

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2026 10:27:33  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322337



МИНОБРАЗОВАНИЯ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма  
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**ФТД.01 Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства**

Направление подготовки (специальность)  
**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль)  
**Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства**

Присваиваемая квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

**Год набора 2026**

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)  
ФТД.01 Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление  
подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства. Присваиваемая квалификация  
бакалавр. Форма обучения заочная Год набора 2026**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета  
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета  
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта  
Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой

согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об  
утверждении шаблонов документов».**



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 3 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Дисциплина ФТД.01 Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства

Семестр(ы) изучения: 1

Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «ФТД.01 Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства»

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание основ системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Осуществляет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. УК-1.3. Демонстрирует опыт осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.	Знать: основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. Уметь: Осуществлять поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. Владеть: опытом осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность	Знать: теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. Владеть: способами проектировать решение конкретной задачи проекта,



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Обладает знаниями основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.</p> <p>УК-9.2. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.</p> <p>Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Владеть: методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>
ПК-1. Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-1.3. Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса на основе нормативных и правовых документов в туристской деятельности с учетом социальной политики</p>	<p>Знает Особенности подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>Умеет Осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>Владеет Способами управления ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса на основе нормативных и правовых документов в туристской деятельности с учетом социальной политики</p>
ПК-2. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<p>ПК-2.1. Владеет знаниями, как осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>ПК-2.2. Владеет умениями для контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p>	<p>Знает как осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Умеет Проводить контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов)</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	ПК-2.3. Имеет опыт организации контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.	гостиничного комплекса. Владеет опытом организации контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.
--	--	---

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се м е с т р	Но мер зад ани я	Наименование оценочного средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать: основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач.</p> <p>Уметь: Осуществлять поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: опытом осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.</p>	<p>Тема 1. Тема 1. Основные направления развития международного и внутреннего туризма.</p> <p>Особенности развития индустрии туризма в России и за рубежом в современных условиях. Экономические показатели развития сферы туризма и гостеприимства в разных странах и в регионах Российской Федерации. Расходы различных стран на формирование туристской инфраструктуры. Основные направления выездного туризма по странам. Туризм и международные соглашения. Устойчивое развитие туризма</p> <p>Тема 2. Актуальные проблемы международного туризма. Характеристика международного туризма. Особенности развития международного туризма настоящее время. Роль и значение ВТО в деятельности туристских организаций. Анализ современного состояния индустрии международного туризма. Важнейшие проблемы международного туризма и пути их наиболее эффективного решения в современных условиях.</p> <p>Тема 3. Актуальные проблемы внутреннего туризма</p> <p>Общая характеристика развития туризма в России за последние годы. Особенности туристской деятельности в регионах России.</p>	1		<p>1. Вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и/или спортивно-массовую (ФО и/или СМ) среду.</p> <p>2. Письменная работа (реферат)</p> <p>3. зачет.</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>Основные программы развития туризма и гостеприимства в России. Государственное регулирование туризма в стране и регионах. Анализ современного состояния индустрии внутреннего туризма в Российской Федерации. Тема 4. Современное состояние мировой гостиничной отрасли. Гостиничное хозяйство как объект индустрии гостеприимства. Классификация гостиничных предприятий. Формы управления гостиницами. Структура и организация работы гостиниц. Основные службы, функционирующие на современных гостиничных предприятиях. Сравнительная характеристика крупнейших гостиничных сетей</p> <p>Тема 5. Актуальные проблемы организации общественного питания. Общественное питание как объект управления. Современные формы организации общественного питания. Принципы функционирования предприятий общественного питания. Организация приготовления пищи. Общественное питание как объект управления. Современные формы организации общественного питания. Принципы функционирования предприятий общественного питания. Организация приготовления пищи.</p> <p>Тема 6. Тенденции развития международного авиационного пассажирского транспорта. Характеристика международного авиационного бизнеса. Состояние современного международного авиационного бизнеса. Развитие авиационного транспорта в России в современных условиях. Особенности обслуживания авиапассажиров в пост пандемийный период. Обязанности перевозчика и пассажиров.. Обязанности перевозчика и пассажиров.</p> <p>Тема 7. Ведущие мировые</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>туристические фирмы и современные стратегии их развития</p> <p>Организаторы международного туризма. Мировые туроператоры и их деятельность. Туристские фирмы в России, современные формы организации работы. Технология формирования туров и доставки турпродуктов потребителю. Структура управления туристской фирмой. Финансово-экономические аспекты деятельности туроператоров. Технология обслуживания клиентов турагентством. /</p> <p>Тема 8. Особенности развития международных онлайн-систем бронирования туристических услуг</p> <p>Электронный туризм: новый распределительный канал. Краткий обзор основных компаний сектора онлайн-распределения. Гостиничная индустрия в эпоху онлайн-бронирования. Авиакомпании и онлайн-распределение туристского продукта. Кейсы по развитию международных онлайн-систем бронирования туристических услуг</p> <p>Тема 9. Некоторые актуальные проблемы менеджмента индустрии туризма и гостеприимства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Качество услуг. В современных рыночных условиях проблема качества услуг в гостиничном бизнесе становится одной из самых актуальных. На восприятие потребителями оказанной услуги напрямую влияет персонал и его поведение с клиентами.</li><li>- Технические несоответствия. Зачастую гостиницы не могут получить заявленную категорию из-за технических несоответствий.</li><li>- Отсутствие единого стандарта предоставления услуг. Каждый сотрудник понимает стандарт качества обслуживания по-своему.</li><li>- Неэффективность связей. В гостиничных предприятиях часто применяется односторонняя связь</li></ul>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>от руководителя до исполнителя, а обратная связь от персонала и гостей встречается редко.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Реакция на симптомы, а не на причины. Нередко руководители отказываются изучать корень проблемы и действуют только исходя из первичных данных.</li><li>- Зависимость эффективности от производительности труда. В сознании руководителей эффективность и активность персонала находятся в прямой зависимости, однако на конечный результат больше всего воздействует соответствие оказанной гостиничной услуги установленным для неё стандартам.</li><li>- Безопасность. Проблема безопасности оказывает влияние на всю систему менеджмента в сфере туризма.</li><li>- Имиджевая проблема. Несоответствие параметров «цена-качество» ожиданиям туристов ведёт к снижению привлекательности и конкурентоспособности как туристической рекреационной зоны.</li></ul>			
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать: теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p> <p>Владеть: способами проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения,</p>	<p>Тема 1. Тема 1. Основные направления развития международного и внутреннего туризма.</p> <p>Особенности развития индустрии туризма в России и за рубежом в современных условиях. Экономические показатели развития сферы туризма и гостеприимства в разных странах и в регионах Российской Федерации. Расходы различных стран на формирование туристской инфраструктуры. Основные направления выездного туризма по странам. Туризм и международные соглашения. Устойчивое развитие туризма</p> <p>Тема 2. Актуальные проблемы международного туризма. Характеристика международного туризма. Особенности развития международного туризма</p>	1		<p>1. Вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и/или спортивно-массовую (ФО и/или СМ) среду.</p> <p>2. Письменная работа (реферат)</p> <p>3. зачет.</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>настоящее время. Роль и значение ВТО в деятельности туристских организаций. Анализ современного состояния индустрии международного туризма. Важнейшие проблемы международного туризма и пути их наиболее эффективного решения в современных условиях.</p> <p>Тема 3. Актуальные проблемы внутреннего туризма</p> <p>Общая характеристика развития туризма в России за последние годы. Особенности туристской деятельности в регионах России. Основные программы развития туризма и гостеприимства в России. Государственное регулирование туризма в стране и регионах. Анализ современного состояния индустрии внутреннего туризма в Российской Федерации.</p> <p>Тема 4. Современное состояние мировой гостиничной отрасли. Гостиничное хозяйство как объект индустрии гостеприимства. Классификация гостиничных предприятий. Формы управления гостиницами. Структура и организация работы гостиниц. Основные службы, функционирующие на современных гостиничных предприятиях. Сравнительная характеристика крупнейших гостиничных сетей</p> <p>Тема 5. Актуальные проблемы организации общественного питания. Общественное питание как объект управления. Современные формы организации общественного питания. Принципы функционирования предприятий общественного питания. Организация приготовления пищи. Общественное питание как объект управления. Современные формы организации общественного питания. Принципы функционирования предприятий общественного питания. Организация приготовления пищи.</p> <p>Тема 6. Тенденции развития</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>международного авиационного пассажирского транспорта. Характеристика международного авиационного бизнеса. Состояние современного международного авиационного бизнеса. Развитие авиационного транспорта в России в современных условиях. Особенности обслуживания авиапассажиров в пост пандемийный период. Обязанности перевозчика и пассажиров.. Обязанности перевозчика и пассажиров. Тема 7. Ведущие мировые туристические фирмы и современные стратегии их развития Организаторы международного туризма. Мировые туроператоры и их деятельность. Туристские фирмы в России, современные формы организации работы. Технология формирования туров и доставки турпродуктов потребителю. Структура управления туристской фирмой. Финансово-экономические аспекты деятельности туроператоров. Технология обслуживания клиентов турагентством. / Тема 8. Особенности развития международных онлайн-систем бронирования туристических услуг Электронный туризм: новый распределительный канал. Краткий обзор основных компаний сектора онлайн-распределения. Гостиничная индустрия в эпоху онлайн-бронирования. Авиакомпания и онлайн-распределение туристского продукта. Кейсы по развитию международных онлайн-систем бронирования туристических услуг Тема 9. Некоторые актуальные проблемы менеджмента индустрии туризма и гостеприимства: - Качество услуг. В современных рыночных условиях проблема качества услуг в гостиничном бизнесе становится одной из</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>самых актуальных. На восприятие потребителями оказанной услуги напрямую влияет персонал и его поведение с клиентами.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Технические несоответствия. Зачастую гостиницы не могут получить заявленную категорию из-за технических несоответствий.</li><li>- Отсутствие единого стандарта предоставления услуг. Каждый сотрудник понимает стандарт качества обслуживания по-своему.</li><li>- Неэффективность связей. В гостиничных предприятиях часто применяется односторонняя связь от руководителя до исполнителя, а обратная связь от персонала и гостей встречается редко.</li><li>- Реакция на симптомы, а не на причины. Нередко руководители отказываются изучать корень проблемы и действуют только исходя из первичных данных.</li><li>- Зависимость эффективности от производительности труда. В сознании руководителей эффективность и активность персонала находятся в прямой зависимости, однако на конечный результат больше всего воздействует соответствие оказанной гостиничной услуги установленным для неё стандартам.</li><li>- Безопасность. Проблема безопасности оказывает влияние на всю систему менеджмента в сфере туризма.</li><li>- Имиджевая проблема. Несоответствие параметров «цена-качество» ожиданиям туристов ведёт к снижению привлекательности и конкурентоспособности как туристической рекреационной зоны.</li></ul>			
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельно	Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной				



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

сти	<p>деятельности; принципы планирования экономической деятельности.</p> <p>Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>Владеть: методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>				
ПК-1. Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<p>Знает Особенности подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности. Умеет Осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-</p>	<p>Тема 1. Тема 1. Основные направления развития международного и внутреннего туризма. Особенности развития индустрии туризма в России и за рубежом в современных условиях. Экономические показатели развития сферы туризма и гостеприимства в разных странах и в регионах Российской Федерации. Расходы различных стран на формирование туристской инфраструктуры. Основные направления выездного туризма по странам. Туризм и международные</p>	1		<p>1. Вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и/или спортивно-массовую (ФО и/или СМ) среду. 2. Письменная работа (реферат) 3. зачет.</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>экономическими процессами туристской организации. Владеет Способами управления ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса на основе нормативных и правовых документов в туристской деятельности с учетом социальной политики</p>	<p>соглашения. Устойчивое развитие туризма Тема 2. Актуальные проблемы международного туризма. Характеристика международного туризма. Особенности развития международного туризма настоящее время. Роль и значение ВТО в деятельности туристских организаций. Анализ современного состояния индустрии международного туризма. Важнейшие проблемы международного туризма и пути их наиболее эффективного решения в современных условиях. Тема 3. Актуальные проблемы внутреннего туризма Общая характеристика развития туризма в России за последние годы. Особенности туристской деятельности в регионах России. Основные программы развития туризма и гостеприимства в России. Государственное регулирование туризма в стране и регионах. Анализ современного состояния индустрии внутреннего туризма в Российской Федерации. Тема 4. Современное состояние мировой гостиничной отрасли. Гостиничное хозяйство как объект индустрии гостеприимства. Классификация гостиничных предприятий. Формы управления гостиницами. Структура и организация работы гостиниц. Основные службы, функционирующие на современных гостиничных предприятиях. Сравнительная характеристика крупнейших гостиничных сетей Тема 5. Актуальные проблемы организации общественного питания. Общественное питание как объект управления. Современные формы организации общественного питания. Принципы функционирования предприятий общественного питания. Организация приготовления пищи. Общественное питание как объект</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>управления. Современные формы организации общественного питания. Принципы функционирования предприятий общественного питания. Организация приготовления пищи. Тема 6. Тенденции развития международного авиационного пассажирского транспорта. Характеристика международного авиационного бизнеса. Состояние современного международного авиационного бизнеса. Развитие авиационного транспорта в России в современных условиях. Особенности обслуживания авиапассажиров в пост пандемийный период. Обязанности перевозчика и пассажиров.. Обязанности перевозчика и пассажиров.</p> <p>Тема 7. Ведущие мировые туристические фирмы и современные стратегии их развития Организаторы международного туризма. Мировые туроператоры и их деятельность. Туристские фирмы в России, современные формы организации работы. Технология формирования туров и доставки турпродуктов потребителю. Структура управления туристской фирмой. Финансово-экономические аспекты деятельности туроператоров. Технология обслуживания клиентов турагентством. /</p> <p>Тема 8. Особенности развития международных онлайн-систем бронирования туристических услуг Электронный туризм: новый распределительный канал. Краткий обзор основных компаний сектора онлайн-распределения. Гостиничная индустрия в эпоху онлайн-бронирования. Авиакомпании и онлайн-распределение туристского продукта. Кейсы по развитию международных онлайн-систем бронирования туристических услуг</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>Тема 9. Некоторые актуальные проблемы менеджмента индустрии туризма и гостеприимства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Качество услуг. В современных рыночных условиях проблема качества услуг в гостиничном бизнесе становится одной из самых актуальных. На восприятие потребителями оказанной услуги напрямую влияет персонал и его поведение с клиентами.</li><li>- Технические несоответствия. Зачастую гостиницы не могут получить заявленную категорию из-за технических несоответствий.</li><li>- Отсутствие единого стандарта предоставления услуг. Каждый сотрудник понимает стандарт качества обслуживания по-своему.</li><li>- Неэффективность связей. В гостиничных предприятиях часто применяется односторонняя связь от руководителя до исполнителя, а обратная связь от персонала и гостей встречается редко.</li><li>- Реакция на симптомы, а не на причины. Нередко руководители отказываются изучать корень проблемы и действуют только исходя из первичных данных.</li><li>- Зависимость эффективности от производительности труда. В сознании руководителей эффективность и активность персонала находятся в прямой зависимости, однако на конечный результат больше всего воздействует соответствие оказанной гостиничной услуги установленным для неё стандартам.</li><li>- Безопасность. Проблема безопасности оказывает влияние на всю систему менеджмента в сфере туризма.</li><li>- Имиджевая проблема. Несоответствие параметров «цена-качество» ожиданиям туристов ведёт к снижению привлекательности и конкурентоспособности как туристической рекреационной зоны.</li></ul>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p>ПК-2. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>Знает как осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Умеет Проводить контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Владеет опытом организации контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p>	<p>Тема 1. Тема 1. Основные направления развития международного и внутреннего туризма. Особенности развития индустрии туризма в России и за рубежом в современных условиях. Экономические показатели развития сферы туризма и гостеприимства в разных странах и в регионах Российской Федерации. Расходы различных стран на формирование туристской инфраструктуры. Основные направления выездного туризма по странам. Туризм и международные соглашения. Устойчивое развитие туризма Тема 2. Актуальные проблемы международного туризма. Характеристика международного туризма. Особенности развития международного туризма настоящее время. Роль и значение ВТО в деятельности туристских организаций. Анализ современного состояния индустрии международного туризма. Важнейшие проблемы международного туризма и пути их наиболее эффективного решения в современных условиях. Тема 3. Актуальные проблемы внутреннего туризма Общая характеристика развития туризма в России за последние годы. Особенности туристской деятельности в регионах России. Основные программы развития туризма и гостеприимства в России. Государственное регулирование туризма в стране и регионах. Анализ современного состояния индустрии внутреннего туризма в Российской Федерации. Тема 4. Современное состояние мировой гостиничной отрасли. Гостиничное хозяйство как объект индустрии гостеприимства. Классификация гостиничных предприятий. Формы управления гостиницами. Структура и организация работы гостиниц. Основные службы,</p>	<p>1</p>		<p>1. Вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и/или спортивно-массовую (ФО и/или СМ) среду. 2. Письменная работа (реферат) 3. зачет.</p>
---	---	--	----------	--	---



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>функционирующие на современных гостиничных предприятиях. Сравнительная характеристика крупнейших гостиничных сетей</p> <p>Тема 5. Актуальные проблемы организации общественного питания. Общественное питание как объект управления. Современные формы организации общественного питания. Принципы функционирования предприятий общественного питания. Организация приготовления пищи. Общественное питание как объект управления. Современные формы организации общественного питания. Принципы функционирования предприятий общественного питания. Организация приготовления пищи.</p> <p>Тема 6. Тенденции развития международного авиационного пассажирского транспорта. Характеристика международного авиационного бизнеса. Состояние современного международного авиационного бизнеса. Развитие авиационного транспорта в России в современных условиях. Особенности обслуживания авиапассажиров в пост пандемийный период. Обязанности перевозчика и пассажиров.. Обязанности перевозчика и пассажиров.</p> <p>Тема 7. Ведущие мировые туристические фирмы и современные стратегии их развития</p> <p>Организаторы международного туризма. Мировые туроператоры и их деятельность. Туристские фирмы в России, современные формы организации работы. Технология формирования туров и доставки турпродуктов потребителю. Структура управления туристской фирмой. Финансово-экономические аспекты деятельности туроператоров. Технология обслуживания клиентов турагентством. /</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>Тема 8. Особенности развития международных онлайн-систем бронирования туристических услуг Электронный туризм: новый распределительный канал. Краткий обзор основных компаний сектора онлайн-распределения. Гостиничная индустрия в эпоху онлайн-бронирования. Авиакомпания и онлайн-распределение туристского продукта. Кейсы по развитию международных онлайн-систем бронирования туристических услуг</p> <p>Тема 9. Некоторые актуальные проблемы менеджмента индустрии туризма и гостеприимства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Качество услуг. В современных рыночных условиях проблема качества услуг в гостиничном бизнесе становится одной из самых актуальных. На восприятие потребителями оказанной услуги напрямую влияет персонал и его поведение с клиентами.</li><li>- Технические несоответствия. Зачастую гостиницы не могут получить заявленную категорию из-за технических несоответствий.</li><li>- Отсутствие единого стандарта предоставления услуг. Каждый сотрудник понимает стандарт качества обслуживания по-своему.</li><li>- Неэффективность связей. В гостиничных предприятиях часто применяется односторонняя связь от руководителя до исполнителя, а обратная связь от персонала и гостей встречается редко.</li><li>- Реакция на симптомы, а не на причины. Нередко руководители отказываются изучать корень проблемы и действуют только исходя из первичных данных.</li><li>- Зависимость эффективности от производительности труда. В сознании руководителей эффективность и активность персонала находятся в прямой зависимости, однако на конечный результат больше всего воздействует соответствие</li></ul>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		оказанной гостиничной услуги установленным для неё стандартам. - Безопасность. Проблема безопасности оказывает влияние на всю систему менеджмента в сфере туризма. - Имиджевая проблема. Несоответствие параметров «цена-качество» ожиданиям туристов ведёт к снижению привлекательности и конкурентоспособности как туристической рекреационной зоны.			
--	--	--	--	--	--


### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

- Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма. Можно рассмотреть вызовы и возможности развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях пандемии, а также предложить перспективные меры развития отрасли.
- Проблемы менеджмента в сфере туризма в РФ. Можно на примере конкретного региона, например Республики Крым, рассмотреть современные проблемы менеджмента при развитии туризма и обозначить возможные методы решения.
- Актуальные проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь (выбрать другую страну). Можно рассмотреть, как влияет ряд внешних факторов на нестабильное развитие индустрии туризма и гостеприимства в стране.
- Особенности менеджмента организаций туристской индустрии. Можно описать, чем обусловлена многовариантность туристической деятельности, неопределённость конечного результата, необходимость работы с потребителями услуг не только в момент продажи, но и в процессе реализации.
- Проблемы становления менеджмента на предприятиях туристской индустрии. Можно описать факторы, препятствующие этому, например, традиции командно-административного подхода к управлению, дефицит квалифицированных кадров, недостаточное развитие туристской инфраструктуры.
- Особенности управления персоналом на предприятиях туристской индустрии. Можно описать базовые функции систем управления персоналом, такие как мотивация и стимулирование труда, развитие и обучение персонала, формирование и совершенствование корпоративной культуры

#### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Основные направления развития международного и внутреннего туризма.
2. Особенности развития индустрии туризма в России и за рубежом в современных условиях.
3. Экономические показатели развития сферы туризма и гостеприимства в разных странах и в регионах Российской Федерации.
4. Расходы различных стран на формирование туристской инфраструктуры.
5. Основные направления выездного туризма по странам.
6. Туризм и международные соглашения. Устойчивое развитие туризма
7. Актуальные проблемы международного туризма.
8. Характеристика международного туризма.
9. Особенности развития международного туризма настоящее время.
10. Роль и значение ВТО в деятельности туристских организаций. Анализ современного состояния индустрии международного туризма.
11. Важнейшие проблемы международного туризма и пути их наиболее эффективного решения в современных условиях.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01 Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 21 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

12. Актуальные проблемы внутреннего туризма
13. Общая характеристика развития туризма в России за последние годы.
14. Особенности туристской деятельности в регионах России.
15. Основные программы развития туризма и гостеприимства в России.
16. Государственное регулирование туризма в стране и регионах.
17. Анализ современного состояния индустрии внутреннего туризма в Российской Федерации.
18. Современное состояние мировой гостиничной отрасли.
19. Гостиничное хозяйство как объект индустрии гостеприимства.
20. Классификация гостиничных предприятий. Формы управления гостиницами.
21. Структура и организация работы гостиниц.
22. Основные службы, функционирующие на современных гостиничных предприятиях.
23. Сравнительная характеристика крупнейших гостиничных сетей
24. Актуальные проблемы организации общественного питания.
25. Общественное питание как объект управления.
26. Современные формы организации общественного питания.
27. Принципы функционирования предприятий общественного питания.
28. Организация приготовления пищи. Общественное питание как объект управления.
29. Современные формы организации общественного питания.
30. Принципы функционирования предприятий общественного питания. Организация приготовления пищи.
31. Тенденции развития международного авиационного пассажирского транспорта.
32. Характеристика международного авиационного бизнеса.
33. Состояние современного международного авиационного бизнеса.
34. Развитие авиационного транспорта в России в современных условиях.
35. Особенности обслуживания авиапассажиров в пост пандемийный период.
36. Обязанности перевозчика и пассажиров.. Обязанности перевозчика и пассажиров.
37. Основные направления развития международного и внутреннего туризма.
38. Особенности развития индустрии туризма в России и за рубежом в современных условиях.
39. Экономические показатели развития сферы туризма и гостеприимства в разных странах и в регионах Российской Федерации.
40. Расходы различных стран на формирование туристской инфраструктуры.
41. Основные направления выездного туризма по странам.
42. Туризм и международные соглашения. Устойчивое развитие туризма.
43. Особенности развития международных онлайн-систем бронирования туристических услуг
44. Электронный туризм: новый распределительный канал.
45. Краткий обзор основных компаний сектора онлайн-распределения.
46. Гостиничная индустрия в эпоху онлайн-бронирования.
47. Авиакомпании и онлайн-распределение туристского продукта.
48. Кейсы по развитию международных онлайн-систем бронирования туристических услуг

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**


##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01 Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 22 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

При прохождении промежуточной аттестации устанавливаются оценки по экзаменам:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»; по зачетам:

«зачтено» и «не зачтено»; по дифференцированным зачетам: «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно» и «неудовлетворительно». При выставлении оценки следует

придерживаться следующих критериев:

- оценки «отлично» заслуживает обучающийся, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПУД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины (модуля) в их значении для приобретаемой профессии, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в РПУД задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в РПУД, показавший систематический характер знаний по дисциплине (модулю) и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешность в ответе и при выполнении заданий, предусмотренных в РПУД, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных РПУД заданий.

## 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## средств

### **А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду**

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

### **Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата)**

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.


Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/зачтено/	Неудовлетворительно/незачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01 Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 24 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

#### **В. Критерии оценки устного ответа на зачёте (экзамене)**

**Оценка «отлично» (зачтено)** — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

**Оценка «хорошо» (зачтено)** — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

**Оценка «удовлетворительно» (зачтено)** — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

**Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)** — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности**



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01  
Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки  
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 25 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);

50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);

70–90 баллов – хорошо (зачтено);

91–100 баллов – отлично (зачтено).

*Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*

*1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....*

**Знает** здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Умеет** поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....*

**Знает** в достаточной мере здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.


**Умеет** на среднем уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** на среднем уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

*3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....*

**Знает** необходимые здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Умеет** на достаточном уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ФТД.01 Актуальные проблемы индустрии туризма и гостеприимства. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 26 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Владеет** на достаточном уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....*

**Не знает** здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Не умеет** поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Не владеет** навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.