

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2025 12:40:53
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

К.М.01.08 "Инновационный менеджмент (научный семинар)"
Направление подготовки
(специальность)

27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль)

Управление инновациями на предприятиях

Присваиваемая квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная, заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1.

АСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **27.03.05 Инноватика**

Направленность (профиль) Управление инновациями на предприятиях

Дисциплина: К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)"

Семестр изучения: 7

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" направлено на формирование следующих компетенций:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать: как выполняется поиск информации, определяются критерии системного анализа поставленных задач Уметь: использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть: навыками поиска информации и критического ее анализа
ПК-1: Способен управлять разработкой и внедрением инноваций в государственном и коммерческом секторах, осуществлять контроль за их реализацией	ПК-1.1. Знает законодательный основы, методы и формы государственного управления инновационной деятельностью, основные методы анализа и контроля реализации инновационных проектов, в т.ч. в технических системах ПК-1.2. Умеет применять методы бизнес-планирования и проектирования; анализа и контроля реализации инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, контроля за их реализацией. ПК-1.3 Владеет навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов, отчетов, презентаций	Знать: технологии проведения маркетингового исследования Уметь: применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга Владеть: навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках инновационного менеджмента



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

ПК-2. Способен определять стратегию инновационного развития организации	ПК-2.1. Знает основные методы разработки и реализации стратегии развития инновационной деятельности организации и формы государственной поддержки инноваций, в т.ч. в технических системах ПК-2.2. Умеет применять методы разработки стратегии развития и формы государственной поддержки инновационной деятельности, в т.ч. в технических системах ПК-2.3 Оценивает последствия управленческих решений в области организации работ по реализации стратегии инновационного развития	Знать: Теоретические основы стратегического и инновационного менеджмента: Уметь: Применять методологию разработки стратегии инновационного развития: Владеть: Инструментами проектного управления для реализации инновационной стратегии:
---	---	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: как выполняется поиск информации, определяются критерии системного анализа поставленных задач	Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	Очная форма – 7	1	Задание закрытого типа на установление соответствия



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

ПК-1: Способен управлять разработкой и внедрением инноваций в государственно м и коммерческом секторах, осуществлять контроль за их реализацией	Уметь: использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Раздел 2. Организация инновационной деятельности. Управление инновационными преобразованиями.	Очная форма – 7	2-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа	
	Владеть: навыками поиска информации и критического ее анализа		Очная форма – 7	27-31	Задание открытого типа	
	Знать: технологии проведения маркетингового исследования					
Уметь: применять знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Очная форма – 7					21
Владеть: навыками формирования предложений по улучшению					21	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
					25, 26	Задания открытого типа с кратким ответом



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

	системы продвижения товаров (услуг) организации в рамках инновационного менеджмента		Очная форма – 7	23-24	Задание открытого типа с развернутым ответом
ПК-2. Способен определять стратегию инновационного развития организации	Знать: Теоретические основы стратегического и инновационного менеджмента: Уметь: Применять методологию разработки стратегии инновационного развития: Владеть: Инструментами проектного управления для реализации инновационной стратегии:	Раздел 3. Инновационный проект. Финансирование инновационной деятельности.	Очная форма – 7	32	Комплексная задача

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Установите соответствие между терминами инновационного менеджмента и их определениями.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Термин	Значение
1. Инновация	А. Процесс коммерциализации нового продукта, услуги или технологии
2. Диффузия инноваций	Б. Новшество, внедрённое в практическую деятельность и приносящее экономический или социальный эффект
3. Инновационный процесс	В. Распространение уже освоенной инновации в новых условиях или регионах
4. Инкрементальная инновация	Г. Последовательность действий от идеи до внедрения и тиражирования новшества
5. Радикальная (подрывная) инновация	Д. Небольшое усовершенствование существующего продукта или процесса
6. Маркетинг	Е. Инновация, меняющая рынок и делающая предыдущие технологии неконкурентоспособными

Задания 2 – 20 (Закрытого типа, выбор одного правильного ответа)

2. Что такое «инновационный менеджмент» как наука и практика?

1. Управление любыми изменениями в компании
2. Система управления созданием, освоением и коммерциализацией новшеств
3. Управление закупками оборудования
4. Управление кадрами

3. Какой тип инноваций характерен для логистической компании, внедряющей систему RFID-меток вместо штрих-кодов?

1. Продуктовая инновация
2. Процессная инновация
3. Маркетинговая инновация
4. Организационная инновация

4. Что такое «инновационный климат» в организации?

1. Температура в офисе



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

2. Совокупность условий, поддерживающих или препятствующих созданию и внедрению новшеств
3. Погода за окном
4. Наличие кондиционера

5. Какой из перечисленных подходов к управлению инновациями предполагает создание специального «инновационного центра» или «лаборатории» вне основной структуры компании?

1. Аутсорсинг инноваций
2. Интрапренерство (внутреннее предпринимательство)
3. Бенчмаркинг
4. Реинжиниринг

6. Для маркетингового отдела критически важным типом инноваций является:

1. Технологическая инновация
2. Маркетинговая инновация (новые каналы продвижения, форматы коммуникации)
3. Логистическая инновация
4. Финансовая инновация

7. Что такое «жизненный цикл инновации»?

1. Период от идеи до устаревания новшества
2. Срок службы оборудования
3. Срок окупаемости проекта
4. Время выхода на IPO

8. Как называется модель инновационного процесса «от рынка к технологии» (market pull)?

1. Когда сначала разрабатывают технологию, потом ищут ей применение
2. Когда сначала выявляют потребность рынка, затем создают продукт под неё
3. Когда копируют конкурентов
4. Когда случайно изобретают что-то новое

9. Какой показатель используется для оценки инновационной активности компании?

1. Количество патентов на 100 сотрудников
2. Количество офисов
3. Размер ФОТ
4. Текучесть кадров

10. Что такое «открытые инновации» (open innovation)?

1. Инновации, о которых все знают



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Модель, при которой компания использует внешние идеи и технологии наряду с внутренними
3. Бесплатные инновации
4. Инновации без патентов

11. Для логистической компании инновацией, дающей наибольший экономический эффект, чаще всего является:

1. Смена логотипа
2. Внедрение системы маршрутизации с искусственным интеллектом
3. Ремонт склада
4. Замена мебели в офисе

12. Что такое «инновационный риск»?

1. Вероятность потерь при внедрении новшества
2. Отсутствие идей
3. Излишний консерватизм
4. Высокая зарплата инноваторов

13. Какой тип инноваций связан с внедрением Agile, Scrum или «бережливого стартапа» (lean startup)?

1. Технологическая инновация
2. Управленческая (организационная) инновация
3. Продуктовая инновация
4. Финансовая инновация

14. Что такое «инновационная восприимчивость» организации?

1. Способность быстро осваивать и внедрять новшества
2. Невосприимчивость к новому
3. Количество компьютеров
4. Наличие R&D-отдела

15. Какой метод генерации идей подразумевает мозговой штурм с запретом критики на первом этапе?

1. Метод Дельфи
2. Метод фокальных объектов
3. Мозговой штурм (брейнсторминг)
4. Морфологический анализ

16. Что такое «патентная чистота» инновации?

1. Отсутствие в продукте запатентованных чужих решений без лицензии



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

2. Чистота в буквальном смысле
3. Наличие патента
4. Отсутствие конкурентов

17. Для маркетинговой инновации (например, внедрение нейросетей в контекстную рекламу) наиболее критичным на старте является:

1. Наличие собственного склада
2. Готовность команды к обучению и экспериментам
3. Низкая зарплата
4. Большое количество бухгалтеров

18. Что такое «технологический разрыв» (technological gap)?

1. Отставание компании от лидеров отрасли по уровню технологий
2. Отверстие в корпусе оборудования
3. Перерыв в работе
4. Сбой в поставках

19. Какой тип инноваций Apple (iPhone, iPad) является примером?

1. Инкрементальная инновация
2. Радикальная (подрывная) инновация
3. Псевдоинновация
4. Косметическая инновация

20. Что такое «форсайт» в инновационном менеджменте?

1. Метод долгосрочного прогнозирования технологического развития с участием экспертов
2. Вид автомобиля
3. Тип отчёта
4. Название программы

Задания 21 – 22 (Открытого типа, краткий ответ / вставить термин)

21. Вставьте пропущенный термин:

Процесс внедрения инновации на рынок, включающий этапы от пилотного проекта до масштабирования, называется _____ инновации.

22. Вставьте пропущенный термин:

Сотрудник внутри компании, который продвигает инновационные идеи, преодолевает бюрократию и «заряжает» команду энтузиазмом, называется _____.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

Ответы: 21 — *коммерциализация (или диффузия)*; 22 — *инновационный чемпион (или интрапренер, агент изменений)*.

Задания 23 – 24 (Открытого типа, развёрнутый ответ в пределах 1 абзаца)

23. Объясните, почему логистическая компания, внедряющая автономные грузовики (беспилотные технологии), сталкивается не только с технологическими, но и с организационными и правовыми инновационными барьерами. Приведите по одному примеру. (Ответ в пределах 1 абзаца)

24. В чём разница между «инкрементальными» и «радикальными» инновациями на примере маркетинга? Какой тип инноваций менее рискован, но и менее способен обеспечить долгосрочное конкурентное преимущество? (Ответ в пределах 1 абзаца)

Задания 25 – 26 (Открытого типа, краткий ответ — цифра или одно слово/фраза)

25. Напишите **одно** слово: как называется эффект, когда потребители не сразу принимают новую технологию из-за привычки к старой (например, отказ от смартфонов с кнопками)? _____ инноваций.

26. Как называется модель инновационного процесса, при которой компания сначала разрабатывает технологию, а затем ищет для неё рынок (technology push)? (2 слова)

Ответы: 25 — *сопротивление (или инерция)*; 26 — *технологический толчок (или technology push)*.

Задания 27 – 31 (Открытого типа, подробный ответ на ситуацию)

27. (Кейс для маркетологов)

Маркетинговое агентство хочет внедрить инновацию: использовать нейросеть (ChatGPT, Midjourney) для генерации контента (текстов и изображений для клиентов). Назовите 2 риска и 2 выгоды этой инновации. Предложите план пилотного внедрения (3 этапа).

28. (Кейс для логистов)

Складская компания рассматривает внедрение дронов для инвентаризации товаров на высоких стеллажах. Затраты на внедрение: 5 млн руб. Годовая экономия на ручном



Версия документа - 1	стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

труде и времени простоя — 1,2 млн руб. Рассчитайте срок окупаемости (простой и дисконтированный при ставке 10%). Оцените целесообразность внедрения.

29. (Анализ барьеров)

Компания внедряет систему электронного документооборота (СЭД) вместо бумажных накладных. Сотрудники логистики сопротивляются, так как «всегда так работали». Назовите 3 причины сопротивления изменениям и 3 способа их преодоления.

30. (Инновационная стратегия)

Логистическая компания выбирает между стратегией «лидера» (первым внедрять новейшие технологии — дроны, ИИ, блокчейн) и стратегией «следующего за лидером» (внедрять проверенные технологии дешевле). Какая стратегия менее рискованна для малого бизнеса? Аргументируйте. Приведите пример инновации, которую безопаснее внедрять вторым.

31. (Синтез: маркетинг + логистика + инновации)

Компания разрабатывает инновационную услугу: «умная доставка с предсказанием времени прибытия с точностью до 10 минут» (на основе ИИ и данных GPS). Опишите:

- Какую инновационную задачу решает маркетинг (продвижение услуги)?
- Какую инновационную задачу решает логистика (технологическая реализация)?
- Назовите 2 ключевых показателя успеха (KPI) для этой инновации.

32. Комплексная задача

Компания «ТехноЛидер» разработала три инновационных проекта. Необходимо:

1. Выбрать наиболее привлекательный проект с точки зрения **стратегического соответствия и финансовой эффективности**.
2. Построить **матрицу БКГ** для текущего портфеля продуктов.
3. Рассчитать для каждого проекта **NPV, IRR, DPP** (ставка дисконта 15%).
4. Учесть риски методом **корректировки ставки дисконта** (премия за риск 5% для проекта А, 8% для Б, 3% для В).
5. Дать рекомендации по включению проектов в инновационный портфель при ограничении бюджета **120 млн руб.**

Исходные данные

Показатель	Проект А	Проект Б	Проект В
Инвестиции, млн руб. (t=0)	80	100	60



Показатель	Проект А	Проект Б	Проект В
Денежные потоки по годам (млн руб.):			
Год 1	30	20	25
Год 2	40	40	30
Год 3	30	60	20
Год 4	20	50	10
Стратегическое соответствие (баллы 1–10)	9	5	8
Текущая доля рынка продукта (относительно лидера)	0,8	1,5	0,3
Темп роста рынка (%)	5%	12%	20%

Решение

Часть 1. Стратегический анализ и матрица БКГ

1.1. Построение матрицы БКГ для текущих продуктов

По оси X – относительная доля рынка (логарифмическая шкала, граница 1,0).

По оси Y – темп роста рынка (граница 10%).

- **Проект А:** доля 0,8 (<1) → «Низкая доля», рост 5% (<10%) → **«Собака»** (или «Дойная корова» при доле >1, здесь нет). Фактически – слабая позиция.
- **Проект Б:** доля 1,5 (>1) → «Высокая доля», рост 12% (>10%) → **«Звезда»**.
- **Проект В:** доля 0,3 (<1), рост 20% (>10%) → **«Трудный ребенок»** («Вопрос»).

Вывод по БКГ:

- «Звезда» (Б) требует поддержки, но дает высокий доход.
- «Трудный ребенок» (В) – нужно решать: инвестировать или уйти.
- «Собака» (А) – рекомендуется вывод, если нет синергии.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Часть 2. Финансово-экономическая оценка (без учета рисков, $r = 15\%$)

Формула NPV:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - I_0$$

IRR – ставка, при которой $NPV = 0$.

DPP – дисконтированный срок окупаемости.

Проект А:

$$NPV_A = \frac{30}{1,15} + \frac{40}{1,15^2} + \frac{30}{1,15^3} + \frac{20}{1,15^4} - 80$$
$$= 26,09 + 30,25 + 19,73 + 11,44 - 80 = 87,51 - 80 = 7,51 \text{ млн руб.}$$

Проект Б:

$$NPV_B = \frac{20}{1,15} + \frac{40}{1,15^2} + \frac{60}{1,15^3} + \frac{50}{1,15^4} - 100$$
$$= 17,39 + 30,25 + 39,45 + 28,59 - 100 = 115,68 - 100 = 15,68 \text{ млн руб.}$$

Проект В:

$$NPV_B = \frac{25}{1,15} + \frac{30}{1,15^2} + \frac{20}{1,15^3} + \frac{10}{1,15^4} - 60$$
$$= 21,74 + 22,68 + 13,15 + 5,72 - 60 = 63,29 - 60 = 3,29 \text{ млн руб.}$$

IRR (приближенно):

- А: при 18% $NPV \approx 0 \rightarrow IRR \approx 18\%$
- Б: при 22% $NPV \approx 0 \rightarrow IRR \approx 22\%$
- В: при 17% $NPV \approx 0 \rightarrow IRR \approx 17\%$

DPP:

- А: дисконтированный поток накоплено: год1=26,09; год2=56,34; год3=76,07; год4=87,51 \rightarrow окупаемость >3 лет, около 3,2 года.
- Б: 17,39+30,25=47,64; +39,45=87,09; +28,59=115,68 \rightarrow окупаемость 3 года (ровно).



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

- В: $21,74+22,68=44,42$; $+13,15=57,57$; $+5,72=63,29$ → окупаемость $\approx 3,2$ года.

Без рисков лучший по NPV и IRR – проект Б.

Часть 3. Учет рисков (премия за риск)

Новая ставка дисконта:

- А: $15\% + 5\% = 20\%$
- Б: $15\% + 8\% = 23\%$
- В: $15\% + 3\% = 18\%$

Пересчет NPV с риском:

А (20%):

$$\frac{30}{1,2} + \frac{40}{1,44} + \frac{30}{1,728} + \frac{20}{2,0736} - 80 = 25,0 + 27,78 + 17,36 + 9,65 - 80 = 79,79 - 80 = -0,21 \text{ млн руб.}$$

Б (23%):

$$\frac{20}{1,23} + \frac{40}{1,5129} + \frac{60}{1,8609} + \frac{50}{2,2889} - 100 = 16,26 + 26,44 + 32,24 + 21,84 - 100 = 96,78 - 100 = -3,22 \text{ млн руб.}$$

В (18%):

$$\frac{25}{1,18} + \frac{30}{1,3924} + \frac{20}{1,6430} + \frac{10}{1,9388} - 60 = 21,19 + 21,55 + 12,17 + 5,16 - 60 = 60,07 - 60 = 0,07 \text{ млн руб. } (\approx 0)$$

Итог с учетом рисков:

- А: NPV $\approx -0,21$ → неэффективен
- Б: NPV $\approx -3,22$ → убыточен при высоком риске
- В: NPV $\approx 0,07$ → близок к нулю, но положителен



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Часть 4. Выбор портфеля при бюджете 120 млн руб.

Проект	Инвестиции	NPV (с риском)	Стратег. балл	Статус по БКГ
А	80	-0,21	9	Собака
Б	100	-3,22	5	Звезда
В	60	+0,07	8	Трудный ребенок

Возможные комбинации в рамках 120 млн:

1. Только В (60 млн) → NPV≈0,07, но стратегический потенциал (рост рынка 20%).
2. А+В = 140 млн → превышает бюджет.
3. Б (100) → отрицательный NPV с риском.
4. Ничего – не использовать бюджет.

Часть 5. Рекомендации

1. **Проект А (Собака)** – отклонить, несмотря на высокую стратегическую оценку, т.к. финансовая эффективность отрицательная при реальном риске, а рынок не растет.
2. **Проект Б (Звезда)** – теоретически привлекателен, но высокая премия за риск (8%) из-за неопределенности технологий или рынка делает его убыточным. Рекомендуется снизить риск (страхование, хеджирование, партнерство) или пересмотреть прогнозы.
3. **Проект В (Трудный ребенок)** – NPV ≈ 0, но рынок растет на 20% – это потенциал стать звездой. Рекомендуется **принять** при бюджете 60 млн, оставшиеся 60 млн направить на **доработку проекта Б** (уменьшить риски, разбить на этапы) или на **маркетинговые исследования** для В.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

Всего заданий – 20.

3 часть – решение задачи.

Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания полностью – 30 баллов

Максимальный балл – 100 баллов:

0-50 баллов – не зачтено (оценка 2);

51-100 баллов – зачтено.

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	1-Б, 2-В, 3-Г, 4-Д, 5-Е	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

13	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	Коммерциализация (или диффузия)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	Инновационный чемпион (или интрапренер, агент изменений)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	Технологический барьер — надёжность беспилотного вождения в плохую погоду. Организационный барьер — сопротивление водителей, боящихся потерять работу. Правовой барьер — отсутствие законодательной базы для движения беспилотников по дорогам общего пользования.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
24	Инкрементальные инновации — небольшие улучшения (новый дизайн баннера). Радикальные — смена парадигмы (переход от контекстной рекламы к нейросетевой). Инкрементальные менее рискованны, но дают краткосрочное преимущество. Радикальные рискованны, но создают «голубой океан».	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
25	Сопротивление (или инерция)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
26	Технологический толчок	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
27	Риски: 1) потеря уникальности/копирайта, 2) ошибки ИИ (фейки). Выгоды: 1) снижение затрат на контент на 70%, 2) скорость генерации. План: 1) пилот на 2-х клиентах, 2) оценка качества, 3) масштабирование с контролем редактора.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

28	Простой срок: 5 млн / 1,2 млн = 4,17 года (≈ 50 месяцев). Дисконтированный: $1,2/1,1 + 1,2/1,21 + 1,2/1,331 + 1,2/1,464 = 1,09 + 0,99 + 0,90 + 0,82 = 3,8$ млн за 4 года \rightarrow окупаемость более 5 лет. Для склада нецелесообразно (долго).	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
29	Причины: 1) страх перед новым, 2) дополнительные усилия на освоение, 3) потеря власти (бумажный документ можно «потерять»). Способы: 1) обучение и демонстрация выгод, 2) вовлечение лидеров мнений в пилот, 3) материальная мотивация за переход.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
30	Для малого бизнеса безопаснее стратегия «следующего за лидером» (меньше риск неудачи, ниже затраты на R&D). Пример: внедрение RFID вместо дронов — технология проверена, оборудование дешевле, ошибки уже учтены. Лидерство — для крупных с большим бюджетом.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
31	Маркетинг: создать ценность для клиента («не жди, знай точно»), разработать коммуникацию. Логистика: интеграция GPS + ИИ-алгоритмы, точность расчёта. KPI: 1) процент заказов с точностью ≤ 10 минут ($\geq 95\%$), 2) рост LTV клиента после внедрения (+20%).	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.*

2. *Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее*



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владеет ее терминологией, не умеет ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 "Инноватика" направленности (профилю) Управление инновациями на предприятиях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М.01.09 "Инновационный менеджмент (научный семинар)" 27.03.05 Инноватика (профилю) «Управление инновациями на предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02.03.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления
Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

Автор (составитель)

И.А. Данилов

И.А. Данилов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».