

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.06.2024 08:32:22  
Уникальный программный ключ:  
891934b8c2cf7b6350cbe51cdda3096e877fa1f3

МИНОБР НАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "Челябинский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 05 от 27.11.2023

39.03.01

Профиль: Социология маркетинга и рекламы

Кафедра: Социальной работы и социологии

Факультет: Экономический факультет

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

социально-технологический

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01 Социология

Проректор по  
учебной работе



Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан экономического факультета

И.о. зав. кафедрой социальной работы и  
социологии

 / Мамонова Ю.В./  
 / Егорова А.А./  
 / Павленко Е.Ф./







		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				177	243	243	60	30	30	61	31	30	62	32	30	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
B1	Дисциплины (модули)	57%	43%	14.4%	160	210	210	57	30	27	57	30	27	60	30	30	36	24	12	
B1.O	Обязательная часть				115	150	120	38	20	18	38	14	24	40	18	22	4	4		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				45	90	90	19	10	9	19	16	3	20	12	8	32	20	12	
B2	Практика	100%	0%	0%	9	21	21	3		3	3		3				15	6	9	
B2.O	Обязательная часть				9	21	21	3		3	3		3				15	6	9	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
B3.O	Обязательная часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	3	3				1	1		2	2					
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД				2	3	3				1	1		2	2					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.2	-	52.1	47.1	-	53.5	55.2	-	56.3	55.7	-	50.8	56.6	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.9	-	56.4	54.7	-	60	44.9	-	55.8	41.3	-	55.5	55.8	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					29.3	-	27.4	30.6	-	34	27.3	-	30.8	27.3	-	29.3	23	
		Блок Б1					4094.7	-	539.1	597.9	-	673.1	482	-	613.3	537.9	-	499.9	151.5	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б2					124.4	-		30.2	-		30.2	-			-	60.2	3.8	
		Блок Б3					17.7	-			-			-			-		17.7	
		Блок ФТД					35.8	-			-	17.9		-	17.9		-			
		Итого по всем блокам					4272.6	-	539.1	628.1	-	691	512.2	-	631.2	537.9	-	560.1	173	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	3	5	9	5	4	9	5	4	8	4	4	
		ЗАЧЕТ (За)						11	6	5	9	5	4	10	5	5	4	3	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1		1				2	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		1	1		1	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.76%													
		в интерактивной форме					7.9%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					58.8%														
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					54.16%														