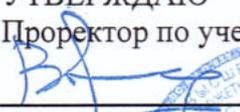


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.05.2025 12:22:57  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf098f5b6cb77a486b9a8788b8522525

|   |   |        |
|---|---|--------|
| МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | Рабочая программа дисциплины "Social Media Marketing" по направлению подготовки (специальности)<br>«Журналистика» направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО<br>«ЧелГУ» | стр. 1 |
|---|---|--------|

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
  
/ В.Е. Федоров  
« 31 » 2021 г.



**Рабочая программа дисциплины (модуля)\***  
**Social Media Marketing**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2021

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания №1 «31» августа 2021 г.

Председатель Ученого совета

факультета журналистики  Киршин Б.Н.

Секретарь Ученого совета

факультета журналистики  Антропова В.В.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Журналистики и массовых коммуникаций

Протокол заседания №1 от «31» августа 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой

 Федоров В.В.

Автор (составитель)

 препод., Шумакова Е.А.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - дать студентам представления о специфике работы в Social Media Marketing, особенностях контента и способах работы с площадками и целевыми аудиториями.

Его задачами являются:

– формирование целостного представления о Social Media Marketing;

– формирование знаний о специфике работы с контентом и площадками в Social Media;

– формирование понимания о разделении ролей в команде рабочего проекта и внутрикомандного взаимодействия;

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.

ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.01

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Основы управления проектами

Медиарынок и медиаменеджмент

Профессиональная этика журналиста

Социология журналистики. Методы социологических исследований

Социум как объект журналистской деятельности

Форматирование медиатекста

Основы теории журналистики и массовой коммуникации

Современные технологии поиска и обработки информации

Основы управления проектами

Медиарынок и медиаменеджмент

Социология журналистики. Методы социологических исследований

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Психология лидерства и командообразование

Управление проектами

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**Знать:**

Для достижения УК-3.1.: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.

**Уметь:**

Для достижения УК-3.1.: Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.

**Владеть:**

Для достижения УК-3.1.: Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1.

Знать способы поиска темы и выявления существующих проблем.

Для достижения ПК-1.2.

|   |        |
|---|--------|
| Рабочая программа дисциплины "Social Media Marketing" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 5 |
| Знать способы подбора релевантной информации относительно тематики и целевой аудитории проекта.   |        |
| <b>Уметь:</b>   |        |
| Для достижения ПК-1.1.<br>Уметь находить интересные для целевой аудитории темы и выявлять ее проблемы для создания актуального контента.  |        |
| Для достижения ПК-1.2.<br>Уметь собирать информацию для создания качественного контента.  |        |
| <b>Владеть:</b>   |        |
| Для достижения ПК-1.1.<br>Владеть навыками и инструментами создания контента, редакционного плана и контент-плана. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.                                |        |
| Для достижения ПК-1.2.<br>Владеть навыками фильтрации информационного потока.   |        |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
| 3.1.1      | - принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.   |
| 3.1.2      | - основные особенности и принципы работы в Social Media Marketnig.   |
| 3.1.3      | - виды рабочих специализаций в Social Media Marketing.   |
| 3.1.4      | - особенности работы с контентом и адаптации его для Social Media.   |
| 3.1.5      | - способы воздействия на целевую аудиторию и взаимодействия с ней в рамках SMM   |
| 3.1.6      | - варианты работы с контент-планами, редакционными планами и созданием контента для Social Media.  |
| 3.1.7      | - способы формирования сообществ пользователей вокруг бренда, бизнеса, учреждения и т.п и взаимодействия с аудиторией внутри данных сообществ. |
| 3.1.8      | - способы продвижения бренда, марки, бизнеса и т.п. в рамках возможностей Social Media.  |
| 3.1.9      | - возможности аналитики в рамках Social Media.   |
| 3.1.10     | - способы управления репутацией в рамках Social Media.   |
| 3.1.11     | - способы поиска темы и выявления существующих проблем.  |
| 3.1.12     | - способы подбора релевантной информации относительно тематики и целевой аудитории проекта.  |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |
| 3.2.1      | - Создавать контент-план, редакционный план и основные виды контента для Social Media.   |
| 3.2.2      | - Определять целевую аудиторию и ее потребности по социальным маркерам.  |
| 3.2.3      | - Создавать сообщество вокруг бренда, марки, учреждения, мероприятия, бизнеса.   |
| 3.2.4      | - Работать с возражениями.   |
| 3.2.5      | - Продвигать сообщества на целевую аудиторию при помощи инструментов Social Media.   |
| 3.2.6      | - Анализировать результаты своей работы в цифрах и показателях.  |
| 3.2.7      | разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.  |
| 3.2.8      | -разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.   |
| 3.2.9      | - находить интересные для целевой аудитории темы и выявлять ее проблемы для создания актуального контента.                                     |
| 3.2.10     | - собирать информацию для создания качественного контента.   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>  |
| 3.3.1      | - Взаимодействия внутри рабочей группы по работе над проектом в рамках дисциплины Social Media Marketing.                                      |
| 3.3.2      | - Подбора целевой аудитории и выявления ее потребностей.   |
| 3.3.3      | - Настройки таргетированной рекламы.   |
| 3.3.4      | - Аналитики своей работы и работы сообществ-конкурентов.   |
| 3.3.5      | - навыками и инструментами создания контента, редакционного плана и контент-плана. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.   |
| 3.3.6      | - навыками фильтрации информационного потока.  |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|   |  |
|---|--|
| Общая трудоемкость  | 2 ЗЕТ  |
| Часов по учебному плану : 72<br>в том числе :<br>аудиторные занятия : 8<br>самостоятельная работа : 60<br>часов на контроль : 4 | Виды контроля на курсах:<br><br>зачеты с оценкой 2 |

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/  | Семестр / Курс | Часов | Литература |
|-------------|--|----------------|-------|------------|
|             | <b>Раздел 1. Начало работы в SMM. Цели и задачи в работе с сообществами. (Проводится в форме практической подготовки).</b>                 |                |       |            |
| 1.1         | Начало работы в SMM. Цели и задачи в работе с сообществами. Целевая аудитория. /Лек/   | 2              | 2     |            |
| 1.2         | Начало работы в SMM. Цели и задачи в работе с сообществами. Целевая аудитория. /Пр/  | 2              | 2     |            |
| 1.3         | Начало работы в SMM. Цели и задачи в работе с сообществами. Целевая аудитория. /Ср/  | 2              | 20    |            |
|             | <b>Раздел 2. Виды контента и способы работы с контент-планом и редакционным планом. (Проводится в форме практической подготовки).</b>      |                |       |            |
| 2.1         | Виды контента и способы работы с контент-планом и редакционным планом. /Лек/   | 2              | 1     |            |
| 2.2         | Виды контента и способы работы с контент-планом и редакционным планом. /Пр/  | 2              | 1     |            |
| 2.3         | Виды контента и способы работы с контент-планом и редакционным планом. /Ср/  | 2              | 20    |            |
|             | <b>Раздел 3. Способы продвижения сообществ и таргетированная реклама в социальных сетях. (Проводится в форме практической подготовки).</b> |                |       |            |
| 3.1         | Способы продвижения сообществ и таргетированная реклама в социальных сетях. /Лек/  | 2              | 1     |            |
| 3.2         | Способы продвижения сообществ и таргетированная реклама в социальных сетях. /Пр/   | 2              | 1     |            |
| 3.3         | Способы продвижения сообществ и таргетированная реклама в социальных сетях. /Ср/   | 2              | 20    |            |

#### 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Отчеты по этапам работы над проектом

##### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

1. Собрать текущие данные по сообществу-клиенту и сообществам-конкурентам для базовой оценки.
2. Подготовить рекомендации по первому этапу работ с сообществами. Провести анализ текущего состояния сообщества.
3. Определить цели и задачи для работы над сообществом в рамках проекта.
4. Определить целевую аудиторию сообщества. Создать аватары и покупательские портреты.
5. Подготовить редакционный план и контент-план на неделю.

##### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Своевременное и качественное выполнение всех текущих пунктов работы над проектом.

##### 6.4. Критерии оценивания

Своевременность выполнения текущих контрольных заданий в рамках работы над проектом.  
Полнота предоставляемой информации.  
Степень погруженности в особенности работы над проектом в сфере SMM.  
Качество материалов.  
Результаты, полученные в ходе работы над проектом.

|   |        |
|---|--------|
| Рабочая программа дисциплины "Social Media Marketing" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 7 |
|---|--------|

|  |
|--|
| <b>7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |
| <b>7.1. Рекомендуемая литература</b>   |
| <b>7.3 Перечень информационных технологий</b>                                  |
| <b>7.3.1 Программное обеспечение</b>   |
| MS Office365   |
| LMS Moodle   |
| Adobe Connect Acrobat  |
| <b>7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</b>   |

|  |
|--|
| <b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>  |
| Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. |
| Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (компьютеры, проектор, экран).  |
| Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы учебно-наглядных пособий в виде презентаций по теме лекции.  |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета                                 |
| Практическая подготовка осуществляется в структурных подразделениях университета (на базе Учебной медиалаборатории).   |
| Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).   |
| - помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.             |

|  |
|--|
| <b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>  |
| При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекциях рассматриваются основные вопросы курса. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал. Студенту желательно проявлять активное участие на практических занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни.  |
| Так как Social Media Marketing является одной из наиболее быстро развивающихся дисциплин, а количество часов, отведенных на изучение, позволяет рассмотреть только самые основные моменты работы, важным моментом при изучении является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материалы, содержащиеся в рекомендованных источниках. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям. |
| В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.  |
| В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн- лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.   |
| Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты   |

имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.  
Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevey с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.