

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 21.05.2025 01:21:30 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a878806522525	МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Веб-журналистика" по направлению подготовки (специальности) 45.04.01 "Филология" направленности (профилю) Прикладная филология ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	--	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Веб-журналистика

Направление подготовки (специальность)

45.04.01 Филология

Направленность (профиль)

Прикладная филология

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2024

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Веб-журналистика» – сформировать у студента представления о принципах распространения медиаконтента в сети, ключевых особенностях построения коммуникативных цепочек в интернете и технологий продвижения журналистских материалов.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение ведущих подходов и принципов распространения медиаконтента;
- усвоение сведений о наиболее важных площадках, используемых для распространения контента;
- анализ проблемных вопросов в сфере продвижения журналистских материалов в сети.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.

УК-6.3. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.

ПК-3.1. Разрабатывает и продвигает творческие проекты в электронных и печатных СМИ.

ПК-3.2. Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде.

ПК-3.3. Готовит научно-популярные и журналистские публикации, посвященные реализованным и готовящимся творческим проектам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.02.ДВ.02.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Актуальные проблемы языковой коммуникации и трансфера знаний

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Продвижение журналистского текста в интернет-пространстве" закладывает основы для дальнейшего изучения специфики средств массовой информации, в первую очередь таких курсов как: "Управление медиапроектами" и "Постпродакшн".

Технология создания публичных текстов

Трансформация речевых кодов в современной сетевой публицистике

Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знать:

различные методы и ресурсы, которые можно использовать для создания оригинальных текстов

Уметь:

выбирать цели своей деятельности и способы их достижения

Владеть:

навыками планирования и решения поставленных задач в сфере создания оригинальных текстов

ПК-3: Готовность к планированию и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах

Знать:

специфику текстов современного медиадискурса и публицистики

Уметь:

анализировать и создавать тексты с учетом специфики жанров и форматов сетевой коммуникации

Владеть:



методами анализа речевой специфики текста на разных уровнях его организации, приемами и навыками создания креативного текста

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
3.1.2	Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
3.1.3	Знать принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
3.1.4	Знать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
3.1.5	Знать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
3.1.6	Знать принципы мониторинга тем и проблем информационной повестки дня
3.1.7	Знать правила формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
3.1.8	Знать принципы постановки профессиональных задач журналистам
3.1.9	Знать принципы соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста
3.2 Уметь:	
3.2.1	Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
3.2.2	Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке (ах)
3.2.3	Уметь адекватно применять принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
3.2.4	отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
3.2.5	Уметь адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
3.2.6	Уметь осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
3.2.7	Уметь изучать полученные сведения
3.2.8	Уметь ставить профессиональные задачи журналистам
3.2.9	Уметь выверять соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста
3.2.10	
3.3 Владеть:	
3.3.1	Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
3.3.2	Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
3.3.3	Владеть навыками использования принципов академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
3.3.4	Владеть практическим опытом отслеживания глобальных тенденций модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
3.3.5	Владеть навыками использования новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста



3.3.6	Владеть опытом формирования круга героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности
3.3.7	Владеть опытом корреляции своих действий с профессиональными этическими нормами
3.3.8	Владеть опытом постановки профессиональных задач журналистам
3.3.9	Владеть практическим опытом проверки соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 10 самостоятельная работа : 96,25 : контактная работа: 11,75 ИКР: 1,75	Виды контроля в семестрах: зачеты 3

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Платформы продвижения журналистского текста в сети			
1.1	Продвижение контента через нестандартные платформы /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Продвижение на социальных платформах /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Стандартные платформы продвижения контента в сети /Ср/	3	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.4	Реферальный трафик и продвижение через новостные агрегаторы /Ср/	3	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.5	Продвижение контента через нестандартные платформы /Ср/	3	22	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 2. Технологии продвижения журналистского текста в сети			
2.1	Технологии лендингового продвижения /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.2	Стратегии продвижения контента для различной целевой аудитории /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Технологии лендингового продвижения /Ср/	3	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5



2.4	Продвижение вирусного контента /Ср/	3	20	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.5	Продвижение через нецелевую аудиторию /Ср/	3	10,25	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 3. Иная контактная работа				
3.1	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	3	1,75	Л1.1Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос
Тест

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Устный опрос. Примеры вопросов:

1. Перечислите стандартные платформы продвижения контента в сети
2. Какие существуют технологии продвижения контента в сети

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Тестовые задания

1 Какой контент может продвигаться в сети, если целью продвижения является реферальный трафик:

- а) интервью
- б) краткие новости
- в) аналитические материалы

2 Как невирусный контент может быть преобразован в вирусный:

- а) с помощью увеличения объема текста
- б) с помощью включения статистических данных
- в) с помощью мемификации контента

3 Где лучше всего продвигать видео, с оговорившимся в интервью политиком:

- а) на лендингах
- б) в социальных сетях
- в) в агрегаторах новостей

4 В каком случае для продвижения контента может быть полезна работа с мусорным трафиком:

- а) мусорный трафик составляет основную долю вашей аудитории
- б) мусорный трафик направлен на актуальные для вашего ресурса публикации
- в) вы можете выявить тематические интересы аудитории, пришедшей по каналам мусорного трафика

5 Вам нужно продвинуть в интернет-пространстве новость, которая пока не имеет официального подтверждения. На какой площадке это лучше всего сделать:

- а) telegram
- б) youtube
- в) smart TV

6 Что является наименее важным фактором при продвижении аналитического текста на лояльную (постоянную) аудиторию:

- а) качество контента
- б) удобство формата контента
- в) скорость публикации контента

7 Какой параметр не является необходимым при продвижении журналистского текста в агрегаторах новостей:

- а) заголовок с глагольной формой
- б) лидер-абзац, дополняющий заголовок
- в) абзац с основными выводами по сюжету

8 Какой из сервисов не используется при продвижении журналистских текстов на русском языке:

- а) Yandex News
- б) Yahoo News



в) Google News

9 Что принято относить к случайной виральности:

- а) контент, ненамеренно превратившийся в мем
- б) контент, созданный для продвижения в соцсетях
- в) контент, созданный для продвижения на форумах

10 Что не входит в уровни SEO-продвижения журналистского текста в интернет-пространстве:

- а) простой текст
- б) графическое оформление текста
- в) структура кода целевой страницы

11 Поясните суть технологии клоакинга как инструмента продвижения журналистского текста

12 Назовите алгоритм Google, понижающий рейтинги сайтов, которые размещают на своих страницах неуникальные (скопированные) материалы

13 Что в продвижении журналистских текстов в интернете принято называть «вечным вирусным контентом»

14 В какой части журналистского текста должны присутствовать ключевые слова, чтобы текст можно было успешно продвигать в агрегаторах новостей

15 Назовите контент, который практически невозможно продвигать в интернет-пространстве: К такому контенту могут быть отнесены любые малоинтересные официальные публикации (например, официальные встречи чиновником местного уровня, заседания в муниципалитетах и так далее).

6.4. Критерии оценивания

Итоговый экзамен проводится в присутствии преподавателя в форме тестирования

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

0-50 баллов - неудовлетворительно (2);

51-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-85 баллов - хорошо (4);

86-100 баллов - отлично (5).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к само-стоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа фе-номенов массовой коммуникации и стратегического проектирования в сфере массовой коммуникации

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития сферы массовой коммуникации, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формирует-ся комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных моделей и систем массовой коммуникации;

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» / «зачтено»:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основ-ных положений национальных и международных стандартов профессиональной деятельности в сфере массовой коммуникации;

- студент способен отвечать на вопросы и дать решение контрольного задания.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:



– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Уланова М. А.	Интернет-журналистика: Практическое руководство (https://e.lanbook.com/book/97231)	Москва : Аспект Пресс, 2017	ЭБС
Л1.2	Щербаков А.	Интернет-аналитика: поиск и оценка информации в web- ресурсах: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693)	Москва : Книжный мир, 2012	ЭБС
Л1.3	Смирнов Д.	Продвижение веб-сайта: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97039)	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
Л1.4	Панин К. Г.	Интернет-маркетинг: баннерная реклама: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97079)	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
Л1.5	Алашкин П., Суворова П.	Все о рекламе и продвижении в Интернете: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721)	Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Мелькин Н. В., Горяев К. С.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов: практическое руководство (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474)	Москва, Вологда : Инфра- Инженерия, 2017	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Денисов Д. П.	Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249)	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .			
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/			
Э4	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ .			
Э5	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ .			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Веб-журналистика" по направлению подготовки (специальности) 45.04.01
"Филология" направленности (профилю) Прикладная филология ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992.

Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского

типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерами, экранами для мультимедиа, ноутбуками, мультимедийными проекторами, портативными колонками.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, в том числе: компьютеры, экраны для мультимедиа, мультимедийные проекторы, портативные колонки.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные вопросы курса. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни.

Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных



образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect)



Рго и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.