии экономики и предприятия.
- Информационная база и система показателей экономического анализа инвестиционной деятельности.
19. Анализ объемов инвестиционной деятельности.
 20. Понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов.
 21. Критерии оценки инвестиционных проектов.
 22. Основные инвестиционные задачи.
 23. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
 24. Методы оценки эффективности финансовых вложений.
 25. Анализ эффективности инвестиций.
 26. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации.
 27. Анализ состава и размещения активов организации.
 28. Анализ динамики и структуры источников финансирования ресурсов организации.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования (зачета)

1. Предмет, объект, цель, задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа.
2. Классификация видов экономического анализа.
3. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения.
4. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.
5. Этапы проведения экономического анализа
6. Схема формирования и анализа основных показателей в системе экономического анализа.
7. Значение планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды планирования.
8. Стратегическое планирование.
9. Тактическое планирование (бизнес-план).
10. Структура бизнес-плана.
11. Оперативное планирование (бюджетирование).
12. Роль анализа в разработке основных показателей планов предприятия.
13. Значение экономического анализа в выявлении резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
14. Направления экономического анализа деятельности организаций.
15. Классификация приемов и методов и методов экономического анализа.
16. Способы и приемы оценки в экономическом анализе.
17. Способы и приемы детерминированного факторного анализа.
18. Способы и приемы факторного экономического анализа.
19. Методика выявления и подсчета резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
20. Значение, цели и задачи маркетингового анализа.
21. Оценка конкурентоспособности организации и выпускаемой ею продукции.

22. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
23. Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа производства и продаж.

Тестовые задания для экзамена

1. Предметом экономического анализа являются:
А) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов на макроэкономическом уровне;
Б) хозяйственные процессы на уровне предприятия, их социально-экономическая эффективность, экономические результаты хозяйственной деятельности;
В) разные общественно-экономические явления на уровне отрасли
Г) внешняя среда функционирования предприятия.
2. Системный подход к изучению объектов экономического анализа означает, что:
А) при исследовании переходят от общих фактов к частным;
Б) каждое экономическое явление рассматривается как система, состоящая из многих элементов, связанных между собою;
В) при исследовании переходят от частных фактов к общим;
Г) при исследовании выявляют количественные связи между объектами.
3. Факторная модель $Y = (X_1 - X_2) \cdot X_2$ относится к числу:
А) аддитивных моделей;
Б) мультипликативных моделей;
В) кратных моделей;
Г) аддитивно-мультипликативных моделей.
4. Наиболее универсальным методом факторного анализа является:
А) Метод цепных подстановок;
Б) индексный метод;
В) логарифмический метод;
Г) метод относительных разниц.
5. Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:
А) способ относительных разниц;
Б) способ абсолютных разниц;
В) корреляционный метод;
Г) способ цепных подстановок
6. Функционально-стоимостной анализ – это:
А) метод выявления экономического варианта выполнения функций, заданных для конструкции;
Б) анализ функциональной зависимости цены изделия от его себестоимости;
В) анализ зависимости между ценой, издержками и прибылью;
Г) выявление путей снижения постоянных затрат.
7. Цель детерминированного факторного анализа состоит в определении влияния:
А) каждого фактора на результат;
Б) совокупности факторов на результат;
В) результата на совокупность факторов;
Г) результата на каждый фактор.
8. В детерминированном факторном анализе связь между фактором и результатом:
А) линейная;
Б) функциональная;
В) смешанная;
Г) стохастическая.
9. Модели, представляющие собой алгебраическую сумму показателей, называются:
А) аддитивными;
Б) активными;
В) абсолютными;
Г) смешанными.
10. Модели, представляющие собой произведение факторов, называются:
А) мультипликационными;
Б) мультимедийными;
В) мультипликативными;
Г) смешанными.
11. Достоинство способа цепных подстановок:
А) универсальность;

- Б) наличие неразложимого остатка;
В) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
Г) сокращение объема вычислительных процедур.
12. Достоинство способа абсолютных разниц:
А) наличие неразложимого остатка;
Б) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
В) универсальность;
Г) сокращение объема вычислительных процедур.
13. Аддитивные модели решаются с применением:
А) индексного способа;
Б) логарифмического способа;
В) способа абсолютных разниц;
Г) способа цепных подстановок.
14. Мультипликативные модели решаются с применением:
А) логарифмического способа;
Б) индексного способа;
В) способа абсолютных разниц;
Г) способа цепных подстановок.
15. Кратные модели решаются с применением:
А) способа цепных подстановок;
Б) индексного способа;
В) абсолютных разниц;
Г) логарифмического способа.
16. Смешанные модели решаются с применением:
А) способа абсолютных разниц;
Б) индексного способа;
В) логарифмического способа;
Г) способа цепных подстановок.
17. К особенностям управленческого экономического анализа относятся:
А) ориентация результатов анализа на свое руководство;
Б) отсутствие регламентации анализа со стороны;
В) максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны;
Г) верно все вышесказанное
18. По какому признаку классифицируется анализ на межхозяйственный и внутрихозяйственный:
А) по пространственному;
Б) по отраслевому;
В) по временному;
Г) по субъектам пользователя.
19. По содержанию анализ делится на следующие виды:
А) горизонтальный, вертикальный, трендовый;
Б) сплошной, выборочный;
В) комплексный, тематический
Г) отраслевой, межотраслевой.
20. Какой метод экономического анализа относится к психологическим:
А) метод «мозговой атаки»;
Б) метод факторного анализа;
В) математическое моделирование;
Г) метод экспертных оценок.
21. Экономико-математические методы на макроуровне включают:
А) методы линейного программирования;
Б) модели операций дисконтирования;
В) модели операций с облигациями;
Г) модели операций с облигациями

6.4. Критерии оценивания

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на практических занятиях; 2) качеством письменной курсовой работы, выполненной студентом под контролем преподавателя по заданной тематике из содержания программы дисциплины; 3) результатами ответов на вопросы для подготовки к зачету и экзамену.

Критерии оценивания знаний на зачете

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

Студент свободно владеет теоретическим материалом, знает имена ведущих отечественных и зарубежных ученых, внесших вклад в социальную науку.

Ответы на вопросы билета достаточно полные, глубокие, свидетельствуют о системности знаний, умении устанавливать межпредметные связи.

Уровень усвоения понятий высокий: дается точное определение понятия, студент свободно оперирует понятиями для объяснения фактов социальной жизни, может конкретизировать понятие, соотносить его с родственными понятиями.

Воспроизведение материала не требует опоры на узнавание, логично и последовательно, полностью исключает «чтение с места».

Дополнительные вопросы не вызывают затруднений, ответы на них уверенные и точные.

Допускаются незначительные недочеты: затруднения при ответе на дополнительный вопрос или неуверенность, или неточности в трактовке понятий и закономерностей.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

Студент отказывается отвечать на вопросы или дает очень слабые ответы.

Не владеет терминологией.

Не может ответить на дополнительные вопросы, пытается использовать запрещенные материалы (учебники, пособия, конспекты и т.д.).

Критерии оценивания знаний на экзамене

«Отлично» (5) – студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

«Хорошо» (4) – ответ студента соответствует указанным выше критериям, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

«Удовлетворительно» (3) – студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

«Неудовлетворительно» (2) – студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Дятлов С.А., Марьяненко В.П.	Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: монография (http://znanium.com/catalog/document?id=333632)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	ЭБС

Рабочая программа дисциплины "Факторный анализ в маркетинге" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 12
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2	Оганесян Л.О., Федюнина Е.Н.	Макроэкономика: учебное пособие (http://znanium.com/catalog/document?id=335670)	Волгоград : ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2017	ЭБС
Л1.3	Усенко Л.Н., Чернышева Ю.Г.	Бизнес-анализ деятельности организации: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=354815)	Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2019	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Кущенко Е. И.	Исследование деятельности предприятия: учебное пособие (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481777)	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017	ЭБС
Л2.2	Денисенко М.А., Дубин А.К.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=162725)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2017	ЭБС
Л2.3	Наумов А.Ф., Захарова А. А.	Инновационная деятельность предприятия: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=354685)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2019	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .			
Э2	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/ .			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
MS Office365				
Adobe Connect Acrobat				
LMS Moodle				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.
Электронный читальный зал научной библиотеки ЧелГУ (аудитория 206), оснащенный персональными компьютерами, мультимедийной аппаратурой. В аудитории обеспечен доступ к различной справочной литературе, энциклопедиям, библиографическим и полнотекстовым базам данных, информационным ресурсам «Интернет».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Основными видами учебных занятий являются: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, выполнение реферата и зачет.</p> <p>Аудиторные лекции студента имеют своей целью формирование целостной системы знаний по изучаемому предмету. Студент может воспользоваться основной и дополнительной литературой.</p> <p>Аудиторные лекции студента имеют своей целью формирование целостной системы знаний по изучаемому предмету. Студент может воспользоваться основной и дополнительной литературой.</p> <p>Основную трудность в период адаптации обучающихся к системе университетской подготовки вызывает самостоятельная работа, в том числе – и самостоятельная работа по подготовке к семинарским (практическим) занятиям.</p> <p>Работу по поиску и изучению научных публикаций в профессиональной литературе рекомендуется начинать с ознакомления со списком публикаций выбранного научного журнала. Такой список всегда представлен в последнем</p>
--

номере журнала каждого года. В сносках и ссылках на источники, которые содержатся в опубликованных статьях, представлены научные монографии, статистические справочники и другая научная литература по избранной теме, а также нормативные документы, регламентирующие и регулирующие изучаемые социальные отношения. Изучение дополнительной информации должно завершаться ее представлением в определенной форме. Письменно - в виде реферата, Устно - в виде доклада, дискуссии.

Объем курсовой работы, количество источников и тематику определяет преподаватель.

В сообщении для выступления на семинаре или практическом занятии рекомендуется придерживаться следующей структуры:

- 1) представление собственного интереса к теме сообщения;
- 2) описание общественного интереса к теме исследований (актуальность);
- 3) представление позиций авторов по теме, сгруппированных по некоторому общему признаку (акценты в представлении вопросов, логика подходов, время публикации, опора на эмпирические данные и т.д.);
- 4) собственное отношение к проблеме, комментарии и рассуждения;
- 5) выводы по представленному материалу и предложение собственных рекомендаций по решению проблемы.

В процессе обсуждения сообщения (дискуссии) слушателям рекомендуется воздерживаться от критических высказываний негативного содержания в адрес выступающего. Наиболее целесообразным и полезными в научном, учебном и мотивационном плане полагается соблюдение двух правил:

- 1) замечание положительных моментов в представленном сообщении;
- 2) высказывание конструктивной критики, представление и обоснование собственной позиции по теме.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.