

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 31.08.2026 03:26:53 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bf098f3b6cb77a48609a878808522525	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Рабочая программа дисциплины "Экономика предприятия" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Экономика предприятия

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов прочных знаний в области экономики предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе общей экономической теории, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в экономических профилях на предприятиях любой формы собственности и государственных органах.

Задачи дисциплины сводятся к следующему:

1. изучение экономического механизма функционирования предприятия;
2. приобретение навыков оценки экономической эффективности деятельности предприятия и инвестиционных проектов на предприятии;
3. освоения методики расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
4. выработка умения выбирать правильную экономическую стратегию и тактику поведения предприятия в постоянно изменяющейся рыночной среде, самостоятельно принимать решения, затрагивающие различные аспекты производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
5. использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.06

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения дисциплины необходимы компетенции дисциплины "Введение в экономику"

Экономическая теория

История экономических учений

Менеджмент

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции дисциплины "Экономика предприятия" необходимы для изучения дисциплин "Финансы" и "Финансовый менеджмент".

Бизнес-планирование

Инвестиционный анализ

Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика 1)

Управление персоналом

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

Знать:

- Сущность, состав и структурную динамику экономических процессов на микроуровне (предприятие как бизнес-система: формирование затрат, выручки, прибыли, денежных потоков, использование основного и оборотного капитала), а также ключевые макроэкономические процессы (цикличность, инфляция, процентные ставки, налоговая политика), определяющие среду функционирования бизнеса.
- Приемы анализа экономических процессов на микроуровне (факторный анализ рентабельности, операционный рычаг, анализ безубыточности, методы оценки эффективности инвестиций) и макроуровне (анализ отраслевых рынков, индексы деловой активности, влияние макропоказателей на микроэкономические параметры)

Уметь:

- Анализировать и обобщать профессиональную информацию (данные управленческого и финансового учета, маркетинговые отчеты, статистические сборники, аналитические обзоры рынков) для выявления причинно-следственных связей между макроэкономическими процессами и результатами деятельности предприятия, включая оценку рыночного потенциала и конкурентной позиции.
- Применять методы экономического анализа для идентификации и интерпретации влияния внешних (спрос, цены на ресурсы, налоги, ставка рефинансирования) и внутренних (производственная мощность, ассортиментная политика, ценообразование) факторов на ключевые показатели деятельности предприятия с целью обоснования



маркетинговых и бизнес-аналитических решений.

Владеть:

- Навыками содержательного объяснения природы реальных экономических процессов на микроуровне (механизмы ценообразования, эффект масштаба, поведение издержек, формирование добавленной стоимости) с привязкой к макроэкономической среде (фазы экономического цикла, отраслевая структура, государственное регулирование).
- Способностью аргументированно интерпретировать динамику финансово-экономических показателей предприятия (оборачиваемость, рентабельность, точка безубыточности, EBITDA) как результат взаимодействия микро- и макроэкономических процессов, формулируя выводы для бизнес-аналитики и адаптации маркетинговых стратегий.

ПК-4: Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации

Знать:

- Систему внутренних факторов деятельности предприятия (факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательская способность; организационная структура, корпоративная культура, финансовое состояние, технологический уровень, ассортиментная политика, система управления качеством, маркетинговая стратегия), особенности их идентификации и механизмы влияния на экономические результаты деятельности организации.
- Методологические подходы и инструментарий различных видов анализа внутренних факторов, включая PEST-анализ (с фокусом на экономические и технологические факторы как внутренние для микроуровня), SWOT-анализ (сильные и слабые стороны), анализ стейкхолдеров, стратегический анализ (цепочка создания ценности, анализ издержек конкурентов, бенчмаркинг).

Уметь:

- Применять методы стратегического анализа (SWOT, PEST-анализ в адаптации для микроуровня, анализ стейкхолдеров) для структурирования и оценки внутренних факторов деятельности предприятия с целью выявления ключевых зон роста, ограничений и конкурентных преимуществ бизнес-единицы.
- Анализировать количественное и качественное влияние внутренних факторов (эффективность использования ресурсов, уровень постоянных и переменных издержек, производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость активов) на финансово-экономические показатели деятельности предприятия (выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность, точка безубыточности) с использованием методов факторного и маржинального анализа.

Владеть:

- Навыками самостоятельного проведения комплексного анализа внутренних факторов деятельности организации (включая диагностику производственного, кадрового, финансового и маркетингового потенциала) с применением инструментов SWOT, PEST (в части микроэкономических условий), анализа стейкхолдеров для выявления причинно-следственных связей между внутренними переменными и результатами хозяйствования.
- Способностью интерпретировать результаты анализа внутренних факторов и формулировать обоснованные выводы и рекомендации для повышения эффективности деятельности предприятия, оптимизации бизнес-процессов, обоснования маркетинговых решений и стратегического планирования в рамках профиля «Бизнес-аналитика и маркетинг».

ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)

Знать:

- Сущность, виды и экономическое содержание ценовой политики предприятия (методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические; ценовые стратегии: снятия сливок, проникновения, следования за лидером) и товарной политики (жизненный цикл товара, товарный ассортимент и номенклатура, матрица БКГ), а также элементы системы продвижения и продаж товаров (услуг) с позиции их влияния на экономические показатели (выручка, маржинальность, оборачиваемость запасов).
- Экономико-математические и аналитические методы оценки эффективности ценовой и товарной политики (анализ безубыточности, эластичность спроса по цене, маржинальный анализ, ABC- и XYZ-анализ ассортимента), а также системы продвижения (ROI рекламных кампаний, конверсия в продажи, CAC — стоимость привлечения клиента).

Уметь:

- Анализировать действующую ценовую и товарную политику организации, а также систему продвижения и продаж товаров (услуг) на основе данных управленческого и маркетингового учета; выявлять недостатки (неоптимальная ассортиментная структура, заниженная/завышенная цена, неэффективные каналы продвижения) и оценивать их экономическую эффективность через систему количественных показателей (рентабельность продукта, вклад на покрытие, доля рынка).
- Оценивать влияние изменений в ценовой политике (скидки, динамическое ценообразование, ценовая дискриминация) и товарной политике (вывод нового продукта, исключение убыточных позиций) на конечные финансовые результаты предприятия (прибыль, точка безубыточности, запас финансовой прочности, маржинальный



доход).

Владеть:

- Навыками разработки обоснованных предложений по совершенствованию ценовой политики организации (выбор ценовой стратегии в зависимости от рыночной ситуации и издержек, оптимизация системы скидок) и товарной политики (оптимизация ассортиментного портфеля, управление запасами с учетом экономических критериев) с применением инструментов бизнес-аналитики.
- Способностью формулировать конкретные рекомендации по улучшению системы продвижения и продаж товаров (услуг) с экономическим обоснованием (расчет эффективности каналов продвижения, оптимизация бюджета маркетинга, повышение конверсии и рентабельности продаж), оформляя их в виде аналитических записок или разделов бизнес-плана.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- базовые категории и понятийный аппарат экономики предприятия (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, оплата труда, себестоимость, выручка, прибыль, рентабельность, эффективность, производительность труда), необходимые для анализа хозяйственной деятельности и постановки профессиональных задач в рамках организационной и управленческой теории;
3.1.2	- методы планирования и оценки эффективности использования ресурсов предприятия (трудовых, материальных, финансовых) в разрезе различных организационно-правовых форм и отраслевых особенностей, позволяющие обосновывать управленческие решения с позиции экономической науки;
3.1.3	- сущность и приемы анализа экономических процессов на микро- и макроуровне;
3.1.4	- о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию;
3.1.5	- о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг.
3.2	Уметь:
3.2.1	- рассчитывать на основе типовых методик ключевые экономические показатели деятельности предприятия (точку безубыточности, нормативы оборотных средств, фондоотдачу, себестоимость единицы продукции) для выявления резервов повышения эффективности и формулирования конкретных профессиональных задач;
3.2.2	- анализировать влияние организационной структуры и системы управления на экономические результаты предприятия, используя инструментарий экономической теории для оценки альтернативных управленческих решений;
3.2.3	- анализировать и обобщать профессиональную информацию для объяснения экономических процессов на микро- и макроуровнях;
3.2.4	- применять различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др.;
3.2.5	- анализировать ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность;
3.3	Владеть:
3.3.1	- навыками применения экономических методов обоснования управленческих решений (выбор оптимальной производственной программы, определение цены, оценка инвестиционных проектов) в контексте реальной деятельности предприятия;
3.3.2	- способностью интерпретировать результаты экономического анализа (расчет показателей эффективности использования ресурсов, финансовых результатов) для подготовки информационной основы организационных и управленческих решений, принимаемых на разных уровнях управления предприятием;
3.3.3	- объяснения природы реальных экономических процессов на микро- и макроуровне;
3.3.4	- анализа внутренних факторов деятельности организации;
3.3.5	- разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг.



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		8 ЗЕТ
Часов по учебному плану	288	Виды контроля в семестрах: экзамены 4 зачеты 3 курсовые работы 4
в том числе		
аудиторные занятия	128	
самостоятельная работа	115,5	
часов на контроль	36	
контактная работа: 136,5		
ИКР: 8,5		

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Предприятие как основной хозяйствующий субъект рыночной экономики			
1.1	Тема 1. Предприятие – основное звено экономики. Экономика предприятия как дисциплина и прикладная область науки. Сущность предприятия и принципы его функционирования /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
1.2	Предприятие – основное звено экономики. Экономика предприятия как дисциплина и прикладная область науки. Сущность предприятия и принципы его функционирования /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
1.3	Предприятие – основное звено экономики. Экономика предприятия как дисциплина и прикладная область науки. Сущность предприятия и принципы его функционирования /Ср/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
1.4	Тема 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
1.5	Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
1.6	Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия /Ср/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
1.7	Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий, их создание и развитие /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
1.8	Организационно-правовые формы предприятий, их создание и развитие /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
1.9	Организационно-правовые формы предприятий, их создание и развитие /Ср/	3	7,8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
	Раздел 2. Ресурсы предприятия			



2.1	Тема 4. Управление предприятием и организация производства. Производственные и финансовые ресурсы предприятия. /Лек/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.2	Управление предприятием и организация производства. Производственные и финансовые ресурсы предприятия. /Пр/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.3	Управление предприятием и организация производства. Производственные и финансовые ресурсы предприятия. /Ср/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.4	Тема 5. Основные фонды предприятия и производственная мощность /Лек/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.5	Основные фонды предприятия и производственная мощность /Пр/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.6	Основные фонды предприятия и производственная мощность /Ср/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.7	Тема 6. Оборотные фонды предприятия /Лек/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.8	Оборотные фонды предприятия /Пр/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.9	Оборотные фонды предприятия /Ср/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.10	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия. Организация и оплата труда. /Лек/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.11	Трудовые ресурсы предприятия. Организация и оплата труда. /Пр/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
2.12	Трудовые ресурсы предприятия. Организация и оплата труда. /Ср/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
	Раздел 3. Экономическая эффективность деятельности предприятия			
3.1	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции /Лек/	4	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1



3.2	Издержки производства и себестоимость продукции /Пр/	4	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.3	Издержки производства и себестоимость продукции /Ср/	4	12,7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.4	Тема 9. Цена продукции и политика ценообразования предприятия /Лек/	4	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.5	Цена продукции и политика ценообразования предприятия /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.6	Цена продукции и политика ценообразования предприятия /Ср/	4	11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.7	Тема 10. Доходы, расходы и экономические показатели деятельности предприятия /Лек/	4	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.8	Доходы, расходы и экономические показатели деятельности предприятия /Пр/	4	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.9	Доходы, расходы и экономические показатели деятельности предприятия /Ср/	4	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.10	Тема 11.Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия /Лек/	4	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.11	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия /Пр/	4	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.12	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия /Ср/	4	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.13	Тема 12. Учет, отчетность и аналитическая деятельность на предприятии /Лек/	4	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.14	Учет, отчетность и аналитическая деятельность на предприятии /Пр/	4	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.15	Учет, отчетность и аналитическая деятельность на предприятии /Ср/	4	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1



3.16	Тема 13. Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности предприятия /Лек/	4	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.17	Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности предприятия /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.18	Финансовые результаты и оценка эффективности деятельности предприятия /Ср/	4	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
3.19	Консультации, тренинги /ИКР/	4	8,3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1
Раздел 4. Иная контактная работа				
4.1	Индивидуальные консультации, Текущий контроль /ИКР/	3	0,2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тезисы, презентации и доклады НИРС обучающихся

Тесты

Практико-ориентированные задания теоретические и практические

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Задания составлены по каждому модулю дисциплины.

Раздел 1. Общая характеристика предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «предпринимательство».
2. Перечислите основные характеристики юридических лиц.
3. Охарактеризуйте ОПФП полное товарищество.
4. Охарактеризуйте ОПФП производственный кооператив.
5. Перечислите основные характеристики ПАО и АО (капитал и состав акционеров)
6. Перечислите отличия обыкновенных и привилегированных акций.
7. Три главных органа управления ПАО и АО. Их функции.
8. Виды реорганизации предприятий. Объяснить любой.
9. Перечислите три основные формы предпринимательской деятельности.
10. Перечислите виды коммерческих юридических лиц.
11. Охарактеризуйте ОПФП товарищество на вере.
12. Охарактеризуйте ОПФП унитарное предприятие.
13. Финансово-промышленная группа, холдинг. Определения.
14. Какова наиболее современная цель деятельности предприятия.
15. Перечислите основные этапы регистрации фирмы.

Практические задания:

1. Если предприниматель привык самостоятельно и независимо принимать решения и руководить процессами, то какую форму предпринимательской деятельности для себя он выберет?
2. Доли в уставном капитале командитного товарищества следующие: Козлов, Баранов, Конев – товарищи на вере имеют по 20 % (по 60 000 руб). Кабанов – полный товарищ имеет оставшиеся 40 % (120 000 руб). Их аграрное предприятие оказалось нерентабельным и обязано выплатить по долгам 350 000 руб. Как распределиться ответственность между товарищами?
3. Если представить акционерное общество в виде модели государства, то каким ветвям власти (исполнительной, законодательной, судебной) соответствуют главные органы его управления?



4. Какой вид акций представляет интерес в целях поглощения компаний?
5. Если вы хотите создать предприятие с целью привлечения инвестиций, но ваши средства все же ограничены то какую организационно – правовую форму оптимально выбрать?
6. Как вы считаете: рост ТНК – позитивная или негативная тенденция? Для мира? Для отдельных стран?

Раздел 2. Основные фонды и нематериальные активы предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «основные средства предприятия».
2. Перечислите два главных критерия отнесения ценности к основным фондам
3. Какие виды основных фондов вы знаете?
4. Перечислите все четыре вида стоимости объекта основных средств. Охарактеризуйте каждый.
5. Сформулируйте главные отличия понятий «износ» и «амортизация».
6. Какие виды износа существуют?
7. Какие способы начисления амортизации вы знаете? Какие из них относятся к ускоренным методам?
8. Какой метод начисления амортизации наиболее затруднителен в практическом применении? Почему?
9. Какие основные показатели использования основных средств предприятия вы знаете?
10. В чем состоит экономический смысл показателей фондоотдачи, фондоёмкости и рентабельности основных фондов?
11. В чем состоит принципиальное отличие лизинга от аренды?
12. Дайте определение нематериальным активам предприятия.
13. Дайте определение понятия «деловая репутация».
14. Какими способами начисляется амортизация нематериальных активов.

Практические задания:

1. Какие из нижеперечисленных объектов являются объектами основных средств предприятия:
 - а) здание столовой предприятия;
 - б) программа 1С Предприятие, приобретенная за 15 000 руб.
 - в) станок с числовым программным управлением стоимостью 50 000 руб;
 - г) картридж для принтера;
 - д) лом стали на сумму 12 000 руб;
 - е) автомобиль Газель для служебных командировок;
 - ж) копировальный аппарат стоимостью 9 800 руб;
 - з) участок земли с кустарником возле входа в офис предприятия.
2. Какие из нижеперечисленных объектов являются объектами основных производственных фондов:
 - а) здание столовой предприятия;
 - б) программа 1С Предприятие, приобретенная за 15 000 руб.
 - в) станок с числовым программным управлением стоимостью 50 000 руб;
 - г) автомобиль газель для грузоперевозок материалов;;
 - д) лом стали на сумму 12 000 руб;
 - е) дорогостоящее оборудование для заводской поликлиники;
 - ж) цеховой трубопровод;
 - з) участок земли с кустарником возле входа в офис предприятия.
3. Каково может быть соотношение между первоначальной и восстановительной стоимостью основных фондов? О чем свидетельствует превышение первоначальной над восстановительной?
4. Каково может быть соотношение между первоначальной и остаточной стоимостью основных фондов. Могут ли они быть равны? В каком случае?
5. Корректно ли следующее утверждение: «износ здания за 2010 год составил 5000 рублей». Почему?
6. Корректно ли следующее утверждение: «производственные мощности цеха – это три токарных станка и один фрезерный». Почему?
7. Расставьте в логической последовательности элементы оборота основных фондов:
 - а) расчет амортизации;
 - б) износ оборудования;
 - в) пополнение амортизационного фонда;
 - г) получение выручки;
 - д) вхождение амортизации в себестоимость продукции.
8. Стоимость ОПФ на начало периода 250 тыс руб. На конец периода 200 тыс рублей. В течение года введено оборудования на сумму 130 тыс рублей. Среднегодовая стоимость ОПФ 230 тыс рублей. Товарная продукция за год 700 тыс рублей. Определить коэффициенты обновления и выбытия ОПФ, фондоотдачу и фондоёмкость..



9. Объект основных средств (ксерокс) приобретен в магазине за сумму 15 000 руб. Затраты на транспортировку до офиса – 540 руб. Заработная плата рабочему за наладку 300 рублей. Куплены расходные материалы – бумага на сумму 1000 руб. Срок службы ксерокса 6 лет. Зарплата рабочего по демонтажу составляет 400 руб. Ликвидационная стоимость 1000 рублей. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации
10. Фондоотдача с 2010 по 2011 год увеличилась на 15 %. На сколько процентов изменилась фондоемкость.
11. Производственная мощность предприятия на начало периода 250 тыс единиц продукции в год. В течение года на предприятия ввели два новых станка, которые изготовили продукции на сумму 1 000 000 руб по цене 100 рублей за единицу. Остальное оборудование не выбывало и не меняло свои технические характеристики. Рассчитать выходную производственную мощность если новые станки при полной загрузке могут выпускать в 1,5 раза больше продукции.
12. Норма амортизации — 10,4 %. Рассчитать новую норму амортизации, если нормативный срок службы сокращается на 4,6 года. Ликвидационную стоимость не учитывать.
13. Стоимость оборудования цеха 15000 млн. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 млн. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 млн. руб. Размер выпуска продукции 800,0 тыс. т, цена за 1 т 30 тыс. руб. Производственная мощность — 1000,0 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.
14. Основные производственные фонды предприятия на начало 1995 г. составляли 2825 млн. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице:

Месяц

. Основные фонды,
млн. руб

	ввод	выбытие
1 февраля		40,0 6
1 мая	50,0	4
1 августа	70,0	8
1 ноября	10,0	5

Определите среднегодовую и выходящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

15. Полная первоначальная стоимость станка 10,2 млн. руб., срок службы восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 млн. руб., расходы по демонтажу — 0,2 млн. руб., остаточная стоимость станка — 0,5 млн. руб. Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

Раздел 2. Оборотные средства предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определения оборотным средствам, оборачиваемости, оборотным производственным фондам и фондам обращения.
2. Перечислите виды оборотных средств предприятия.
3. Дайте определения основным элементам оборотных производственных фондов.
4. Дайте определения основным элементам фондов обращения.
5. Перечислите основные модели управления запасами, кратко сформулируйте их суть.
6. В чем отличие понятий норма и норматив оборотных средств?
7. Перечислите основные циклы оборота оборотных средств.
8. Сформулируйте экономическую сущность коэффициента оборачиваемости.
9. В чем отличие относительного и абсолютного высвобождения оборотных средств?
10. Перечислите основные источники финансирования оборотных средств.

Практические задания:

1. Что из нижеперечисленного является объектом оборотных средств:
 - а) задолженность покупателей за поставленную продукцию на сумму 12000 руб;
 - б) закупленные 10 л бензина для служебного автомобиля;
 - в) лицензионная программа тренингов для персонала стоимостью 7500 руб;
 - г) производственная мощность;
 - д) запасы стали на складе;
 - е) денежные средства в кассе;
2. Расставьте в логической последовательности элементы кругооборота оборотных средств:
 - а) производственные запасы;
 - б) товарная продукция;
 - в) незавершенное производство;



- г) готовая продукция;
д) дебиторская задолженность (товары отгруженные, но не оплаченные);
е) деньги;
3. Если оплата продукции происходит одновременно с ее отгрузкой, то как это отразится на соотношении циклов оборота оборотных средств?
4. Темп роста реализованной продукции в 2011 г. составил 90 %. Средний остаток оборотных средств уменьшился по сравнению с 2003 г. на 50 000 руб. Определить относительное высвобождение оборотных средств если реализованная продукция в 2011 году составляет 1 800 000 руб, а средний остаток оборотных средств 2010 года 250 000 руб. Насколько изменилась длительность одного оборота в днях? Сделать вывод.
5. Запасы материалов на начало периода: 100 кг по цене 8 руб. В течение периода в порядке очередности: приобретено запасов 60 кг по цене 9 руб и 80 кг по цене 10 руб и выбыло запасов в размере 150 кг. Определить стоимость выбывших запасов и стоимость запасов на конец периода методом ФИФО.
6. В деревянном стуле 2 кг дерева. Но для производства каждого требуется в 1,5 раза больше. В месяц в цехе изготавливается 1500 стульев. Страховой запас 225 кг древесины. Транспортный запас – 1 день. Определить норматив производственного запаса.
7. Что из нижеперечисленного является объектом оборотных производственных фондов:
а) задолженность покупателей за поставленную продукцию на сумму 12000 руб;
б) продукция в пути;
в) лицензионная программа тренингов для персонала стоимостью 7500 руб;
г) свежавыжатый сок для производства вина;
д) запасы стали на складе;
е) денежные средства в кассе;
8. Что из нижеперечисленного является 1) элементами производственной стадии оборота оборотных средств; 2) денежной стадии.
а) производственные запасы;
б) товарная продукция;
в) незавершенное производство;
д) дебиторская задолженность (товары отгруженные, но не оплаченные);
е) деньги;
9. Верно ли утверждение: «Месячная норма краски на складе 1,5 тонны ». Почему? Если нет, то как должно звучать выражение?
10. Коэффициент оборачиваемости увеличился в 2011 году по сравнению с 2010 г на два дня. Реализованная продукция в 2010 году составляет 350 000 руб. Средний остаток оборотных средств в 2010 г 70 000 рублей. Темп роста реализованной продукции 100 %. Определить относительное высвобождение оборотных средств.
11. Запасы материалов на начало периода: 100 кг по цене 8 руб. В течение периода в порядке очередности: приобретено запасов 60 кг по цене 9 руб и 80 кг по цене 10 руб и выбыло запасов в размере 150 кг. Определить стоимость выбывших запасов и стоимость запасов на конец периода методом ЛИФО.
12. Оплата материалов происходит сразу при их поступлении. Оплата готовой продукции происходит через два дня после отгрузки. Весь операционный цикл составляет 10 дней. Определить финансовый и производственный цикл.

Раздел 2. Трудовые ресурсы предприятия

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем отличия понятий: труд и трудовые ресурсы
2. Дайте определения понятиям: персонал предприятия и кадры предприятия
3. Проиллюстрируйте структуру кадров предприятия
4. Какие количественные характеристики кадров вы знаете
5. Назовите два главных показателя производительности труда: определения, виды, формулы.
6. Какие три вида трудоемкости выделяют для ее расчета
7. Какие формы оплаты труда существуют. Перечислите их разновидности.
8. Какие системы оплаты труда существуют
9. Определение мотивации труда, ее формы.

Практические задания и тесты:

1. В случае увольнения некоторого числа работающих можно ли однозначно утверждать об увеличении показателя выработки? Почему?
2. По какой системе чаще всего начисляется заработная плата руководящим работникам? Почему?

Раздел 3. Доходы предприятия



Вопросы для самопроверки

1. В чем измеряются точка безубыточности и порог рентабельности?
2. Какие виды цен вы знаете?
3. Какие три подхода к ценообразованию существуют?
4. Что такое доходы от обычных видов деятельности?
5. Перечислите состав прочих доходов.

Раздел 3. Издержки и финансовые результаты деятельности предприятия

Вопросы для самопроверки

6. Дайте определения понятиям: расходы, издержки и себестоимость: в чем их сходства и различия?
7. Дайте классификацию затрат.
8. В чем главные отличия сметы от калькуляции
9. Какие основные методы калькулирования затрат вы знаете?
10. В чем суть модели CVP?
11. Проиллюстрируйте схему формирования прибыли.
12. Какие виды рентабельности вы знаете.

Практические задания:

1. Годовой выпуск на предприятии составил 500 шт. Затраты на весь выпуск (руб): Сырье – 36000, Вспомогательные материалы – 300, Топливо и энергия – 24000, Заработная плата – 15 000, Отчисления на социальные нужды – 5700, Общепроизводственные расходы – 7400, Общехозяйственные расходы – 3000, Коммерческие расходы – 3600.
ИТОГО: 95 000.

Цена единицы продукции равна 200 руб/шт.

- 1) Постройте график безубыточности и определите точку безубыточности.
- 2) Рассчитайте критический выпуск (точку безубыточности) при увеличении цены до 220 руб/шт.
- 3) Рассчитайте критический выпуск при увеличении расходов на сырье на 10%.
- 4) Рассчитайте выпуск, при котором может быть достигнута прибыль 50 тыс. руб.

2. Средняя стоимость основных средств предприятия по группам в 2004 г. составляла:

Здания – 25, Сооружения – 5, Машины и оборудование – 50, в том числе установленное в начале года – 10. Норма амортизации для пассивной части – 5%, для активной – 15%. Метод амортизации – линейный. Для нового оборудования способ амортизации по сумме лет (срок полезного использования – 5 лет). Среднемесячная заработная плата и численность различных групп работников: основные рабочие – 1000 руб (50 чел), вспомогательные – 800 руб (30 чел), Руководители – 1500 (10 чел), Служащие – 600 руб. (2 чел), Специалисты- 1300 (12 чел). Социальный налог – 35,6 %.

Годовой объем производства – 1000000 ед. продукции. На производство единицы продукции затрачено сырья, материалов и энергетических ресурсов на сумму 152 руб. Прочие затраты в структуре себестоимости: 20 %. Вся продукция реализована по средней цене 250 руб/ ед. Рассчитать:

- 1) Фондоотдачу
- 2) Производительность труда
- 3) Себестоимость единицы продукции
- 4) Прибыль предприятия
- 5) Точку безубыточности – (доля условно – постоянных расходов – 25%).
- 6) Рентабельность продукции.

Раздел 3. Инвестиции на предприятии

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение инвестициям
2. Какие виды инвестиций существуют?
3. Перечислите основные этапы инвестиционного процесса
4. Перечислите главные показатели эффективности инвестиций: формулы, экономическая сущность.

Практические задания:

1. Рассчитайте максимально возможную сумму капитальных вложений для обеспечения доходности инвестиционного проекта, от которого ожидаются следующие доходы:

1 год – 248 000, 2-й – 196 000, 3-й – 200 000. Ставка дисконтирования – 20%.

2. Рассчитайте максимально возможную сумму капитальных вложений для обеспечения доходности инвестиционного проекта, от которого ожидаются следующие доходы:



1 год – 256 200, 2-й - 245 800, 3-й – 125 980, 4-й – 187 650, 5-й – 200000 руб. Ставка дисконтирования – 20 %.

Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Анализ ликвидности предприятия
2. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия
3. Анализ кредитоспособности предприятия

Примерная тематика курсовых работ.

1. Оценка основных фондов предприятия и способы повышения эффективности их использования.
2. Оценка производственных мощностей предприятия и способы повышения эффективности их использования.
3. Оценка производственного потенциала предприятия.
4. Эффективность использования оборотных средств предприятия и способы повышения эффективности их использования.
5. Система нормирования труда на предприятии и пути ее совершенствования.
6. Системы организации труда на предприятии и ее оценка.
7. Оценка системы мотивации труда на предприятии.
8. Оценка кадрового потенциала предприятия.
9. Организации производственного процесса на предприятии.
10. Анализ и планирование производства на предприятии.
11. Планирование ресурсного обеспечения производственной программы.
12. Форм и системы оплаты труда работников предприятия.
13. Оценка затрат на производство.
14. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия.
15. Планирование численности персонала и оценка эффективности использования кадрового потенциала предприятия.
16. Оценка системы управления предприятием.
17. Планирование и оценка выполнения производственной программы предприятия.
18. Оценка уровня производительности труда.
19. Кадровая политика и эффективность системы работы с кадрами.
20. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
21. Политика оплаты труда и ее оценка.
22. Оценка методов ценообразования на предприятии.
23. Внутрипроизводственное планирование на предприятии.
24. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.
25. Прибыль и ее использование на предприятии.
26. Управление финансовыми ресурсами предприятия.
27. Методика расчета рыночной цены на продукцию предприятия.
28. Прибыль и рентабельность производства в рыночной экономике.
29. Производственные ресурсы предприятия. Классификация ресурсов.
30. Показатели эффективности использования основных средств и пути повышения эффективности их использования.
31. Экономическая эффективность использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.
32. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика их расчета.
33. Эффективность НТП, показатели ее определения.
34. Издержки предприятия, их сущность и структура. Закон убывающей отдачи.
35. Себестоимость продукции: сущность, состав и структура.
36. Факторы, источники и пути снижения себестоимости продукции.
37. Выпуск продукции: предложение на рынок, конкурентоспособность продукции.
38. Ценообразование: понятие, подходы и факторы, влияющие на уровень цен. Функции цен.
39. Формирование портфеля заказов и планирование сбыта продукции.
40. Научно-технический потенциал: его составляющие, показатели определения.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации



Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации в форме зачета после третьего семестра.

1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Экономика предприятия».
2. Методы науки, используемые при изучении дисциплины «Экономика предприятия».
3. Место дисциплины «Экономика предприятия» в системе экономической, управленческой, организационной профессиональной подготовки.
4. Понятие и признаки предприятия. Цели и задачи его функционирования.
5. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия. Классификация предприятий.
6. Права и обязанности предприятия. Предпосылки создания предприятия, подготовительная работа.
7. Государственная регистрация предприятия. ОКВЭД. Реорганизация предприятий.
8. Понятие, признаки и факторы банкротства. Процедуры банкротства. Предупреждение банкротства. Санация предприятия.
9. Организационно-правовые формы предприятий. Понятие о физических и юридических лицах.
10. Производственные кооперативы: особенности организации и функционирования.
11. Хозяйственные товарищества: классификация, особенности, преимущества и недостатки различных форм товариществ.
12. Хозяйственные общества: классификация, особенности, преимущества и недостатки различных форм обществ.
13. Унитарные предприятия: классификация, особенности организации и управления.
14. Общая структура предприятия, ее состав. Производственная структура предприятия, ее состав.
15. Порядок построения рациональной производственной структуры. Факторы, определяющие структуру предприятия, пути ее совершенствования.
16. Рабочее место – первичное звено предприятия.
17. Организационная структура управления.
18. Производственный процесс и принципы его организации.
19. Характеристика типов организации производства на предприятии.
20. Операция – часть производственного процесса.
21. Производственный цикл: понятие, состав и структура.
22. Производственная программа предприятия. Ассортимент и номенклатура продукции.
23. Показатели производственной программы. Методы измерения показателей.
24. Качество и конкурентоспособность продукции. Значение повышения качества.
25. Основные фонды предприятия. Критерии отнесения. Состав основных фондов.
26. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов.
27. Оценка эффективности использования основных фондов
28. Источники финансирования основных фондов
29. Нематериальные активы предприятия
30. Состав и характеристика оборотных средств предприятия
31. Управление оборотными средствами на предприятии (запасы, дебиторская задолженность)
32. Источники формирования оборотных средств.
33. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия
34. Структура кадров предприятия. Расчет численности кадров.

Тестовые задания для проверки уровня подготовленности обучающихся в итоге третьего семестра.

1. Вопросы закрытого типа с 1 правильным ответом (30 вопросов)

1. Что из перечисленного является основным признаком предприятия как юридического лица?

A) Наличие вывески

B) Обособленное имущество и самостоятельная имущественная ответственность

C) Наличие штатного психолога

D) Расположение в отдельном здании

Правильный ответ: B

2. Какая организационно-правовая форма предполагает субсидиарную ответственность участников по долгам всем своим имуществом?

A) ООО



В) АО

С) Полное товарищество

Д) Производственный кооператив

Правильный ответ: С

3. Что такое основные фонды предприятия?

А) Денежные средства в кассе

В) Средства труда, многократно используемые в производстве и переносящие свою стоимость по частям

С) Сырье и материалы

Д) Готовая продукция на складе

Правильный ответ: В

4. Как называется физический износ основных фондов?

А) Уменьшение стоимости вследствие научно-технического прогресса

В) Потеря потребительских свойств в процессе эксплуатации

С) Переоценка стоимости

Д) Амортизация

Правильный ответ: В

5. Какая формула расчета коэффициента оборачиваемости оборотных средств является верной?

А) Выручка / Средняя стоимость оборотных средств

В) Средняя стоимость оборотных средств / Выручка

С) Себестоимость / Прибыль

Д) Прибыль / Выручка

Правильный ответ: А

6. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам?

А) Денежные средства на расчетном счете

В) Дебиторская задолженность

С) Производственные запасы

Д) Краткосрочные финансовые вложения

Правильный ответ: С

7. Какая система оплаты труда предполагает выплату премии за выполнение плана?

А) Сдельная прямая



В) Повременная простая

С) Сдельно-премиальная

Д) Аккордная

Правильный ответ: С

8. Что такое производственная мощность предприятия?

А) Фактический выпуск продукции за год

В) Максимально возможный выпуск продукции при эффективном использовании всех ресурсов

С) Количество станков в цехе

Д) Численность рабочих

Правильный ответ: В

9. Кто утверждает устав акционерного общества?

А) Генеральный директор

В) Наблюдательный совет

С) Общее собрание акционеров

Д) Федеральная налоговая служба

Правильный ответ: С

10. Какой документ не является учредительным для ООО?

А) Устав

В) Договор об учреждении (при наличии двух и более учредителей)

С) Свидетельство о регистрации

Д) Коллективный договор

Правильный ответ: D

11. Что такое норма амортизации?

А) Годовой процент переноса стоимости основных фондов на готовую продукцию

В) Срок полезного использования

С) Стоимость ремонта оборудования

Д) Лимит оборотных средств

Правильный ответ: А

12. Какие фонды относятся к непроизводственным?

А) Станки и оборудование



В) Здания цехов

С) Детский сад на балансе предприятия

Д) Транспортные средства для доставки сырья

Правильный ответ: С

13. Что такое фондоотдача?

А) Выручка / Стоимость ОПФ

В) Стоимость ОПФ / Выручка

С) Прибыль / Стоимость ОПФ

Д) Стоимость ОПФ / Прибыль

Правильный ответ: А

14. Какая форма оплаты труда наиболее эффективна для стимулирования увеличения объема выпуска?

А) Повременная

В) Сдельная

С) Окладная

Д) Контрактная

Правильный ответ: В

15. Что из перечисленного не является элементом тарифной системы оплаты труда?

А) Тарифная ставка

В) Тарифная сетка

С) Тарифный коэффициент

Д) Устав предприятия

Правильный ответ: D

16. Какой нормативно-правовой акт является основным для регистрации юридического лица в РФ?

А) Трудовой кодекс

В) Гражданский кодекс (часть первая)

С) Налоговый кодекс

Д) КоАП

Правильный ответ: В

17. Что такое выработка?

А) Количество продукции, произведенной в единицу времени



В) Затраты времени на единицу продукции

С) Общая численность персонала

Д) Фонд оплаты труда

Правильный ответ: А

18. Какие ресурсы являются оборотными производственными фондами?

А) Здания

В) Сооружения

С) Незавершенное производство

Д) Автомобили

Правильный ответ: С

19. Что такое явочная численность работников?

А) Все работники по списку

В) Количество работников, фактически вышедших на работу

С) Среднесписочная численность

Д) Количество уволенных за месяц

Правильный ответ: В

20. Что из перечисленного относится к собственному капиталу предприятия?

А) Банковский кредит

В) Кредиторская задолженность

С) Уставный капитал

Д) Облигационный заем

Правильный ответ: С

21. Какая организационно-правовая форма не требует формирования уставного капитала?

А) ООО

В) АО

С) ПАО

Д) Индивидуальный предприниматель (не является юридическим лицом)

Правильный ответ: D

22. Что характеризует коэффициент загрузки оборотных средств?

А) Скорость оборота



В) Величину оборотных средств на 1 рубль выручки

С) Рентабельность продаж

Д) Фондовооруженность

Правильный ответ: В

23. Кто несет ответственность за деятельность унитарного предприятия?

А) Генеральный директор лично

В) Собственник имущества (РФ, субъект РФ, муниципалитет)

С) Трудовой коллектив

Д) Кредиторы

Правильный ответ: В

24. Что такое аутсорсинг в контексте организации производства?

А) Передача непрофильных функций внешнему исполнителю

В) Увольнение персонала

С) Покупка нового оборудования

Д) Слияние двух компаний

Правильный ответ: А

25. Какая стадия кругооборота оборотных средств является первой?

А) Производственная

В) Товарная

С) Денежная (закупка сырья)

Д) Сбытовая

Правильный ответ: С

26. Что такое тарифный разряд?

А) Уровень квалификации работника

В) Должность

С) Стаж работы

Д) Образование

Правильный ответ: А

27. Какая форма реорганизации предполагает создание нового юридического лица с прекращением деятельности двух и более старых?

А) Выделение



В) Слияние

С) Преобразование

Д) Присоединение

Правильный ответ: В

28. Что из перечисленного является документом стратегического планирования предприятия?

А) Табель учета рабочего времени

В) Бизнес-план

С) График отпусков

Д) Накладная на отпуск материалов

Правильный ответ: В

29. Что характеризует производительность труда?

А) Количество работников

В) Эффективность использования трудовых ресурсов

С) Стоимость оборудования

Д) Размер цеха

Правильный ответ: В

30. Что такое ликвидация предприятия?

А) Смена директора

В) Прекращение деятельности без перехода прав к другим лицам

С) Регистрация в налоговой

Д) Получение кредита

Правильный ответ: В

2. Вопросы на установление соответствия (5 вопросов)

Вопрос 31.

Установите соответствие между типом организационно-правовой формы и характеристикой ответственности:

Форма Характеристика

1. ООО А. Участники не отвечают по долгам, риск убытков в пределах стоимости долей

2. Полное товарищество В. Субсидиарная ответственность всем личным имуществом

3. АО С. Акционеры не отвечают по долгам, риск в пределах стоимости акций

4. Унитарное предприятие Д. Собственник отвечает по долгам предприятия

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-С, 4-Д

Вопрос 32.

Установите соответствие между элементом основных фондов и его видом:

Элемент Вид



1. Станок А. Активная часть
2. Здание заводоуправления В. Пассивная часть
3. Компьютер в бухгалтерии С. Активная часть
4. Дорога внутри завода D. Пассивная часть
Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-А, 4-В

Вопрос 33.

Установите соответствие между показателем и формулой расчета:

- | Показатель | Формула |
|--------------------------------|--|
| 1. Фондоемкость | А. Выручка / Стоимость ОПФ |
| 2. Коэффициент оборачиваемости | В. Стоимость ОПФ / Выручка |
| 3. Рентабельность продукции | С. Выручка / Средние остатки оборотных средств |
| 4. Длительность одного оборота | D. Прибыль / Себестоимость × 100% |
- Правильный ответ: 1-В, 2-С, 3-D, 4-360/Коэф.обор. (или аналогично)

Вопрос 34.

Установите соответствие между категорией персонала и примером:

- | Категория | Пример |
|-----------------|---------------------|
| 1. Рабочие | А. Начальник цеха |
| 2. Служащие | В. Токарь |
| 3. Руководители | С. Бухгалтер |
| 4. Специалисты | D. Инженер-технолог |
- Правильный ответ: 1-В, 2-С, 3-А, 4-D

Вопрос 35.

Установите соответствие между источником финансирования и типом капитала:

- | Источник | Тип |
|-------------------------------|------------------------|
| 1. Уставный капитал | А. Собственный капитал |
| 2. Банковский кредит | В. Заемный капитал |
| 3. Резервный фонд | С. Собственный капитал |
| 4. Кредиторская задолженность | D. Заемный капитал |
- Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-А, 4-В

3. Вопросы на установление последовательности (5 вопросов)

Вопрос 36.

Установите правильную последовательность создания юридического лица:

Регистрация в налоговом органе

Принятие решения о создании

Открытие расчетного счета

Разработка и утверждение устава

Получение свидетельства о регистрации

Правильный ответ: 2 → 4 → 1 → 5 → 3

Вопрос 37.

Установите последовательность кругооборота оборотных средств:

Производство продукции

Закупка сырья (Д → Т)

Реализация продукции (Т' → Д')



Незавершенное производство

Правильный ответ: 2 → 1 → 4 → 3

Вопрос 38.

Установите последовательность начисления амортизации линейным методом за год:

Определить норму амортизации (1 / СПИ)

Определить первоначальную стоимость ОС

Рассчитать годовую сумму амортизации

Установить срок полезного использования (СПИ)

Правильный ответ: 2 → 4 → 1 → 3

Вопрос 39.

Установите последовательность этапов производственного процесса:

Обработка (превращение сырья в продукт)

Заготовка (получение сырья и материалов)

Контроль качества готовой продукции

Сбыт готовой продукции

Сборка (при сложном производстве)

Правильный ответ: 2 → 1 → 5 → 3 → 4

Вопрос 40.

Установите последовательность при приеме работника на работу:

Подписание трудового договора

Издание приказа о приеме

Предоставление документов соискателем

Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка

Проведение собеседования

Правильный ответ: 5 → 3 → 1 → 4 → 2

4. Вопросы с 2 правильными вариантами ответа (10 вопросов)

Вопрос 41.

Какие два признака характеризуют акционерное общество (АО)?

А) Участники могут выйти с возвратом стоимости доли

В) Уставный капитал разделен на акции

С) Обязательная публичная отчетность (для ПАО)

Д) Число участников не более 50



Правильные ответы: В, С

Вопрос 42.

Какие два вида износа основных фондов относятся к физическому?

- А) Износ в результате эксплуатации
- В) Износ вследствие создания более дешевого оборудования
- С) Износ под воздействием окружающей среды (коррозия)
- Д) Износ из-за создания более производительного оборудования

Правильные ответы: А, С

Вопрос 43.

Какие два фактора повышают фондоотдачу?

- А) Рост выручки
- В) Увеличение стоимости основных фондов
- С) Снижение стоимости основных фондов при той же выручке
- Д) Увеличение численности персонала

Правильные ответы: А, С

Вопрос 44.

Какие два элемента относятся к собственному капиталу?

- А) Уставный капитал
- В) Кредиторская задолженность
- С) Резервный капитал
- Д) Задолженность по налогам

Правильные ответы: А, С

Вопрос 45.

Какие две формы оплаты труда являются основными?

- А) Премияльная
- В) Сдельная
- С) Комиссионная
- Д) Повременная

Правильные ответы: В, Д

Вопрос 46.

Какие два документа являются учредительными для ООО?

- А) Устав
- В) Свидетельство ИНН



С) Договор об учреждении (при двух и более учредителях)

D) Коллективный договор

Правильные ответы: А, С

Вопрос 47.

Какие два показателя характеризуют эффективность использования оборотных средств?

A) Фондоотдача

B) Коэффициент оборачиваемости

C) Фондоемкость

D) Длительность одного оборота

Правильные ответы: B, D

Вопрос 48.

Какие два источника финансирования относятся к заемным?

A) Амортизационный фонд

B) Банковский кредит

C) Эмиссия акций

D) Облигационный заем

Правильные ответы: B, D

Вопрос 49.

Какие две категории относятся к промышленно-производственному персоналу?

A) Рабочие основного производства

B) Работники столовой на балансе предприятия

C) Инженеры-технологи

D) Водители личных автомобилей

Правильные ответы: А, С

Вопрос 50.

Какие две формы реорганизации предполагают прекращение деятельности юридического лица?

A) Присоединение (для присоединяемого)

B) Выделение

C) Слияние (для всех)

D) Преобразование (для реорганизуемого)

Правильные ответы: А, С

5. Вопросы открытого типа (вставьте пропущенное слово) (5 вопросов)



Вопрос 51.

Совокупность зданий, сооружений, машин и оборудования, используемых в производстве в течение многих циклов и переносящих свою стоимость на продукт по частям, называется _____ фондами.

Правильный ответ: основными

Вопрос 52.

Разница между выручкой и себестоимостью продукции называется _____ от продаж.

Правильный ответ: прибылью

Вопрос 53.

Минимальная величина имущества, гарантирующего интересы кредиторов, для ООО называется _____ капиталом.

Правильный ответ: уставным

Вопрос 54.

Способность основных фондов служить определенный срок до полного износа называется _____ полезного использования.

Правильный ответ: сроком

Вопрос 55.

Отношение прибыли к стоимости основных производственных фондов называется показателем _____ фондов.

Правильный ответ: рентабельности

6. Вопросы открытого типа (верно / неверно) (5 вопросов)

Вопрос 56.

Верно ли, что амортизация начисляется только на активную часть основных фондов?

Правильный ответ: Неверно (начисляется на все основные средства, кроме земли и некоторых объектов)

Вопрос 57.

Верно ли, что участники ООО несут субсидиарную ответственность по долгам общества всем своим личным имуществом?

Правильный ответ: Неверно (риск убытков в пределах стоимости доли, субсидиарная ответственность — исключение по долгам при банкротстве по вине участника)

Вопрос 58.

Верно ли, что рост производительности труда всегда приводит к росту выработки на одного работника?

Правильный ответ: Верно

Вопрос 59.

Верно ли, что к оборотным фондам относятся готовая продукция на складе и денежные средства в кассе?

Правильный ответ: Неверно (готовая продукция и денежные средства — это фонды обращения, а оборотные производственные фонды — это сырье, незавершенное производство)

Вопрос 60.

Верно ли, что индивидуальный предприниматель (ИП) является юридическим лицом?

Правильный ответ: Неверно (ИП — физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица)

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации в форме экзамена после четвертого семестра.



1. Общая характеристика предприятия. Признаки и виды предприятий.
2. Выбор организационно-правовой формы предприятия.
3. Основные фонды предприятия. Критерии отнесения. Состав основных фондов.
4. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов.
5. Оценка эффективности использования основных фондов.
6. Источники финансирования основных фондов.
7. Нематериальные активы предприятия.
8. Состав и характеристика оборотных средств предприятия.
9. Управление оборотными средствами на предприятии (запасы, дебиторская задолженность).
10. Источники формирования оборотных средств.
11. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
12. Структура кадров предприятия. Расчет численности кадров.
13. Оплата труда на предприятии.
14. Понятие затрат, расходов, себестоимости.
15. Виды затрат предприятия.
16. Группировка затрат по экономическим элементам.
17. Группировка затрат по статьям калькуляции.
18. Виды расходов предприятия.
19. Системы калькуляции затрат предприятия.
20. Виды и расчет прибыли предприятия.
21. Распределение прибыли на предприятии.
22. Факторный анализ прибыли предприятия.
23. Показатели рентабельности.
24. Анализ безубыточного положения предприятия.
25. Инвестиции. Капиталовложения. Виды инвестиций.
26. Направления реальных инвестиций на предприятии.
27. Источники финансирования инвестиций.
28. Учёт фактора времени при анализе эффективности инвестиций.
29. Расчет ставки дисконтирования.
30. Показатели эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
31. Оценка стоимости предприятия. Цели, подходы к оценке.
32. Анализ финансового состояния предприятия.
33. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
34. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Типы финансовой устойчивости.
35. Банкротство предприятия (процедура).

Темы 8–13: Издержки, ценообразование, доходы, инвестиции, учет, финансовые результаты

1. Вопросы закрытого типа с 1 правильным ответом (20 вопросов)

1. Что из перечисленного относится к переменным издержкам предприятия?

- А) Арендная плата за офис
- В) Амортизация оборудования
- С) Затраты на сырье и материалы
- Д) Оклад генерального директора

Правильный ответ: С

2. Какой метод ценообразования основан на добавлении фиксированной наценки к себестоимости?

- А) Метод ценообразования на основе спроса
- В) Затратный метод (cost-plus pricing)
- С) Метод следования за лидером
- Д) Тендерный метод



Правильный ответ: В

3. Что такое маржинальная прибыль?

- А) Выручка минус полная себестоимость
- В) Выручка минус переменные затраты
- С) Чистая прибыль
- Д) Налог на прибыль

Правильный ответ: В

4. Какой показатель характеризует эффективность инвестиционного проекта с учетом временной стоимости денег?

- А) Простой срок окупаемости
- В) Внутренняя норма доходности (IRR)
- С) Балансовая прибыль
- Д) Коэффициент автономии

Правильный ответ: В

5. Что из перечисленного не относится к финансовой отчетности предприятия?

- А) Бухгалтерский баланс
- В) Отчет о финансовых результатах
- С) Штатное расписание
- Д) Отчет о движении денежных средств

Правильный ответ: С

6. Как рассчитать рентабельность продаж?

- А) $\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка} \times 100\%$
- В) $\text{Выручка} / \text{Себестоимость} \times 100\%$
- С) $\text{Прибыль} / \text{Активы} \times 100\%$
- Д) $\text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал} \times 100\%$

Правильный ответ: А

7. Какие затраты относятся к условно-постоянным?

- А) Сдельная зарплата рабочих
- В) Затраты на электроэнергию для станков
- С) Амортизация здания цеха
- Д) Сырье и материалы



Правильный ответ: С

8. Что такое точка безубыточности (break-even point)?

- А) Объем продаж, при котором выручка равна переменным затратам
- В) Объем продаж, при котором выручка равна полной себестоимости (прибыль = 0)
- С) Объем продаж, при котором предприятие получает максимальную прибыль
- Д) Объем продаж, при котором затраты минимальны

Правильный ответ: В

9. Что из перечисленного является источником собственных инвестиционных средств предприятия?

- А) Банковский кредит
- В) Эмиссия облигаций
- С) Чистая прибыль и амортизация
- Д) Лизинг

Правильный ответ: С

10. Какой показатель отражает эффективность использования всего имущества предприятия?

- А) Рентабельность собственного капитала (ROE)
- В) Рентабельность активов (ROA)
- С) Рентабельность продаж (ROS)
- Д) Рентабельность продукции

Правильный ответ: В

11. Что такое дисконтирование денежных потоков?

- А) Приведение будущих денежных потоков к текущей стоимости
- В) Увеличение стоимости денег в будущем
- С) Расчет простого срока окупаемости
- Д) Начисление сложных процентов

Правильный ответ: А

12. Какая статья не включается в себестоимость продукции?

- А) Затраты на сырье
- В) Расходы на оплату труда производственных рабочих
- С) Дивиденды, выплаченные акционерам
- Д) Амортизация оборудования



Правильный ответ: С

13. Что характеризует коэффициент текущей ликвидности?

- А) Способность предприятия погашать краткосрочные обязательства оборотными активами
- В) Соотношение собственного и заемного капитала
- С) Эффективность использования основных фондов
- Д) Долю дебиторской задолженности

Правильный ответ: А

14. Какая ценовая стратегия предполагает установление высокой цены на новый уникальный товар?

- А) Стратегия проникновения на рынок
- В) Стратегия «снятия сливок» (skimming pricing)
- С) Стратегия следования за лидером
- Д) Демпинговая стратегия

Правильный ответ: В

15. Что из перечисленного относится к долгосрочным инвестициям?

- А) Покупка канцелярских товаров
- В) Строительство нового цеха
- С) Оплата аренды
- Д) Выплата зарплаты

Правильный ответ: В

16. Какой показатель характеризует финансовую автономию предприятия?

- А) Коэффициент оборачиваемости
- В) Коэффициент автономии (собственный капитал / активы)
- С) Коэффициент загрузки
- Д) Рентабельность продаж

Правильный ответ: В

17. Что такое операционный рычаг (леверидж)?

- А) Соотношение постоянных и переменных затрат, влияющее на прибыль
- В) Соотношение заемного и собственного капитала
- С) Рентабельность инвестиций
- Д) Срок окупаемости



Правильный ответ: А

18. Какая форма отчетности показывает доходы и расходы предприятия за период?

- А) Бухгалтерский баланс
- В) Отчет о финансовых результатах (форма №2)
- С) Отчет об изменениях капитала
- Д) Отчет о движении денежных средств

Правильный ответ: В

19. Что такое чистая прибыль предприятия?

- А) Выручка минус себестоимость
- В) Прибыль от продаж минус коммерческие и управленческие расходы
- С) Прибыль до налогообложения минус налог на прибыль
- Д) Валовая прибыль

Правильный ответ: С

20. Какой метод оценки эффективности инвестиций НЕ учитывает временную стоимость денег?

- А) Чистая приведенная стоимость (NPV)
- В) Внутренняя норма доходности (IRR)
- С) Дисконтированный срок окупаемости
- Д) Простой срок окупаемости

Правильный ответ: D

2. Вопросы на установление соответствия (5 вопросов)

Вопрос 21.

Установите соответствие между видом издержек и их примером:

Вид издержек	Пример
1. Переменные	А. Амортизация административного здания
2. Постоянные	В. Сдельная зарплата рабочих
3. Прямые	С. Затраты на электроэнергию (пропорционально выпуску)
4. Косвенные	Д. Аренда офиса

Правильный ответ: 1-С, 2-Д, 3-В, 4-А

Вопрос 22.

Установите соответствие между ценовой стратегией и её характеристикой:

Стратегия	Характеристика
1. «Снятие сливок»	А. Установление низкой цены для завоевания доли рынка
2. Проникновения на рынок	В. Высокая цена на новый уникальный товар
3. Психологическое ценообразование	С. Цена чуть ниже круглого числа (например, 999 руб.)
4. Демпинг	Д. Намеренно заниженная цена для вытеснения конкурентов

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-С, 4-Д

Вопрос 23.



Установите соответствие между формой бухгалтерской отчетности и её содержанием:

Форма отчетности Содержание

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Бухгалтерский баланс | A. Доходы, расходы, прибыль за период |
| 2. Отчет о финансовых результатах | B. Активы и пассивы на определенную дату |
| 3. Отчет о движении денежных средств | C. Денежные потоки по видам деятельности |
| 4. Отчет об изменениях капитала | D. Движение уставного, добавочного, резервного капитала |

Правильный ответ: 1-B, 2-A, 3-C, 4-D

Вопрос 24.

Установите соответствие между показателем эффективности и его формулой:

Показатель

Формула

- | | |
|---|--|
| 1. Рентабельность активов (ROA) | A. Чистая прибыль / Собственный капитал $\times 100\%$ |
| 2. Рентабельность собственного капитала (ROE) | B. Чистая прибыль / Активы $\times 100\%$ |
| 3. Рентабельность продаж (ROS) | C. Прибыль от продаж / Выручка $\times 100\%$ |
| 4. Рентабельность продукции | D. Прибыль / Себестоимость $\times 100\%$ |

Правильный ответ: 1-B, 2-A, 3-C, 4-D

Вопрос 25.

Установите соответствие между методом оценки инвестиций и его характеристикой:

Метод Характеристика

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. NPV (чистая приведенная стоимость) | A. Учитывает временную стоимость денег, показывает абсолютный эффект |
| 2. IRR (внутренняя норма доходности) | B. Ставка, при которой NPV = 0 |
| 3. Простой срок окупаемости | C. Не учитывает дисконтирование |
| 4. Индекс доходности (PI) | D. Отношение приведенных доходов к инвестициям |

Правильный ответ: 1-A, 2-B, 3-C, 4-D

3. Вопросы на установление последовательности (5 вопросов)

Вопрос 26.

Установите последовательность формирования финансового результата:

Валовая прибыль

Выручка от продаж

Чистая прибыль

Прибыль до налогообложения

Прибыль от продаж

Правильный ответ: 2 $\rightarrow$ 1 $\rightarrow$ 5 $\rightarrow$ 4 $\rightarrow$ 3

Вопрос 27.

Установите последовательность расчета точки безубыточности в натуральном выражении:

Определить цену единицы продукции

Рассчитать маржинальный доход на единицу

Определить постоянные затраты

Разделить постоянные затраты на маржинальный доход на единицу

Определить переменные затраты на единицу

Правильный ответ: 1 $\rightarrow$ 5 $\rightarrow$ 2 $\rightarrow$ 3 $\rightarrow$ 4



Вопрос 28.

Установите последовательность этапов инвестиционного проекта:

Эксплуатационная фаза (получение доходов)

Прединвестиционная стадия (анализ, ТЭО)

Инвестиционная стадия (строительство, закупка оборудования)

Ликвидационная стадия (завершение проекта)

Правильный ответ: 2 → 3 → 1 → 4

Вопрос 29.

Установите последовательность распределения чистой прибыли предприятия:

Уплата дивидендов (при наличии решения)

Отчисления в резервный фонд

Формирование чистой прибыли после налогообложения

Направление на развитие производства (инвестиции)

Правильный ответ: 3 → 2 → 4 → 1

Вопрос 30.

Установите последовательность расчета себестоимости единицы продукции методом директ-костинг:

Суммировать переменные затраты на единицу

Рассчитать маржинальную прибыль

Вычесть из цены переменные затраты на единицу

Определить постоянные затраты в целом (не включаются в себестоимость единицы)

Правильный ответ: 1 → 4 → 3 → 2

4. Вопросы с 2 правильными вариантами ответа (10 вопросов)

Вопрос 31.

Какие два метода относятся к затратным методам ценообразования?

А) Метод полных издержек

В) Метод ценообразования на основе спроса

С) Метод предельных издержек

Д) Метод следования за лидером

Правильные ответы: А, С

Вопрос 32.

Какие два показателя входят в систему показателей рентабельности?

А) Фондоотдача

В) Рентабельность продаж



С) Коэффициент оборачиваемости

Д) Рентабельность собственного капитала

Правильные ответы: В, D

Вопрос 33.

Какие два источника финансирования инвестиций относятся к внешним?

А) Амортизационные отчисления

В) Банковский кредит

С) Эмиссия акций

Д) Чистая прибыль

Правильные ответы: В, С

Вопрос 34.

Какие два показателя характеризуют ликвидность предприятия?

А) Коэффициент текущей ликвидности

В) Рентабельность активов

С) Коэффициент быстрой ликвидности

Д) Фондоотдача

Правильные ответы: А, С

Вопрос 35.

Какие два вида затрат включаются в производственную себестоимость?

А) Затраты на сырье и материалы

В) Расходы на рекламу

С) Зарплата производственных рабочих

Д) Представительские расходы

Правильные ответы: А, С

Вопрос 36.

Какие два критерия характерны для инновационной деятельности?

А) Новизна (продукт или процесс новый для рынка/предприятия)

В) Отсутствие рисков

С) Коммерческая реализуемость

Д) Обязательная государственная регистрация

Правильные ответы: А, С

Вопрос 37.

Какие два метода дисконтирования используются при оценке инвестиционных проектов?



А) Чистая приведенная стоимость (NPV)

В) Простой срок окупаемости

С) Внутренняя норма доходности (IRR)

Д) Балансовая прибыль

Правильные ответы: А, С

Вопрос 38.

Какие два вида анализа относятся к финансовому анализу деятельности предприятия?

А) Анализ ликвидности

В) Анализ внешней среды

С) Анализ рентабельности

Д) SWOT-анализ

Правильные ответы: А, С

Вопрос 39.

Какие две статьи относятся к операционным расходам в отчете о финансовых результатах?

А) Проценты по кредитам

В) Коммерческие расходы

С) Управленческие расходы

Д) Налог на прибыль

Правильные ответы: В, С

Вопрос 40.

Какие два фактора увеличивают операционный рычаг (леверидж)?

А) Высокая доля постоянных затрат

В) Низкая доля постоянных затрат

С) Большой объем продаж

Д) Маленький объем продаж

Правильные ответы: А, С

5. Вопросы открытого типа (вставьте пропущенное слово) (5 вопросов)

Вопрос 41.

Объем продаж, при котором выручка равна полным затратам, а прибыль равна нулю, называется _____ безубыточности.

Правильный ответ: точкой

Вопрос 42.

Приведение будущих денежных потоков к текущей стоимости называется _____.



Правильный ответ: дисконтированием

Вопрос 43.

Разница между выручкой и переменными затратами называется _____ прибылью.

Правильный ответ: маржинальной

Вопрос 44.

Коэффициент, показывающий соотношение собственного капитала и активов предприятия, называется коэффициентом _____.

Правильный ответ: автономии (или финансовой независимости)

Вопрос 45.

Совокупность затрат предприятия на производство и реализацию продукции, выраженная в денежной форме, называется _____ продукции.

Правильный ответ: себестоимостью

6. Вопросы открытого типа (верно / неверно) (5 вопросов)

Вопрос 46.

Верно ли, что амортизационные отчисления являются источником инвестиций?

Правильный ответ: Верно

Вопрос 47.

Верно ли, что увеличение постоянных затрат при неизменной выручке ведет к снижению точки безубыточности?

Правильный ответ: Неверно (увеличение постоянных затрат повышает точку безубыточности)

Вопрос 48.

Верно ли, что чистая прибыль всегда меньше валовой прибыли?

Правильный ответ: Верно (чистая прибыль = валовая прибыль – коммерческие, управленческие расходы, проценты, налоги)

Вопрос 49.

Верно ли, что метод простого срока окупаемости учитывает временную стоимость денег?

Правильный ответ: Неверно (не учитывает дисконтирование)

Вопрос 50.

Верно ли, что рентабельность собственного капитала (ROE) показывает эффективность использования средств, вложенных акционерами?

Правильный ответ: Верно

6.4. Критерии оценивания

Для аттестации студентов очной формы обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета или экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

при проведении зачета:

Задачи, кейсы:

а) Критерий оценивания: нахождение и аргументированный ответ на вопросы задачи.

б) Шкала оценивания (максимум 10 баллов): правильно решенная задача оценивается в 5 баллов. Решение части заданий в задаче может оцениваться от 1 до 3 баллов.



НИР (публикации, доклады):

а) Критерий оценивания: соответствие текста доклада требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; наличие презентации к докладу, соответствующей теме и выполненной в удобной для восприятия форме; умение подать материал доклада в доступной и интересной для слушателя форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме доклада.

б) Шкала оценивания (максимум 30 баллов): до 10 баллов за качество подготовленной презентации (соответствие теме, удобство восприятия), до 10 баллов за текст доклада (структура, объем, соответствие теме, отсутствие некорректных заимствований), до 5 баллов за способ подачи доклада, до 5 баллов за ответы на вопросы.

I. Для подведения итогов применяется балльно-рейтинговая система. В течение семестра студент может заработать 70 баллов за следующие виды активности:

активная работа на занятиях - 10

подготовка домашних задания - 10

участие в конференции и подготовка статьи - 10

контрольные работы (2) - 20

эссе (2) - 10

кейс (2) - 10

На зачете студент пишет тест, за который он может набрать от 0 до 60 баллов

Критерии выставления оценки

60 и более баллов - зачтено

менее 60 баллов - незачтено

При проведении экзамена:

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

№	Вид учебной работы	Максимальное количество баллов		Срок представления
1	Тест с практическими заданиями №1	10	4	неделя
2	Тест с практическими заданиями №2	10	8	неделя
3	Практические работы	20	в течение семестра	
4	Статья с докладом	10	9	неделя
5	Работа на практических и лабораторных занятиях	10	в течение семестра	
	Всего	60		

II. Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка «5» (отлично)

Работа выполнена на высоком теоретическом и практическом уровне.

Четко сформулированы цель и задачи, обоснована актуальность темы.

Проведен глубокий анализ литературных источников и практического материала.

Разработанный проект имеет практическую значимость, содержит обоснованные расчеты, планы, графики, риски.

Продемонстрировано умение применять методы управления проектами, бизнес-аналитики и маркетинговых исследований (УК-2, УК-4, ПК-7).

Работа оформлена в соответствии с требованиями, имеет логичную структуру, выводы аргументированы.

При защите студент свободно владеет материалом, уверенно отвечает на вопросы.

Оценка «4» (хорошо)

Работа выполнена на достаточном уровне, но есть отдельные недочеты.

Цели и задачи сформулированы, актуальность обоснована.



Анализ проведен, но не все аспекты раскрыты.
Проект имеет практическую значимость, но возможны незначительные ошибки в расчетах или планировании.
Оформление соответствует требованиям, но есть небольшие замечания.
При защите студент хорошо ориентируется в материале, но ответы на вопросы не всегда полные.

Оценка «3» (удовлетворительно)

Тема раскрыта поверхностно, цель и задачи сформулированы нечетко.
Теоретический анализ слабый, использовано недостаточно источников.
Проектная часть выполнена формально, отсутствует обоснование решений.
Имеются существенные замечания по оформлению.
При защите студент неуверенно владеет материалом, затрудняется с ответами.

Оценка «2» (неудовлетворительно)

Работа не соответствует теме, цели не достигнуты.
Отсутствует анализ литературы и практического материала.
Проектная часть не разработана или не имеет смысла.
Оформление грубо нарушает требования.
При защите студент не может изложить содержание работы, не отвечает на вопросы.

III. Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работ.
2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов (либо два теоретических вопроса) и две задачи. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается максимум в 10 баллов. За полное правильное решение каждой задачи начисляется по 10 баллов.
3. Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.
4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	80 – 100	отлично
2	60 – 79	хорошо
3	40 – 59	удовлетворительно
4	39 и менее	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Чалдаева Л. А.	Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/582595)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
Л1.2	Клочкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е., Дарда Е. С.	Экономика предприятия: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/582980)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.3	Колышкин А. В., Бойко И. П., Ценжарик М. К., Евневич М. А., Давыденко Е. А., Нестеренко Н. Ю., Артемова Д. И., Крылова Ю. В., Чеберко Е. Ф., Смирнов С. А.	Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/583213)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Кирильчук С. П., Наливайченко Е. В., Ергин С. М., Артюхова И. В., Танцюра М. Ю., Стаценко Е. В., Штофер Г. А., Ошовская Н. В., Кузьмина Н. В., Яковенко А. Т., Потеева М. А., Шамилева Э. Э., Ефремова А. А., Шевченко Е. В., Ольховая Г. В., Чернявая А. Л., Дементьев М. Ю., Гайсарова А. А., Каминская А. О., Хоришко А. А.	Экономика предприятия: практический курс: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/586673)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
ЛП.2	Кирильчук С. П., Ветрова Н. М., Наливайченко Е. В., Ергин С. М., Ежакова Н. В., Артюхова И. В., Кузьмина Н. В., Ошовская Н. В., Потеева М. А., Стаценко Е. В., Танцюра М. Ю., Штофер Г. А., Яковенко А. Т., Дементьев М. Ю., Гайсарова А. А., Ефремова А. А., Ольховая Г. В., Чернявая А. Л., Шамилева Э. Э., Шевченко Е. В.	Экономика предприятия: практический курс: учебник для спо (https://urait.ru/bcode/586674)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС
ЛП.3	Скобкин С. С.	Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/598755)	Москва : Юрайт, 2026	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
--	---------	----------	---------------	--------



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.1	Скляренко В.К., Прудников В.М., Акуленко Н.Б., Кучеренко А.И.	Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=465165)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2025	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Справочно-правовая система «Гарант» (http://www.garant.ru/) ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал / ООО «НПО ГАРАНТ-СЕРВИС». – Москва, 1990 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки 1-го корпуса (читальный зал № 3 – ауд. 205, медицентр – ауд. 206, библиотека юридической литературы – ауд. 215). – Текст : электронный.
----	--

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/defaultx.asp?>) eLIBRARY.RU : научная электронная

библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст :

электронный.

2. EastView – статистические издания России и стран СНГ (<https://dlib.eastview.com/>) Статистические издания России и стран

СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим

доступа: из сети университета.

3. Справочник «Информо» (<http://www.informio.ru/>) ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов

образовательных учреждений нормативными, методическими, научнопрактическими материалами]. – URL:

<http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) (<https://rusneb.ru/>) Национальная электронная библиотека (НЭБ) :

объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.

5. Президентская библиотека (<https://www.prilib.ru/>) Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт

/ ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – СанктПетербург, 2009 – . – URL: <https://www.prilib.ru/>. – Текст :

электронный.

6. Web of Science (<https://apps.webofknowledge.com>) Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных /

компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения полноценных лекционных и практических занятий учебные аудитории должны быть оборудованы мультимедийным оборудованием: системный блок или ноутбук, проектор, экран.

Наличие помещений для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду организации.

В случае применения дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени с использованием Microsoft Teamse.



Для проведения полноценных лекционных и практических занятий учебные аудитории должны быть оборудованы мультимедийным оборудованием: системный блок или ноутбук, проектор, экран. Учебная аудитория должна вмещать для лекционной работы не менее 50 студентов, для проведения практических занятий не менее 25.

Освоение дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– лекционная аудитория

– мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

- источники питания для индивидуальных технических средств;

– учебная аудитория для практических занятий (семинаров)

– мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

– учебная аудитория для самостоятельной работы

– стандартные рабочие места с персональными компьютерами;

-рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомagneтофон.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«В случае применения при реализации дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе».

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

К лекции как к виду учебных занятий должны предъявляться следующие основные требования:

- научность изложения учебных вопросов;
- конкретность и целеустремленность изложения материала;



- соответствие отводимого времени значимости учебных вопросов;

- соответствие содержания лекции принципам обучения;

- наглядность обучения; формирование у обучаемых потребности к самостоятельному углублению знаний;

- изложение материала с учетом достигнутого уровня знаний.

При изложении материала лектору в обязательном порядке необходимо ставить конкретную цель на каждую лекцию. При проведении лекции важно помнить, что половина информации на лекции передается через интонацию. Полезно помнить, что первый кризис внимания студентов наступает на 15 – 20-ой минутах, а второй – на 30-35-ой минутах. В заключение лекции необходимо сформулировать выводы и дать рекомендации, вытекающие из содержания изученного материала, обобщить теоретические положения по отдельным вопросам, рекомендовать методы применения полученных знаний в

практической деятельности. В конце занятия рекомендуется ставить также проблемные вопросы и рекомендуется оставлять 3-5 минут на то, чтобы дать задание студентам для самостоятельной работы и ответить на возникшие вопросы. С учетом изменения стандартов высшего профессионального образования задача лекционных курсов теперь – не информационно-оценочная, как ранее, а концептуально-ориентирующая.

Если ранее основные лекционные курсы были призваны сообщить студенту «от и до» необходимый минимум представляющих «правильными» (общепринятыми с позиций официальной отечественной науки) сведений, без которых выпускник вуза не мог считаться специалистом в той или иной области знаний, то ныне вместо этого обозначилась функция обзора и анализа широкого спектра мнений и школ, представленных в данной области науки. При этом функция передачи минимума информации уже не возложена прежде всего на лектора, так как в наши дни издано достаточное количество как классических, так и экспериментально-авторских учебников и учебных пособий. Важнейшей целью преподавателя становится систематизация большого разнородного материала и обучение студента умению ориентироваться в этом материале.

Активные формы обучения:

- проблемная лекция

В отличие от информационной лекции, на которой сообщаются сведения, предназначенные для запоминания, на проблемной лекции знания вводятся как «неизвестное», которое необходимо «открыть». Проблемная лекция начинается с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. При этом выдвигаемая проблема требует не однотипного решения, готовой схемы которого нет. Деятельность студента по усвоению материала приближается к поисковой, исследовательской. Учит студента преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, выделяя при этом наиболее значимые элементы. На лекции используются схемы, рисунки, чертежи и т.п., к подготовке которых привлекаются обучающиеся. Проведение лекции сводится к связному развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных пособий.

- лекция с заранее запланированными ошибками

ошибки должны обнаружить студенты. Список ошибок передается студентам лишь в конце лекции. Подбираются наиболее распространенные ошибки, которые делают как студенты, так и преподаватели во время чтения лекций. Студенты во время лекции должны обнаружить ошибки и занести их в конспект. В конце лекции проводится их обсуждение. Самостоятельная работа студентов по дисциплине проводится в следующих формах:

- изучения литературных источников, рекомендованных для изучения различных тем и проблем дисциплины;

- решения конкретных ситуационных задач и практических задач по различным темам дисциплины;

- подготовка практической работы;

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.



Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.