

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.07.2025 12:03:31
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf9871e0974d8804828891247

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Введение в менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля)Введение в менеджмент*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL:
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Математика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	20.02.2025 №8		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Математика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

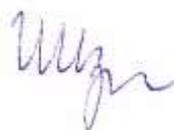
набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «20» февраля 2025 № 8

И.о. заведующего кафедры теории
управления и оптимизации



И.В. Изместьев

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы информационных технологий в менеджменте

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Основы информационных технологий в менеджменте

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Экономическая теория

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	18.03.2025 №10		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Экономическая теория

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «18» марта 2025 № 10

Заведующий кафедрой



А.А. Саламатов

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Документационное обеспечение управления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Документационное обеспечение управления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Пакеты прикладных программ

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Пакеты прикладных программ

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Общая теория статистики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

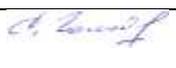
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Общая теория статистики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы маркетинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Основы маркетинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

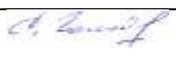
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
VirtualBox	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp	
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .	
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Теория менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Теория менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
VirtualBox	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp	
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .	
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Социально-экономическая статистика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
 Социально-экономическая статистика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Методы принятия управленческих решений

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Методы принятия управленческих решений

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Бухгалтерский учет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Бухгалтерский учет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Экономика и управление предприятием

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «продолжены», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Экономика и управление предприятием

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Цифровой маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Цифровой маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление человеческими ресурсами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Управление человеческими ресурсами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление ценообразованием в маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Управление ценообразованием в маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Инновационный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Инновационный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Бизнес-планирование

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление собственностью

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Управление собственностью

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
VirtualBox	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp	
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .	
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Правовые основы управленческой деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средствПравовые основы управленческой деятельности*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образованияЦифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Методы маркетинговых исследований

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Методы маркетинговых исследований

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Логистика и маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
 Логистика и маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики /
фонды оценочных средств

Контроль и аудит качества в цифровом маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Контроль и аудит качества в цифровом маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Финансовый менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Финансовый менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия в отраслях и сферах деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

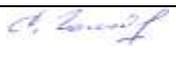
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «продлонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средствОрганизация и управление маркетинговой деятельностью предприятия в отраслях и сферах деятельности*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
VirtualBox	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp	
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .	
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы бизнеса

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
 Основы бизнеса

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Цифровая трансформация бизнеса

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Цифровая трансформация бизнеса

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Маркетинговый анализ больших данных

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Маркетинговый анализ больших данных

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики /
фонды оценочных средств

Веб-аналитика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Веб-аналитика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств
Электронная коммерция

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «продолжены», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Электронная коммерция

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Предпринимательство в интернет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средствПредпринимательство в интернет*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Технологии цифрового маркетинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Технологии цифрового маркетинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Поисковый маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Поисковый маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
VirtualBox	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp	
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .	
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Цифровая система управления производством и сферой услуг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «продолжены», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Цифровая система управления производством и сферой услуг*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Современные технологии поиска и обработки информации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Современные технологии поиска и обработки информации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Философия

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
 Философия

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
VirtualBox	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp	
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .	
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Организационное поведение (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Организационное поведение (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики /
фонды оценочных средств

Экономический и финансовый анализ (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средствЭкономический и финансовый анализ (научный семинар)*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Инвестиционный анализ (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Инвестиционный анализ (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Бизнес-аналитика для управления маркетинговой деятельностью предприятия (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

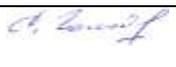
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средствБизнес-аналитика для управления маркетинговой деятельностью предприятия (научный семинар)*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
VirtualBox	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp	
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .	
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Бренд-менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Бренд-менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Разработка стратегии продвижения бренда в социальных сетях

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Разработка стратегии продвижения бренда в социальных сетях

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Этика профессиональной деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Этика профессиональной деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики /
фонды оценочных средств

Разработка управленческих решений

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

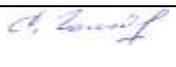
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__ _)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Разработка управленческих решений

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Разработка и продвижение Интернет-сайта

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Разработка и продвижение Интернет-сайта

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы управления проектами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Основы управления проектами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Организационное проектирование

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Организационное проектирование

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Антикризисное управление

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Антикризисное управление

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики /
фонды оценочных средств

Организация маркетингового исследования

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

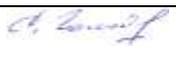
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Организация маркетингового исследования

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Маркетинговый консалтинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Маркетинговый консалтинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление проектами в цифровом маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Управление проектами в цифровом маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Разработка digital-проекта

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «продолжены», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Разработка digital-проекта

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Культура речи и деловое общение

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств
 Культура речи и деловое общение

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
 образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы российской государственности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «продолжены», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Основы российской государственности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
VirtualBox	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp	
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .	
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

История России

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
История России

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Иностранный язык

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

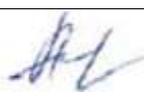
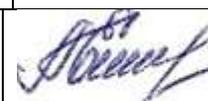
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Иностранный язык

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025-№ 7

Заведующий кафедрой



И.А. Бобыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление знаниями в организации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Управление знаниями в организации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы обучения кадров для цифровой экономики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Основы обучения кадров для цифровой экономики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Реклама и PR в Интернет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Реклама и PR в Интернет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Email-маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Email-маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
VirtualBox	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp	
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .	
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств
Деловые коммуникации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Деловые коммуникации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Межкультурные деловые коммуникации на иностранном языке

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средствМежкультурные деловые коммуникации на иностранном языке*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образованияЦифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

Заведующий кафедрой



И.А. Бобыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Психология потребителя в цифровой среде

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Психология потребителя в цифровой среде

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики /
фонды оценочных средств

Управление маркетинговыми коммуникациями

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

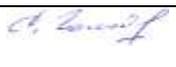
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Управление маркетинговыми коммуникациями

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Коммуникации в конфликте: способы разрешения

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Коммуникации в конфликте: способы разрешения

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Философия менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «продолжены», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Философия менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий	
7.3.1 Программное обеспечение	
LMS Moodle	
Adobe Reader	
VirtualBox	
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp	
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .	
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .	
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons	
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Деонтологические основы социального управления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Деонтологические основы социального управления*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики /
фонды оценочных средств

Физическая культура и спорт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	05.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Физическая культура и спорт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «05» февраля 2025 № 6

Заведующий кафедрой



С.А. Ярушин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Безопасность жизнедеятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	18.03.2025 №10		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Безопасность жизнедеятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «18» марта 2025 № 10

Заведующий кафедрой



С.А. Курносова

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Прикладная и оздоровительная физическая культура

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	05.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средств

Прикладная и оздоровительная физическая культура

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «05» февраля 2025 № 6

Заведующий кафедрой



С.А. Ярушин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Двигательная рекреация и туризм

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	05.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «продолжены», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики /фонда оценочных средствДвигательная рекреация и туризм*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образованияЦифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «05» февраля 2025 № 6

Заведующий кафедрой



С.А. Ярушин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Культура труда руководителя

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

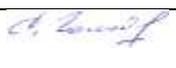
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Культура труда руководителя

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
 прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Социологические исследования в менеджменте

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2025-2026	Актуализирована для 2024 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Социологические исследования в менеджменте

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2024

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела
7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин