

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:34:09
Уникальный программный ключ:
04c19ed81fb98f3b6cb77a486b9a8788b83229a5



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ**

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Год(ы) набора 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы

Дисциплина: Современные социологические теории

Семестры изучения: 5, 6

Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Современные социологические теории» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
			Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
		ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную	Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
			Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.

интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.

Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях

Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях

ОПК-2.3.
Подготавливает аналитическую информацию об

Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	основе социологического анализа и научного объяснения.
			Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.
			Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Оценочное средство
1	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 1. Последняя треть XX в. – начало XXI в. как особый этап социального развития и как отдельный период развития социологической теории	Вопросы для устного опроса Вопросы для письменного опроса. Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 1), доклад (1), экзамен (аттестация № 1, в.1-3)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 2. Обращение к теориям классиков	Вопросы для устного опроса Доклад Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 2), доклад (2-6), экзамен (аттестация № 1, в.7-10)
3	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 3. Теория «структуризации» Э.Гидденса	Вопросы для устного опроса Доклад Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 3), доклад (7,8), экзамен (аттестация № 1, в.11-13)
4	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 4. Теория социального пространства и габитуса П. Бурдьё	Вопросы для устного опроса Доклад Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 4), доклад (4), экзамен (аттестация № 1, в.14-16)
5	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 5. Теория «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса	Вопросы для устного опроса Доклад Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 5), доклад (10), экзамен (аттестация № 1, в. 17-19)
6	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 6. Теория социального изменения П. Штомпки	Вопросы для устного опроса Доклад Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 6), доклад (11), экзамен (аттестация № 1, в. 20-22)
7	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 7. Системная теория Н. Лумана	Вопросы для устного опроса Доклад Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 7), доклад (12), экзамен (аттестация № 1, в. 23), тест.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

8	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 9. Теории индустриального и постиндустриального общества	Вопросы для устного опроса Доклад Вопросы для письменного опроса. Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 8), доклад (14, 15), контрольная работа № 1 (в. 1-5), экзамен (аттестация № 2, в. 1-8)
9	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 10. Теории информационного общества	Вопросы для устного опроса Доклад Вопросы для письменного опроса. Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 9), доклад (16), контрольная работа № 1 (в. 6), экзамен (аттестация № 2, в. 5,9)
10	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 11. Теории модерна в социологии конца XX века	Вопросы для устного опроса Доклад Вопросы для письменного опроса. Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 10), доклад (17), контрольная работа № 1 (в. 7,8), экзамен (аттестация № 2, в. 10-12)
11	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 12. Теории постмодерна в социологии конца XX века	Вопросы для устного опроса Доклад Вопросы для письменного опроса. Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 11), доклад (18-20), контрольная работа № 1 (в. 9,10), экзамен (аттестация № 2, в. 13-17)
12	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов	Тема 13. Современные социологические теории	Вопросы для устного опроса Доклад	Собеседование (тема 12), доклад (21-23), контрольная



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	на основе научных теорий, компетенций, подходов	глобализации	Вопросы для письменного опроса. Вопросы для экзамена	работа № 2 (в.1-5), экзамен (аттестация № 2, в. 18-23)
13	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов	Тема 14. Основные методологические идеи	Вопросы для устного опроса Вопросы для письменного опроса. Вопросы для экзамена	Собеседование (тема 13), доклад (24-25), контрольная работа № 2 (в.6-10), экзамен (аттестация № 2, в. 24-28)

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля) Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой вопросов для собеседования, доклада, перечня вопросов для контрольной работы.

3.2.1. Вопросы для собеседования

Тема 1. Последняя треть XX в. – начало XXI в. как особый этап социального развития и как отдельный период развития социологической теории

1. Когда начался новый этап в развитии социологической теории?
2. В чем проявился особый этап социального развития?
2. Причины кризиса социологии.
3. Методологическая саморефлексия социологии конца 60-х – начала 70-х годов.
4. Последняя треть XX в. – начало XXI в. – особый этап социального развития.
5. Основные идеи, зафиксировавшие кризис социологии – последняя треть XX в.
6. Конец XX – начало XXI века – новый период развития социологической теории.

Тема 2. Обращение к теориям классиков

1. Особенности неомарксистского направления.
2. Концепция нового класса Э. Гоулднера.
3. Соприкосновение социологии Ф. Ферраротти с классическим марксизмом.
4. Анализ институализированного насилия М. Фуко.
5. Попытка соединения марксизма с новейшими тенденциями Ю. Хабермаса.
6. Ренессанс Вебера на Западе (вторая половина 1970-1980-х годов).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. Выделение наиболее существенных аспектов веберовского творчества В. Шпронделем.
8. Особенности фона, способствующего обсуждению веберовской проблематики.
9. Неомарксистские воззрения А. Гоулднера.
10. Соприкосновение социологии Ф. Ферраротти с классическим марксизмом.
11. Анализ институализированного насилия М. Фуко.
12. Ренессанс Вебера на Западе – вторая половина 1970-1980-х годов.

Тема 3. Теория «структуризации» Э. Гидденса

1. Общая характеристика творчества Э. Гидденса.
2. Понятия: «структуризация», «социальная практика».
3. Основные компоненты теории: концепция структуры, концепция социальной системы, концепция субъекта, концепция действия.
4. Связь структуры и действия. Дуальность структуры.
5. Место теории Гидденса в развитии европейской социологии на рубеже XX - XXI веков.

Тема 4. Теория социального пространства и габитуса П. Бурдьё

1. Общая характеристика творчества П. Бурдьё.
2. Основные положения теории социального пространства.
3. Основные положения концепции габитуса.
4. Социальная структура общества.
5. Социология политики.

Тема 5. Теория «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса

1. Метосоциологический подход к проблеме рациональности. Утопия чистого дискурса.
2. Раскрытие понятий: действие, жизненный мир, типология действий, «формальная прагматика», «эмпирическая прагматика», теория понимания.
3. О жизненном мире.
4. Связь системы и жизненного мира.

Тема 6. Теория социального изменения П. Штомпки

1. Основные составляющие теоретической модели П. Штомпки: структуры, деятели (агенты), деятельность, действие.
2. Анализ взаимодействия структур друг с другом по отношению к субъектам действия.
3. Формы независимой динамики структур - принципы инерции, момента, последовательности.
4. Элементы модели социального становления: природа и сознание, фактор времени.
5. Причины процесса исторического развития.

Тема 7. Системная теория Н. Лумана

1. Общая характеристика творчества Н. Лумана.
2. Раскрыть новизну подхода Н. Лумана. Как она формулируется самим автором теории?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Раскрыть основные понятия теории в их взаимосоотнесенности:

- «система» и «функция»,
- «смысл»,
- «двойная контингентность»,
- «коммуникация» и «действие»,
- «система» и «окружающий мир»,
- взаимопроникновение социальных систем,
- индивидуальность психических систем,
- «структура и время»,
- «противоречие и конфликт»,
- «общество и интеракция»,
- «самореференция систем» и «рациональность».

4. Теория общества как системы.

5. Проблема человека в концепции Н. Лумана.

6. Коммуникация и социальная система.

Тема 8. Теории постиндустриального общества

1. Причины появления теорий постиндустриального общества.
2. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
3. Теория постиндустриального общества А. Турена.
4. Основные положения теорий постиндустриализма.

Тема 9. Теории информационного общества

1. Информационное общество как новый этап исторического развития.
2. Основная идея книги «Шок будущего».
3. Кризис социальных систем по мнению О. Тоффлера.
4. Связь техники и образа жизни.
5. Будущее общества.
6. Сравнение индустриального и супериндустриального общества О. Тоффлером.
7. Основные положения теории постиндустриального общества Ф. Ферраротти

Тема 10. Теории модерна в социологии конца XX века

1. Суть теорий модерна.
2. Предмет теорий модерна.
3. Радикализованный модерн Э. Гидденса.
4. Теории современности Ф. Ферраротти.
5. Теории современности У. Бека.

Тема 11. Теории постмодерна в социологии конца XX века

1. Теория постмодерна Ж.-Ф. Лиотара.
2. Теория постмодерна Ж. Бодрийяра.
3. Теория постмодерна З. Баумана.
4. Основные объекты интереса постмодернистов.

Тема 12. Современные социологические теории глобализации

1. Глобализация как фундаментальный процесс развития современного мира.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Интерпретация процесса глобализации.
3. Теория мир-системного анализа Э. Валлерстайна.
4. Теория глобализации Э. Гидденса.
5. Теория глобализации У. Бека.

Тема 13. Вопрос о предмете исследования науки социологии)

1. Методологическая саморефлексия социологии начала XXI века.
2. Вопрос об утрате социологией своего предмета исследования
3. Спор о позитивизме в рамках европейской социологии. (К. Поппер, Э. Топич, Г. Альберт, Ю. Хабермас и др.).
4. Критика структурного функционализма и оформление «радикальной» и «рефлексивной» социологии в США.
5. Теория глобализации – методологический вызов традиционной социологической теории социального развития.

3.2.2 Примерные темы докладов

1. Причины кризиса социологии.
2. Ренессанс марксизма на Западе (1960-1970-е гг.)
3. Концепция нового класса Э. Гоулднера.
4. Соприкосновение социологии Ф. Ферраротти с классическим марксизм.
5. Анализ институализированного насилия М. Фуко.
6. Ренессанс Вебера на Западе (вторая половина 1970-1980-х годов).
7. Общая характеристика творчества Э. Гидденса.
8. Место теории Гидденса в развитии европейской социологии на рубеже XX-XXI веков.
9. Теория социального пространства и габитуса П. Бурдьё
10. Теория «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса
11. Теория социального изменения П. Штомпки
12. Системная теория Н. Лумана
13. Культура эндизма в социологии конца XX века
14. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
15. Теория постиндустриального общества А. Турена.
16. Теории информационного общества
17. Теории модерна в социологии конца XX века
18. Теория постмодерна Ж.-Ф. Лиотара.
19. Теория постмодерна Ж. Бодрийера.
20. Теория постмодерна З. Баумана.
21. Современные социологические теории глобализации
22. Теория мир-системного анализа Э. Валлерстайна.
23. Теория глобализации У. Бека.
24. Методологическая саморефлексия социологии начала XXI века.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

25. Теория глобализации – методологический вызов традиционной социологической теории социального развития.

3.2.3 Примерный тест

№	Вопрос	Ответы
1	Когда начался новый, послекризисный этап в развитии социологической теории?	1) начало XX в. 2) середина XX в. 3) последняя треть XX в. 4) XXI век
2	Что, по мнению ученых, <i>не является</i> причиной кризиса социологии?	1) функционалисты стали приспосабливаться к государственным органам 2) уход от теорий ориентирующихся на порядок к теориям, ориентирующимся на ценности 3) развитие социологических теорий 4) стремление ученых социологические данные сводить к статистическим выкладкам
3	Кто написал работу «Грядущий кризис западной социологии»?	1) Т. Парсонс 2) М.Дж. Ритцер 3) А.Гоулднер 4) К. Поппер
4	Кто разработал теорию структуризации?	1) Э.Гидденс 2) Ю.Хабермас 3) П.Бурдьё 4) П.Штомпка
5	Какая теория с приставкой «нео» лишняя?	1) неомарксизм 2) неопозитивизм 3) неотехнократизм 4) неомодернизм
6	Кто <i>не относится</i> к неомарксистам?	1) М.Фуко 2) Э.Гидденс 3) А.Гоулднер 4) К. Поппер
7	Что не относится к основным компонентам теории структуры Э. Гидденса?:	1) структура 2) социальное поле 3) действие 4) субъект



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

8	В какой последовательности во второй половине XX в. по времени представлены два направления: неомарксизм и неовебирианство	1) неомарксизм, неовебирианство 2) неовебирианство, неомарксизм 3) представлены параллельно
9	Кто из современных социологов писал учебники для студентов?	1) Э.Гидденс 2) Ю.Хабермас 3) П.Бурдьё 4) Н.Луман
10	Что предполагает «дуальность» (Э.Гидденс)?	1) параллельность 2) последовательность 3) взаимосвязь 4) противостояние
11	Кто из социологов в своей концепции шёл от субъекта деятельности к структуре?	1) Э.Гидденс 2) Ю.Хабермас 3) П.Бурдьё 4) П.Штомпка
12	Представителем, какой страны является П.Бурдьё?	1) Англия 2) Германия 3) Польша 4) Франция
13	Для кого из социологов понятие «социальное пространство» является ключевым?	1) Э.Гидденс 2) Ю.Хабермас 3) П.Бурдьё 4) П.Штомпка
14	К какому виду капитала относит П.Бурдьё товары и деньги?	1) политическому 2) экономическому 3) социальному 4) культурному
15	Как формируется габитус (П.Бурдьё)?	1) дан с рождения 2) постепенно, поэтапно 3) сочетание и того и другого
16	Что относится к жизненному миру (Ю.Хабермас)?	1) экономика 2) государство 3) частная жизнь 4) общество в целом
17	Представителем какой страны является П.Штомпка?	1) Англия 2) Германия 3) Польша 4) Франция
18	Какого принципа независимой	1) принципа инерции



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	динамики структур <i>нет</i> (П.Штомпка)	2) момента 3) последовательности 4) синхронности
19	Что <i>не характерно</i> для повседневной жизни (П.Штомпка)?	1) локализована в пространстве 2) протекает часто без рефлексии 3) ограничена только жизнью простого человека 4) эпизоды повседневной жизни имеют определенную ротяженность
20	Что не относится к основным составляющим теоретической модели П. Штомпки?	1) структуры 2) деятели (агенты) 3) деятельность 4) развитие
21	В какую группу систем входит общество?	1) машины 2) организмы 3) социальные системы 4) психические системы
22	Какой труд Н. Лумана разделил его творчество на два этапа?	1) Общественная экономика 2) Социальные системы: очерк общей теории 3) Политика общества 4) Религия общества
23	Н. Луман делает упор на открытости систем для окружающей их среды или операционной замкнутости?	1) на открытости 2) операционной замкнутости 3) на открытости и замкнутости в равной степени
24	Чем является человек для социальной системы (Н.Луман)?	1) окружающим миром для системы 2) субъектом социальной системы 3) объектом социальной системой

3.2.4 Примерные вопросы контрольной работы

Контрольная работа № 1

1. Как изменится роль женщин в постиндустриальном обществе, по мнению Д. Белла?
2. Что говорил А. Турен об авангарде роли в революционном процессе рабочего класса в постиндустриальном обществе?
3. Как изменится сущность работы, по мнению О. Тоффлера, при переходе от индустриального к супериндустриальному обществу?
4. Представители теорий информационного общества (2-3)
5. Труды О. Тоффлера (2-3)
6. С какими моментами связан процесс дестандартизации и демассификации по



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

мнению О. Тоффлера?

7. Что такое рефлексивность по отношению к рискам? (У Бек)
8. Представителем какой страны является Франко Ферраотти?
9. Почему Ж. Бодрийяр назвал свою теорию «антисоциальной»?
10. Что происходит с истиной в постмодернистском обществе? (Лиотар)

Контрольная работа № 2

1. Какие социологи разрабатывали вопросы «глобализации»?
2. М. Кастельс о вариантах развития сетевого общества
3. Как определяет У. Бек понятие «космополитизация»?
4. Суть первого этапа мир-экономики Валлерстайна
5. З. Бауман: черты индивидуализированного общества (тезисно)
6. Что изучает синергетика?
7. Чем, по мнению Э. Гидденса, является чаще всего в современном мире общество?
8. В чем суть вызова социологии, связанном с именем З. Фрейда (Валлернстайн)?
9. Какие задачи должна решить социология в будущем, по мнению Валлернстайна?
10. В каком случае имеет место «культурная травма», по мнению Дж. Александера?

3.2.5. Вопросы для подготовки к экзаменам

Аттестация № 1

1. Последняя треть XX в. – начало XXI в. – особый этап социального развития.
2. Основные идеи, зафиксировавшие кризис социологии – последняя треть XX в.
3. Конец XX – начало XXI века – новый период развития социологической теории.
4. Ф. Фукуяма о «конце истории».
5. Ф. Фукуяма о постчеловеческом мире.
6. Теории с приставкой «нео», являющиеся попыткой по-новому объяснить происходящее.
7. Неомарксистские воззрения А. Гоулднера.
8. Соприкосновение социологии Ф. Ферраротти с классическим марксизм.
9. Анализ институализированного насилия М. Фуко.
10. Ренессанс Вебера на Западе – вторая половина 1970-1980-х годов.
11. Общая характеристика творчества Э. Гидденса.
12. Основные положения и понятия теории структуризации Э. Гидденса.
13. Э. Гидденс: дуальность структуры.
14. Общая характеристика творчества П. Бурдьё.
15. Основные положения теории социального пространства П. Бурдьё.
16. Основные положения концепции габитуса П. Бурдьё.
17. Общая характеристика теории «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса.
18. Ю. Хабермас: коммуникативная рациональность.
19. Ю. Хабермас: связь системы и жизненного мира.
20. П. Штомпка: взаимодействие структур и субъектов деятельности.
21. П. Штомпка: модель социального становления.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

22. П. Штомпка: смысл и анатомия повседневной жизни.

23. Теория социальных систем Николаса Лумана.

Аттестация № 2

1. Общая характеристика теорий постиндустриального общества.

2. Черты постиндустриального общества Даниела Белла.

3. Даниел Белл: социальная структура постиндустриального общества.

4. Теория постиндустриального общества Алена Турена.

5. Общая характеристика информационного общества и теорий его представляющих.

6. Олвин Тоффлер о «третьей волне».

7. Сравнение индустриального и супериндустриального обществ Олвином Тоффлером.

8. Олвин Тоффлер о новом типе корпораций в супериндустриальном обществе.

9. Теория информационного общества Мануэля Кастельса.

10. Теория современного общества Франко Феррароти.

11. Теории современности как радикализованного модерна Энтони Гидденса.

12. Ульрих Бек: рефлексивная модернизация индустриального общества.

13. Истоки теорий постмодерна, их характерные черты.

14. Жан Бодрийяр: создание «антисоциальной» теории.

15. Жан-Франсуа Лиотар о состоянии знаний в современных обществах.

16. Социология постмодерна Зигмунда Баумана.

17. Джанни Ваттимо о распространении СМИ при переходе к постсовременности.

18. Общая характеристика процесса глобализации.

19. Энтони Гидденс об основных чертах и проблемах глобализации.

20. Мануэль Кастельс о глобальной экономике и геополитике.

21. Ульрих Бек о глобализации и космополитизации.

22. Иммануил Валлерстайн: понятие и типы мир-систем.

23. Зигмунд Бауман: главные признаки современного индивидуализированного общества.

24. Взгляд синергетики на мироздание.

25. Энтони Гидденс о состоянии науки социологии, ее объекте – обществе.

26. Франко Ферраротти о проблемах методологии социологии.

27. Иммануил Валлерстайн о положении современной социологии и ее перспективах.

28. Джон Урри: социология за пределами обществ: виды мобильности для XXI века.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен предполагает выполнение всех заданий по темам и ответы на вопросы к экзаменам, охватывающие все темы.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания теоретического вопроса (собеседование, контрольная работа)

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	1) студент логично и последовательно излагает материал; 2) студент умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения; 3) студент знает основные принципы принятия и реализации решений; 4) содержание выступления подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме;
«хорошо»	1) студент испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала; 2) студент допускает отдельные неточности и затруднения в выявлении и анализе проблемы; 3) студент допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений; 4) в содержании выступления присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала
«удовлетворительно»	1) студент частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей; 2) студент испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем; 3) студент испытывает затруднения в изложении фактического материала; 4) студентом допускаются ошибки в основном содержания понятий
«неудовлетворительно»	1) студент не отражает содержание заявленной темы, не владеет фактическим материалом; 2) студент не умеет анализировать и выявлять проблемы в конкретных ситуациях; 3) студент не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
4) выступление не отражает основные понятия предмета.

4.2.2. Критерии оценивания доклада

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	1) текст доклада тесно увязан с заявленной темой; 2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; 3) доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; 4) материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; 5) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала
«хорошо»	1) текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; 2) студент представляет материал доклада понятно и доступно; 3) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса
«удовлетворительно»	1) текст доклада частично отражает содержание заявленной темы; 2) в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа; 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса
«неудовлетворительно»	1) текст доклада не отражает содержание заявленной темы; 2) в ходе доклада студент читает материал с листа; 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; 4) студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы

4.2.3. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест – 100.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	Неудовлетворительно/ назачтено
Количество баллов	86-100	70-85	51-69	0-50
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Оценка *«отлично»* ставится, если студент активно участвовал во всех практических занятиях, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также развернуто, содержательно и безошибочно ответил на основные и дополнительные вопросы итогового контроля.

Оценка *«хорошо»* ставится, если студент участвовал в большинстве практических занятий, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также полно и безошибочно ответил на вопросы итогового контроля.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если студент участвовал в практических занятиях, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также безошибочно ответил на основные вопросы итогового контроля.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если студент редко участвовал в практических занятиях, прошел не все промежуточные контрольные испытания, а также допустил ряд грубых ошибок при ответе на вопросы итогового контроля или не ответил на один из них.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки проведения анализа основных закономерностей функционирования общества, что в свою очередь способствует формированию мировоззренческих позиций;
 - студент способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на довольно высоком уровне: формируется комплексное знание и навыки проведения анализа основных закономерностей функционирования общества;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины не ниже оценки «хорошо».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных направлений функционирования общества.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

39.03.01 Социология, Социология маркетинга и рекламы, Современные социологические теории, 2025 год набора

Проректор по учебной работе

утверждено 21.02.2025

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета экономики и управления

согласовано

А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ф. Павленко

Автор (составитель)

О.К. Мишина

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1