

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 04.05.2026 14:49:12 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Туристское ресурсоведение" по направлению подготовки (специальности) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	---	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Туристское ресурсоведение

Направление подготовки (специальность)

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение» является формирование у студентов комплексного представления об основных объектах туристского интереса России и Челябинской области. Особое внимание в ходе преподавания дисциплины уделяется изучению ресурсов региона «Южный Урал» – уникальный регион - особый туристский регион внутреннего туризма в России стремительно развивающийся в начале XXI в. как один из важнейших центров культурно-познавательного туризма как на внутреннем, так и международном рынке.

Основные задачи курса:

- подвести теоретическую базу под термины «туристские ресурсы», «туристский потенциал», «туристский регион», «туристская дестинация»;
- представить туристское районирование России;
- дать краткую характеристику основным туристским регионам России;
- дать представление об общих географических особенностях региона и о природных ресурсах;
- ознакомить с основными культурно-историческими ресурсами региона и историей основных туристских центров.
- проанализировать экономическое развитие региона, транспортную инфраструктуру, состояние торговой, гостиничной сети, учреждений общественного питания и других факторов, влияющих на туристский потенциал;
- рассказать об основных направлениях деятельности организаций, занятых в туристской индустрии региона, изучить рынок их предложений и спроса жителей региона и его гостей.
- Ознакомить с мероприятиями государственных и муниципальных органов в сфере регулирования и планирования развития туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.02.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

География рекреационных систем и туризма

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Экскурсоведение

Методика подготовки экскурсии

Регионоведение

Экологический туризм

Экстремальный туризм

Туризм выходного дня

Менеджмент международного туризма

Мировая индустрия туризма и гостеприимства

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Знать:

способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Уметь:

Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.

Владеть:

Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.



УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.

Уметь:

использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Владеть:

методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта.
3.1.2	- основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.
3.2	Уметь:
3.2.1	- Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.
3.2.2	- использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.
3.3	Владеть:
3.3.1	- Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
3.3.2	- методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 48 самостоятельная работа : 2,7 часов на контроль : 54 контактная работа: 51,3 ИКР: 3,3	Виды контроля в семестрах: экзамены 1

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Лекции			
1.1	Тема 1. Комплексная характеристика туристских ресурсах. Основные понятия о туристских ресурсах. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов Южного Урала. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. Типология туристских ресурсов. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории Южного Урала. /Лек/	1	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3



1.2	Тема 2. Правовое регулирование в области туристских ресурсов на Федеральном и региональном уровне Цели и задачи правового регулирования в области туристских ресурсов. Формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма. /Лек/	1	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
1.3	Тема 3. Туристские информационные ресурсы Понятие и состав информационного обеспечения туризма. Классификация информационных систем и технологий в туризме. Системы бронирования в туризме. Информационно- телекоммуникационные сети в туризме. /Лек/	1	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
1.4	Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов. Историко-культурные памятники и памятники природы как основные туристские аттракции. Законодательство в области охраны памятников. Памятники всемирного наследия ЮНЕСКО в России. Потребительская ценность ресурсов. /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
1.5	Тема 5. Территориальный характер туристской ресурсологии и экономики туризма. Понятие туристского потенциала территории. Факторы, влияющие на туристский потенциал. Туристский регион как особый тип географических регионов. Туристская дестинация. /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
1.6	Тема 6. Принципы классификации туристских регионов. Классификация туристских регионов мира и Европы ЮНВТО. Классификация туристских регионов России. Типология туристских регионов России по их значению. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
1.7	Тема 7. Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Этапы оценивания. Основные типы оценки природных ресурсов: биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма. /Лек/	1	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
1.8	Тема 8. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Определение, виды и функции инфраструктуры туризма. Критерии оценки транспортной инфраструктуры. Критерии оценки инфраструктуры размещения. Критерии оценки инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры. Критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов. Критерии оценки управленческих ресурсов. /Лек/	1	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3



1.9	Тема 9. Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность и классификация. Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия. Методы оценки культурно-исторических ресурсов. Использование туристских экскурсионных ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов. /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
Раздел 2. Практические занятия				
2.1	Тема 1. Комплексная характеристика туристских ресурсах. Основные понятия о туристских ресурсах. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов Южного Урала. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. Типология туристских ресурсов. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории Южного Урала. /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
2.2	Тема 2. Правовое регулирование в области туристских ресурсов на Федеральном и региональном уровне Цели и задачи правового регулирование в области туристских ресурсов. Формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма. /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
2.3	Тема 3. Туристские информационные ресурсы Понятие и состав информационного обеспечения туризма. Классификация информационных систем и технологий в туризме. Системы бронирования в туризме. Информационно- телекоммуникационные сети в туризме. /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
2.4	Тема 5. Территориальный характер туристской ресурсологии и экономики туризма. Понятие туристского потенциала территории. Факторы, влияющие на туристский потенциал. Туристский регион как особый тип географических регионов. Туристская дестинация. /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
2.5	Тема 6. Принципы классификации туристских регионов. Классификация туристских регионов мира и Европы ЮНВТО. Классификация туристских регионов России. Типология туристских регионов России по их значению. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
2.6	Тема 7. Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Этапы оценивания. Основные типы оценки природных ресурсов: биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма. /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3



2.7	Тема 8. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Определение, виды и функции инфраструктуры туризма. Критерии оценки транспортной инфраструктуры. Критерии оценки инфраструктуры размещения. Критерии оценки инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры. Критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов. Критерии оценки управленческих ресурсов. /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
2.8	Тема 9. Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность и классификация. Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия. Методы оценки культурно-исторических ресурсов. Использование туристских экскурсионных ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов. /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
Раздел 3. Самостоятельная работа				
3.1	Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов. Историко-культурные памятники и памятники природы как основные туристские аттракции. Законодательство в области охраны памятников. Памятники всемирного наследия ЮНЕСКО в России. Потребительская ценность ресурсов. /Ср/	1	2,7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3
Раздел 4. Иная контактная работа				
4.1	Индивидуальные консультации. Текущий контроль /ИКР/	1	3,3	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль:
реферат
Тест
презентация

Промежуточный контроль: экзамен

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Темы для написания реферата или создания презентации

1. Туристское ресурсоведение: предмет, цели и задачи курса. Классификация туристских ресурсов.
2. Зарождение российского рекреационного законодательства. Кодексы РФ как базовые документы для организации рекреационных территорий (Земельный Кодекс, Лесной Кодекс, Водный Кодекс, Градостроительный Кодекс).
3. ФЗ РФ как правовая основа для развития рекреационных территорий (ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», ФЗ «О природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», ФЗ «Об объектах культурного наследия»).
4. Информационное обеспечение туризма. Законы, регулирующие отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения в туризме (ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»).
5. Информационные системы туризма. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме
6. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Этапы оценивания природных ресурсов. Рекреационное использование особо охраняемых территорий.
7. Характеристика климатических условий для развития экскурсионного туризма.
8. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма.



9. Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия.
10. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность и классификация.
11. Дайте характеристику нормативно-правовых актов в сфере противодействия экстремизму
12. Дайте характеристику нормативно-правовых актов в сфере противодействия терроризму
13. Дайте характеристику нормативно-правовых актов в сфере противодействия коррупции

Тестовый контроль усвоения дисциплины

1. Тела и силы природы, которые существенны для жизни и деятельности человека, но непосредственно не используются им в производственной деятельности называют:

1. естественными ресурсами;
2. природными условиями;
3. природно-ресурсным потенциалом.

2. Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в:

1. 1999 г.;
2. 2001 г.;
3. 1996 г.;
4. 2007 г.

3. Самая древняя крепость в России. Входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО:

- 1 Оренбургская крепость;
- 2 Смоленская стена;
- 3 Крепость Нарын-Кала в Дербенте;
- 4 Генуэзская в Судаке.

4. Музей деревянного зодчества на острове Онежского озера в Карелии, объект культурного наследия ЮНЕСКО:

- 1 Валаам;
- 2 Соловецкий монастырь;
- 3 Малые Корелы;
- 4 Кижы.

5. Главный военно-исторический мемориальный комплекс состоит из трех частей: композиций «Морякам революции», «Малая земля» и «Линия обороны»:

- 1 Санкт-Петербург;
- 2 Мурманск;
- 3 Новороссийск;
- 4 Москва.

6. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132 определяет туризм как...

- 1 туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий;
- 2 временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физ- культурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания;
- 3 посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- 4 временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 1 года подряд;
- 5 деятельность по формированию, продвижению и реализации 20 туристского продукта.

7. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта:

- 1 на необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах и т.п.;
- 2 на свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
- 3 на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей во время путешествия;
- 4 на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
- 5 возмещение убытков и компенсацию морального вреда;

8. В каком народном расписном промысле основными сюжетами являются: цветочные букеты, в котором встречаются и пышные садовые, мелкие полевые



цветы и пейзажи, изображающие уральскую природу или старинные города:

- 1 Городецкая роспись;
- 2 Тагильский поднос;
- 3 Жостовская роспись;
- 4 Гжель.

9. Декоративная роспись деревянной посуды и мебели, выполненная черным и красным (изредка зеленым) цветом по золотистому фону, с использованием серебряного оловянного порошка – это:

- 1 Хохлома;
- 2 Гжель;
- 3 Жостовская роспись;
- 4 Пижемская роспись.

10. Скандь – это:

- 1 Народный промысел художественной росписи металлических подносов, существующий в деревне Жостово Мытищинского района Московской области;
- 2 Ажурные или напаянные на металлический фон узоры из тонкой золотой, серебряной или медной проволоки, гладкой или свитой в веревочки, также с дополнением зерни (маленьких серебряных или золотых шариков) и эмали;
- 3 Морозный рисунок на окнах;
- 4 Техника воспроизведения рисунка на ткани с помощью цветных нитей.

11. Систематизированный свод сведений о почвенных ресурсах конкретной территории, включающей количественную, качественную и экономическую их оценку называют:

1. кадастром полезных ископаемых;
2. почвенным кадастром;
3. земельным кадастром.

12. Важнейшую группу ресурсов, используемых в процессе производства товаров и услуг, называют:

1. экономическими ресурсами;
2. материальными ресурсами;
3. рекреационными ресурсами.

13. Кто из отечественных ученых первым сформулировал концепцию природного потенциала:

1. Н.Ф. Реймерс;
2. Н. А. Солнцев;
3. В. В. Рюмин.

14. Ресурсосведение – это научная дисциплина, изучающая:

1. совокупность всех форм эксплуатации ресурсного потенциала;
2. систему и меры сохранения природно-ресурсного потенциала;
3. разнообразие ресурсов во взаимосвязи с природными и социально-экономическими условиями;
4. эколого-технологические основы эксплуатации природно-ресурсного потенциала;
5. закономерности экономической рентабельности освоения природно-ресурсного потенциала.

15. Музеем России, который входит в список музеев, Всемирного значения является:

1. Русский музей;
2. Пушкинский музей;
3. Третьяковская галерея.

16. Туристская индустрия представляет собой

Выберите один ответ:

- 1 деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- 2 совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов, и создание материально-технической базы туризма;
- 3 комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;



4 все ответы верны.

17. Метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико-биологическими свойствами и используемые в процессе рекреации, – это туристские ресурсы:

- 1.климатические;
- 2.водные;
- 3.энерго информационные;
- 4.биологические.

18. Ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями:

- 1.физические;
- 2.природно-познавательные;
- 3.спортивно-оздоровительные природные;
- 4.лечебно-оздоровительные природные.

19. Один из основных природных лечебных факторов, используемых в санаторно- курортной практике (минеральные воды и лечебные грязи), – это:

- 1.лечебные грязи;
- 2.минеральные воды;
- 3.бальнеологические и грязелечебные ресурсы;
- 4.гидроминеральные ресурсы.

20. Совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте – это ресурсы:

- 1.нематериальные культурно-исторические;
- 2.трудовые;
- 3.материально-технические;
- 4.материальные культурно-исторические.

21. Туристские ресурсы это:

- 1.природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию физических сил;
- 2.компоненты природной среды, обладающие свойствами, привлекательными для туристов;
- 3.совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека и являющихся ее результатами материального и нематериального характера.

22. Какие базовые документы существуют в РФ для организации рекреационных территорий:

- 1.Земельный кодекс;
- 2.Водный кодекс;
- 3.Лесной кодекс;
- 4.Градостроительный кодекс;
- 5.Все вышеперечисленные.

23. В каком году под эгидой Юнеско была принята Конвенция «Об охране нематериального культурного наследия»:

- 1.2003;
- 2.1949;
- 3.2017.

24. Сколько культурных объектов входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в РФ:

- 1.19;
- 2.10;
- 3.16.

25. Сколько природных объектов входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в РФ:

- 1.5;



2.8;
3.11.

26. В списке Всемирного наследия Юнеско в РФ значатся:

- 1.3 наименований;
- 2.2 наименований;
- 3.1 наименований.

27. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме включают в себя:

1. государственные информационные системы;
2. муниципальные информационные системы;
3. иные информационные системы;
4. все вышеперечисленные.

28. Какие законы регулируют отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма?

1. ФЗ от 27 июля 2006 года №149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
2. ФЗ от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
3. Все вышеперечисленные.

29. Для обеспечения деятельности в сфере туризма какие используются федеральные государственные информационные системы:

1. Официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм)
2. Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров»;
3. Информационная система по внешнеполитическим вопросам Министерства иностранных дел РФ;
4. Государственная информационная система миграционного учета Федеральной миграционной службы;
5. все вышеперечисленные.

30. Что такое трудовые ресурсы туризма:

1. кадры туристских предприятий;
2. совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека и являющихся ее результатами материального и нематериального характера.
3. все вышеперечисленные.

31. Согласно ст. 205 УК РФ за терроризм предусмотрено наказание:

- а) лишение свободы на срок от 6 до 15 лет и более лет, а также пожизненное заключение;
- б) административный штраф и конфискация имущества;
- в) наложение ареста на недвижимость и заключение под стражу.

32. Назовите орган управления или структурное подразделение министерств и ведомств РФ, задача которого - предупреждение, выявление и пресечение террористической деятельности с корыстными целями:

- а) Федеральная служба безопасности РФ;
- б) Министерство внутренних дел РФ;
- в) Министерство обороны РФ

33. Выражение экстремистской идеологии, крайне агрессивной позиции человека, группы людей, которые отстаивают своё мнение противоправными, преступными асоциальными действиями:

- а) экстремизм;
- б) наркотизм;
- в) преступность

34. Какую ответственность предусматривают Законы РФ за экстремистскую деятельность:

- а) уголовную;
- б) финансовую;
- в) материальную;
- г) административную

35. Установите соответствия:

- 1) Экстремистская группа



2) Экстремистская организация

3) Экстремистская акция

Варианты ответов:

1) заранее спланированные и организованные людьми действия выраженного агрессивного характера с применением крайних методов достижения экстремистских целей;

2) неформальная группа лиц, придерживающихся идеологии насилия, крайних мер и методов деятельности, с причинением морального и материального ущерба личности, обществу и государству, с применением или угрозой применения оружия, физической силы, химических и взрывчатых веществ;

3) устойчивая группа лиц, поддерживающая определенную структуру и субординация в группе как во время подготовки, так и в процессе осуществления экстремистской акции.

Ответы:

1-2

2-3

3-1

36. Террористическая деятельность включает в себя:

1) планирование, финансирование, подготовку и организацию террористического акта;

2) нормативно-правовую основу защиты личности, общества, государства;

3) подстрекательство к террору, вербовку, обучение террористов, организацию незаконного вооруженного формирования;

4) пропаганду идей терроризма: распространение печатных, видеоматериалов, призывающих к террору;

5) состояние защищенности здания, строения, сооружения, иного объекта, места массового пребывания людей

37. Правовая основа противодействия коррупции в Российской Федерации:

а) включает нормативные правовые акты только федерального уровня управления;

б) включает как общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, так и различные виды нормативных правовых актов Российской Федерации;

38. К числу основных принципов противодействия коррупции в Российской Федерации не относится принцип:

а) конфиденциальности при решении вопроса о привлечении к ответственности за совершение коррупционных правонарушений;

б) сотрудничества государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами;

в) приоритетного применения мер по предупреждению коррупции

39. Выберите пример коррупционных действий:

а) преподавательскую деятельность за вознаграждение в качестве совместителя;

б) получение любого подарка;

в) использование служебного положения для получения выгоды в отношении родственников

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

вопросы к экзамену

1. Понятие туристского региона. Особенности выделения туристских регионов

2. Туристский потенциал и туристская дестинация

3. Туристские ресурсы: понятие, классификация. Туристские условия

4. Потребительская ценность природных туристских ресурсов и способы их оценки

5. Потребительская ценность историко-культурных туристских ресурсов и способы их оценки

6. Уровни ценности туристских ресурсов. Памятники ЮНЕСКО в России

7. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в современной России: понятие, значение, краткая характеристика.

8. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ»

9. Законодательство РФ по охране ООПТ и памятников истории и культуры и его применение в туризме

10. Туристская инфраструктура города Челябинска

11. Туристская инфраструктура города Магнитогорск

12. Туристская инфраструктура города Златоуста

13. Природно-климатические особенности региона Южного Урала.

14. Ресурсы для развития зимних видов туризма Южного Урала

15. Ландшафт Южного Урала как туристский ресурс

16. Реки Южного Урала и их использование в туризме



17. Озера, водохранилища и болота Южного Урала и их использование в туризме
18. ООПТ Южного Урала (заповедники, заказники, памятники природы).
19. Национальные парки Южного Урала и особенности их использования
20. Основные тенденции развития туризма Южного Урала. Динамика развития туризма в Челябинской области. Туристские программы и праздники в Челябинской области
21. Архитектура и градостроительная планировка как основа туристской привлекательности Челябинска
22. Музеи и другие культурно-досуговые учреждения Челябинска как туристские ресурсы
23. Деловой, событийный и производственный туризм в г. Челябинске
24. Туристские ресурсы Златоуста
25. Туристские ресурсы Магнитогорска
26. Туристские ресурсы Катав-Ивановска
27. Туристские ресурсы Карталинского района
28. Туристские ресурсы Кунашакского района
29. Туристские ресурсы Ашинского района
30. Туристские ресурсы Каслинского района.
31. Туристские ресурсы Нязепетровска
32. Туристские ресурсы Бакала
33. Туристские ресурсы п. Париж Челябинской области
34. Туристские ресурсы городища Аркаим
35. Туристские ресурсы города Челябинск
36. Понятие туристского региона. Особенности выделения туристских регионов.
37. Туристский потенциал и туристская дестинация.
38. Туристские ресурсы: понятие, классификация. Особенности использования. Памятники ЮНЕСКО в России.
39. Потребительская ценность туристских ресурсов и методы ее оценки
40. Москва как главный туристский центр России: ресурсы, основные виды туризма, динамика туристского потока, проблемы развития
41. Московская область как туристская дестинация
42. Характеристика Черноземного туристского региона: Рязанская, Тульская и Калужская области
43. Характеристика южной части Черноземного туристского региона
44. Особенности Поволжского туристского региона: Нижегородская область.
45. Особенности Поволжского туристского региона: Татарстан и другие национальные республики
46. Степной туристский регион: специфика его туристских ресурсов
47. Туристские ресурсы и специфика Карелии и Мурманской области
48. Туристские ресурсы и туристская специализация Архангельской области и Коми республики
49. Вологодская область как туристская дестинация
50. Санкт-Петербург как туристский центр: туристский поток, специализация, ресурсы.
51. Туристские ресурсы Ленинградской области
52. Особенности использования ресурсов Западного туристского региона (Смоленская, Калининградская области)
53. Туристские ресурсы Тверской области.
54. Особенности использования ресурсов Западного туристского региона (Новгородская и Псковская области)
55. Кавказско-Причерноморский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы (Краснодарский край)
56. Кавказско-Причерноморский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы (Республики Северного Кавказа и Ставропольский край)
57. Крым как туристская дестинация: характеристика, основные ресурсы, особенности и проблемы использования
58. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
59. Туристские ресурсы и туристская специфика Сибири: Алтай и Западная Сибирь
60. Туристские ресурсы и туристская специфика Сибири: Байкал и Восточная Сибирь
61. Дальний Восток как туристский регион

6.4. Критерии оценивания



Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично»: выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо»: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упушения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно»: имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно»: тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка по номинальной шкале

% правильных ответов, полученных на тестировании

зачтено от 90 до 100

зачтено от 75 до 89,99

зачтено от 60 до 74,99

Не зачтено менее 60

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Стахова Л. В.	Основы туризма: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/567740)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л1.2	Стахова Л. В.	Основы туризма: учебник для спо (https://urait.ru/bcode/568625)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л1.3	Марушин В. А.	Основы туризма. География туризма регионов России: учебное пособие для вузов (https://e.lanbook.com/book/447149)	Санкт- Петербург : Лань, 2025	ЭБС
Л1.4	Севастьянов Д. В.	Страноведение и международный туризм: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/564802)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Кусков А. С., Джаладян Ю. А.	Основы туризма: учебник для вузов	Москва: КноРус, 2013	
Л2.2		Основы туризма: учебное пособие (практикум) : направление подготовки 43.03.02 Туризм: практикум (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712340)	Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2021	ЭБС



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.3	Писаревский Е.Л., Гуляев В.Г., Кальней В.А., Кружалин В.И., Лагусева Н.Н., Мошняга Е.В., Новиков В.С., Рассохина Т.В., Саранча М.А., Сеселкин А.И., Трофимов Е.Н., Шабалина Н.В., Писаревская О.И., Писаревская О.И.	Основы туризма (Ростуризм): учебник (https://book.ru/book/919712)	Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» - раздел "Журналы открытого доступа" (https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp) на 01.10.2018 г. содержит более 6000 научных журналов http://www.elibrary.ru http://www.elibrary.ru
Э2	Лекториум - просветительский проект: массовые открытые онлайн-курсы, открытый видеоархив лекций вузов России https://www.lektorium.tv https://www.lektorium.tv
Э3	Национальная электронная библиотека (НЭБ) (https://rusneb.ru/) Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: http://нэб.рф . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный. http://нэб.рф
Э4	Центральная отраслевая библиотека по Физической культуре и спорту [Электронный ресурс] : [сайт] . - Режим доступа: http://lib.sportedu.ru http://lib.sportedu.ru
Э5	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru https://biblio-online.ru
Э6	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ http://biblioclub.ru/

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

Adobe Reader

WinDjView

ПО Kaspersky

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992.
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион.центр правовой информ. Информправо.
3. rostourunion.ru — сайт Российского союза туристической индустрии;
4. tourdom.ru — профессиональный туристический портал;
5. russia.travel — туристический портал;
6. tourister.ru — туристический портал;
7. russpass.ru — сервис планирования путешествий по России;
8. economy.gov.ru — официальный сайт Минэкономразвития, на котором есть туристические реестры;
9. frontdesk.ru — интернет-портал, который специализируется на индустрии гостеприимства в России и странах СНГ;
10. prohotel.ru — информационно-аналитический портал для отельеров о гостиничном бизнесе;
11. atorus.ru — портал для профессионалов туристического бизнеса Ассоциации туроператоров России.



8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине оснащены оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, лабораторное оборудование, проводной интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

– лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
Microsoft Windows, Microsoft Office 2007, Google Chrome, Internet Explorer,
Kasperskyendpointsecurity 10, AdobeReader 9 (Свободное программное обеспечение).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Комплексное изучение обучающимися дисциплины предполагает: овладение материалами лекций, учебной и дополнительной литературой, указанной в рабочей программе дисциплины; творческую работу обучающихся в ходе проведения семинарских (практических, индивидуальных) занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Основой для подготовки обучающегося к семинарским занятиям являются лекции и издания, рекомендуемые преподавателем (см. п. 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы).

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы, обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения (круглый стол, дискуссия), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Туризм», «Современные проблемы сервиса и туризма».

Основной целью практических занятий является отработка профессиональных умений и владений навыками. В зависимости от содержания практического занятия могут быть использованы методики интерактивных форм обучения. Основное отличие активных и интерактивных упражнений и заданий в том, что они направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Для выполнения заданий самостоятельной работы в письменной форме по темам обучающиеся, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: «Туризм», «Современные проблемы сервиса и туризма»

Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MSOffice365, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе».



При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

