

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.10.2025 14:55:24  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed86fb9815b6cb77a48bb9a8788b8322525



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 57	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

**Техника редактирования журналистского текста**

Направление подготовки (специальность)

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

**Производство медиапродукта на различных платформах**

Присваиваемая квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Челябинск 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.02 «Журналистика»*

Направленность (профиль) *Производство медиапродукта на различных платформах*

Дисциплина: *Техника редактирования журналистских текстов*

Семестр (семестры) изучения: *3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Техника редактирования журналистских текстов» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)  УК-4.3. Имеет навыки академического и	<b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации <b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации <b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации  <b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению  
подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных  
платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и	<b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<p>ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов,</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению  
подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных  
платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.3.: Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению  
подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных  
платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

			<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.4.: Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.4.: Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
--	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p><b>УК-4</b> <b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной</p>	<p>1. Предмет и содержание техники редактирования печатных СМИ</p> <p>2. Система функциональных стилей</p> <p>3. Официально-деловой стиль</p> <p>4. Разговорный стиль в журналистике.</p> <p>Включение элементов научного и разговорного стилей в журналистский текст</p> <p>5. Публицистический стиль</p> <p>6. Нормы литературного языка. Морфологические и орфоэпические нормы</p> <p>7. Лексико-грамматические нормы. Точность и уместность речи</p> <p>8. Стилистическая оценка устаревших и заимствованных слов. Стилистическая окраска фразеологизмов</p> <p>9. Синтаксические нормы</p> <p>10. Богатство и выразительность русской речи</p>	Устный опрос	Контрольная работа Тестовые вопросы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-4.3.: Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.3.: Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>			
2	<p>ОПК-1 <b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>11. Редакторский анализ текста и виды правки 12. Смысловый анализ текста 13. Жанрово-композиционный аспект редактирования текстов 14. Логические основы редактирования текста 15. Работа редактора с текстами, различными по способу изложения</p>	Устный опрос	Контрольная работа Тестовые вопросы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-</p>	<p>16. Редактирование рассуждений и понятий 17. Редакторский анализ фактической основы текста 18. Редактирование цифр и таблиц в тексте. Работа с текстами, содержащими цитаты 19. Стилистическая правка текстов СМИ 20. Комплексное редактирование текста СМИ 21. Редактирование визуальной информации в СМИ 22. Эволюция жанров и функционально-текстовых норм в публицистическом стиле 23. Языковая политика и активная позиция журналиста в периоды нестабильности и падения норм культуры речи 24. Индивидуально-авторский стиль как проявление языковой личности 25. Мониторинг СМИ с целью формирования базы стилистических нарушений текстов современных СМИ 26. Смысловой анализ текста 27. Прагматические аспекты стилистики 28. Роль новых компьютерных технологий в редактировании 29. Особенности редактирования устных и письменных выступлений 30. Информационное описание и его признаки 31. Мониторинг СМИ с целью формирования базы нарушений, связанных с различными</p>		
---	---	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>асpekтами функционирования текста и являющихся предметом анализа сферы литературного редактирования: предметно-логический (фактический) аспект 32. Мониторинг СМИ с целью формирования базы нарушений, связанных с различными аспекти функционирования текста и являющихся предметом анализа сферы литературного редактирования: языковой аспект 33. Подготовка анализа печатного СМИ</p>		
3	<p><b>ПК-2</b> <b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами <b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами <b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами  <b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов,</p>	<p>11. Редакторский анализ текста и виды правки 12. Смысловый анализ текста 13. Жанрово-композиционный аспект редактирования текстов 14. Логические основы редактирования текста 15. Работа редактора с текстами, различными по способу изложения 16. Редактирование рассуждений и понятий 17. Редакторский анализ фактической основы текста 18. Редактирование цифр и таблиц в тексте. Работа с текстами, содержащими цитаты 19. Стилистическая правка текстов СМИ 20. Комплексное редактирование текста СМИ 21. Редактирование визуальной информации в СМИ 22. Эволюция жанров и функционально-текстовых норм в</p>	Устный опрос	Контрольная работа Тестовые вопросы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p>жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.3.: Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.4.: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.4.: Уметь применять</p>	<p>публицистическом стиле</p> <p>23. Языковая политика и активная позиция журналиста в периоды нестабильности и падения норм культуры речи</p> <p>24. Индивидуально-авторский стиль как проявление языковой личности</p> <p>25. Мониторинг СМИ с целью формирования базы стилистических нарушений текстов современных СМИ</p> <p>26. Смысловой анализ текста</p> <p>27. Прагматические аспекты стилистики</p> <p>28. Роль новых компьютерных технологий в редактировании</p> <p>29. Особенности редактирования устных и письменных выступлений</p> <p>30. Информационное описание и его признаки</p> <p>31. Мониторинг СМИ с целью формирования базы нарушений, связанных с различными аспектами функционирования текста и являющихся предметом анализа сферы литературного редактирования: предметно-логический (фактический) аспект</p> <p>32. Мониторинг СМИ с целью формирования базы нарушений, связанных с различными аспектами функционирования текста и являющихся предметом анализа сферы литературного редактирования: языковой аспект</p> <p>33. Подготовка анализа</p>		
---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p>технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта <b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>печатного СМИ</p>		
--	----------------------	--	--

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Вопросы для устного опроса

1. Текст как основной предмет редакторского анализа. Требования к тексту, его основные характеристики.
2. Виды средств связи элементов текста.
3. Понятие редакторского анализа: этапы и содержание каждого из них.
4. Виды редакторской правки в зависимости от задач редакционной обработки текста. Условность границы между возможными видами правки.
5. Методика проведения правки-сокращения, сокращение текста частями, внутритекстовые сокращения.
6. Правка-переделка как вид, применяющийся при подготовке к печати рукописей автора.
7. Правка-обработка как основной вид правки.
8. Смысловая структура текста и ее редактирование.
9. Логические основы редактирования. Логическая культура редактора.
10. Законы логического мышления. Ошибки, возникающие в результате нарушений законов логического мышления.
11. Основные приемы проверки логических связей.
12. Редактирование композиции. Редакторский анализ элементов композиции.
13. Взаимосвязь жанровых и композиционных характеристик текста.
14. Типы и виды текстов. Их разновидности.
15. Повествование. Приемы динамизации текста.
16. Характеристика описательного текста. Мастерство детали
17. Рассуждение: особенности логических и смысловых связей.
18. Структура рассуждения-доказательства.



19. Определение как специфическая речевая структура.
20. Понятие «фактического материала». Основные виды проверки фактического материала.
21. Правила обозначения цифр в тексте. Редактирование таблиц и статистического материала в тексте.
22. Задачи и особенности стилистической правки.
23. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения.
24. Классические речевые погрешности: опыт стилистической правки.
25. Коммуникативные особенности процесса редактирования.
26. Этические основы редактирования.
27. Редактирование в условиях различных каналов массовой коммуникации (телевидение, радио, печатные СМИ).
28. Комплексный анализ текста.

### Тестовые вопросы:

- I *Что является целью литературного редактирования? (Выберите наиболее полный, на ваш взгляд, ответ).*
- 1 Исправление стилистических ошибок и погрешностей при подготовке рукописи к публикации.
  - 2 Комплексное улучшение содержания и формы текста при подготовке рукописи к публикации.
  - 3 Исправление стилистических и логических погрешностей при подготовке рукописи к публикации.
  - 4 Исправление авторской концепции при подготовке рукописи к публикации.
- II *Какие виды чтения относятся к профессиональным редакторским? (Выберите вариант, содержащий только правильные ответы).*
- 1 Ознакомительное, углубленное, шлифовочное.
  - 2 Информационное, справочное, вычитка.
  - 3 Углубленное, учебное, корректура.
  - 4 Информационное, шлифовочное, скоротечное.
- III *Каковы пределы редакторского вмешательства в текст?*
- 1 Редактор может менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению.
  - 2 Редактор может исправлять стилистические погрешности, не искажая авторской концепции и не анализируя содержания.
  - 3 Редактор исправляет форму и содержание, не искажая авторской концепции и ограничиваясь необходимым минимумом исправлений.
  - 4 Редактор исправляет стилистические и композиционные погрешности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

IV *Какое свойство текста обеспечивает его смысловое единство?*

- 1 Наличие смысловых связей.
- 2 Связность.
- 3 Целостность.
- 4 Закрепленность на определенном материальном носителе.

V *Соблюдение какого свойства текста является условием его смысловой целостности?*

- 1 Связность.
- 2 Наличие смысловых связей.
- 3 Проспекция.
- 4 Ретроспекция.

VI *Какой операцией начинается процесс подготовки рукописи к публикации?*

- 1 Правка-вычитка.
- 2 Аналитическое чтение.
- 3 Ознакомительное чтение.
- 4 Правка-обработка.

VII *Какие цели ставятся при правке-обработке? (Выберите наиболее полный ответ).*

- 1 Литературная отделка текста, проверка и уточнение содержания текста, мысли автора.
- 2 Исправление фактических и стилистических ошибок.
- 3 Совершенствование жанровой формы текста.
- 4 Уточнение авторских концепций, устранение фактических ошибок, композиционных и стилистических недочетов.

VIII *Какие операции предполагает методика логического анализа текста?*

- 1 Членение текста на составные части, составление плана авторского варианта текста.
- 2 Выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связок, проверка верности имен и суждений путем их внутритекстового соотнесения между собой и с контекстом.
- 3 Проверка правильности неконкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текстообразующих вводных слов.
- 4 Специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

IX *Какие из перечисленных единиц относятся к логическим связкам? (Выберите наиболее полный ответ).*

- 1 Союзы, частицы, вводные слова, знаки препинания, предлоги с обстоятельственными значениями.
- 2 Союзы, вводные слова, междометия, связки между подтемами текста.
- 3 Союзы, вводные слова, любые предлоги, абзацы.
- 4 Повторные наименования описываемых явлений, союзы, вводные слова.

X *Какой из логических законов нарушен в утверждении «Еще неизвестно, сколько будет выделено денег, но уже сейчас ясно, что этой суммы будет недостаточно»?*

- 1 Закон тождества.
- 2 Закон противоречия.
- 3 Закон исключенного третьего.
- 4 Закон достаточного основания.

XI *Какой из логических законов нарушен в утверждении «Козероги больше любят творить добро, при этом им движет не только желание помочь. Может быть, поэтому Козероги недоверчивы и консервативны»?*

- 1 Закон тождества.
- 2 Закон противоречия.
- 3 Закон исключенного третьего.
- 4 Закон достаточного основания.

XII *На каком этапе работы над рукописью проводится анализ композиции текста?*

- 1 Во время правки-обработки.
- 2 Во время углубленного чтения.
- 3 Во время шлифовочного чтения.
- 4 Во время вычитки.

XIII *Какие из перечисленных недостатков относятся к композиционным?*

- 1 Заявленные и не развитые или излишне детализованные подтемы.
- 2 Частичная или полная подмена понятий.
- 3 Игнорирование тезиса.
- 4 Порочный круг.

XIV *В какой разновидности текста возможна открытая концовка?*

- 1 Это невозможно вообще.
- 2 В краткой информации.
- 3 В аналитических жанрах.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

4 В художественной критике.

*XV Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции?*

- 1 Составление плана, выделение рамочных элементов текста.
- 2 Членение текста на высказывания и определение связей между ними.
- 3 Выделение фактической основы и проверка правильности фактов.
- 4 Перегруппировка данных на основе другого логического принципа.

*XVI По каким признакам можно узнать повествовательный текст?*

- 1 По перечислению наблюдаемых признаков предмета, оформленных преимущественно глаголами несовершенного вида.
- 2 По цепи событий, представленной в хронологической последовательности и оформленной преимущественно глаголами прошедшего времени совершенного вида.
- 3 По причинно-следственным связям между элементами предметно-логической основы.
- 4 Выше не названы отличительные черты повествования.

*XVII Какие из перечисленных пороков текста свойственны плохо составленному повествованию?*

1. Излишняя детализация, неправильный выбор элементов, нехарактерных, не создающих целостной картины в представлении читателя.
2. Неправильный выбор узлов, не продвигающих изложение, не обуславливающих появление других узлов; нарушение хронологии в их расположении.
3. Нарушение причинно-следственных связей, отношений обоснования, игнорирование тезиса.
4. Выбор несущественных или просто искажающих фактическую основу текста признаков понятия.

*XVIII Какой из приведённых ответов раскрывает суть определения как вида текста?*

1. Перечисление характерных наблюдаемых, видимых признаков предмета, явления, ситуации.
2. Рассказ о событиях, представленный в хронологической последовательности его отдельных узлов.
3. Перечисление наиболее важных, ранее установленных признаков предмета, явления, как наблюдаемых, так и не наблюдаемых.
4. Исследование явлений, углубление наших знаний о мире, извлечение нового знания из связей ранее известных, установленных фактов.

*XIX Какие способы изложения относятся к образительным? (Выберите вариант ответа, не содержащий ложных утверждений)*



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1. Определение и рассуждение.
2. Определение и описание.
3. Описание и рассуждение.
4. Описание и повествование.

#### *XX Каковы характерные пороки описания?*

1. Выбор узлов, не продвигающих изложение вперед, нарушение хронологии событий.
2. Выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот).
3. Нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы.
4. Логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятия, порочный круг.

#### *XXI Каковы характерные пороки определения?*

1. Выбор узлов, не продвигающих изложение вперед, нарушение хронологии событий.
2. Выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот).
3. Нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы.
4. Логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятия, порочный круг.

#### *XXII Что понимается в редактировании под фактом?*

1. Совместное событие, имеющее общественный интерес.
2. Исторические события, факт биографии.
3. Любой элемент внетекстовой действительности, включая неконкретизированную формулировку.
4. Любое событие, которому посвящен журналистский текст.

#### *XXIII Что такое анализ фактов с точки зрения их функциональной нагрузки в тексте?*

1. Оценка их новизны, познавательной ценности, достаточности для раскрытия темы.
2. Проверка достоверности, точности фактического материала.
3. Определение места факта в смысловой структуре текста.
4. Ни одно из определений не отвечает на заданный вопрос.

#### *XXIV Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала?*



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1. Конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста и с тем, что известно по теме.
2. Определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней.
3. Выделение подтем, составление плана текста.
4. Выделение элементов описания и проверка принципа их систематизации.

*XXV Когда редактор прибегает к внешней проверке фактического материала?*

1. После ознакомительного чтения.
2. После вычитки.
3. Когда не хватает возможностей внутренней проверки.
4. Всегда.

*XXVI Какие факты текста нуждаются в проверке?*

1. Все изложенные автором в рукописи.
2. Все те, что войдут в окончательный вариант текста.
3. Те сомнительные или неизвестные автору, которые невозможно исключить из текста.
4. Те сомнительные или неизвестные редактору, которые невозможно исключить из текста.

*XXVII Какие методы используются для проверки статистического материала?*

1. Группировка данных на основе какого–либо логического принципа (например, возрастания, убывания), перегруппировка на основе иного логического принципа.
2. Сплошная проверка по статистическим справочникам.
3. Консультация со специалистом.
4. Метод не назван.

*XXVIII Что означает понятие «точность цитирования» в применении к текстам СМИ? (Выберите наиболее полный ответ)*

1. Соблюдение орфографии и пунктуации цитаты.
2. Отсутствие смысловых искажений.
3. Первое и второе, вместе взятые.
4. Буквальная и смысловая точность, правописание по современным нормам.

*XXIX Где располагаются логические подлежащие в таблице?*

1. В головке и боковике.
2. В хвостовой части.
3. В прографке.
4. В хвостовой части и прографке.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**XXX** *Сопоставляемые фактические данные в таблице удобнее всего располагать:*

1. По горизонтали в строках.
2. По вертикали в графах.
3. И по горизонтали, и по вертикали.
4. Все равно как.

**XXXI** *Какие правила необходимо соблюдать при работе с цифровыми данными?*

1. Заботиться о наглядности и понятности цифр, их сопоставимости между собой, не перегружать текст цифрами.
2. Располагать цифровые данные в рамочных элементах текста.
3. Не употреблять цифр вообще.
4. Работа с цифрами ничем не отличается от работы с любым другим фактическим материалом.

## **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО «Технике редактирования журналистских текстов»**

1. **Дайте определения следующим терминам:** стилистика, функциональный стиль, тавтология, плеоназм, речевая избыточность / недостаточность, речевая ошибка.

2. Перечислите известные вам **функциональные стили**, укажите их существенные признаки.

### **3. Выполните задания:**

*1) Найдите в каждом предложении слово, выбор которого по тем или иным причинам является ошибочным. Определите эти причины (не учитывается семантика слова, его стилистическая характеристика или стилевая принадлежность).*

1. Такой и врезалась в память та сцена: протянутая из двери теплушки рука девушки и ответный короткий оскал зубов в робкой благодарной улыбке на темном солдатском лице.

2. Вагон нервно тормознулся, и стоящий рядом с моей подругой пассажир буквально повалился на нее.

3. В марте 1997 года в небе английского графства Кент произошло одно из наиболее очевидных нашествий НЛО.

4. Итогом прокурорской проверки и публикации в «Гудке» стал ответ, полученный редакцией от директора комбината питания.

5. Но, несмотря на такой вроде бы философский заворот, все проблемы в фильме затронуты очень поверхностно, так что он остался очень легким и ненавязчивым.

6. Не соглашусь с хрестоматийной данностью Льва Толстого о том, что все счастливые семьи счастливы одинаково, а каждая несчастливая семья несчастлива по-своему.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

7. Первыми на этот странный факт обратили внимание в буддийских монастырях Тибета, этих настоящих заповедниках человеческих феноменов.

8. Год назад Анастасия ушла из Маринки, переехала жить и работать в Москву, стала делать головокружительную карьеру балерины.

9. Случившийся поблизости полицейский, поколебавшись, начал доставать пистолет.

10. На сцену выходит очередная претендентка на звание чемпионки этого фестиваля.

2) Заполните таблицу.

Эмоционально-экспрессивная окраска (нейтральная, положительная, отрицательная)	Языковая единица	Функционально-стилевая окраска (нейтральная, книжная, разговорная)
нейтральная	<i>человек</i>	нейтральная
	<i>ветвь</i>	
	<i>чавкать</i>	
	<i>добрый</i>	
	<i>воззрения</i>	
	<i>пигмей</i>	
	<i>молодчина</i>	

#### 4. Выполните задания.

1) Укажите речевые ошибки, возникшие в результате смешения паронимов. Устраните их, правильно выбирая слова.

1. Изменения, прошедшие в стране за последние 5–6 лет, необратимы. 2. Лечебные учреждения проводят дифференциальное питание больных. 3. Он был настоящим сподвижником книги, плоды его просветительской деятельности заметны и поныне. 4. Третий сорт яблок охватывает всю продукцию, не подлежащую перевозке на длительные расстояния. 5. Мастер цеха высказал, что обувь его комбината пользуется большим спросом у покупателей. 6. Первый выпуск журнала был встречен читателями с большой заинтересованностью. 7. Утверждая документацию, директор ставит на ней свою роспись. 8. Обмороженные стекла окошек едва рассеивают тусклый свет мартовского утра. 9. В кормушке за окном кухни пиршествовали воробьи. 10. Нас встречали с подкупающей теплотой, как самых дорогих гостей. 11. Он читал протоколы с чувством, с каким писатель перечитывает свое удачливое произведение. 12. При решении этой проблемы потребовались экскурсии в математику и биологию.

2) Подчеркните избыточные слова.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1. При въезде в город их обыскивали и проверяли у них сумки на предмет наличия чего-нибудь опасного. 2. Для обмена валюты необходимо обязательное наличие паспортов. 3. Это аксиома, не требующая доказательства. 4. Я увидел вывеску: «Горячий хот-дог». 5. В сборнике предложены варианты заданий, предлагавшихся на вступительных экзаменах в ведущие вузы России в последние годы. 6. Она может не быть хорошей или рачительной хозяйкой, но так поставить себя в глазах мужа, то именно в их семье лучше, нежели у других. 7. Стоит, кажется, шагнуть один шаг – и ты уже в другом измерении. 8. Более 9 тысяч состоявшихся и начинающих профессионалов посетили выставку за 4 дня ее работы. 9. Каждая история была интересна и занимательна, но больше всего в память врезалась одна. 10. Закон нужен для тех, кто систематически и ежедневно нарушает тишину. 11. Для этой цели, как считает наш собеседник, целесообразнее организовать отдельную партию. 12. Особняком выделяется образ Наташи Ростовой.

## Верные ответы

### Вопросы для самопроверки:

Текст как основной предмет редакторского анализа. Требования к тексту, его основные характеристики	<p><i>Определение ред-ния:</i></p> <p>1. Редактор – распорядитель издания, книги или газеты. (Толковый словарь Даля)</p> <p>2. Редактировать – 1) Проверять и исправлять к.-л. Текст, подвергать его окончательной обработке; 2) Руководить изданием к.-л. печатного органа; 3) Приводить содержание и форму любого документа, подготовленного кем-либо, в соответствие с общепринятыми или специально установленными требованиями и нормами. (Современный словарь)</p> <p><i>Лит. ред-ние</i> – это такой творческий процесс, в который входят: оценка темы, проверка и исправление изложения с точек зрения идеологической и фактической (научной и технической), проверка и исправление разработки темы и литературная обработка текста, т. е. его языка и стиля.</p> <p><i>Ред-ние</i> – составная часть творческого процесса. Рождено развитием литературы и журналистики и развивается вместе с ними.</p> <p><i>Предмет курса</i> – изучение методики ред. работы над рукописью.</p> <p><i>Цель курса</i> – знакомство с основами современной теории ред-ния.</p> <p><i>Задачи курса</i> – практическое овладение приемами и навыками ред-ния: а) умение добиться наиб. соответствия формы и содержания; б) улучшение композиционного построения, логической четкости; в) точность лексико-стилистического оформления произведения.</p> <p>Главным объектом ред-ния является текст, а основа профессиональной деятельности ред-ра формируется двумя</p>
Виды средств связи элементов текста.	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 23 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>моментами: 1) знанием основных признаков текста, выраженность которых и формирует его специфику как единицы общения в процессе коммуникации; 2) знанием причин, по которым возникают различные дефекты. Это дает возможность зафиксировать дефект, доказать его, т.е. обосновать объективность замечания, предложить оптимальный вариант правки.</p> <p><i>Требования, предъявляемые к речевой деятельности в сфере массовой коммуникации.</i></p> <p>Требование соответствия высказывания нормам культуры речи</p> <p>Требование логичности изложения</p> <p>Требование точности изложения</p> <p>Требование ясности изложения (существуют субъективная («Портфолио килеров включаются в ПР-технологию») и объективная (связано с природой языка: «После училища выпускники направляются в военную академию») неясности)</p> <p>Требование информативной новизны</p>
<p>Понятие редакторского анализа: этапы и содержание каждого из них.</p>	<p>Вспомним основную цепочку:</p> <p>Редакторское чтение – исследование, прогноз результатов знакомства читателей с текстом. Итак, главное средство мысленного испытания рукописи – ее редакторский анализ.</p> <p>Термин «редакторский анализ» относится к числу наиболее распространенных в теории и практике редактирования. Обычно употребляется в широком смысле для обозначения действий по разбору рукописи и оценке ее свойств.</p> <p>Прямое значение РА – деление объекта на составляющие его элементы (редактор делит текст на части), оценка этих частей и определение связи между ними.</p> <p>РА – не только оценка, его исправление, «ремонт» частей → составление их в целое. Но! Аналитические действия сочетаются с синтетическими, т.к. выделяемые участки оцениваются не сами по себе, а в их отношении к целому тексту, рассчитанному на определенный коммуникативный эффект.</p> <p>Определение: Ан. Ред. Шире термина анализ, т.к. вбирает в себя все мыслительные процедуры, выполняемые ред. Для того, чтобы оценить произведение и помочь улучшить его: синтез, сравнения, обобщения.</p> <p>РА – исследование – прогноз реальных и общественно-необходимых результатов чтения.</p> <p>Кроме того, важно не только знать суть аналитических действий, но и иметь представление об общей схеме действия (т.е. порядке следования действий).</p> <p>Редактор читает рукопись не один раз:</p>



	<p>знакомство→А→проверка→подготовка к изданию. Каждое чтение преследует свои специфические цели.</p> <p>1. Ознакомительное чтение: (быстрое). Его функция – общая познавательная ориентировка редактора в содержании, форме, теме, идее, манере изложения, т.е. оценка текста как целого; позволяет при дальнейшем чтении осознавать место и роль каждой единицы текста в содержании всего произведения (смысловой вертикальный анализ).</p> <p>2. Углубленное, рецензентское, оценочное чтение. Его функция – осознание, проработка, анализ, оценка, критика текстовых единиц (от малых до крупных) и всего текста в целом по основным принципиальным вопросам содержания и формы редактируемого произведения. Последовательное движение читающего по тексту; оценка темы и ее разработанности (смысловой горизонтальный анализ).</p> <p>3. Шлифовочное чтение. Его функция – анализ и оценка одобренного, поиск средств устранения причин частных несовершенств, использования этих средств и контроль за их влиянием на текст, прогноз воздействия измененного текста на читателя. К шлифовочному чтению редактор прибегает на завершающем этапе работы над текстом. Это контрольное чтение, «скольжение по тексту» или избирательное (проверка цитат, фамилий, дат; определенная задача, кусок). Углубленное чтение ведет к точности в оценке темы и принимается решением о правке.</p>
<p>Виды редакторской правки в зависимости от задач редакционной обработки текста. Условность границы между возможными видами правки.</p>	<p>Правка текста – средство реализации творческих возможностей редактора.</p> <p>I. Правка-вычитка – заключительный этап подготовки авторского материала к опубликованию. Предельно внимательное чтение уже отредактированного текста, выявление ускользнувших недочетов.</p> <p><b>2 типа:</b></p> <p>1. <i>корректорская вычитка</i>: цель – подготовка текста к публикации</p>
<p>Методика проведения правки-сокращения, сокращение текста частями, внутритекстовые сокращения.</p>	<p>2. <i>вычитка как самостоятельный вид редакторской деятельности</i>: чтение текста насквозь; проверка композиции и жанра, стиля, дат, имен и т.д. Как правило, вычитчик не правит текст, он лишь ставит вопросы для редактора.</p> <p>II. Правка-сокращение – уже активное вмешательство в текст. Уменьшение объема текста, улучшение его качеств. Сокращения могут быть обусловлены:</p>
<p>Правка-переделка как вид, применяющийся при подготовке к печати</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• неумением автора сжато и точно излагать мысли;</li><li>• обилием смысловых повторов, несущественных</li></ul>



рукописей автора.	подробностей;
Правка-обработка как основной вид правки.	<ul style="list-style-type: none"><li>• техническими причинами.</li></ul> <p>По характеру изменения различают:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. сокращение смысловых блоков (нужно следить за смысловой связью между частями текста, оказавшимися рядом после правки и затем, чтобы не упоминать факты, исключенные из предшествующего изложения)</li><li>2. внутритекстовые сокращения (более глубокое вмешательство в текст, связанное с изменением его структуры. Правка сводится к выбору более точных выражений, экономичных лексических и синтаксических средств языка, позволяющих исключить описательность и многословие).</li></ol> <p>III. Правка-обработка: цель – добиться наибольшего соответствия литературной формы материала его содержания, устранить недочеты, выявленные при всестороннем анализе текста. Предполагает замену слов с целью исправления фактических, логических, лексико-стилистических, синтаксических ошибок, перестановку частей текста в процессе редактирования композиции и жанра материала.</p> <p>Нельзя!!! Править стиль автора и манеру его изложения. Можно!!! Сокращения, дописывания отдельных фрагментов, замена слов и оборотов речи.</p> <p>IV. Правка-переделка – кардинальное изменение первоначального авторского варианта текста. Необходимость в ней может быть обусловлена:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• тема не раскрыта, авторский замысел выражен неотчетливо, анализ затронутых проблем непоследователен, между заголовком и содержанием нет соответствия, построение рыхло, формулировки расплывчаты, обилие логических ошибок, противоречивых высказываний, бездоказательных утверждений;</li><li>• не учитывается адрес публикаций (возраст, профессия и т.д. аудитории);</li><li>• жанр не соответствует теме;</li><li>• отсутствие литературной формы изложения.</li></ul> <p>При проведении правки редактор пользуется операциями: выкидки, вставки, замены, поправки.</p> <p>4 виды правки – 4 типа редакторской стратегии. Цели: выправить концепцию, усовершенствовать литературную форму, сократить до нужного размера, подготовить к набору (сочетание).</p> <p>Требования к правке: не навреди.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Сокращение стиля автора, а не пересказ авторской мысли редакторскими словами;</li></ul>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 26 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Видимые изменения должны быть обоснованными и объяснимыми;</li><li>• Редактирование – это не критика авторской концепции.</li></ul>
Смысловая структура текста и ее редактирование.	<p>Редактор, разбираясь в тексте, одновременно производит две операции:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. пытается определить, о чем хотел сказать автор;</li><li>2. решает, адекватен ли результат деятельности автора (текст) замыслу.</li></ol> <p>Понять текст – это, прежде всего, выяснить, что стало темой материала, что сообщается об этой теме, что становится основой аргументации, соответствует ли аргументация авторской концепции, какие выводы делает автор из изложенного в материале, адекватны ли они представлениям материалу или «подставлены», надуманы, случайны.</p> <p>Поиски приемов эффективного анализа содержания текста привели лингвистов и психологов к составлению оригинальной методики по выделению в тексте смысловой структуры. В основе этой методики подход к тексту как к иерархии коммуникативных программ. Смысловая структура текста позволяет сменить содержание на информационно-смысловые блоки; она представляет собой своеобразный логический каркас текста, который подсказывает направление развития темы, определяет отношение между аналитическими, событийными, описательными, оценочными компонентами текста.</p> <p>Методика вычленения смысловой структуры основана на подходе к тексту как к некоторой системе элементов, функционально объединенных в целое общей концепцией. Если авторской концепции нет, если она неясная, расплывчатая, если она логически не соотносится с остальным изложением, то текст признается дефектным и требует либо переделки, либо редактирования.</p>
Логические основы редактирования. Логическая культура редактора.	Логика – наука о законах правильного и результативного мышления. Для автора и ред-ра логики в житейском смысле недостаточно. Для них логика – инструмент: умение выявлять существенные черты предметов, включать их в категории, четко представлять роль логических связей в тексте, владеть приемами и методами логического анализа. Обоснованное суждение может быть сделано только после логич. анализа – членении текста на части, исследование каждой и связей между ними. При делении текста на части и выявлении логич. связей внимание следует обратить на союзы, союзные слова. Если их нет, на соотнесение суждений и понятий сопоставительно-смысловым методом.
Законы логического мышления. Ошибки, возникающие в результате нарушений законов логического мышления.	
Основные приемы проверки	



<p>ЛОГИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ.</p>	<p>выраженных одним предложением. 2. восстановление опущенных звеньев 3. соотнесение членов одного ряда с обобщающим или общим словом 4. соотнесение конкретизирующих фактов с обобщающим положением</p> <p>Законы логического мышления</p> <p>1. <i>Закон тождества</i>: каждая мысль, которая приводится в данном умозаключении, при повторении должна иметь одно и то же определенное, устойчивое содержание. В ходе рассуждения не должен меняться предмет его. Рез-т нарушения – неточность терминологии, «соскальзывание» с темы, сбивчивое изложение.</p>
<p>Редактирование композиции. Редакторский анализ элементов композиции.</p>	<p>Самый существенный и обычно первый этап ред-ния – это анализ и совершенствование композиции. Ред-р должен оценивать композ.-стилист. форму текста. Ведущая хар-ка – целостность. Специфика мат-лов СМИ (требование жестче): должно быть четкое выделение центр. проблемы; отказ от несущественных подробностей; гармоничное сочетание частей текста (они должны быть соразмерными), их точное расположение (последовательность должна быть мотивированной); приемы композиции должны определяться содержанием и характером текста.</p>
<p>Взаимосвязь жанровых и композиционных характеристик текста</p>	<p>Композиция (в теории ред-ния) – структура мат-ла, расположение его частей и связи между ними, обусловленные идейным замыслом автора, назначением текста и его содержанием. В основе комп. худ. произведения – сюжет, комп. текста СМИ – план. Главное – четкость построения.</p> <p>Анализ структуры произведения.</p> <p>Любое построение предполагает наличие частей, расположенных опред. образом. Особенность текстов СМИ: невелики по объему, наглядны, целостны, композиция зависит от объема. Единицы структуры выделяются на основе разл. принципов: содржательного (ориентация на психологию читателя) и логического (учитывается способ внешнего оформления). Можно выделить 2 основных типа композиции (хар-но для информац. мат-лов): от общего к единичному и от единичного к общему.</p> <p>Комп. может быть построена по хронологии и по законам логики. Работа над планом.</p> <p>Осн. прием оценки комп. – анализ плана текста. В основе плана – деление текста на части и озаглавливание в форме тезисов (план запоминания, конспект) или вопросов (план размышления; для исслед. работы). Любое изменение текста должно быть конструктивно, мотивированно, подкреплено логикой. Работа над планом – одна из точных методик ред-ния. Делает для ред-ра</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 28 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>очевидными плюсы и минусы текста.</p> <p>Типичные недостатки композиции: отход от темы, неудачный принцип расположения частей, нарушение последовательности, несоразмерность частей, непрочность связей между частями, нечеткость композ. рамок (заголовков, начало, концовка).</p> <p>Целостность текста предполагает его внешнюю определенность, завершенность, очерченность границ. Удачный зачин – контакт с читателем, настроение. Концовка определяется логическими схемами. Ред-р следит за однозначностью выводов и ясностью формы. Нужна золотая середина: не оставлять читателя в недосказанности и не «разжевывать» до крайности.</p> <p>Заголовки отличаются двойственной природой: самостоятельны и в то же время являются неотъемлемой частью текста. Ред-ра интересуют заголовок и его логическая связь с текстом, а также соответствие содержанию.</p> <p>Функции заголовка: контактная (задача – привлечь внимание, заинтересовать), конструктивная. Для аналитических и художественно-публ. Текстов характерна ассоциативная связь их с заголовком. Требования к заголовку: точность, яркость, ясность, краткость. Также нужно следить за пересечением заголовков на полосе.</p>
<p>Типы и виды текстов. Их разновидности.</p>	<p>ТЕКСТ - это речевое произведение, которое является результатом речевой деятельности человека, это основная коммуникативная единица, которая им используется во время речевой деятельности. Текст характеризуется единством темы, замысла, основной мысли и смысловой законченностью. У текста также есть определённая композиция (внутренняя структура). Она состоит из зачина (вступления), основной части и заключения. Наличие в тексте основной части обязательно, вступления и заключения - факультативно. Во всех частях последовательно раскрывается содержание текста. По функционально-смысловым особенностям выделяют следующие коммуникативные типы речи: повествование (передают действие в развитии, во временной последовательности), описание (характеризуют статичные картины, передают их детали), рассуждение (передают развитие мыслей относительно предмета речи).</p> <p>Редко встречаются тексты, относящиеся только к одному коммуникативному типу речи. Чаще всего тексты комбинируют описание, повествование и рассуждение, и какой-нибудь тип является доминирующим. Тексты относятся к какому-нибудь из стилей речи. В зависимости от этого выделяют тексты: разговорные (используются в разговорной речи, чаще всего существуют в устной форме; характеризуются наличием предложений, простых по своему составу, и особой разговорной (а</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 29 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>иногда и просторечной) лексикой); официально-деловые (используются в официально-деловом стиле, чаще всего существуют в письменной форме; характеризуются наличием предложений, сложных по своему составу, обилием именных частей речи и специфической лексикой); публицистический (используются в средствах массовой информации и их основная цель - привлечение интереса читателей или слушателей, а также информирование их; существуют как в письменной, так и в устной форме; характеризуются живостью, разнообразием, отбор лексических средств происходит в зависимости от цели и содержания текста), научные (используются в различных сферах науки, существуют в основном в письменной форме (хотя немало и устных научных выступлений); характеризуются достаточно сложной синтаксической организацией, большим количеством терминов), художественные (могут совмещать в себе разные виды текстов в зависимости от целей автора)</p>
<p>Повествование. Приемы динамизации текста.</p>	<p>Повествование – это такой способ изложения материала, при котором рассказ о событиях, явлениях ведется во временной последовательности. Повествование как рассказ о событиях, явлениях, действиях людей может быть включено в тексты самые различные и по содержанию, и по стилистической принадлежности, и по жанрам. В публицистике так строятся информационные материалы, хроникальные сообщения; в научной речи – рассказы об экспериментах, исследованиях и судьбах ученых; в официальных документах – протокольные записи о различных происшествиях и т. д. В художественной литературе повествование – самый необходимый способ изложения, именно он служит изображению событий в развитии, описанию явлений, сменяющих друг друга. Главная особенность всех повествовательных текстов – глагольный тип речи, причём в роли сказуемого выступают, как правило, глаголы прошедшего времени совершенного вида, потому что только они способны изобразить действия, сменяющие друг друга. Глаголы настоящего времени в таких случаях указывают на действия, которые уже произошли, что придаёт речи особую экспрессию. Об этом знают и писатели, и стилисты, не случайно эту глагольную форму в стилистике называют настоящим повествовательным, или историческим. Итак, повествование изображает тесно связанные между собой события, действия, явления, происходившие в прошлом. Рассказ о них может отразить реальную последовательность происходившего, как это чаще всего бывает в очерках, повестях, романах. Но иногда автор нарушает последовательность событий добавочными линиями повествования, вспоминая о более ранних историях или заглядывая в будущее. Такие приёмы значительно</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 30 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>усложняют композицию произведения, и редактор может указать автору на неоправданные «скачки» в повествовании. Однако подобные замечания должны быть мотивированы. Редактору нужно учитывать особенности стиля автора, тему произведения, его жанр. В детективных рассказах писатели нередко начинают повествование с изображения какого-нибудь криминального случая. Скачки в последовательном изображении событий усиливают напряженность сюжета.</p> <p>События, о которых ведётся рассказ, называются узлами повествования. Редактор определяет, удачно ли выбраны эти главные моменты в развитии действия, понятно ли изображены события, ясна ли их взаимосвязь. Если какие-то узлы повествования опущены, то теряется связь последующих событий с предыдущими. Задача редактора – заметить эти пропуски. В то же время в повествовании могут появиться несущественные подробности, которые никакого смыслового и художественного значения не имеют. Тогда редактор должен помочь автору отказаться от несущественных деталей, исключить упоминание о событиях, не представляющих интереса. В повествовании не только отражается смена событий, но и изображается сам процесс, который может происходить быстро или медленно. Повествование показывает и то, как изменяется сам объект наблюдения – будь то персонаж или окружающая его обстановка. Мастерство автора состоит в том, что ему удаётся донести до читателя полную картину описываемых событий и человеческих судеб. Впрочем, эти задачи ставят перед собой художники слова и решают их в рассказах, повестях или романах, композиция которых редко подвергается критике литературного редактора. В публицистике дело обстоит проще: «логическая и синтаксическая структуры информационных материалов, сообщающих о событиях, опираются на стереотипы, выработанные практикой».</p>
Характеристика описательного текста. Мастерство детали	<p>Описание – один из самых распространённых компонентов монологической авторской речи. В логическом плане описание явления – значит перечислить его признаки. Уже в риториках XVIII века можно встретить определённые схемы построения таких текстов: 1 – определение; 2 – целое – части; 3 – внешние свойства (форма, материал); 4 – место; 5 – внутренние свойства: функции, употребление.</p> <p>Конечно, тексты-описания весьма разнообразны в зависимости от целого ряда условий. Во-первых, большую роль играет сам объект описания: одушевлённый – неодушевлённый, портрет, пейзаж, событие и т.д. Во-вторых, очень важно, является ли описание статическим, то есть таким, которое прерывает развитие текста, или динамическим – обычно небольшим по объёму, которое не</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 31 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>приостанавливает действия, а включено в событие. Наконец, принципиально значимыми являются цель описания, его функция и роль автора текста.</p> <p>С этой точки зрения можно противопоставить фактографические и творческие тексты-описания.</p> <p>Фактографические описания распространены в научно-технической сфере, инженерии, в инструкциях, технических руководствах, а также в различного рода справочных изданиях. Их отличает, с одной стороны, сухость, отсутствие эмоциональной оценочности, а с другой – полнота, чёткость, точность и последовательность. Расположение частей в фактографических описаниях обычно таково: 1 – общее назначение (функция) предмета; 2 – его составные части, важные для адресата сообщения (в порядке убывающей важности), их назначение и работа. Творческие описания обязательно содержат эмоциональный, эстетический, художественный элементы. При их составлении необходимо учитывать несколько общих правил: предмет нужно представить отдельно от других (выделить его) в его единстве, целостности; выявить характерные свойства, причём эти свойства не только наиболее значимы для рассказчика, но и не оставят адресата равнодушным.</p> <p>Творческое описание. При описании предмета речи очень важен выбор главной, характерной черты, детали, делающей предмет интересным. При этом необходимо найти точное, яркое сравнение, то есть создать образ, основанный именно на этой характерной черте, существенном признаке предмета. Не менее важен и выбор точки зрения, направления «взгляда» на предмет.</p>
Рассуждение: особенности логических и смысловых связей.	<p>Рассуждение – наиболее сложный по предмету, целеустановке и разнообразный по языковому оформлению способ изложения. Р. зачастую необходимо для написания статьи, рецензии, комментария, журналисту сложно ограничиться повест-ем и опис-ем.</p> <p>Цель р. – углубление знаний об окружающем мире: установление новых связей между известными явлениями; аргументированное представление чьей-либо точки зрения; обоснование выводов, доказательство истинности или ложности положений. Стилистика текста считает рассуждением текст с названными выше целями, в основе которого лежат логические отношения обоснования: причинные, уступительные, следственные, а также в ряде случаев условные, сопоставления, противопоставления. Все виды Р. объединяет то, что с точки зрения логики рассуждение чаще всего основано на отношениях подчинения – следования, обусловленности. Синтаксически это отражается в преимущественном выборе сложных предложений</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 32 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

или последовательностей простых с теми же отношениями логического обоснования. По этому признаку р. может быть противопоставлено описанию и повествованию, основу которых составляют логическая сочинительная связь смысловых элементов и соответствующая ей синтаксическая связь.

Рассуждение – рациональный и иррациональный методы убеждения.

Рациональный: логическая аргументация, имеющая целью воздействие на интеллект, изменение точки зрения на предмет речи, основанное на доводах разума. Пр. : О новом налоге на доходы надо говорить серьезно. 13% - самый низкий в Европе налог на доходы. Пора выйти из тени! Время платить налоги! Источники рац. аргументации – факты, авторитеты, аксиомы.

Иррац. аргументация воздействует на эмоционально-волевою сферу сознания. Пр.: Зацени: новый батончик «Финт» - для тех, кто вправду крут. Источники иррац. аргументации – высказывания, ориентированные на социальные стереотипы, предрассудки, базовые потребности личности.

Правила построения Р. В рассуждение должны входить: Посылка – точно сформулированная главная мысль Р. Иногда, чтобы установить контакт с читателем, в Р. после посылки включают ее разъяснение.

Основная часть – цепь умозаключений, отражающих мыслительные операции и приводящие к новому суждению.

Вывод – соотносенный с посылкой и логически вытекающий из хода Р.

Структура  
рассуждения-  
доказательства.

Основные виды рассуждений и их признаки.

1. Умозаключение считается основой для других, более сложных видов Р. Состоит из большой, общей и малой, частной посылок, из которых должен следовать истинный вывод при условии, что обе посылки истинны.

Пр. Любой правоверный мусульманин вам скажет, что подчинение канонам женской моды – это своего рода несвобода [большая посылка]. В мусульманских странах моды как таковой нет [малая посылка], поэтому [демонстрация] мусульманская женщина, избавленная от необходимости подчиняться моде, свободна [вывод].

2. Энтимема – умозаключение с опущенной посылкой (чаще большой) или выводом.

3. Логическое доказательство. Главное в нем – убедительность, аргументированность выводов с помощью логически правильных, истинных мыслей. Форма доказательства подразумевает несколько взаимосвязанных по смыслу и структурно элементов: тезис – положение, которое должно быть



доказано; аргументы – положения, с помощью которых доказываем истинность тезиса, и демонстрация – логическая форма связи аргументов и тезиса (не выражена в виде суждений, представляется в виде связок таким образом, следовательно и др.).

По доказательности аргументы подразделяются на несколько групп:

- исчерпывающие – для убеждения хватает одного, но веского довода: Напоминаем, что 31 ноября заканчивается срок реструктуризации задолженности для юридических лиц. Решите свои проблемы до этого срока, иначе мы решим их за вас.

Налоговая полиция;

- главные, но не исчерпывающие аргументы;

- спорные аргументы (можно использовать как за то, в чем хотят убедить аудиторию, так и против).

4. Опровержение. Цель – доказать несостоятельность тезиса.

В опровержение обязательно входит антитезис – положение, противоположное тезису и далее доказываемое. Опровержение строится следующим образом: формулируется ложный тезис, затем выдвигается истинный антитезис, после чего приводятся аргументы, доказывающие истинность антитезиса и, соответственно, ложность тезиса. Аргументы в опровержении часто структурно и по смыслу состоят из двух частей: той, что должна бы доказывать ложный тезис, и той, что опровергает его.

5. Гипотеза – недостаточно обоснованное предположение.

Строится она так же, как и доказательство. Пр. На каком языке разговаривали Веней Моцарт и итальянец Сальери? Моцарт знал итальянский, а Сальери с шестнадцати лет жил в Вене и был женат на венке [аргумент]. Так что [демонстрация], скорее всего, они плавно переходили с одного языка на другой [тезис].

6. Рациональное объяснение. В качестве посыла приводится хорошо известный факт или положение, затем один или несколько неизвестных аудитории фактов дается как комментарий к нему; известное мотивируется неизвестным. Пр., В Красноярском крае новую водку прозвали «Ленинская-Шушенская» [посыл объяснения, известный факт]. Потому что после первой рюмки человек начинает картавить [неизвестный факт, комментирующий известный], после второй – лысеть [неизвестный факт, комментирующий известный].

7. Аналогия. В качестве доказательства какого-либо положения приводятся схожие ситуации, факты. Как факультативный элемент аналогии могут приводиться и ситуации, доказывающие положение от противного. Пр., Самая подлая лошадь – троянский конь, ныне известный главным образом благодаря одноименной компьютерной программе. Ничего не подозревающий пользователь запускает ее на своем компьютере



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 34 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>(например, через Интернет) в надежде получить якобы содержащиеся в «троянском коне» интересующие сведения. А дальше происходит какая-нибудь гадость: стирается ранее записанная информация, падает скорость работы компьютера или случается еще что-либо малоприятное. Но, обратите внимание, сам принцип – засунуть нечто плохое в нечто хорошее – был описан еще Гомером в «Илиаде».</p>
<p>Определение как специфическая речевая структура.</p>	<p>Определение. Цель и построение. Определение как вспомогательный вид текста перечисляет основные, наиболее характерные, существенные признаки предмета или явления. Цель определения — раскрыть содержание определяемого понятия в обобщенной форме. В отличие от описания, разновидностью которого оно является, в определение включаются не все признаки предмета, которые ему обычно присущи, а только существенные, характерные, которые автор находит в результате исследования и обобщения. Синтаксическая природа определения обусловлена тем, что оно является одной из разновидностей описания. Способы определений. Определения делятся на аналитические и синтетические. Аналитические (или регистрирующие) определения выполняют задачу более полного и точного выявления содержания определяемого понятия и используются во всех видах литературы. При этом в художественных произведениях они чаще всего даются в сносках или примечаниях, а в научной и публицистической литературе — в тексте. Синтетические определения служат не только для выявления содержания соответствующего понятия путем анализа характерных черт последнего, но и вносят добавочные элементы, вводят новые характеристики предмета, которые могут заинтересовать, прежде всего, специалистов. Синтетические определения чаще всего встречаются в сугубо научной специальной литературе.</p> <p>Редактор в работе над определением должен учитывать, что характер определения зависит от адресата, цели автора, конкретной цели рассмотрения предмета, а, следовательно, определение в учебной и справочной литературе должно существенным образом отличаться от определения в научной или детской литературе. Работая над определением, редактор должен также обращать внимание на логическую правильность построения определения.</p> <p>Наиболее распространенные ошибки в строении определения следующие:</p> <p>1) несоразмерность определения, которая означает, что объем определяемого и определяющего не равен друг другу (напр.: журналистика — СМИ, существующие в стране);</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 35 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>2) недоступность для читателя, что означает, что уровень образованности читателя, для которого предназначена книга, недостаточен для понимания данного определения;</p> <p>3) определение через отрицание, так как оно не дает никакого представления о самом содержании понятия (напр.: жизнь — не цирк);</p> <p>4) определение с помощью логического круга, когда делаются попытки дать определение при помощи самого определяемого слова (напр.: агитатор — человек, занимающийся агитацией);</p> <p>5) определение при помощи образных средств, так как при нем дается эмоциональное представление о предмете, но ничего не говорится о его наиболее существенных признаках (напр.: скрипка — царица оркестра).</p>
<p>Понятие «фактического материала». Основные виды проверки фактического материала.</p>	<p>Факт – предмет журналистского исследования. Понятие фактический материал охватывает все опорные для текста элементы, передающие смысл и предметные отношения. При правке текста они не должны подвергнуться изменениям или выпадать. Фактический материал реализуется в текстовых конструкциях, которые обозначают не только события, но и "кусочки действительности" - вещные элементы предметного ряда, свойства, качества, состояния, наименования лиц. К фактическому материалу в журнальной публицистике относятся: реалии действительности. цифры, даты, имена, фамилии, географические наименования, исторические факты, различные графики, таблицы. Фактический материал может выполнять: 1) Представить сложность отношений между мыслью и фактом (речь идет о контакте с действительностью и ее отражением).2) Редактор проверяет фактический материал по источникам. Существуют три вида проверки фактического материала:1) Внутренняя (соотношение фрагмента текста в пределах публикации).2) Проверка факта по авторитетному источнику (словари и т. д.)3) Официальное подтверждение. Редактор должен уметь быстро найти нужную информацию, проверить правильность данных, уметь ориентироваться в справочных пособиях. Методика редактирования фактического материала зависит от того, что представляет собой сам фактический материал (таблица, цифра, цитата и др.)Причины фактических ошибок: 1) Недостаточная осведомленность автора;2) Неадекватность его представлений;3) Бедность языка;4) Техническая небрежность при воспроизводстве текста. В первую очередь редактор должен обратить внимание на точность передачи имен собственных, терминологии. Необходима унификация при подаче имен собственных. Редакторский анализ идет в двух направлениях: 1) Редактор проверяет насколько точен был автор,</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 36 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>строю фактическую основу публикации (что говорит автор);2) Редактор анализирует способы подачи, разработки фактического материала. Оценивает логические связи в тексте, литературное мастерство автора (как говорит автор). Редактор разделяет с автором ответственность за выводы, которые предлагаются читателю, за соответствие фактического материала современному уровню знаний. И за этический смысл публикации. Позиции, по которым оценивается редакторский материал: 1) Взвешенность отбора;2) Точность передачи фактического материала;3) Обоснованность последовательности подачи материала;4) Строгость логических построений. Пример: Засучив, рукава манишек. Журналист, не знающий местного диалекта, не должен придумывать его.</p>
<p>Правила обозначения цифр в тексте. Редактирование таблиц и статистического материала в тексте.</p>	<p>Таблица- это форма систематизации фактического материала, широко используемая современными СМИ. Представляет собой список перечней, разделённый вертикальными и горизонтальными линейками. Большинство таблиц обобщается в графе - данные. Помогает их зрительно сопоставить. Газета печатает небольшие по объёму и не сложные по содержанию таблицы. Части таблицы: 1) тематический заголовок определяет цель и содержание таблицы. Это заголовок над таблицей. В газете тематические заголовки обычно опускаются, так как таблица напрямую связана с текстом. Формулировка должна быть точной, краткой и соответствовать назначению и содержанию таблицы. Точка в конце не ставится; 2) нумерационный заголовок- это слово, таблица и номер арабскими цифрами. Необходим, когда в публикации несколько таблиц. Он упрощает связь таблицы с основным текстом; 3) заголовочная часть таблицы состоит из заголовков, определяющих содержание каждой графы. Заголовки первого яруса пишутся с большой буквы. Заголовки нижних ярусов пишутся с малой буквы, если они составляют словосочетание с заголовком верхнего яруса. В конце заголовков знаки препинания не ставятся.</p> <p>Хвостовая часть таблицы - это всё, что расположено под заголовочной частью. В хвостовой части выделяют боковик (крайняя слева графа, в которой обобщается содержание горизонтальных строк). Общие для нескольких строк понятия вносят в дополнительную строку. Основные формулировки боковика пишутся с большой буквы. Формулировки дополнительных строк с малой, точки в конце не ставятся. Если в нижестоящей строке повторяется какое-либо слово, его можно заменить кавычками. Прографка - это графы, данные которых выражают зависимость между боковиком и заголовочной частью.</p>



Прографка образуется пересечением линий. Однородные числовые данные располагаются так, чтобы единицы находились под единицами, десятки под десятками, сотни под сотнями.

Округление цифр должно быть единообразным. Если в таблице целое число, то оно записывается с нулями. Если в таблице стоят текстовые элементы, то в случае их идентичности опять ставятся кавычки. Вместо слов «более» и «менее» используют математический знак. Вместо слов «от» и «до» между цифрами ставится тире.

Таблицы бывают двух типов: справочные и аналитические. Справочные содержат сведения, которые расположены в определённом порядке, облегчающем их поиск. Аналитические таблицы - это результат классификации данных, их группировки, выявления связи между ними, сведение воедино наблюдений по нескольким объектам. Чтобы проверить содержание таблицы рекомендуется провести выборочную проверку, оценить авторитетность источника, из которого взяты сведения. Редактор должен убедиться в строгости следования избранному принципу группировки факта. Незаполненные графы свидетельствуют о непродуманном построении таблицы. Обилие примечаний в таблице также свидетельствует о непродуманном построении. Наблюдения. Приводимые в таблице должны приводиться в одинаковые отрезки времени. Таблицу нельзя перегружать данными. Сложные таблицы не для прессы. Формулировки должны быть чёткими, ясными, лаконичными. В газетный текст таблица обычно включается после двоеточия и представляет собой вывод. Основной текст не должен дублировать данные таблицы. Текст лишь комментирует таблицу, приводит из неё выводы.

Правила редактирования таблиц.

1. Чётко, ясно и лаконично сформулировать заголовочную часть и боковик.
2. Согласовать их с приводимыми данными.
3. Заменить слова в заголовочной части и боковике условными обозначениями.
4. Унифицировать сокращение и обозначение.
5. Вынести общие, и повторяющиеся элементы в название таблицы. То касается и единиц измерения. При наличии 1-2 примечаний не делать для них отдельную графу, а поместить их под таблицей.
6. При перенесении таблицы на следующую страницу необходимо повторить заголовочную часть и боковик.
7. При отсутствия явления ставится тире, при отсутствии данных ставится многоточие.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 38 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p>Задачи и особенности стилистической правки.</p>	<p>Стилистическая правка – один из последних этапов редакторской работы, следующий после проверки композиции, фактических сведений. Цель данной операции – привести текст в соответствие с языковыми, стилистическими и этико-речевыми нормами, а также с замыслом автора.</p> <p>Техника стилистической правки предполагает решение нескольких задач:</p> <p>1. Анализ речевого произведения в аспекте языковых (общелитературных) норм и выявление речевых ошибок, связанных с их нарушением. Языковые нормы – исторически сложившиеся, кодифицированные, принятые в практике образованных людей правила употребления языковых единиц любого уровня. В соответствии с уровнем языковой структуры выделяются нормы лексические (словоупотребления, сочетаемости), фразеологические (употребление устойчивых выражений), словообразовательные (образования слов), морфологические (формообразования, словоизменения), синтаксические (конструирования предложений). Существуют также литературные нормы, относящиеся к определенной форме речи – устной (орфоэпические, акцентологические нормы) и письменной (орфографические и пунктуационные нормы). Языковая норма обладает качествами правильности и общеупотребительности. Слабое владение структурно-языковыми нормами становится причиной речевых ошибок, среди них:</p> <p>А. Лексические:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Употребление слова без учета его значения. ,</li><li>- Нарушение норм лексической сочетаемости,</li><li>- Ошибки в использовании слов, связанных парадигматическими отношениями (синонимами, омонимами, паронимами, лексико-семантическими вариантами многозначного слова, антонимами), напр.:</li></ul> <p>Б. Фразеологические: разрушение лексико-грамматического состава единицы, употребление фразеологизма без учета его значения, разрушение его образной структуры</p> <p>В. Словообразовательные: неправильное использование аффиксов, неверное образование грамматических форм</p> <p>Г. Грамматико-морфологические: неправильное образование и употребление форм,</p> <p>Д. Грамматико-синтаксические: ошибки в построении словосочетаний и предложений,</p>
<p>Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения.</p>	<p>Понятие языковой нормы принято трактовать как образец общепринятого единообразного употребления таких элементов языка, как словосочетания, слова, предложения. Принято выделять следующие признаки языковых норм в литературе: 1.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 39 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>Устойчивость (стабильность), благодаря которой литературный язык объединяет поколения ввиду того, что нормы языка обеспечивают преемственность языковых и культурных традиций. Однако данный признак считается относительным, потому что литературный язык постоянно эволюционирует, допуская при этом изменения существующих норм. 2. Степень употребительности рассматриваемого явления. Все же стоит иметь в виду, что значительный уровень употребительности соответствующего языкового варианта (в качестве основополагающего признака при определении литературно-языковой нормы), как правило, характеризует и определенные речевые ошибки. К примеру, в разговорной речи определение языковой нормы сводится к тому, что это «часто встречающееся». 3. Соответствие авторитетному источнику (произведениям широко известных писателей). Но не стоит забывать, что в художественных произведениях отражены как литературный язык, так и диалекты, просторечия, следовательно, при очерчивании норм, основываясь на наблюдении за текстами преимущественно художественной литературы, нужно разграничивать авторскую речь и язык персонажей произведения. Культура речи подразделена на три компонента: Коммуникативный (основа – умение отбирать, употреблять существующие языковые средства в ходе речевого общения). Этический (грамотное использование правил языкового поведения). Нормативный (соблюдение литературных норм). Здесь культура речи, языковые нормы – центральное понятие, которое предполагает в первую очередь ее правильность.</p>
<p>Классические речевые погрешности: опыт стилистической правки.</p>	<p>Классически речевые погрешности подразделяются на лексические, морфологические, синтаксические, стилистические, коммуникативные; в соответствии с языковым уровнем на котором они возникают.</p> <p>Наиболее часто встречающуюся лексические погрешности:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- игнорировании значения слова; нежелание пишущего анализировать свою речь и заглядывать в словарь</li><li>- употребление иностранных модных слов без учета их значения; не имея эквивалента, контекста, приводит к неясности, ошибкам и даже курьезам</li><li>- неправильное употребление метафоры; чаще всего обусловлено тем что, обыгрывая слово автор игнорирует связи с реальностью свойственный прямому назначению этого слова</li><li>- нежелательная двусмысленность</li><li>- неоправданное метонимическое стяжание</li><li>- неправильное употребление фразеологизмов, крылатых слов, пословиц, цитат</li></ul>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 40 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>морфологические погрешности</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- неправильно образование форм числа существительных</li><li>- неправильное употребление форм рода существительных</li><li>- неправильно определяется род существительных с суффиксами объективной оценки</li><li>- определения одушевлённости и неодушевлённости существительных связано с контекстуальным значением слова</li></ul> <p>синтаксические погрешности</p> <p>из синтаксических ошибок отметим наиболее распространённые и прежде всего многочисленные нарушения норм образование словосочетаний.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Контаминация словосочетаний- слиянии двух сочетаний в одном стяжении - пропуск малозначимых элементов и образование новых связей, влияние просторечного или профессионального управления.</li><li>- потеря дополнения, при сильно управляющим слове</li><li>- омонимия падежных значений часто является причиной двусмысленности.</li><li>- соединение в однородном ряду неоднородных по смыслу понятий и ошибки в употреблении союзов между однородными членами предложения</li><li>- неправильное употребление союзов сложном предложении и само предложение может быть перегруженным</li></ul> <p>Стилистические погрешности</p> <p>обусловлены с одной стороны языковой модой, а с другой слабым владением ресурсами языка, неумением выбрать такой способ формулировки мысли, который соответствовал бы общепринятому в данный момент стилевому стандарту.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- смешивание стилей - проявляется на уровне лексики - в выборе нехарактерных для данного стиля слов; и на уровне синтаксиса- в выборе иностилевых конструкций.</li><li>- нарушения границ сочетаемости слов, активный процесс в семантики</li></ul>
Коммуникативные особенности процесса редактирования.	Действует следующая цепочка: Автор – Редактор – Читатель. Отсюда: редактор – посредник. В то же время можно говорить и об обратной связи между каждым элементом цепочки. Позиция реального читателя и представление о читателе идеальном совпадают далеко не всегда. Потому одна из задач ред-ра – корректировка этих представлений, определение необходимой меры совпадения понятий «реальный» и «идеальный адресат текста». Очень часто понятие «идеальный» читатель подменяется понятием «средний» читатель. Для газеты нужно писать так, чтобы всем было понятно. В то же время заведомое упрощение – творческий просчет (информационные жанры общедоступны,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 41 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>аналитическая статья рассчитана на определенного читателя). Вывод: коммуникативная функция текста требует от ред-ра внимания к тем приемам, кот-ми достигается контакт с читателем. Пределы вмешательства ред-ра в авт. текст – проблема не только филологическая, но и этическая. Главное – осознавать ответственность за ред. деятельность и не подавлять личность автора. Идеальный вариант – совместная работа, но на практике это бывает редко.</p>
<p>Этические основы редактирования.</p>	<p>Работа ред-ра может быть представлена след. цепочкой: восприятие – оценка – коррективы. Возникают соответствующие вопросы: с каких позиций, по каким критериям, с какой целью. Отсюда, попытки придать ред-нию статус деят-ти, опирающейся на строгие критерии, тщетны. Работа ред-ра – творческая, но где границы творчества? Писать за автора ред-р не должен. Границы ред. творчества обусловлены достаточно жестко – постичь своеобразие мышления и стиля автора и помочь ему добиться единства формы и содержания. Изменения, внесенные ред-ром, не должны нарушать целостности восприятия текста читателем. В процессе работы ред-р неизбежно проявляет себя как личность, но эта личность не должна заслонять личность автора. Ред-р стремится постичь особенности изложения, ход мысли автора, пытается отождествлять себя с ним, но в то же время сохраняет самостоятельность, сопоставляя с авторским свое понимание, свое толкование, свой опыт. Вывод: ред. труд – труд творческий и потому неповторимый. И поскольку взаимодействуют 2 человека, то подразумевается соц. контакт и здесь в дело включается психология.</p> <p>Рассматривая психолог. предпосылки ред-ния (спец. науки нет), мы будем опираться на общие положения, сформулированные психологами в рез-те изучения сложных форм челов. деятельности. Общая схема: 1) получение информации, 2) постановка задачи, 3) создание модели поведения и схемы ожидаемых рез-тов, 4) действия и соответствующие этим действиям результаты. Сложность психологии ред. работы предопределена сложностью объекта – текста, своеобразием коммуникативных связей и спецификой ред. труда, в кот-м творческое начало сочетается с аналитическим.</p> <p>Псих. предпосылки профессионального восприятия текста: 1) установка на осознанное отношение к пониманию текста, к авт. труду, к собств. действиям, 2) контроль – важнейшая задача ред-ра при его работе над текстом.</p>

**Тестовые вопросы:**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 42 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Тест по литературному редактированию

XVIII *Что является целью литературного редактирования? (Выберите наиболее полный, на ваш взгляд, ответ).*

- 1 Исправление стилистических ошибок и погрешностей при подготовке рукописи к публикации.
- 2 Комплексное улучшение содержания и формы текста при подготовке рукописи к публикации.**
- 3 Исправление стилистических и логических погрешностей при подготовке рукописи к публикации.
- 4 Исправление авторской концепции при подготовке рукописи к публикации.

XIX *Какие виды чтения относятся к профессиональным редакторским? (Выберите вариант, содержащий только правильные ответы).*

- 1 Ознакомительное, углубленное, шлифовочное.**
- 2 Информационное, справочное, вычитка.
- 3 Углубленное, учебное, корректура.
- 4 Информационное, шлифовочное, скоротечное.

XX *Каковы пределы редакторского вмешательства в текст?*

- 1 Редактор может менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению.
- 2 Редактор может исправлять стилистические погрешности, не искажая авторской концепции и не анализируя содержания.
- 3 Редактор исправляет форму и содержание, не искажая авторской концепции и ограничиваясь необходимым минимумом исправлений.**
- 4 Редактор исправляет стилистические и композиционные погрешности.

XXI *Какое свойство текста обеспечивает его смысловое единство?*

- 1 Наличие смысловых связей.**
- 2 Связность.
- 3 Целостность.
- 4 Закрепленность на определенном материальном носителе.

XXII *Соблюдение какого свойства текста является условием его смысловой целостности?*

- 1 Связность.**
- 2 Наличие смысловых связей.
- 3 Проспекция.
- 4 Ретроспекция.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 43 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

*XXIII Какой операцией начинается процесс подготовки рукописи к публикации?*

- 1 Правка-вычитка.
- 2 Аналитическое чтение.
- 3 Ознакомительное чтение.**
- 4 Правка-обработка.

*XXIV Какие цели ставятся при правке-обработке? (Выберите наиболее полный ответ).*

- 1 Литературная отделка текста, проверка и уточнение содержания текста, мысли автора.
- 2 Исправление фактических и стилистических ошибок.
- 3 Совершенствование жанровой формы текста.
- 4 Уточнение авторских концепций, устранение фактических ошибок, композиционных и стилистических недочетов.**

*XXV Какие операции предполагает методика логического анализа текста?*

- 1 Членение текста на составные части, составление плана авторского варианта текста.
- 2 Выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связок, проверка верности имен и суждений путем их внутриконтекстового соотнесения между собой и с контекстом.**
- 3 Проверка правильности неконкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текстообразующих вводных слов.
- 4 Специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует.

*XXVI Какие из перечисленных единиц относятся к логическим связкам? (Выберите наиболее полный ответ).*

- 1 Союзы, частицы, вводные слова, знаки препинания, предлоги с обстоятельственными значениями.**
- 2 Союзы, вводные слова, междометия, связки между подтемами текста.
- 3 Союзы, вводные слова, любые предлоги, абзацы.
- 4 Повторные наименования описываемых явлений, союзы, вводные слова.

*XXVII Какой из логических законов нарушен в утверждении «Еще неизвестно, сколько будет выделено денег, но уже сейчас ясно, что этой суммы будет недостаточно»?*

- 1 Закон тождества.
- 2 Закон противоречия.**
- 3 Закон исключенного третьего.



4 Закон достаточного основания.

XXVIII *Какой из логических законов нарушен в утверждении «Козероги больше любят творить добро, при этом им движет не только желание помочь. Может быть, поэтому Козероги недоверчивы и консервативны»?*

- 1 Закон тождества.
- 2 Закон противоречия.
- 3 Закон исключенного третьего.
- 4 **Закон достаточного основания.**

XXIX *На каком этапе работы над рукописью проводится анализ композиции текста?*

- 1 Во время правки-обработки.
- 2 **Во время углубленного чтения.**
- 3 Во время шлифовочного чтения.
- 4 Во время вычитки.

XXX *Какие из перечисленных недостатков относятся к композиционным?*

- 1 **Заявленные и не развитые или излишне детализованные подтемы.**
- 2 Частичная или полная подмена понятий.
- 3 Игнорирование тезиса.
- 4 Порочный круг.

XXXI *В какой разновидности текста возможна открытая концовка?*

- 1 Это невозможно вообще.
- 2 В краткой информации.
- 3 В аналитических жанрах.
- 4 **В художественной критике.**

XXXII *Какая из перечисленных операций относится к методам анализа композиции?*

- 1 **Составление плана, выделение рамочных элементов текста.**
- 2 Членение текста на высказывания и определение связей между ними.
- 3 Выделение фактической основы и проверка правильности фактов.
- 4 Перегруппировка данных на основе другого логического принципа.

XXXIII *По каким признакам можно узнать повествовательный текст?*

- 1 По перечислению наблюдаемых признаков предмета, оформленных преимущественно глаголами несовершенного вида.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 45 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**2 По цепи событий, представленной в хронологической последовательности и оформленной преимущественно глаголами прошедшего времени совершенного вида.**

3 По причинно-следственным связям между элементами предметно-логической основы.

4 Выше не названы отличительные черты повествования.

*XXXIV Какие из перечисленных пороков текста свойственны плохо составленному повествованию?*

1. Излишняя детализация, неправильный выбор элементов, нехарактерных, не создающих целостной картины в представлении читателя.

**2. Неправильный выбор узлов, не продвигающих изложение, не обуславливающих появление других узлов; нарушение хронологии в их расположении.**

3. Нарушение причинно-следственных связей, отношений обоснования, игнорирование тезиса.

4. Выбор несущественных или просто искажающих фактическую основу текста признаков понятия.

*XVIII Какой из приведённых ответов раскрывает суть определения как вида текста?*

1. Перечисление характерных наблюдаемых, видимых признаков предмета, явления, ситуации.

2. Рассказ о событиях, представленный в хронологической последовательности его отдельных узлов.

**3. Перечисление наиболее важных, ранее установленных признаков предмета, явления, как наблюдаемых, так и не наблюдаемых.**

4. Исследование явлений, углубление наших знаний о мире, извлечение нового знания из связей ранее известных, установленных фактов.

*XIX Какие способы изложения относятся к образительным? (Выберите вариант ответа, не содержащий ложных утверждений)*

1. Определение и рассуждение.

2. Определение и описание.

3. Описание и рассуждение.

**4. Описание и повествование.**

*XX Каковы характерные пороки описания?*

1. Выбор узлов, не продвигающих изложение вперёд, нарушение хронологии событий.

**2. Выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот).**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 46 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

3. Нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы.

4. Логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятия, порочный круг.

*XXI Каковы характерные пороки определения?*

1. Выбор узлов, не продвигающих изложение вперед, нарушение хронологии событий.

2. Выбор нехарактерных элементов, не создающих целостной картины, нарушение принципа их систематизации (например, от части к целому или наоборот).

3. Нечеткая демонстрация, невнятно сформулированный тезис, неубедительные аргументы.

4. **Логическое неравенство объемов частей, неопределенность объема понятия, порочный круг.**

*XXII Что понимается в редактировании под фактом?*

1. Совместное событие, имеющее общественный интерес.

2. Исторические события, факт биографии.

3. **Любой элемент внетекстовой действительности, включая неконкретизированную формулировку.**

4. Любое событие, которому посвящен журналистский текст.

*XXIII Что такое анализ фактов с точки зрения их функциональной нагрузки в тексте?*

1. Оценка их новизны, познавательной ценности, достаточности для раскрытия темы.

2. Проверка достоверности, точности фактического материала.

3. **Определение места факта в смысловой структуре текста.**

4. Ни одно из определений не отвечает на заданный вопрос.

*XXIV Какие приемы работы используются для проверки точности и достоверности фактического материала?*

1. **Конкретизация представления, сопоставление повторяющихся и связанных по смыслу фактов внутри текста и с тем, что известно по теме.**

2. Определение смысловой структуры текста и выявление роли факта в ней.

3. Выделение подтем, составление плана текста.

4. Выделение элементов описания и проверка принципа их систематизации.

*XXV Когда редактор прибегает к внешней проверке фактического материала?*

1. После ознакомительного чтения.

2. После вычитки.

3. Когда не хватает возможностей внутренней проверки.



#### 4. Всегда.

XXVI *Какие факты текста нуждаются в проверке?*

1. Все изложенные автором в рукописи.
2. Все те, что войдут в окончательный вариант текста.
3. Те сомнительные или неизвестные автору, которые невозможно исключить из текста.
4. **Те сомнительные или неизвестные редактору, которые невозможно исключить из текста.**

XXVII *Какие методы используются для проверки статистического материала?*

1. **Группировка данных на основе какого-либо логического принципа (например, возрастания, убывания), перегруппировка на основе иного логического принципа.**
2. Сплошная проверка по статистическим справочникам.
3. Консультация со специалистом.
4. Метод не назван.

XXVIII *Что означает понятие «точность цитирования» в применении к текстам СМИ? (Выберите наиболее полный ответ)*

1. Соблюдение орфографии и пунктуации цитаты.
2. Отсутствие смысловых искажений.
3. **Первое и второе, вместе взятые.**
4. Буквальная и смысловая точность, правописание по современным нормам.

XXIX *Где располагаются логические подлежащие в таблице?*

1. **В головке и боковике.**
2. В хвостовой части.
3. В прографке.
4. В хвостовой части и прографке.

XXX *Сопоставляемые фактические данные в таблице удобнее всего располагать:*

1. **По горизонтали в строках.**
2. По вертикали в графах.
3. И по горизонтали, и по вертикали.
4. Все равно как.

XXXI *Какие правила необходимо соблюдать при работе с цифровыми данными?*



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 48 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- 1. Заботиться о наглядности и понятности цифр, их сопоставимости между собой, не перегружать текст цифрами.**
2. Располагать цифровые данные в рамочных элементах текста.
3. Не употреблять цифр вообще.
4. Работа с цифрами ничем не отличается от работы с любым другим фактическим материалом.

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО «Технике редактирования журналистских текстов»

1. Дайте определения следующим терминам: стилистика, функциональный стиль, тавтология, плеоназм, речевая избыточность / недостаточность, речевая ошибка.

стилистика	филологическая дисциплина, раздел языкознания, изучающая неодинаковые для разных условий языкового общения принципы выбора и способы организации языковых единиц в единое смысловое и композиционное целое (текст)
функциональный стиль	исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения; разновидность литературного языка, выполняющая определенную функцию в общении.
тавтология	риторическая фигура, представляющая собой повторение одних и тех же или близких по значению и смыслу слов. Тавтология — в логике, тождественно истинное высказывание
плеоназм	оборот речи, в котором происходит дублирование некоторого элемента смысла; наличие нескольких языковых форм, выражающих одно и то же значение
речевая избыточность / недостаточность	Речевая недостаточность – это пропуск в предложении необходимого слова. ... Речевой недостаточности противопоставляется речевая избыточность, или многословие, – повторная передача одной и той же мысли
речевая ошибка	ошибка, связанная с неверным или не самым Ошибка – это нарушение требований правильности речи, нарушение норм литературного языка



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 49 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2. Перечислите известные вам **функциональные стили**, укажите их существенные признаки.

**Разговорно-обиходный стиль** обслуживает сферу неофициальных межличностных отношений (быт, семья, учёба, досуг, культура и т.д.). Речевые продукты этого стиля обычно реализуются в устной форме, в атмосфере непринуждённости, неподготовленности, необработанности. С этим связана такая черта разговорно-обиходного стиля, как конситуативность, т.е. вербализация наиболее актуальной части мысли, а не всей мысли, или выражение её невербальными средствами (жестами, мимикой, интонацией).

Отмечается беглость произношения, сильная редукция (вплоть до нуля) гласных, выпадение групп согласных. Повышается роль интонации, которая берёт на себя не только выразительную функцию, но и грамматико-смысловую.

Лексика разговорно-обиходного стиля характеризуется наличием большого пласта нейтральных единиц, среди которых особое место отводится бытовой лексике, широко употребляется фразеология. Характерна субстантивация прилагательных и местоимений. С точки зрения морфологических особенностей разговорно-обиходный стиль характеризуется крайне низкой частотностью причастий, деепричастий, кратких прилагательных (что объясняется их книжным происхождением), преобладанием именительного падежа имён существительных над косвенными падежами. К синтаксическим признакам разговорно-обиходного стиля можно отнести использование преимущественно формы диалога, преобладание простых предложений, обилие неполных предложений, употребление слов-предложений, перебивки, вставки, использование восклицательных и вопросительных предложений, инверсия, лексические повторы. В составе разговорно-обиходного стиля выделяют два подстиля – разговорно-официальный и разговорно-бытовой. Первый характерен для межличностной коммуникации, имеющей место на работе, при общении с незнакомыми людьми и т.д. Второй более уместен в среде, позволяющей проявляться непринуждённости в максимальной степени, – в семье, в кругу близких друзей, родственников и т.п. Набор характерных для разговорно-обиходного стиля текстотипов представлен такими жанрами, как дружеский разговор, беседа, частное письмо, записка.

**Официально-деловой стиль** – это разновидность литературного языка, которая функционирует в сфере административно-деловой общественной деятельности. Основная форма реализации текстов официально-делового стиля – письменная.

В плане отбора единиц системно-языкового фонда официально-деловой стиль характеризуется следующими особенностями.

Для лексики характерно наличие специфической терминологии (юридической, дипломатической), отсутствие эмоциональных окрасок, широкое вовлечение тематической группы предикатов долженствующе-предписывающего характера типа запретить, разрешить, назначить и т.п. Подобные средства выражения получили название канцеляризмов.

Для морфологии характерно преобладание инфинитива над остальными глагольными формами (примерно 5:1), употребление форм настоящего времени глаголов со значением предписания; наличие номинаций лиц по профессии, роду



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 50 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

деятельности или отношению; обозначение должностей и званий только в форме мужского рода.

Синтаксическими особенностями официально-делового стиля являются сочетания со сложными отыменными предложениями; длинные ряды однородных членов; пассивные конструкции; инфинитивные конструкции и пр.

Жанрами и соответствующими им текстотипами для официально-делового стиля являются государственные документы, приказы, заявления, протоколы, служебные письма, объявления, личные документы и др.

Наиболее общими дискурсивными характеристиками официально-делового стиля являются практическое отсутствие таких функционально-смысловых типов текста, как описание, рассуждение и повествование; монотематичность (недробимость текста на смысловые блоки) для текстов малой формы; неэмоциональность текста; точность изложения; автология; стереотипность и стандартизированность как композиционные категории; отсутствие авторского «Я»; конкретность содержания; адресованность конкретному получателю сообщения или группе таковых.

**Научный стиль** – это подсистема литературного языка, функционирующая в сфере научного общения. Основная форма реализации текстов научного стиля – письменная, но широко используется и устная, в основе которой лежит письменная форма с той или иной степенью развёрнутости. Для научного стиля характерно строгое следование нормам литературного языка. Вследствие ориентированности научного текста на передачу научной информации, т.е. информации из определённой области человеческого познания, в плане содержания научный текст характеризуется информативной ёмкостью, строгой определённостью рамок предмета высказывания и принципиально объективным отношением к нему.

Основные текстовые категории научного стиля – точность, официальность, доказательность, логичность, связность, целостность. Объективности научного текста не противопоставлено прямое выражение авторской позиции. Ряд текстотипов научного стиля стандартизирован (диссертация, автореферат диссертации и др.).

Особенностью лексического состава является именной, номинативный характер, что связано с тенденцией к более точному и экономному изложению. Характерная черта лексического состава текстов научного стиля – наличие терминологии. Наиболее яркая морфологическая черта научного стиля – «авторское МЫ», что служит общей объективности повествования.

Для синтаксиса научных текстов характерно предпочтительное использование сложноподчинённых предложений по сравнению со сложносочинёнными, безличность изложения, интенсивность употребления страдательных конструкций, ослабленная глагольность, частотность неопределённо-личных конструкций и т.д. Типичный для научных текстов сложный синтаксис ориентирован на передачу логически аргументированной научной мысли.

Важной составной частью научных текстов являются символично-графические средства (таблицы, графики, схемы, рисунки, диаграммы, изменение шрифтов, курсив, разрядка и пр.). Характерны также «включённые тексты» (сноски, примечания, цитаты).

С коммуникативно-смысловой точки зрения научные тексты характеризуются чёткостью ключевого словесного ряда (в него обычно входят термины и слова,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 51 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

называющие основные понятия исследования); логической и последовательной сменяемостью микротем текста.

В связи с выделением внутри сферы научного общения ряда подсфер научный стиль делится на подстили:

а) научно-учебный, характеризующийся присоединением к научной информации функции разъяснения и обучения;

б) научно-популярный, заключающийся в передаче информации от профессионала к непрофессионалу, причём в упрощённом и занимательном виде;

в) собственно научный, функционирующий в сфере общения профессионалов.

Научный стиль реализуется в следующих жанрах: монография, научная статья, диссертация, обзор, реферат, доклад, лекция, научное сообщение, рецензия, аннотация и др. В числе этих жанров имеются как первичные, так и вторичные (см. изложение 1-го вопроса данной темы).

**Публицистический стиль** – это подсистема литературного языка, обслуживающая сферу политико-идеологических, общественно-экономических, культурных и спортивных общественных отношений. Он реализуется как в устной, так и в письменной формах. Публицистический стиль подчинён реализации двух функций одновременно – информативной и оценочной.

Лексико-фразеологический состав публицистического стиля весьма разнообразен, как разнообразен и круг тем, отражаемых в публицистике. Частотными в публицистических текстах являются некоторые лексико-семантические группы, например, общественно-политическая, экономическая терминология, оценочные слова. Характерен процесс образного переосмысления терминов – детерминологизация. В сфере словообразовательных особенностей следует отметить активность иноязычных приставок, суффиксального образования названий лиц по политическим взглядам, активность суффиксов субъективной оценки, активность наречий, образованных приставочно-суффиксальным способом.

Морфологические особенности публицистического стиля – это императивность, употребление существительных во множественном числе, большая частотность причастий и деепричастий; употребление собственных имён в значении нарицательных; зачастую предпочтение отдаётся коммуникативным эквивалентам глаголов – неоднословным глагольно-именным сочетаниям.

В отношении синтаксических особенностей следует отметить привлечение широкого спектра средств экспрессивного синтаксиса: побудительных и восклицательных предложений, в том числе риторических вопросов и восклицаний, именительного темы, парцелляции, обращений, повторов, инверсий и др.

Тексты публицистического стиля, как правило, характеризуются высоким эмоциональным накалом, открыто выраженной позицией автора, тропеичностью (металогией) – использованием перифраз, сравнений, метафор, в том числе концептуальных, передающих целые идеологические области.

Для коммуникативной ситуации публицистических текстов характерно постоянное удержание потенциального читателя в поле зрения, прямой или скрытый диалог с ним. В исследованиях последнего времени нашло отражение описание суггестивности (внушающей силы) публицистических текстов, нередко находящей своё



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 52 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

выражение в открытых или скрытых формах речевой агрессии. Характерная особая прагматическая нагрузка заголовков – быть своеобразной рекламой текста, элементом, который должен заинтриговать читателя; характерна двусмысленность заголовков.

Подстилями публицистики являются газетно-публицистический, радиотележурналистский и ораторский подстили.

**Язык (стиль) художественной литературы** занимает особое место в системе функциональных стилей. Ему присуща особая функция – эстетическая. Особое место языка художественной литературы обусловлено, с одной стороны, его «многостильностью», использованием в нём средств всех других функциональных стилей и, с другой стороны, – особым характером нормы: помимо нормативных, он допускает и внелитературные языковые средства.

Исходя из этого, некоторые исследователи выносят язык художественной литературы за пределы системы функциональных стилей. Однако это вызывает серьёзные возражения. Они состоят в том, что «разностильность» языка художественной литературы не означает хаотического смешения в нём средств разных стилей. Ему, как и другим стилям литературного языка, свойственна определённая системность, специфическая внутренняя организация.

Не может быть основанием для противопоставления художественной речи системе функциональных стилей и употребление в ней внелитературных средств выражения. Во-первых, эти средства используются весьма ограниченно и, как правило, в речи персонажей, в то время как «лицо» языка художественного произведения определяет авторская речь. Во-вторых, использование в художественной речи внелитературных, ненормативных с точки зрения литературного языка элементов не следует расценивать как нарушение нормы, так как эти «неправильности» обусловлены тематикой произведений и часто получают в текстах соответствующую оценку.

Самые общие жанрово-стилевые ожидания можно назвать: в языке художественной литературы гораздо чаще, чем в других стилях, используются экспрессивные средства речи – тропы (метафора, метонимия, синекдоха, гиперболо, литота, оксюморон, окказиональные слова и пр.) и фигуры (градация, параллелизм, анафора, эпифора и мн. др.), эксплуатируется изобразительный потенциал разных языковых уровней – фонетики (аллитерация, ассонанс), лексики (здесь можно говорить о чрезвычайно широком спектре – от специфически поэтической лексики типа очи, дева, муза и т.п. до активной эксплуатации стилистического потенциала явлений лексической парадигматики – полисемии, синонимии, антонимии и пр.), графики (её ресурс особенно активно используется при оформлении поэтической строфики) и т.д.

В отличие от публицистического стиля, отражающего реальные события, язык художественной литературы воспроизводит художественную картину мира, пропущенную сквозь призму авторского сознания, фантазии.

### 3. Выполните задания:

1) Найдите в каждом предложении слово, выбор которого по тем или иным причинам является ошибочным. Определите эти причины (не учитывается семантика слова, его стилистическая характеристика или стилевая принадлежность).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 53 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1. Такой и врезалась в память та сцена: протянутая из двери теплушки рука девушки и ответный **короткий оскал зубов** в робкой благодарной улыбке на темном солдатском лице.

2. Вагон **нервно тормознулся**, и стоящий рядом с моей подругой пассажир буквально повалился на нее.

3. В марте 1997 года в небе английского графства Кент произошло **одно из наиболее очевидных** нашествий НЛО.

4. **Итогом** прокурорской проверки и публикации в «Гудке» **стал ответ**, полученный редакцией от директора комбината питания.

5. Но, несмотря на такой вроде бы **философский заворот**, все проблемы в фильме затронуты очень поверхностно, так что он остался очень легким и ненавязчивым.

6. Не соглашусь с **хрестоматийной данностью** Льва Толстого о том, что все счастливые семьи счастливы одинаково, а каждая несчастливая семья несчастлива по-своему.

7. Первыми на этот странный факт обратили внимание в буддийских монастырях Тибета, этих настоящих **заповедниках человеческих феноменов**.

8. Год назад Анастасия ушла из Маринки, переехала жить и работать в Москву, **стала делать головокружительную карьеру** балерины.

9. **Случившийся поблизости полицейский**, поколебавшись, начал доставать пистолет.

10. На сцену выходит очередная **претендентка на звание чемпионки** этого фестиваля.

2) *Заполните таблицу.*

Эмоционально-экспрессивная окраска (нейтральная, положительная, отрицательная)	Языковая единица	Функционально-стилевая окраска (нейтральная, книжная, разговорная)
нейтральная	<i>человек</i>	нейтральная
положительная	<i>ветвь</i>	книжная



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 54 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

отрицательная	<i>чавкать</i>	разговорная
нейтральная	<i>добрый</i>	нейтральная
положительная	<i>воззрения</i>	книжная
отрицательная	<i>пигмей</i>	книжная
положительная	<i>молодчина</i>	разговорная

#### 4. Выполните задания

1) Укажите речевые ошибки, возникшие в результате смешения паронимов. Устраните их, правильно выбирая слова.

1. Изменения, прошедшие в стране за последние 5–6 лет, **необратимы**. 2. Лечебные учреждения проводят **дифференциальное** питание больных. 3. Он был настоящим **сподвижником** книги, плоды его просветительской деятельности заметны и поныне. 4. Третий сорт яблок охватывает всю продукцию, не подлежащую перевозке на **длительные** расстояния. 5. Мастер цеха **высказал**, что обувь его комбината пользуется большим спросом у покупателей. 6. Первый выпуск журнала был встречен читателями с большой **заинтересованностью**. 7. Утверждая документацию, директор ставит на ней свою **роспись**. 8. **Обмороженные** стекла окошек едва рассеивают тусклый свет мартовского утра. 9. В кормушке за окном кухни **пиршествовали** воробьи. 10. Нас встречали с **подкупающей** теплотой, как самых дорогих гостей. 11. Он читал протоколы с чувством, с каким писатель перечитывает свое **удачливое** произведение. 12. При решении этой проблемы потребовались **экскурсии** в математику и биологию.

2) Подчеркните избыточные слова.

1. При въезде в город их **обыскивали и проверяли** у них сумки на предмет наличия чего-нибудь опасного. 2. Для обмена валюты **необходимо обязательное** наличие паспортов. 3. Это **аксиома, не требующая доказательств**. 4. Я увидел вывеску: «**Горячий хот-дог**». 5. В сборнике **предложены** варианты заданий, **предлагавшихся** на вступительных экзаменах в ведущие вузы России в последние годы. 6. Она может не быть **хорошей или рачительной** хозяйкой, но так поставить себя в глазах мужа, **то именно в их семье лучше, нежели у других**. 7. Стоит, кажется, **шагнуть один шаг** – и ты уже в другом измерении. 8. Более 9 тысяч **состоявшихся и начинающих профессионалов** посетили выставку за 4 дня ее работы. 9. Каждая история была **интересна и занимательна**, но больше всего в память врезалась одна. 10. Закон нужен для тех, кто **систематически и ежедневно** нарушает тишину. 11. Для этой **цели**, как считает наш собеседник, **целесообразнее** организовать отдельную партию. 12. **Особняком выделяется** образ Наташи Ростовской.

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 55 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

#### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает выполнение контрольной работы и решение тестовых заданий. Возможны уточняющие вопросы из списка вопросов для самоподготовки. Время, отводимое на подготовку ответа, 40 минут.

#### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. –

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене. –

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 56 из 57

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 57 из 57	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.